

Pós-Graduação • Lisboa

# E-COMMERCE - EDIÇÃO ONLINE



## Direção

Paulo Ferreira E Timóteo Rodrigues  
mkt.d@ulusofona.pt

## Secretariado

Paulo Ferreira e Timóteo Rodrigues  
mkt.d@ulusofona.pt

## Duração

0 Anos

## Créditos

26 ects

## Apresentação

As novas tecnologias digitais mudaram a forma como entendemos o e-commerce e o marketing. O poder crescente dos clientes ligados entre si, a qualidade e quantidade de informação possível de armazenar e analisar e a explosão de novas plataformas digitais são realidades a ter conta. Contudo, para vingar, aos profissionais de e-commerce é pedido a compreensão de um ecossistema que vai além do digital, que envolve competências teóricas e práticas, quer estratégicas, quer operacionais, de logística a direito, de gestão a atendimento ao cliente. O cenário de pandemia que o mundo vive, intensificou a necessidade do setor em preencher lugares com profissionais qualificados em diferentes esferas de ação que entendam a simbiose entre os canais digitais e analógicos. O curso de Pós-graduação em E-Commerce identifica o essencial, desde a ideia de negócio à criação da loja online e à identificação das melhores estratégias de marketing. É um curso vocacionado para a construção de projetos de múltiplas dimensões, com um ensino de abordagem personalizado e adequado a uma educação online, que inclui um apoio de tutoria a cada aluno. O curso aborda os seguintes temas: - Identificação dos pontos chave para a criação de um negócio de e-commerce. - Processos de compra, persuasão e decisão do consumidor.

posicionamento orgânico do site (SEO). - Campanhas de Pay Per Click com enfoque em Google Ads e Facebook/Instagram - Gestão de cliente e serviços ao consumidor. - Website de raiz com recurso ao software Wordpress. - Monitorização e utilização de dados, qualitativos e quantitativos, com o software Google Analytics - Relatórios com o Google Data Studio.

# PLANO DE ESTUDOS

## 1º Ano / Tronco comum

---

Anual	ects
Direito Digital	1
Email Marketing e Automação	2.5
Fundamentos de E-commerce	2
Gestão de Negócio	1
Marketing para E-commerce	1
Projeto aplicado em E-commerce	4.5
Psicologia aplicada ao E-commerce	1
Reporting e Digital Analytics	2
Search Engine Advertising	2.5
Search Engine Optimization	2.5
Serviço de Apoio ao Cliente e CRM	1
Social Commerce	2.5
Soluções e Implementação de Lojas Online	2.5
Workshop - Domínios e Alojamentos	0
Workshop - Edição de Imagem	0
Workshop - Engenharia da Prompt aplicada ao SEO	0

Linha direta  
para o teu futuro



963 640 100



217 515 500



info@ulusofona.pt



@u.lusofona.pt

WWW.ULUSOFONA.PT