Licenciatura • Porto

GESTÃO COMERCIAL

Direção

Teresa Candeias
teresa.ribeiro.candeias@ulusofona.pt

Secretariado

Carla Silva
carla.moreira.silva@ulusofona.pt

Duração

3 Anos

Créditos

180 ects

Provas de Ingresso

Ter um dos seguintes conjuntos:

- 09 Geografia e 17 Matemática Aplicada às Ciências Sociais
- 04 Economia e 18 Português
- 17 Matemática Aplicada às Ciências Sociais e 18 Português
- 09 Geografia e 18 Português
- 13 Inglês e 18 Português
- 06 Filosofia e 18 Português

Apresentação

A Licenciatura em Gestão Comercial forma quadros altamente qualificados, dotados de conhecimentos, competências e aptidões ao nível de estratégias de comércio nacional e internacional, negociação e vendas, gestão e marketing, logística, economia, marketing internacional, pesquisa e gestão de mercados e produtos. O seu modelo académico diferenciador baseia-se em metodologias ativas promotoras de uma experiência personalizada de elevado valor científico e pedagógico, com recurso à aprendizagem colaborativa, à gamificação e a técnicas de Problem/Project Based Learning.

PLANO DE ESTUDOS

1º Ano / Tronco comum

1º Semestre	ects	2º Semestre	ects
Direito Empresarial	4	Comportamento do Consumidor	6
Fundamentos de Gestão	6	Direito Comercial e Fiscal	6
Fundamentos de Marketing	6	Estratégia e Modelos de Negócio	6
Inglês de Negócios	4	Gestão de Recursos Humanos	4
Métodos Quantitativos	6	Macroeconomia	4
Microeconomia	4	Sistemas de Informação	4

2º Ano / Tronco comum

1º Semestre	ects	2º Semestre	ects
Contabilidade de Gestão e Orçamental	6	Análise de Dados e Métricas Empresariais	6
Economia e Negócios Internacionais	6	Contabilidade Financeira	4
Estudos de Mercado	4	Design de Serviço e Experiência	6
Gestão de Força de Vendas	4	Gestão do Produto	6
Marketing Digital	4	Marketing Relacional e de Conteúdo	4
Operações e Logística	6	Técnicas de Apresentação e Negociação	4

3º Ano / Tronco comum

1º Semestre	ects	2º Semestre	ects
Gestão de Cadeias de Abastecimento	4	Inovação e Empreendedorismo	4
Gestão de Marcas	6	Opção II	6
Jogo de Gestão Comercial	6	Opção III	4
Métodos de Investigação em Gestão	6	Projeto / Estágio	16
Opção I	4		
Políticas e Estratégias de Preços	4		