

Pós-Graduação • Porto

INTERNATIONAL BUSINESS STRATEGY



Direção

Dr. Pedro Jordão

Secretariado

Carla Silva
carla.silva@ulusofona.pt

Duração

0 Anos

Créditos

20 ectS

Apresentação

Nos próximos anos o ambiente de negócios internacionais mudará profundamente a geografia da competitividade e do consumo no mundo. A Globalização, o Livre Comércio e as radicais transformações tecnológicas de próxima geração (4.0) mudam a correlação das vantagens comparativas. As economias emergentes crescem com fulgurante rapidez, elevam-se como competidores, formarão enormes mercados de consumo e deterão uma gradual proeminência tecnológica como já vemos na China. A geopolítica e a geoeconomia serão diferentes. Mudarão os fluxos globais de produtos, serviços, investimento e tecnologia. O gestor de topo carecerá de solidez estratégica no novo sistema de complexidade dos Negócios Internacionais, que este Curso abordará com profundidade.

PLANO DE ESTUDOS

1º Ano / Tronco comum

Anual	ects
Business and Trade in a Globalized Free Trade World	0
Case Study - Final Workshop on International Corporate Strategy	0
How New Technologies Influence the Global Competitiveness Relations and the Emerging Business Trends	0
International Business Ethics	0
International Business Models	0
International Business Strategy	0
International Negotiation	0
International Trade - Theory and Practice	0
Introductory Insight into the Course	0
Markets and the Global Economic Transformation	0
Portugal in the Context of Global Business	0
The New Geopolitics and Geoeconomics of the 21 st Century	0

Linha direta
para o teu futuro



963 640 100



217 515 500



info@ulusofona.pt



@u.lusofona.pt

WWW.ULUSOFONA.PT