

Pós-Graduação • Porto

MARKETING GASTRONÓMICO



Direção

Maria Isabel Marques

Secretariado

Carla Silva
carla.moreira.silva@ulusofona.pt

Duração

0 Anos

Créditos

22.5 ect

Apresentação

A Formação executiva em GastroMarketing vem dar resposta às exigências atuais do mercado, dando resposta a uma necessidade evidenciada no setor da Restauração. Esta formação fará uma abordagem da Gastronomia sob o prisma específico do negócio e das estratégias de conceção da marca e da sua promoção/comunicação, permitindo aos participantes uma interpretação das tendências de forma integrada e holística, dotando-os de um conjunto de conhecimentos, competências, ferramentas e soluções que os capacitará para a gestão eficiente do negócio da Restauração.

PLANO DE ESTUDOS

1º Ano / Tronco comum

Anual	ects
Branding em Gastronomia	3
Checking in Seminário Best Practices	0
Como Apresentar Propostas Atrativas	1
Como Criar Equipas que Comuniquem	2
Comunicação Digital	3
DemoDay	0
Design de Experiências Gastronómicas	1
Estratégia de Marketing: Inovação, Diferenciação e Posicionamento	1
Estratégia de Marketing: Territórios e Produtos	3
Fotografia do Produto	1
Marketing Gastronómico	2
Pitch Day	0
Proposta de Valor em Gastronomia e Restauração	2
Seminário - Soluções Financeiras para o Empreendedor	0
Seminário de Abertura	0
Tendências do Mercado	3
Workshop Concept Design	0.5

Linha direta
para o teu futuro



963 640 100



217 515 500



info@ulusofona.pt



@u.lusofona.pt

WWW.ULUSOFONA.PT