Doutoramento • Lisboa

ARTE DOS MEDIA E COMUNICAÇÃO

Direção

Victor Manuel Esteves Flores
victor.flores@ulusofona.pt

Secretariado

Patrícia Alexandra da Silva Franco
f6174@ulusofona.pt

Duração	Créditos
3 Anos	180 ects

Apresentação

O doutoramento em Arte dos Media e Comunicação promove a formação e a investigação nas áreas da arte dos media e das indústrias criativas. O seu principal objetivo é a formação de investigadores, artistas e profissionais no domínio das artes dos media e da comunicação, capacitando-os a explorar de forma crítica o vasto conjunto de objetos e práticas que os media e as indústrias culturais e criativas hoje integram. Este ciclo de estudos promove a investigação artística aplicada através de laboratórios dedicados ao cinema e ao som, às tecnologias imersivas e interactivas, à curadoria digital, assim como à teoria e à crítica. A estrutura curricular permite o acompanhamento de cada aluno na planificação da sua tese desde o 1º ano letivo, sendo o 2º e o 3º ano do curso exclusivamente dedicados à investigação da tese e escrita. A tese de doutoramento pode ser desenvolvida tanto como monografia, como projeto ou a partir de trabalhos de investigação publicados em revistas indexadas. O doutoramento em Arte dos Media e Comunicação é um ciclo de estudos com um grande potencial de internacionalização, contando para o efeito com o atual crescimento das indústrias criativas, assim como com o projeto da Universidade Lusófona aprovado pela UE para criação de uma Universidade Europeia em Cinema e

PLANO DE ESTUDOS

1º Ano / Tronco comum

1º Semestre	ects
Artes dos Media e Imersão	7.5
Estética Digital	7.5
Laboratório de Investigação em Artes dos Media e Indústrias Criativas I	15

2º Semestre	ects
Arqueologia dos Media	7.5
Laboratório de Investigação em Artes dos Media e Indústrias Criativas II	15
Metodologias de Investigação em Comunicação e Artes dos Media	7.5

2º Ano / Tronco comum

1º Semestre	ects
Seminário de Tese I	30

2º Semestre	ects
Seminário de Tese II	30

3º Ano / Tronco comum

Anual	ects
Tese	60