Mestrado • Lisboa

GESTÃO DE EMPRESAS

Direção

António Augusto Teixeira Da Costa
p111@ulusofona.pt

Secretariado

Eliana Cristina Agostinho Mendes
deg@ulusofona.pt

Duração

2 Anos

Créditos

120 ects

Apresentação

Numa época caraterizada por intensa concorrência, mudança acelerada e transição para a digitalização, a capacidade de gestão e de adaptação das empresas é fundamental para o êxito destas organizações num mundo globalizado. Assim, pretende-se fornecer aos estudantes um conjunto de instrumentos e ferramentas de gestão de modo a exercerem uma boa gestão nas organizações. Pretende-se, igualmente, que aperfeiçoem um conjunto de competências que lhe permitam ter sucesso nas organizações, bem como criar a sua própria organização. O curso tem doze módulos de formação com uma vertente teórico-prática de modo a proporcionar uma formação de excelência em gestão. Dois dos módulos são escolhidos de entre um leque de opções disponibilizadas aos alunos/as.

PLANO DE ESTUDOS

1º Ano / Tronco comum

Trimestral	ects	1º Trimestre	ects	2º Trimestre	ects	3º Trimestre	ects
Opção II	5	Macroeconomia para Gestores	5	Finanças	5	Comportamento Organizacional	5
		Métodos de Pesquisa em Gestão	5	Gestão da Inovação	5	Estratégia	5
		Métodos Quantitativos de Previsão	5	Marketing	5	Mercados e Instrumentos Financeiros	5
		Organização Industrial	5	Opção I	5		

2º Ano / Tronco comum

Anual	ects
Dissertação / Trabalho de Projeto	60

Documento gerado em 30-04-2024