



Mestrado • Lisboa

# COMUNICAÇÃO, MARKETING E MÍDIA DIGITAIS



REPÚBLICA  
PORTUGUESA



Financiado pela  
União Europeia  
NextGenerationEU



## Direção

Rui Carlos De Lemos Correia Estrela  
p2373@ulusofona.pt

## Secretariado

Sónia Luís  
sonia.luis@ulusofona.pt

## Duração

2 Anos

## Créditos

120 ects

## Apresentação

Numa sociedade em constante alteração dos meios de produção e distribuição, este mestrado une as áreas centrais de uma estratégia comunicacional: o digital, a comunicação e o marketing, permitindo alicerçar conhecimentos e competências, bem como uma reflexão sobre as mudanças, apoiadas na tecnologia, de comportamentos empresariais e na receção dos públicos

UNIVERSIDADE  
LUSÓFONA



CENTRO  
UNIVERSITÁRIO  
LISBOA



escola  
de comunicação,  
arquitetura,  
artes e tecnologias  
da informação

# PLANO DE ESTUDOS

## 1º Ano / Tronco comum

---

1º Semestre	ects	2º Semestre	ects
Comportamento do Consumidor	6	Gestão e Estratégias em Redes Sociais	6
Criação Conteúdos Web	6	Gestão Operacional de Marketing	6
Gestão da Comunicação	6	Marketing Digital	6
Gestão Estratégica de Marketing	6	Opção II	6
Opção I	6	Planeamento de Campanhas de Comunicação	6

## 2º Ano / Tronco comum

---

1º Semestre	ects	2º Semestre	ects
Apoio à Dissertação/Projeto/Estágio	12	Dissertação/Projeto/Relatório de Estágio	30
Metodologias de Investigação em Comunicação	8		
Seminário de Comunicação Digital	10		

Linha direta  
para o teu futuro



963 640 100



217 515 500



info@ulusofona.pt



@u.lusofona.pt

WWW.ULUSOFONA.PT