

Mestrado • Porto

# COMUNICAÇÃO, MARKETING E MÍDIA DIGITAIS



## Direção

Alexandra Figueira  
alexandra.figueira@ulusofona.pt

## Secretariado

Susana Oliveira  
susana.oliveira@ulusofona.pt

## Duração

2 Anos

## Créditos

120 ect

## Apresentação

O Mestrado em Comunicação, Marketing e Media Digitais proporciona a licenciados de diferentes áreas competências relevantes, multifacetadas e transversais que lhes permitem ingressar num mercado de trabalho altamente competitivo e cada vez mais complexo. O plano de estudos do curso encontra-se estruturado de forma a proporcionar uma formação avançada dos estudantes na área da comunicação estratégica com competências especializadas nas áreas do marketing e dos media digitais. Esta formação é vocacionada para a prossecução de carreiras profissionais e/ou de investigação inseridas na área comunicação estratégica, com incidência no marketing e nos media digitais. No segundo ano do Mestrado em Comunicação, Marketing e Media Digitais os estudantes têm a possibilidade de escolher entre a realização de uma Dissertação ou Trabalho de Projeto ou, ainda, a realização de um estágio profissional e respetivo Relatório de Estágio.

# PLANO DE ESTUDOS

## 1º Ano / Tronco comum

---

1º Semestre	ects	2º Semestre	ects
Fundamentos de Marketing	7.5	Branding e Storytelling	8
Media, Comunicação e Sociedade	7.5	Comunicação Estratégica e Assessoria	8
Media Digitais e Cultura Algorítmica	7.5	Neuromarketing e comportamento do consumidor	8
Metodologias de Investigação	7.5	Opção	6

## 2º Ano / Tronco comum

---

Anual	ects	1º Semestre	ects
Dissertação / Projeto / Estágio	55	Seminário de Projeto	5

Linha direta  
para o teu futuro



963 640 100



217 515 500



info@ulusofona.pt



@u.lusofona.pt

WWW.ULUSOFONA.PT