1. Caracterização geral do ciclo de estudos

1.1. Instituição de Ensino Superior:

Universidade Lusófona

1.1.a. Instituições de Ensino Superior (em associação) (artigo 41.º e seguintes do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto e aditada pelo Decreto-Lei n.º 27/2021, de 16 de abril):

[sem resposta]

1.1.b. Outras Instituições de Ensino Superior (estrangeiras, em associação) (artigo 41.º e seguintes do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto e aditada pelo Decreto-Lei nº 27/2021, de 16 de abril):

[sem resposta]

1.1.c. Outras Instituições (em cooperação) (artigo 41.º e seguintes do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto e aditada pelo Decreto-Lei nº 27/2021, de 16 de abril. Vide artigo 6.º do Decreto-Lei n.º 133/2019, de 3 de setembro, quando aplicável):

[sem resposta]

1.2. Unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.):

Faculdade De Ciências Económicas, Sociais E Da Empresa

1.2.a. Identificação da(s) unidade(s) orgânica(s) da(s) entidade(s) parceira(s) (faculdade, escola, instituto, etc.) (proposta em associação). (Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redacção conferida pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto, alterado pelo Decreto-Lei nº 27/2021 de 16 de abril):

[sem resposta]

1.3. Designação do ciclo de estudos (PT):

Gestão de Organizações da Economia Social

1.3. Designação do ciclo de estudos (EN):

Management of Social Economy Organizations

1.4. Grau (PT):

Mestre

1.4. Grau (EN):

Master

1.5. Área científica predominante do ciclo de estudos. (PT)

Gestão

1.5. Área científica predominante do ciclo de estudos. (EN)

Management

1.6.1. Classificação CNAEF – primeira área fundamental

[0345] Gestão e Administração - Ciências Empresariais - Ciências Sociais, Comércio e Direito

1.6.2. Classificação CNAEF – segunda área fundamental, se aplicável

[0762] Trabalho Social e Orientação - Serviços Sociais - Saúde e Protecção Social

1.6.3. Classificação CNAEF – terceira área fundamental, se aplicável

[sem resposta]

1.7. Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau. (PT)

90.0

1.8. Duração do ciclo de estudos.

1,5 anos

1.8.1. Outra

[sem resposta]

1.9. Número máximo de admissões proposto

30.0

1.10. Condições específicas de ingresso. (PT)

Podem candidatar-se:
a) Os titulares do grau de Licenciado ou equivalente legal conferido por IES nacional nas áreas de Gestão, Serviço Social, Sociologia, e outras áreas das ciências sociais e humanas;
b) Os titulares de um grau académico superior estrangeiro, conferido na sequência de um 1º CE organizado de acordo com o Processo de Bolonha, nas áreas de Gestão, Serviço Social, Sociologia, e outras áreas das ciências sociais e humanas;
c) Os titulares de um grau académico superior estrangeiro, que seja reconhecido pelo Conselho Científico como satisfazendo os objetivos do grau de Licenciado nas áreas de nas áreas de Gestão, Serviço Social, Sociologia, e outras áreas das ciências sociais e humanas;
d) Os detentores de um currículo escolar, científico ou profissional, que seja reconhecido pelo Conselho Científico atestando capacidade para a realização deste ciclo de estudos.
Critérios de seriação: 50% nota de habilitação anterior e 50%apreciação curricular

1.10. Condições específicas de ingresso. (EN)

The following are eligible to apply:
a) Holders of a Bachelor's degree or legal equivalent awarded by a national HEI in the areas of Management, Social Work, Sociology, and other areas of the social sciences and humanities;
b) Holders of a foreign higher academic degree, awarded following a 1st CE organised following the Bologna Process in the areas of Management, Social Work, Sociology, and other areas of the social sciences and humanities;
c) Holders of a foreign higher academic degree recognised by the Scientific Council as satisfying the objectives of the Bachelor's degree in the areas of Management, Social Work, Sociology, and other areas of the social sciences and humanities;
d) Holders of an academic, scientific or professional curriculum recognised by the Scientific Council as attesting to their ability to complete this cycle of studies.
Selection criteria: 50% marks for previous qualifications and 50% curricular assessment

1.11. Modalidade do ensino

Presencial

1.11.1 Regime de funcionamento, se presencial

Outro

1.11.1.a Se outro, especifique. (PT)

Diurno e/ou Pós-laboral

1.11.1.a Se outro, especifique. (EN)

Daytime and/or Evening

1.12. Local onde o ciclo de estudos será ministrado (se aplicável). (PT)

Universidade Lusófona - Centro Universitário do Porto
Rua Augusto Rosa, n.º 24
4000 - 098 Porto
Portugal

1.12. Local onde o ciclo de estudos será ministrado (se aplicável). (EN)

Lusófona University - University Center of Porto
Rua Augusto Rosa, n.º 24
4000 - 098 Porto
Portugal

1.13. Regulamento de creditação de formação académica e de experiência profissional, publicado em Diário da República

Universidade Lusófona.pdf

1.14. Tipo de atribuição do grau ou diploma

Alínea c)

1.15. Observações. (PT)

A Faculdade de Ciências Económicas, Sociais e da Empresa (FCESE) tem como visão afirmar-se como uma referência nacional e internacional na disseminação e produção de conhecimento científico nas áreas da Gestão, Gestão de Recursos Humanos, Gestão do Turismo e da Hotelaria e Serviço Social. A ligação com a sociedade e a transferência de conhecimento são pilares da sua missão, promovendo parcerias estratégicas que impulsionam projetos conjuntos com impacto social, económico e cultural.

Neste contexto, a criação do Mestrado em Gestão de Organizações da Economia Social representa um passo essencial na concretização desta missão. O curso responde à necessidade de qualificar profissionais para a gestão estratégica e sustentável das organizações que integram a economia social, promovendo a inovação, a liderança e a sustentabilidade financeira no setor.

O plano de estudos estrutura-se em torno de uma abordagem interdisciplinar, integrando as valências da gestão, do direito, da comunicação e da investigação aplicada, através das seguintes unidades curriculares:

Economia Social
Gestão Estratégica e Sustentabilidade Financeira
Direito e Fiscalidade da Economia Social
Marketing e Comunicação para as Organizações da Economia Social
Métodos e Técnicas Avançadas de Investigação
Direção Técnica de Respostas Sociais
Ética e Humanização de Processos e Serviços
Liderança, Gestão de Equipas e do Voluntariado
Simulação de Projetos Sociais Sustentáveis
Dissertação/Projeto/Estágio
A proposta deste mestrado alinha-se com a missão da FCESE ao fortalecer a interligação entre as áreas científicas que a faculdade abrange, consolidando a gestão aplicada ao setor da economia social. A abordagem prática e orientada para a realidade das organizações sociais reforça a empregabilidade dos seus profissionais e potencia o impacto das suas atividades na sociedade.

Com esta formação, a FCESE reafirma o seu compromisso com a qualificação de profissionais capazes de liderar e inovar no setor da economia social, promovendo a sustentabilidade e a criação de valor social.

1.15. Observações. (EN)

The Faculty of Economic, Social, and Business Sciences (FCESE) aims to establish itself as a national and international reference in the dissemination and production of scientific knowledge in the fields of Management, Human Resources Management, Tourism and Hospitality Management, and Social Work. The connection with society and the transfer of knowledge are key pillars of its mission, promoting strategic partnerships that drive joint projects with social, economic, and cultural impact.

In this context, the creation of the Master's in Management of Social Economy Organizations represents a critical step in the fulfillment of this mission. The course addresses the need to qualify professionals for the strategic and sustainable management of organizations within the social economy, promoting innovation, leadership, and financial sustainability within the sector.

The curriculum is structured around an interdisciplinary approach, integrating management, law, communication, and applied research, through the following courses:

Social Economy
Strategic Management and Financial Sustainability
Law and Taxation of the Social Economy
Marketing and Communication for Social Economy Organizations
Advanced Research Methods and Techniques
Technical Management of Social Responses

Ethics and Humanization of Processes and Services
Leadership, Team Management, and Volunteering
Simulation of Sustainable Social Projects
Dissertation/Project/Internship
This master's proposal aligns with FCESE's mission by strengthening the integration of the scientific areas the faculty covers, consolidating the management applied to the social economy sector. The practical, real-world approach enhances its professionals' employability and maximises their activities' impact on society.

With this program, FCESE reaffirms its commitment to qualifying professionals who can lead and innovate in the social economy sector, promoting sustainability and creating social value.

2. Formalização do Pedido

Mapa I - Conselho Científico - ULusofona

Órgão ouvido:

Conselho Científico - ULusofona

Cópia de ata (ou extrato de ata) ou deliberação deste órgão assinada e datada:

Ata_CC_NCE_ULusofona_2025_marc?o_signed.pdf | PDF | 509.7 Kb

Mapa I - Conselho Pedagógico - ULusofona

Órgão ouvido:

Conselho Pedagógico - ULusofona

Cópia de ata (ou extrato de ata) ou deliberação deste órgão assinada e datada:

Ata_CP_NCE_ULusofona_2025_marc?o_signed.pdf | PDF | 509.2 Kb

Mapa I - Parcer do Reitor - ULusofona

Órgão ouvido:

Parcer do Reitor - ULusofona

Cópia de ata (ou extrato de ata) ou deliberação deste órgão assinada e datada:

Parecer_Reitor_NCE_ULusofona_A3ES_2025_marc?o_signed.pdf | PDF | 509.3 Kb

Mapa I - Conselho Científico FCESE da Universidade Lusófona

Órgão ouvido:

Conselho Científico FCESE da Universidade Lusófona

Cópia de ata (ou extrato de ata) ou deliberação deste órgão assinada e datada:

Relato?rio da ata CC_FCESE para A3ES_ NCE_ 2º ciclo de Gesta?o das Organizac?o?es de Economia Social_signed.pdf | PDF | 346.3 Kb

Mapa I - Conselho Pedagógico FCESE da Universidade Lusófona

Órgão ouvido:

Conselho Pedagógico FCESE da Universidade Lusófona

Cópia de ata (ou extrato de ata) ou deliberação deste órgão assinada e datada:

Relato?rio da ata CP_FCESE para A3ES_ NCE_ 2º ciclo de Gesta?o das Organizac?o?es de Economia Social_signed.pdf | PDF | 346.6 Kb

Mapa I - Declaração- Nova contratação docente - Daniela Joana Magalhães Monteiro da Silva

Órgão ouvido:

Declaração- Nova contratação docente - Daniela Joana Magalhães Monteiro da Silva

Cópia de ata (ou extrato de ata) ou deliberação deste órgão assinada e datada:

Declarac?a?o - Nova contratac?a?o docente - Daniela Joana Magalhães Monteiro da Silva.pdf | *PDF* | *91.6 Kb*

3. Âmbito e objetivos do ciclo de estudos

3.1. Objetivos gerais definidos para o ciclo de estudos (PT)

- Proporcionar um conhecimento aprofundado dos princípios, valores e especificidades da Economia Social, destacando o seu impacto socioeconómico e desafios atuais
- Desenvolver competências em planeamento, gestão e avaliação estratégica, assegurando sustentabilidade financeira e impacto social positivo
- Garantir uma formação sólida sobre legislação, regulamentação e fiscalidade do setor, promovendo conformidade legal e transparência
- Explorar estratégias de marketing e comunicação para reforçar a visibilidade e sustentabilidade das organizações
- Capacitar para a investigação e produção científica na área
- Preparar para a gestão técnica de respostas sociais, assegurando qualidade
- Sensibilizar para a ética e os valores humanos na gestão de processos e serviços sociais
- Formar líderes capazes de gerir equipas e voluntariado, promovendo cooperação e desenvolvimento
- Capacitar para a conceção e implementação de projetos sociais inovadores e sustentáveis, fortalecendo o seu impacto

3.1. Objetivos gerais definidos para o ciclo de estudos (EN)

This program provides a comprehensive understanding of the Social Economy, its values, and socio-economic impact. It develops skills in strategic planning, management, and financial sustainability while ensuring legal compliance and transparency. Students will explore marketing and communication strategies to enhance organizational visibility and impact. The curriculum fosters research capabilities, preparing professionals for technical management in social services with a strong ethical foundation. Leadership training focuses on team and volunteer management, promoting collaboration and professional growth. Additionally, students will be equipped to design and implement innovative and sustainable social projects, reinforcing the sector's development.

3.2. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) a desenvolver pelos estudantes. (PT)

Após a conclusão do Mestrado, os/as estudantes serão capazes de:

- Compreender criticamente os princípios da Economia Social e o seu impacto socioeconómico.
- Aplicar estratégias de gestão para fortalecer a sustentabilidade e eficiência das organizações sociais.
- Interpretar e garantir o cumprimento da legislação e fiscalidade do setor.
- Desenvolver e aplicar estratégias eficazes de marketing e comunicação.
- Conduzir investigação com metodologias avançadas, promovendo inovação no campo.
- Coordenar e gerir serviços sociais, assegurando qualidade e impacto positivo.
- Integrar valores éticos na gestão e na tomada de decisão.
- Liderar e motivar equipas e voluntários em contextos sociais.
- Conceber e implementar projetos sociais inovadores e sustentáveis.

3.2. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) a desenvolver pelos estudantes. (EN)

Upon completing the Master's program, students will be able to:

- Critically understand the principles of the Social Economy and its socio-economic impact.
- Apply management strategies to enhance the sustainability and efficiency of social organizations.
- Interpret and ensure compliance with sector-specific legislation and taxation.
- Develop and implement effective marketing and communication strategies.
- Conduct research using advanced methodologies to foster innovation in the field.
- Coordinate and manage social services, ensuring quality and positive impact.
- Integrate ethical values into management and decision-making.
- Lead and motivate teams and volunteers in social contexts.
- Design and implement innovative and sustainable social projects.

3.3. Justificar a adequação do objeto e objetivos do ciclo de estudos à modalidade do ensino e, quando aplicável, à percentagem das componentes não presencial e presencial, bem como a sua articulação. (PT)

A economia social desempenha um papel fundamental nas economias globais, enfrentando desafios num contexto de rápidas mudanças. O mestrado em Gestão de Organizações da Economia Social foi concebido para responder a esses desafios, com foco na prática e na aplicação direta. A modalidade presencial é essencial para atingir os objetivos do ciclo de estudos, proporcionando interação contínua entre estudantes, docentes e profissionais. Este formato facilita a aprendizagem ativa através de estudos de caso, workshops e seminários, promovendo a troca de experiências e o desenvolvimento de competências técnicas, interpessoais e de liderança. O acompanhamento personalizado e as visitas de campo e estágios asseguram uma formação alinhada com a realidade do mercado e as necessidades do setor, aumentando as oportunidades de empregabilidade. A abordagem presencial, assim, proporciona uma aprendizagem dinâmica e integrada, fundamental para o sucesso no campo da economia social.

3.3. Justificar a adequação do objeto e objetivos do ciclo de estudos à modalidade do ensino e, quando aplicável, à percentagem das componentes não presencial e presencial, bem como a sua articulação. (EN)

The social economy plays a fundamental role in global economies, which face challenges in a rapidly changing context. The Master's in Social Economy Organization Management is designed to address these challenges, focusing on practical application. The in-person modality is essential to achieve the study programme's objectives, providing continuous interaction between students, professors, and professionals. This format facilitates active learning through case studies, workshops, and seminars, promoting the exchange of experiences and the development of technical, interpersonal, and leadership skills. Personalized guidance, field visits, and internships ensure a curriculum aligned with market realities and sector needs, increasing employment opportunities. The in-person approach thus provides dynamic and integrated learning, which is crucial for success in the field of social economy.

3.4. Justificar a inserção do ciclo de estudos na estratégia institucional de oferta formativa, face à missão institucional e, designadamente, ao projeto educativo, científico e cultural da instituição. (PT)

A Faculdade de Ciências Económicas, Sociais e da Empresa (FCESE) da Universidade Lusófona, alinhada com a sua missão institucional, visa oferecer formação de excelência, estreitando laços com a sociedade e com o mercado de trabalho. A proposta de um Mestrado em Gestão de Organizações da Economia Social (GOES) insere-se diretamente na estratégia institucional, com foco na formação académica de qualidade, acompanhada de forte componente pedagógica e científica, além da mobilidade internacional.

Este mestrado integra uma abordagem inovadora e personalizada, que valoriza a formação científica e atende às necessidades do mercado. A modalidade presencial justifica-se pela interação direta entre estudantes, docentes e profissionais, permitindo debates, workshops e estudos de caso. Esses momentos de troca de experiências são essenciais para o desenvolvimento de competências práticas, como liderança e gestão de equipes, além de permitir estágios e visitas, conectando teoria à prática e aumentando a empregabilidade dos graduados.

O modelo pedagógico adota a investigação científica e os princípios éticos e de responsabilidade social, formando profissionais preparados para enfrentar os desafios do setor. A modalidade presencial garante acompanhamento contínuo dos docentes, favorecendo uma aprendizagem dinâmica e personalizada. A interação entre estudantes e professores fomenta a colaboração e autonomia, estimulando o espírito empreendedor e facilitando a inserção no mercado de trabalho.

Este mestrado reforça a notoriedade da oferta formativa da Universidade Lusófona, destacando-se pela qualidade dos conteúdos programáticos e pela preparação de profissionais para atuar em organizações da economia social. A componente prática do curso, que inclui ferramentas didáticas e recursos tecnológicos, possibilita aos estudantes adquirir competências e conhecimentos aplicáveis diretamente no mercado. A flexibilidade curricular e o modelo de avaliação incentivam a aplicação prática dos saberes adquiridos, alinhando-se ao Processo de Bolonha e às políticas educacionais da Universidade.

Em resumo, o Mestrado em GOES é uma proposta estratégica da FCESE, que visa reforçar a sua oferta formativa com um perfil distintivo e relevante, preparado para os desafios da economia social, ao mesmo tempo que contribui para a missão da Universidade Lusófona de formar profissionais qualificados e responsáveis, com impacto positivo na sociedade.

3.4. Justificar a inserção do ciclo de estudos na estratégia institucional de oferta formativa, face à missão institucional e, designadamente, ao projeto educativo, científico e cultural da instituição. (EN)

The Faculty of Economic, Social and Business Sciences (FCESE) at Universidade Lusófona, aligned with its institutional mission, aims to offer excellent education, strengthening ties with society and the labor market. The proposal for a Master's in Management of Social Economy Organizations (GOES) directly fits into the institutional strategy, focusing on high-quality academic training, combined with strong pedagogical and scientific components, as well as international mobility.

This master's program integrates an innovative and personalized approach that values scientific education and meets market needs. The on-site format is justified by the direct interaction between students, faculty, and professionals, allowing for debates, workshops, and case studies. These moments of experience exchange are essential for developing practical skills, such as leadership and team management, and also provide opportunities for internships and field visits, bridging theory with practice and increasing graduates' employability.

The pedagogical model adopts scientific research and ethical and social responsibility principles, training professionals ready to face sector challenges. The on-site format ensures continuous faculty support, fostering dynamic and personalized learning. The interaction between students and professors encourages collaboration and autonomy, stimulating entrepreneurial spirit and facilitating entry into the labor market.

This master's program strengthens the visibility of Universidade Lusófona's educational offering, standing out for the quality of its content and the preparation of professionals to work in social economy organizations. The practical components of the course, which include didactic tools and technological resources, enable students to acquire skills and knowledge directly applicable in the labor market. The curriculum's flexibility and evaluation model encourage the practical application of acquired knowledge, aligning with the Bologna Process and the University's educational policies.

In summary, the Master's in GOES is a strategic proposal from FCESE, aiming to enhance its educational offering with a distinctive and relevant profile, prepared for the challenges of the social economy, while also contributing to Universidade Lusófona's mission of training qualified and responsible professionals with a positive societal impact.

4. Desenvolvimento curricular

4.1. Estrutura Curricular

Mapa II - Percurso Geral

4.1.1. Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)* (PT):
Percurso Geral

4.1.1. Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)* (EN):
General Pathway

4.1.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau

Área Científica	Sigla	ECTS	ECTS Minímos
Área Livre	AL	0.0	5.0
Direito	DIR	6.0	
Economia	ECO	7.0	
Gestão	GES	20.0	15.0
Metodologias e Estatística	MET-EST	5.0	
Trabalho Social e Orientação	TSO	17.0	15.0
Total: 6		Total: 55.0	Total: 35.0

4.1.3. Observações (PT)
[sem resposta]

4.1.3. Observações (EN)
[sem resposta]

4.2. Unidades Curriculares

Mapa III - Direção Técnica das Respostas Sociais

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):
Direção Técnica das Respostas Sociais

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):
Technical Management of Social Responses

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):
TSO

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):
SWO

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):
Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):
Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):
200.0

4.2.5. Horas de contacto:
Presencial (P) - TP-30.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:
0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:
8.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:
• *Cristiana Dias de Almeida - 30.0h*

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:
[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):
A unidade curricular visa capacitar os estudantes para a direção técnica de respostas sociais, garantindo uma gestão eficaz, ética e sustentável. Os estudantes desenvolvem conhecimentos sobre enquadramento legal, gestão administrativa e financeira, protocolos e acordos de cooperação com a Segurança Social. São adquiridas aptidões na supervisão de equipas, monitorização da qualidade dos serviços e cumprimento de regulamentos específicos. São promovidas competências para a inovação e criação de respostas sociais, assegurando a adequação dos serviços às necessidades da infância e juventude, pessoas idosas, pessoas com deficiência, população migrante, sem-abrigo e outros grupos vulneráveis.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):
The curricular unit aims to train students in the technical management of social organisations, ensuring effective, ethical and sustainable management. Students develop knowledge of the legal framework, administrative and financial management, protocols and cooperation agreements with Social Security. Skills are acquired in supervising teams, monitoring the quality of services and complying with specific regulations. Skills for innovation and the creation of social responses are promoted, ensuring that services are tailored to the needs of children and young people, the elderly, people with disabilities, the migrant population, the homeless and other vulnerable groups.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1.Competências e Funções
Gestão social: competências profissionais e organizacionais
Funções da Direção Técnica
Gestão de contradições: saber profissional vs. poder institucional; voluntariado vs. profissionalização
2.Direção Técnica por Respostas Sociais
Infância e Juventude: Creches, ATL, Lares de Infância e Juventude; acolhimento e proteção de menores
Pessoas Idosas: ERPI, Centros de Dia e SAD
Pessoas com Deficiência: CAO, Lares Residenciais, Lar de Apoio; candidaturas e financiamento
Migrantes e Sem-Abrigo: Estruturas de acolhimento e programas de integração
3.Gestão Transversal
Regulação e normativas da Segurança Social
Protocolos, supervisão e acordos de cooperação
Gestão administrativa, financeira e regulamentos internos
Monitorização da qualidade e boas práticas
Captação de financiamento, impacto social e inovação

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Competences and Functions
Social management: professional and organisational competencies
Functions of Technical
Management Managing contradictions: professional knowledge vs. institutional power; volunteering vs. professionalisation
2. Technical Management by Social Responses
Children and Youth: Nurseries, ATL, Children and Youth Homes; reception and protection of minors
Elderly People: ERPI, Day Centres and SAD
People with Disabilities: CAO, Residential Homes, Support Homes; applications and funding
Migrants and HomelessPeople: Reception structures and integration programmes
3. Transversal management
Social security regulations
Protocols, supervision and cooperation agreements
Administrative and financial management and internal regulations
Monitoring quality and good practice
Raising funds, social impact and innovation

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos asseguram a aquisição de competências específicas para a direção técnica das respostas sociais. A regulamentação e supervisão técnica de serviços permitem aos estudantes compreender as normas legais e administrativas aplicáveis. A gestão financeira e os protocolos com a Segurança Social são fundamentais para a viabilidade das respostas sociais. A análise de regulamentos internos e manuais de boas práticas garante a qualidade e a transparência dos serviços. A inovação e criação de novas respostas sociais capacitam os estudantes para adaptar e desenvolver soluções eficazes face às necessidades emergentes da população.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The syllabus ensures the acquisition of specific skills for the technical management of social services. Regulation and technical supervision of services enable students to understand the applicable legal and administrative rules. Financial management and Social Security protocols are fundamental to social services' viability. Analysing internal regulations and best practice manuals guarantees the quality and transparency of services. Innovation and creating new social responses enable students to adapt and develop practical solutions to the population's emerging needs.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

A unidade curricular adota metodologias de ensino ativas, combinando exposição teórica com aplicação prática. Aulas interativas apresentam o enquadramento legal e administrativo das respostas sociais. Estudos de caso analisam a implementação de protocolos, auditorias e fiscalização da Segurança Social. Simulações e role-playing capacitam os estudantes para a resolução de problemas técnicos e administrativos. Trabalhos de grupo promovem a elaboração de regulamentos internos e manuais de boas práticas.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The curricular unit adopts active teaching methodologies, combining theoretical exposition with practical application. Interactive classes present the legal and administrative framework of social responses. Case studies analyse the implementation of protocols, audits and Social Security inspections. Simulations and role-playing enable students to solve technical and administrative problems. Group work promotes the drafting of internal regulations and good practice manuals.

4.2.14. Avaliação (PT):
A avaliação inclui a análise de um estudo de caso real, a elaboração de um regulamento de uma resposta social e a apresentação de um projeto inovador de resposta social.

4.2.14. Avaliação (EN):
Assessment includes analysing a real case study, drafting a social response regulation and presenting an innovative social response project.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):
As metodologias utilizadas garantem a aquisição de conhecimentos essenciais à direção técnica de respostas sociais. A exposição teórica fornece um enquadramento legal e normativo, assegurando que os estudantes compreendem os regulamentos aplicáveis a cada resposta social. A análise de estudos de caso permite consolidar conhecimentos práticos sobre a gestão de protocolos, acordos de cooperação e auditorias da Segurança Social.
As simulações e role-playing desenvolvem competências na resolução de problemas administrativos e no cumprimento das exigências técnicas e legais. A elaboração de regulamentos internos e manuais de boas práticas incentiva a reflexão crítica sobre a gestão de qualidade nas respostas sociais.
A avaliação contínua, baseada em estudos de caso e no desenvolvimento de um projeto de inovação social, assegura que os estudantes conseguem integrar os conhecimentos adquiridos na prática profissional. Esta abordagem fomenta uma aprendizagem centrada na realidade do setor, preparando os estudantes para liderar e melhorar as respostas sociais, garantindo eficiência, transparência e inovação.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):
The methodologies guarantee the acquisition of essential knowledge for the technical management of social responses. The theoretical exposition provides a legal and normative framework, ensuring students understand the regulations applicable to each social response. Analysing case studies helps to consolidate practical knowledge about the management of protocols, cooperation agreements and Social Security audits.

Simulations and role-playing develop skills in solving administrative problems and complying with technical and legal requirements. Drafting internal regulations and good practice manuals encourages critical reflection on quality management in social responses.

Continuous assessment, based on case studies and the development of a social innovation project, ensures that students can integrate the knowledge acquired into professional practice. This approach fosters learning centred on the sector's reality, preparing students to lead and improve social responses, ensuring efficiency, transparency and innovation.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):
Almeida, V.(2010). Governação, Instituições e Terceiro Sector – As Instituições Particulares de Solidariedade Social (Tese Doutoramento em Economia). FEUC.
Bordalo, F. e Cruz, M.(2010). Gestão de IPSS. Braga: Célula-2000
Paulos, A.(2010). Gestão de Instituições para Idosos. Edições Verlag Dashöfer
Rolo, A., & Carvalho, L. C.(2022). Gestão Das Organizações Sociais. Edições Sílabo
Silva, M., & Caberlon, I.(2020).Instituições de Longa Permanência para Idosos: gerenciamento e assistência. Editora Moriá
Serra-Simões, D.(2019). Direcção técnica de instituições de solidariedade social, áreas de atuação e percepção de competências. Um estudo na Região Centro de Portugal. Trabajo Social Global-Global Social Work, 9(16), 69-86.
Simões, D., & Borges, S. L.(2013). Competências Profissionais na Gestão (do)Social: Teoria e Intervenção. Interações: Sociedade E As Novas Modernidades(24).

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):
Almeida, V.(2010). Governação, Instituições e Terceiro Sector – As Instituições Particulares de Solidariedade Social (Tese Doutoramento em Economia). FEUC.
Bordalo, F. e Cruz, M.(2010). Gestão de IPSS. Braga: Célula-2000
Gouveia, J.(2007). Competências: moda ou inevitabilidade? Saber (e) Educar, 12, 31-58.
Paulos, A.(2010). Gestão de Instituições para Idosos. Edições Verlag Dashöfer
Rolo, A., & Carvalho, L. C.(2022). Gestão Das Organizações Sociais. Edições Sílabo
Silva, M., & Caberlon, I.(2020).Instituições de Longa Permanência para Idosos: gerenciamento e assistência. Editora Moriá
Serra-Simões, D.(2019). Direcção técnica de instituições de solidariedade social, áreas de atuação e percepção de competências. Um estudo na Região Centro de Portugal. Trabajo Social Global-Global Social Work, 9(16), 69-86.
Simões, D., & Borges, S. L.(2013). Competências Profissionais na Gestão (do)Social: Teoria e Intervenção. Interações: Sociedade E As Novas Modernidades(24).

4.2.17. Observações (PT):
[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):
[sem resposta]

Mapa III - Direito e Fiscalidade da Economia Social

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):
Direito e Fiscalidade da Economia Social

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):
Social Economy Law and Taxation

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):
DIR

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):
LAW

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):
Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):
Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):
150.0

4.2.5. Horas de contacto:
Presencial (P) - TP-30.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:
0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:
6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:
• Maria do Rosário Pereira Cardoso dos Anjos - 30.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:
[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):
Os objetivos da unidade curricular são:
1. Compreender, relacionar e aplicar os princípios fundamentais do Direito da Empresa, das diferentes formas jurídicas, em particular dos modelos aplicáveis à economia social
2. Compreender os modelos organizacionais aplicáveis à economia Social: IPSS: Associações Mutualistas e outros tipos de Associações com carácter social.
3. Analisar e compreender as especificidades do sector social face ao setor empresarial.
4. Identificar as diferentes áreas de intervenção do sector social e os regimes jurídicos aplicáveis
5. Regime fiscal aplicável às pessoas jurídicas do setor social
6. Compreender, relacionar e aplicar os regimes jurídicos fiscais aplicáveis ao sector social;
7. Compreender e analisar as especificidades do regime contributivo da Segurança Social aplicável ao setor social.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

The objectives of the curricular unit are:
1. Understand, relate and apply the fundamental principles of Company Law, the different legal forms, in particular, the models applicable to the social economy
2. Understand the organizational models applicable to the social economy: IPSS: Mutualist Associations and other types of Associations with a social nature.
3. Analyze and understand the specificities of the social sector compared to the business sector.
4. Identify the different areas of intervention in the social sector and the applicable legal regimes
5. Tax law applicable to legal entities in the social sector
6. Understand, relate and apply the tax legal regimes applicable to the social sector.
7. Understand and analyze the specificities of the Social Security contributory regime applicable to the social sector.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1.Introdução e enquadramento do Direito da Empresa
2.A economia social: fundamentos e fins
3.Conceitos fundamentais: pessoas coletivas (PC); tipos e regime jurídico aplicável ao setor social; especificidades.
4.As diferentes áreas do sector social(SS) e modelos organizacionais aplicáveis: IPSS; Associações Mutualistas; Fundações. Especificidades do SS face ao setor empresarial: constituição da PC; órgãos e seu funcionamento; fim social: princípio da especificidade do fim; mecanismo de decisão e fiscalização da PC; dissolução e outras formas de extinção da PC; obrigações sujeitas a registo.
5.Regime fiscal aplicável às PC do SS: análise do regime fiscal; especificidades de tributação em sede de IVA, do património; outras isenções e regimes fiscais relevantes.
6.Aplicação dos regimes fiscais mencionados no ponto anterior em sede de IRC; IVA; IMI e IMT; outros impostos e benefícios fiscais. Estudo de casos.
7.O regime contributivo da Segurança Social.

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Introduction and framework of Company Law
2. The social economy: foundations and ends
3. Fundamental concepts: collective persons (CP); types and legal regime; specificities.
4. Different areas of the social sector and organizational models: PSSI; Mutualist Associations; other types of associations; Foundations. Specificities of the social sector compared to the business sector: constitution of CP; organs and their functioning; social end: principle of specificity of the end; PC decision-making and monitoring mechanism; dissolution and other forms of extinction of the CP; registration obligations.
5. Tax law applicable to PCs in the social sector: analysis of the tax law; specificities of VAT taxation, in property taxation; other relevant exemptions and tax regimes.
6. Application of the tax regimes in terms of IRC, VAT, IMI, and IMT, other taxes, and tax benefits. Case Study.
7. Social Security contribution regime: specificities applicable to the social sector.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos permitem abordar o quadro jurídico aplicável às pessoas coletivas do setor social, a partir do enquadramento geral e específico em vigor no ordenamento jurídico português. Cada um dos temas contidos nos conteúdos programáticos (CP 1 a CP 7) permite desenvolver os conhecimentos adequados para concretização dos objetivos de aprendizagem definidos (AO 1 a AO 7), de modo coerente e focado nos aspetos legais e fiscais mais relevantes.
Assim, os objetivos de aprendizagem estão em coerência com os conteúdos programáticos respetivos: OA1-CP1; OA2- CP2; OA3-CP3; OA4 – CP 4; AO 5 – CP 5; OA6 – CP6 e AO 7 – CP7.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The syllabus addresses the legal framework applicable to legal entities in the social sector based on the general and specific framework in force in the Portuguese legal system. Each of the themes in the syllabus (CP 1 to CP 7) allows the development of adequate knowledge to achieve the defined learning objectives (AO 1 to AO 7) coherently and focused on the most relevant legal and tax aspects.
Therefore, the learning objectives are in coherence with the respective syllabus: OA1-CP1; OA2- CP2; OA3-CP3; OA4 – CP 4; AO 5 – CP 5; OA6 – CP6 and AO 7 – CP7.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

A metodologia de ensino: método expositivo; análise de casos; análise e debate de jurisprudência; aulas invertidas; PBL – apresentação de problemas para construção autónoma da solução e discussão posterior.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The teaching methodology: expository method; case analysis; analysis and debate of jurisprudence; flipped classes; PBL – presentation of problems for autonomous solution construction and subsequent discussion.

4.2.14. Avaliação (PT):

A avaliação contínua: participação nas atividades em aula (20%) apresentação de um trabalho escrito (50%): apresentação e defesa oral do trabalho (30%)
Os estudantes que não obtiverem aprovação, ou não se tenham submetido a avaliação contínua, são sujeitos a avaliação final concretizada através de exame final (100%).

4.2.14. Avaliação (EN):

Continuous assessment: participation in class activities (20%), written work paper (50%), oral presentation (30%)
Students who did not pass or were not subject to continuous assessment are subject to a final evaluation, which is carried out through a final exam (100%).

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A metodologia de ensino é essencialmente teórico-prática com apresentação dos conteúdos programáticos e dos casos práticos ou problemas a resolver, despertando a discussão e debate das questões. Procura-se utilizar as diferentes metodologias expostas com referência aos diferentes tópicos dos conteúdos programáticos. Intensifica-se a metodologia PBL e análise de jurisprudência na análise dos CP 6 e 7. A utilização das aulas invertidas e as apresentações orais dos trabalhos finais permitem consistentemente incentivar e aferir a evolução do processo de ensino-aprendizagem e a concretização dos objetivos de aprendizagem definidos.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The teaching methodology is essentially theoretical-practical, presenting the syllabus and practical cases or problems to be solved and sparking discussion and debate. We seek to use the different methods exposed to the various topics of the program content. The PBL methodology and case law analysis are intensified in CP 6 and 7 analysis. Flipped classes and oral presentations of final works consistently encourage and assess the evolution of the teaching-learning process and the achievement of defined learning objectives.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

1.Brás Carlos, A. Impostos: Teoria Geral. (2020). Reimp.. Almedina, Coimbra
2.Cunha, P. O. Direito Comercial e do Mercado (2021). 3ª Edição. Almedina.
3.Costa, M. F. Terceiro Setor em Portugal e o Regime Jurídico das Instituições Particulares de Solidariedade Social (IPSS) (2016) Revista internacional Consinter de Direito. Pp 101 – 123.
4.Meira, D. A. A lei de Bases da Economia Social Portuguesa, Breve apresentação. (2012-2013) Rev. Cooperativismo e Economia Social, nº 35. Vigo, pp. 231-238.
5.Jurisprudència Cooperativa Comentada - obra coletiva de comentários a acordãos da jurisprudência portuguesa, brasileira e espanhola / coord. Deolinda Aparício Meira. - Lisboa : Imprensa Nacional-Casa da Moeda, (2012) - ISBN 978-972-27-2118-9
6.Meira, D. A. & Ramos, Governação e Regime Económico das Cooperativas (2014) CIRIEC- España. Revista Jurídica Nº 27/2015.
7.Nabais, José Casalta. Introdução ao Direito Fiscal das Empresas (2018). 3ª edição. Almedina.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

1. Brás Carlos, A. Impostos: Teoria Geral. (2020). Reimp.. Almedina, Coimbra
2. Cunha, P. O. Direito Comercial e do Mercado (2021). 3ª Edição. Almedina.
3. Costa, M. F. Terceiro Setor em Portugal e o Regime Jurídico das Instituições Particulares de Solidariedade Social (IPSS) (2016) Revista internacional Consinter de Direito. Pp 101 – 123.
4. Meira, D. A. A lei de Bases da Economia Social Portuguesa, Breve apresentação. (2012-2013) Rev. Cooperativismo e Economia Social, nº 35. Vigo, pp. 231-238.
5. » Jurisprudència Cooperativa Comentada - obra coletiva de comentários a acordãos da jurisprudência portuguesa, brasileira e espanhola / coord. Deolinda Aparício Meira. - Lisboa: Imprensa Nacional-Casa da Moeda, (2012)
6. Meira, D. A. & Ramos, Governação e Regime Económico das Cooperativas (2014) CIRIEC- España. Revista Jurídica Nº 27/2015.
7. Nabais, José Casalta. Introdução ao Direito Fiscal das Empresas (2018). 3ª edição. Almedina.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Dissertação

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):
Dissertação

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):
Dissertation

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):
GES:TSO

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):
MAN:SWO

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):
Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):
Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):
750.0

4.2.5. Horas de contacto:
Presencial (P) - TC-120.0; S-30.0; OT-10.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:
0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:
30.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:
- *Gina Maria Marques de Carvalho Santos - 15.0h*

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:
- *Cristiana Dias de Almeida - 15.0h*
- *Eva Raquel Xavier de Melo Gil Chaves - 10.0h*
- *João Paulo Marôco Domingos - 10.0h*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):
Concluída esta unidade curricular, o aluno deverá ser capaz de:
1. Definir uma questão de investigação relevante para a economia social.
2. Conduzir uma revisão de literatura crítica e fundamentada.
3. Selecionar e aplicar métodos e técnicas de investigação adequados.
4. Recolher, analisar e interpretar dados qualitativos e/ou quantitativos.
5. Triangular fontes e resultados para validar conclusões.
6. Redigir e estruturar a dissertação segundo normas científicas.
7. Defender a investigação de forma crítica e fundamentada.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

On completion of this course, students should be able to:
1. Define a research question relevant to the social economy.
2. Conduct a critical and well-founded literature review.
3. Select and apply appropriate research methods and techniques.
4. Collect, analyse and interpret qualitative and/or quantitative data.
5. Triangulate sources and results to validate conclusions.
6. Write and structure the dissertation according to scientific standards.
7. Defend the research in a critical and reasoned manner.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. Definição da problemática e objetivos da investigação.
2. Estratégias e fontes para a revisão de literatura.
3. Métodos e técnicas de investigação em ciências sociais.
4. Procedimentos de recolha, tratamento e análise de dados.
5. Estruturação e redação científica da dissertação.
6. Ética na investigação e integridade académica.
7. Apresentação e defesa dos resultados da investigação.

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Definition of the research problem and objectives.
2. Strategies and sources for the literature review.
3. Research methods and techniques in the social sciences.
4. Procedures for collecting, processing and analysing data.
5. Structuring and scientific writing of the dissertation.
6. Research ethics and academic integrity.
7. Presentation and defence of research results.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos permitem ao estudante desenvolver um percurso estruturado de investigação. A definição da questão de investigação e a revisão de literatura garantem o enquadramento teórico necessário. A aplicação de métodos de recolha e análise de dados possibilita a obtenção de resultados rigorosos. A redação científica e a triangulação de dados asseguram a construção de um trabalho consistente e ético, culminando na defesa fundamentada da dissertação.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The syllabus enables students to develop a structured research path. Defining the research question and reviewing the literature provide the necessary theoretical framework. Applying data collection and analysis methods allows for the obtaining of rigorous results. Scientific writing and data triangulation ensure the construction of a consistent and ethical piece of work, culminating in the reasoned defence of the dissertation.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

O ensino baseia-se em orientação tutorial individualizada e seminários temáticos. São promovidas sessões sobre metodologia científica e workshops de análise de dados.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Teaching is based on individualised tutorials and thematic seminars. Sessions on scientific methodology and data analysis workshops are organised.

4.2.14. Avaliação (PT):

A avaliação contempla a entrega de um plano de investigação (20%), relatórios de progresso (30%) e a dissertação final (50%), com defesa oral obrigatória.

4.2.14. Avaliação (EN):

Assessment includes submitting a research plan (20%), progress reports (30%), and the final dissertation (50%), with a compulsory oral defence.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A combinação de supervisão individual e seminários garante o acompanhamento contínuo do estudante, permitindo o desenvolvimento progressivo da dissertação. A avaliação por etapas assegura a consolidação de conhecimentos e competências na recolha e análise de dados. A defesa oral estimula a capacidade argumentativa e a validação crítica da investigação, preparando o estudante para desafios académicos e profissionais na economia social.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The combination of individual supervision and seminars ensures continuous monitoring of the student, allowing for the progressive development of the dissertation. Staged assessment consolidates knowledge and skills in data collection and analysis. The oral defence stimulates argumentative capacity and critical research validation, preparing students for academic and professional challenges in the social economy.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

- American Psychological Association (2010). Publication Manual [Pub Manual] of the American Psychological (Psych)Association Sixth (6th) Edition. Washington, DC: APA.
- Fisher, C. (2010). Researching and writing a dissertation: an essential guide for business students, 3rd Ed. Harlow, UK: Pearson Education.
- Guerra, I. (2016). Metodologias de investigação em ciências sociais (2ª ed.). Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian.
- Gray, D. E. (2013). Doing research in the real world, London: Sage.
- Kumar, R. (2019). Research Methodology: A step-by-step guide for beginners, London: Sage Publications.
- Turabian, K.L. (2020). A manual for writers of research papers, theses, and dissertations. (9th) Edition Chicago: University of Chicago

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

- American Psychological Association (2010). Publication Manual [Pub Manual] of the American Psychological (Psych)Association Sixth (6th) Edition. Washington, DC: APA.
- Fisher, C. (2010). Researching and writing a dissertation: an essential guide for business students, 3rd Ed. Harlow, UK: Pearson Education.
- Guerra, I. (2016). Metodologias de investigação em ciências sociais (2ª ed.). Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian.
- Gray, D. E. (2013). Doing research in the real world, London: Sage.
- Kumar, R. (2019). Research Methodology: A step-by-step guide for beginners, London: Sage Publications.
- Turabian, K.L. (2020). A manual for writers of research papers, theses, and dissertations. (9th) Edition Chicago: University of Chicago

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Economia Social

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Economia Social

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Social Economy

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

ECO

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

ECO

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

175.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-30.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:
0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:
7.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:
• *Vitor Manuel Ferreira Moutinho - 20.0h*

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:
• *Cristiana Dias de Almeida - 10.0h*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):
Os objetivos da unidade curricular são:
1. Compreender os conceitos fundamentais da economia social e conhecer, em traços gerais, a evolução da economia social ao longo do tempo.
2. Compreender a relação entre objetivos sociais e os métodos de afetação de recursos (sistema de mercado).
3. Analisar e compreender os problemas sociais mais proeminentes da atualidade.
4. Analisar problemas relacionados com questões de desigualdade e pobreza.
5. Perceber a relação que existe entre Estado e mercados, bem como o dilema entre eficiência e equidade.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):
The objectives of the curricular unit are:
1. Understand the fundamental concepts of social economy and know, in general terms, the evolution of the social economy over time.
2. Understand the relationship between social objectives and resource allocation methods (market system).
3. Analyze and understand today's most prominent social problems.
4. Analyze problems related to inequality and poverty.
5. Understand the relationship between the State and markets as well as the dilemma between efficiency and equity.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):
1. Introdução à Economia Social.
2. Objetivos Sociais e Alocação de Recursos.
3. Problemáticas.
3.1. Saúde.
3.2. Educação.
3.3 Habitação.
3.4 Assistência Social.
4. Distribuição/Redistribuição de rendimentos e riqueza.
5. Mercados e Estado.

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):
1. Introduction to Social Economy.
2. Social Objectives and Resource Allocation.
3. Problem Areas.
3.1. Health.
3.2. Education.
3.3 Housing.
3.4 Social Assistance.
4. Distribution/Redistribution of income and wealth.
5. Markets and State.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Por forma a cumprir com os objetivos propostos, os conteúdos programáticos serão divididos em cinco grandes pontos, cada um deles associado a um objetivo especifico. No primeiro ponto será feita uma introdução à Economia Social com foco nas noções fundamentais deste ramo da economia, na sua evolução e na sua importância para a atividade económica. No segundo ponto, serão explicados os vários conceitos associados à relação entre os objectivos sociais e os vários métodos de alocação de recursos. No terceiro serão analisadas as maneiras como os sistemas (de mercado e governamentais) podem ser usados para alocar recursos tendo em vista a minimização de vários problemas sociais atuais, assim como no quarto ponto, onde uma análise semelhante será feita para o caso específico da distribuição (e redistribuição) de rendimentos e riqueza. Por fim, será abordada a relação entre o Estado e os Mercados e as suas capacidades para atingir a eficiência, equidade, bem como outros objetivos.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The syllabus will be divided into five main points to fulfil the proposed objectives, each associated with a specific purpose. The first section will introduce the Social Economy, focusing on the fundamental notions of this branch of the economy, its evolution and its importance for economic activity. The second section will explain the concepts associated with the relationship between social objectives and the various methods of allocating resources. In the third section, how systems (market and governmental) can be used to allocate resources to minimise multiple current social problems will be analysed, as well as in the fourth section, where a similar analysis will be made for the specific case of the distribution (and redistribution) of income and wealth. Finally, the relationship between the state and the markets and their ability to achieve efficiency, equity and other objectives will be addressed.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

A metodologia de ensino baseia-se em métodos expositivos e ativos. Nas aulas, através da metodologia expositiva serão transmitidos os conhecimentos básicos da unidade curricular, enquanto que as metodologias ativas serão concretizadas através da realização de trabalhos práticos. Com as metodologias adotadas, pretende-se estimular nesta UC a capacidade para aprender os principais conceitos económicos e a análise de questões e preocupações sociais atuais, bem como dos mecanismos económicos de alocação de recursos escassos.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The teaching methodology is based on expository and active methods. In class, the basic knowledge of the curricular unit will be transmitted through expository methods, while the active methodologies will be realised through practical work. The methodologies adopted aim to stimulate the ability to learn the main economic concepts and analyse current social issues and concerns, as well as the financial mechanisms for allocating scarce resources.

4.2.14. Avaliação (PT):
A avaliação contínua será baseada num trabalho individual (100%). Os estudantes que não obtiverem aprovação, ou não se tenham submetido, à avaliação contínua, são sujeitos à avaliação final concretizada através de exame (100%).

4.2.14. Avaliação (EN):
Continuous assessment will be based on individual work (100%). Students who do not obtain approval, or have not undergone continuous assessment, are subject to final assessment carried out through an exam (100%).

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):
A metodologia de ensino é essencialmente teórico-prática com apresentação dos conceitos base destas matérias e discussão com os estudantes de estudos de caso práticos que são apresentados pelo docente. Estes casos práticos permitem que os estudantes consigam aplicar a teoria económica mais relevante na análise de questões sociais específicas. Deste modo, procura-se cobrir todos os objetivos definidos uma vez que as metodologias expositivas são mais adequadas para a transmissão dos conhecimentos, enquanto se utilizam metodologias ativas com a finalidade de atingir os objetivos de nível superior, favorecendo as competências relacionadas com a reflexão, análise e síntese consideradas fundamentais para que os estudantes adquiriam as competências definidas.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The teaching methodology is essentially theoretical and practical, with a presentation of the basic concepts of these subjects and a discussion with the students of helpful case studies presented by the lecturer. These case studies enable students to apply the most relevant economic theory to analysing specific social issues. In this way, the aim is to cover all the defined objectives since expository methodologies are more suitable for transmitting knowledge. At the same time, active methods are used to achieve the higher level objectives, favouring the skills related to reflection, analysis, and synthesis, which are considered fundamental for students to acquire the defined skills.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

1. Bridge, S., Murtagh, B., O'Neill, K. (2009). Understanding The Social Economy and the Third Sector. Palgrave Macmillan. ISBN:9781137005434
2. Fernandes, A., Pereira, E., Bento, J. P., Madaleno, M. & Robaina, M. (2021). Introdução à Economia (3th Ed.). Edições Sílabo. ISBN: 9789895613212
3. Grand, J., Propper, C., & Robinson, R. (2008). The Economics of Social Problems (4th Ed.). Red Globe Press. ISBN: 9780230553002
4. Morais, P. A. (2022). Visões da Economia Social. Texto Editora. ISBN: 9789896612603
5. Moss, D. A. (2016). Economia para Todos. Texto Editores. ISBN: 9789724750880

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

1. Bridge, S., Murtagh, B., O'Neill, K. (2009). Understanding The Social Economy and the Third Sector. Palgrave Macmillan. ISBN:9781137005434
2. Fernandes, A., Pereira, E., Bento, J. P., Madaleno, M. & Robaina, M. (2021). Introdução à Economia (3th Ed.). Edições Sílabo. ISBN: 9789895613212
3. Grand, J., Propper, C., & Robinson, R. (2008). The Economics of Social Problems (4th Ed.). Red Globe Press. ISBN: 9780230553002
4. Morais, P. A. (2022). Visões da Economia Social. Texto Editora. ISBN: 9789896612603
5. Moss, D. A. (2016). Economia para Todos. Texto Editores. ISBN: 9789724750880

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Estágio

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Estágio

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Internship

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

GES:TSO

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

MAN:SWO

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

750.0

4.2.5. Horas de contacto:
Presencial (P) - TC-0.0; S-30.0; E-120.0; OT-10.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:
0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:
30.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:
- *Cristiana Dias de Almeida - 15.0h*

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:
- *Eva Raquel Xavier de Melo Gil Chaves - 10.0h*
- *Gina Maria Marques de Carvalho Santos - 15.0h*
- *Pedro Marques Quinteiro - 10.0h*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):
Concluída esta unidade curricular, o aluno deverá ser capaz de:
1. Aplicar conhecimentos teóricos em contexto real de trabalho numa organização da economia social.
2. Desenvolver competências técnicas e operacionais na gestão e coordenação de projetos e serviços sociais.
3. Adquirir experiência prática na interação com diferentes públicos-alvo, equipas e redes institucionais.
4. Demonstrar capacidade de análise crítica e reflexiva sobre desafios e boas práticas da economia social.
5. Elaborar um relatório de estágio estruturado, fundamentado e crítico, integrando análise teórica e evidências empíricas.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):
On completion of this course, students should be able to:
1. Apply theoretical knowledge in a real work context in a social economy organisation.
2. Develop technical and operational skills in managing and coordinating social projects and services.
3. Acquire practical experience interacting with different target audiences, teams and institutional networks.
4. Demonstrate the ability to critically analyse and reflect on the challenges and good practices of the social economy.
5. Draw up a structured, reasoned and critical internship report, integrating theoretical analysis and empirical evidence.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):
1. Integração em contexto profissional: dinâmicas institucionais e operacionais das organizações da economia social.
2. Aplicação de metodologias de intervenção social e de gestão organizacional no terreno.
3. Instrumentos de planeamento, monitorização e avaliação de práticas e serviços sociais.
4. Processos de gestão e articulação com stakeholders e redes de apoio.
5. Metodologias de redação e estruturação do relatório de estágio.

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):
1. Integration into a professional context: institutional and operational dynamics of social economy organisations.
2. Application of social intervention and organisational management methodologies in the field.
3. Planning, monitoring and evaluation tools for social practices and services.
4. Management processes and liaison with stakeholders and support networks.
5. Methodologies for writing and structuring an internship report.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos garantem que os estudantes desenvolvem competências técnicas e práticas essenciais à sua futura atuação profissional. A imersão no contexto organizacional permite aplicar conceitos aprendidos ao longo do mestrado, analisando desafios e estratégias eficazes na economia social. A ênfase na avaliação e monitorização reforça a capacidade crítica e reflexiva. A orientação para a redação do relatório assegura a sistematização do conhecimento adquirido.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The syllabus ensures students develop the technical and practical skills essential to their future professional activities. Immersion in the organisational context allows students to apply concepts learned throughout the master's degree, analysing challenges and effective strategies in the social economy. The emphasis on evaluation and monitoring reinforces critical and reflective capacity. Guidance on writing a report ensures that the knowledge acquired is systematised.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

O estágio será acompanhado por um orientador na organização e um docente da universidade, promovendo a supervisão contínua. A aprendizagem será baseada na observação, participação ativa e reflexão crítica sobre experiências práticas. O estudante elaborará um relatório de estágio, avaliando a sua experiência e propondo melhorias no funcionamento organizacional.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The internship will be accompanied by a supervisor at the organisation and a university lecturer, promoting continuous supervision. Learning will be based on observation, active participation and critical reflection on practical experiences. The student will draw up an internship report, evaluating their experience and proposing improvements in organisational functioning.

4.2.14. Avaliação (PT):

A avaliação inclui desempenho prático (50%) e qualidade do relatório (50%), considerando fundamentação teórica, análise crítica e coerência metodológica.

4.2.14. Avaliação (EN):

Assessment includes practical performance (50 per cent) and the quality of the report (50 per cent), taking into account theoretical foundations, critical analysis and methodological coherence.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

As metodologias promovem a integração entre teoria e prática, permitindo ao estudante consolidar aprendizagens e desenvolver competências profissionais em ambiente real. A supervisão contínua assegura o acompanhamento personalizado e a orientação para um desempenho eficaz. A elaboração do relatório fortalece a capacidade analítica e a sistematização do conhecimento, garantindo que o estudante compreenda e critique o funcionamento das organizações da economia social, preparando-se para desafios futuros no setor.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The methodologies promote the integration of theory and practice, allowing students to consolidate their learning and develop professional skills in a real-life environment. Ongoing supervision ensures personalised monitoring and guidance for effective performance. Report writing strengthens analytical skills and the systematisation of knowledge, ensuring that students understand and critique the workings of social economy organisations, preparing them for future challenges in the sector.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Aleixo, A. (2016). Da economia social para a economia solidária. Lisboa: Edições Sílabo.
Ferreira, A. L. M. (2018). Caminhos para uma maior autonomia das organizações da economia social em Portugal (1911-1975). Lisboa: ISCTE-IUL.
Lourenço, L. A. F. (2019). O contributo das organizações de economia social para o desenvolvimento: O caso do concelho de Almeida. Lisboa: ISCTE-IUL.
Fonseca, M. A. (2017). A importância da responsabilidade social nas organizações de economia social: O caso das IPSS. Lisboa: ISCTE-IUL.
Silva, R. T. (2015). Manual de estágio curricular: Guia prático para estudantes e supervisores. Porto: Porto Editora.
Santos, B. S. (2014). Gestão de organizações da economia social (3ª ed.). Coimbra: Almedina.
Carvalho, M. I. (2013). Ética e deontologia profissional no serviço social. Lisboa: Pactor.
França, F. (2012). Avaliação de projetos sociais: Teorias e práticas. São Paulo: Atlas.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Aleixo, A. (2016). Da economia social para a economia solidária. Lisboa: Edições Sílabo.
Ferreira, A. L. M. (2018). Caminhos para uma maior autonomia das organizações da economia social em Portugal (1911-1975). Lisboa: ISCTE-IUL.
Lourenço, L. A. F. (2019). O contributo das organizações de economia social para o desenvolvimento: O caso do concelho de Almeida. Lisboa: ISCTE-IUL.
Fonseca, M. A. (2017). A importância da responsabilidade social nas organizações de economia social: O caso das IPSS. Lisboa: ISCTE-IUL.
Silva, R. T. (2015). Manual de estágio curricular: Guia prático para estudantes e supervisores. Porto: Porto Editora.
Santos, B. S. (2014). Gestão de organizações da economia social (3ª ed.). Coimbra: Almedina.
Carvalho, M. I. (2013). Ética e deontologia profissional no serviço social. Lisboa: Pactor.
França, F. (2012). Avaliação de projetos sociais: Teorias e práticas. São Paulo: Atlas.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):
[sem resposta]

Mapa III - Ética e Humanização de Processos e Serviços

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):
Ética e Humanização de Processos e Serviços

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):
Ethics and Humanisation of Processes and Services

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):
TSO

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):
SWO

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):
Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):
Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):
125.0

4.2.5. Horas de contacto:
Presencial (P) - TP-30.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:
0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:
5.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:
• Daniela Joana Magalhães Monteiro da Silva - 30.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:
[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):
Concluída esta unidade curricular, o aluno deverá ser capaz de:
1. Compreender os princípios éticos na gestão e prestação de serviços sociais.
2. Aplicar metodologias de humanização em processos e serviços.
3. Identificar e atuar em situações de negligência, maus-tratos e contenção física ou medicamentosa.
4. Implementar técnicas de atendimento e acompanhamento humanizado.
5. Avaliar a importância da ética e da humanização na qualidade dos serviços.
6. Analisar a multidisciplinariedade na tomada de decisão no contexto da economia social.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

Students should be able to:
1. Understand ethical principles in the management and provision of social services.
2. Apply humanisation methodologies to processes and services.
3. Identify and act in situations of neglect, mistreatment and physical or drug restraint.
4. Implement humanised care and monitoring techniques.
5. Assess the importance of ethics and humanisation in the quality of services.
6. Analyse multidisciplinary decision-making in the context of the social economy.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. Fundamentos de ética e deontologia nos serviços sociais.
2. Humanização de processos e impacto na dignidade dos utentes.
2.1. Humanismo, humanização e humanitude
2.1.1. Equilíbrio entre os princípios de gestão e os de humanização dos serviços
2.1.2. Empatia vs compaixão na prestação de cuidados
2.1.3. Características dos/as profissionais na atuação para a humanização
3. Normas e procedimentos em situações de negligência e maus-tratos.
4. Gestão da contenção física e medicamentosa: boas práticas e regulamentação.
5. Técnicas de atendimento e acompanhamento centrado na pessoa.
6. Interdisciplinaridade e ética na tomada de decisão.

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Fundamentals of ethics and deontology in social services
2. Humanisation of processes and impact on the dignity of users
2.1.Humanism, humanisation and humanitude
2.1.1 Balancing the principles of management with those of humanising services
2.1.2 Empathy vs. compassion in the provision of care
2.1.3 Characteristics of professionals when working towards humanisation
3 Standards and procedures in situations of neglect and mistreatment.
4. management of physical and medication restraint: good practice and regulations
5. person-centred care and follow-up techniques.
6. interdisciplinarity and ethics in decision-making.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos garantem uma abordagem estruturada e prática dos princípios éticos e de humanização aplicados aos serviços e respostas sociais das OES. A inclusão de normas sobre negligência, maus-tratos e contenção assegura que os estudantes adquiram competências para intervir adequadamente em contextos críticos. A ênfase na humanização e no atendimento centrado na pessoa responde à necessidade de melhoria contínua da qualidade dos serviços. A multidisciplinariedade na tomada de decisão reforça a importância do trabalho colaborativo e da ética profissional.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The syllabus guarantees a structured and practical approach to the principles of ethics and humanisation applied to the OES's social services and responses. Standards on neglect, mistreatment, and restraint ensure that students acquire the skills to intervene appropriately in critical contexts. The emphasis on humanisation and person-centred care responds to the need for continuous improvement in service quality. Multidisciplinary decision-making reinforces the importance of collaborative work and professional ethics.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

O ensino baseia-se em metodologias ativas, incluindo estudo de casos, análise de legislação, simulações e debates. São promovidas reflexões sobre dilemas éticos e a aplicação de protocolos de atendimento humanizado.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Teaching is based on active methodologies, including case studies, legislation analysis, simulations, and debates. It promotes reflection on ethical dilemmas and the application of humanised care protocols.

4.2.14. Avaliação (PT):

A avaliação é composta por trabalhos individuais e de grupo (60%), apresentação e defesa de casos práticos (30%) e participação ativa nas dinâmicas de aula (10%).

4.2.14. Avaliação (EN):
Assessment consists of individual and group work (60%), presentation and defence of practical cases (30%) and active participation in class dynamics (10%).

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):
A combinação de métodos expositivos e práticos permite que os estudantes integrem teoria e prática, desenvolvendo pensamento crítico sobre a ética nos serviços sociais. A análise de casos e simulações reforça a capacidade de intervenção em situações de vulnerabilidade. A avaliação baseada na resolução de problemas reais promove a aplicação dos conhecimentos adquiridos, preparando os estudantes para a gestão ética e humanizada de processos e serviços.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):
Combining expository and practical methods allows students to integrate theory and practice, developing critical thinking about ethics in social services. Analysing cases and simulations strengthens the ability to intervene in vulnerable situations. Assessment based on solving real problems promotes the application of acquired knowledge, preparing students for the ethical and humanised management of processes and services.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):
Busch, I., Moretti, F., Travaini, G., Wu, A., & Rimondini, M.(2019). Humanization of care: Key elements identified by patients, caregivers, and healthcare providers. A systematic review. The Patient-Patient-Centered Outcomes Research, 12, 461-474.
Félix, A.; Neves, M.(2017). Ética Aplicada: Protecção Social. Edições 70.
Figueiredo, A., de Melo, R., & de Paiva Ribeiro, O.(2018). Metodologia de cuidados humanitude: dificuldades e benefícios da sua implementação na prática. Revista de Enfermagem Referência, 4(17), 53-62.
Kabadayi, S., Livne-Tarandach, R., & Pirson, M. (2023). A dignity-vulnerability approach framework to maximize well-being outcomes by transformative service initiatives (TSIs). Journal of Services Marketing.
Higuera, J.(2017). A arte de cuidar como elemento humanizador na era da tecnologia. Documentação social, (187),49-70.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):
Busch, I., Moretti, F., Travaini, G., Wu, A., & Rimondini, M.(2019). Humanization of care: Key elements identified by patients, caregivers, and healthcare providers. A systematic review. The Patient-Patient-Centered Outcomes Research, 12, 461-474.
Félix, A.; Neves, M.(2017). Ética Aplicada: Protecção Social. Edições 70.
Figueiredo, A., de Melo, R., & de Paiva Ribeiro, O.(2018). Metodologia de cuidados humanitude: dificuldades e benefícios da sua implementação na prática. Revista de Enfermagem Referência, 4(17), 53-62.
Freitas, C.(2017). A Humanização dos cuidados como caminho para a excelência da prática de enfermagem (Doctoral dissertation).
Higuera, J.(2017). A arte de cuidar como elemento humanizador na era da tecnologia. Documentação social, (187),49-70.
Kabadayi, S., Livne-Tarandach, R., & Pirson, M. (2023). A dignity-vulnerability approach framework to maximize well-being outcomes by transformative service initiatives (TSIs). Journal of Services Marketing.

4.2.17. Observações (PT):
[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):
[sem resposta]

Mapa III - Gestão estratégica e Sustentabilidade Financeira

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):
Gestão estratégica e Sustentabilidade Financeira

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):
Strategic Management and Financial Sustainability

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):
GES

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):
MAN

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):
Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):
Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):
175.0

4.2.5. Horas de contacto:
Presencial (P) - TP-30.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:
0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:
7.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:
• Marcos Ferasso - 30.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:
[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):
Os objetivos da unidade curricular são
-Compreender os princípios da gestão estratégica e financeira nas organizações da economia social.
-Aplicar frameworks estratégicas para a tomada de decisão e resolução de problemas.
-Relacionar teoria e prática através de estudos de caso e interação com o setor.
-Desenvolver competências analíticas para elaborar estratégias sustentáveis e de impacto social.
-Fomentar a inovação social com metodologias estratégicas.
-Avaliar o papel do gestor financeiro e os processos de atualização e capitalização financeira.
-Identificar e aplicar metodologias de avaliação de investimentos em contextos de certeza e incerteza.
-Estimar o custo de capital e utilizar técnicas de análise financeira.
-Analisar investimentos em tecnologias de informação.
-Identificar princípios de investimento responsável (PRIs) e avaliar o impacto dos fatores ESG no desempenho organizacional.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):
The objectives of the curricular unit are
-Understand the principles of strategic and financial management in social economy organisations.
-Apply strategic frameworks for decision-making and problem-solving.
-Relate theory and practice through case studies and interaction with the sector.
-Develop analytical skills to develop sustainable strategies with a social impact.
-Foster social innovation with strategic methodologies.
-Evaluate the role of the financial manager and the processes of financial updating and capitalisation.
-Identify and apply investment appraisal methodologies in contexts of certainty and uncertainty.
-Estimate the cost of capital and use financial analysis techniques.
-Analyse investments in information technology.
-Identify responsible investment principles (RIPs) and assess the impact of ESG factors on organisational performance.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

I: Análise e Planeamento Estratégico
Conceitos e princípios essenciais da gestão estratégica
Escolas do pensamento estratégico
Modelos de planeamento estratégico
Análise estratégica: meio envolvente e diagnóstico interno
Gestão e planeamento estratégico nas organizações
II: Formulação e Implementação da Estratégia
Formulação da estratégia e decisões estratégicas
Estratégias de negócio, funcionais e corporativas
Estratégia internacional
Implementação da estratégia e estruturas organizacionais
Cultura organizacional e gestão da mudança
Avaliação e controlo da estratégia
III: Gestão Financeira e Sustentabilidade
O papel do gestor financeiro e a função das finanças nas organizações
Análise e medição do desempenho económico e financeiro
Critérios de avaliação e seleção de projetos de investimento
Conceito e estimação do custo de capital
Finanças sustentáveis e critérios ESG (Ética e sustentabilidade financeira no século XXI, Critérios ambientais, sociais e de governança.

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

I: Analysis and Strategic Planning
Essential concepts and principles of strategic management
Schools of strategic thought
Strategic planning models
Strategic analysis: environment and internal diagnosis
Management and strategic planning in organisations
II: Strategy Formulation and Implementation Strategy formulation and strategic decisions
Business, functional and corporate strategies
International strategy Strategy
implementation and organisational structures
Organisational culture and change management
Strategy evaluation and control
III: Financial Management and Sustainability
The role of the financial manager and the function of finance in organisations
Analysis and measurement of economic and financial performance
Criteria for evaluating and selecting investment projects
Concept and estimation of the cost of capital
Sustainable finance and ESG criteria (Ethics and financial sustainability in the 21st century, Environmental, Social, and Governance criteria).

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A unidade curricular assegura a coerência entre os conteúdos programáticos e os objetivos de aprendizagem, estruturando o conhecimento de forma progressiva.
Os conceitos essenciais da gestão estratégica (Parte I) permitem compreender os princípios da disciplina. A aplicação de frameworks estratégicas e a tomada de decisão são abordadas na análise, formulação e implementação da estratégia (Parte I e II). A ligação entre teoria e prática ocorre em toda a unidade, com especial foco na implementação e controlo (Parte II e III).
A sustentabilidade financeira e os critérios ESG (Parte III) alinham-se com os objetivos de desenvolver estratégias sustentáveis e avaliar investimentos responsáveis. A avaliação de projetos, o custo de capital e a análise financeira consolidam a vertente financeira da gestão estratégica, garantindo uma formação integrada e aplicável ao contexto real.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The curricular unit ensures coherence between the syllabus and the learning objectives, structuring knowledge progressively.
The essential strategic management concepts (Part I) help us understand the discipline's principles. Strategic frameworks and decision-making are applied in the analysis, formulation, and implementation of strategy (Parts I and II). The link between theory and practice occurs throughout the unit, with a special focus on implementation and control (Parts II and III).
Financial sustainability and ESG criteria (Part III) align with the objectives of developing sustainable strategies and evaluating responsible investments. Project appraisal, cost of capital, and financial analysis consolidate the financial side of strategic management, guaranteeing integrated training that applies to the actual context.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

As metodologias de ensino coordenam diferentes recursos, nomeadamente a exposição oral apoiada por materiais e o diálogo interativo. Serão utilizados vários métodos, incluindo a aprendizagem colaborativa do tipo "think-pair-share" e a aprendizagem baseada em problemas com as seguintes fases: análise do problema, aprendizagem auto-dirigida e auto-reflexiva e apresentação da solução.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The teaching methodologies coordinate different resources, namely oral exposition supported by materials and interactive dialogue. Various methods will be used, including collaborative learning such as "think-pair-share" and problem-based learning with the following stages: analysis of the problem, self-directed and self-reflective learning, and solution presentation.

4.2.14. Avaliação (PT):

A avaliação contínua basear-se-á na elaboração de uma ficha de leitura de um artigo científico publicado nas bases de dados de referência (WoS ou SCOPUS), com revisão por pares (Q1), na avaliação teórica individual (40%) e na elaboração de um trabalho de grupo: Plano Estratégico para uma empresa em que cada elemento do grupo apresenta uma ferramenta estratégica (60%). Os estudantes que não passarem na avaliação contínua ou não a tiverem apresentado serão sujeitos a uma avaliação final sob a forma de exame (100%)

4.2.14. Avaliação (EN):

Continuous assessment will be based on the preparation of a reading sheet of a scientific article published in the reference databases (WoS or SCOPUS), with peer review (Q1), individual theoretical assessment (40%) and the preparation of a group assignment: Strategic Plan for a company in which each member of the group presents a strategic tool (60%). Students who do not pass the continuous assessment or have not submitted it will be subject to a final assessment in the form of an exam (100%).

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

O programa foi concebido para proporcionar uma compreensão aprofundada e uma aplicação prática dos conceitos de gestão estratégica no contexto específico das organizações da economia social. Cada tópico do programa visa atingir os objetivos de aprendizagem, permitindo aos estudantes adquirir e aplicar conhecimentos essenciais na área.
A metodologia de ensino é essencialmente teórico-prática. São apresentados os conceitos básicos destas matérias e o docente apresenta casos práticos para serem discutidos pelos estudantes.

A metodologia de ensino e avaliação acima descrita acompanha a evolução do estudante com uma avaliação dinâmica da aquisição de conhecimentos, da sua tradução em competências e da sua aplicação em contextos reais e/ou simulados.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The syllabus has been designed to provide an in-depth understanding and practical application of strategic management concepts in the specific context of social economy organisations. Each topic in the programme aims to achieve the learning objectives, enabling students to acquire and apply essential knowledge in the field.
The teaching methodology is essentially theoretical-practical. The basic concepts of these subjects are presented, and the lecturer presents practical cases for the students to discuss.

The teaching methodology and evaluation described above follow the student's evolution with a dynamic assessment of knowledge acquisition, its translation into skills, and its application in actual and/or simulated contexts.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

1. Amoo, N., Lodorfos, G., & Mahtab, N.(2022).Over half a century of strategic planning performance research–what have we been missing? International Journal of Organizational Analysis.
2. Brealey, R., Myers, S., & Allen, F.(2009). Fundamentals of Corporate Finance. McGraw-Hill.
3. Durand, R., Grant, R. M., & Madsen, T.(2017).The expanding domain of strategic management research and the quest for integration. Strategic Management Journal, 38(1), 4-16.
4. Fleisher, C., & Bensoussan, B.E.(2015).Business and competitive analysis: Effective application of new and classic methods (2nd ed.). Pearson FT Press. Grant, R. M.(2021).Contemporary strategy analysis. John Wiley & Sons.
5. Higgins, R.C., Koski, J.L., & Mitton, T.(2018).Analysis for Financial Management (12th ed.). McGraw-Hill Education.
6. Kumar, R.(2017).Strategic financial management. Elsevier.
7. Leiblein, M. J., & Reuer, J. J.(2020).Foundations and futures of strategic management. Strategic Management Review, 1(1), 1-33.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

1. Amoo, N., Lodorfos, G., & Mahtab, N.(2022).Over half a century of strategic planning performance research–what have we been missing? International Journal of Organizational Analysis.
2. Brealey, R., Myers, S., & Allen, F.(2009). Fundamentals of Corporate Finance. McGraw-Hill.
3. Durand, R., Grant, R. M., & Madsen, T.(2017).The expanding domain of strategic management research and the quest for integration. Strategic Management Journal, 38(1), 4-16.
4. Fleisher, C., & Bensoussan, B.E.(2015).Business and competitive analysis: Effective application of new and classic methods (2nd ed.). Pearson FT Press. Grant, R. M.(2021).Contemporary strategy analysis. John Wiley & Sons.
5. Higgins, R.C., Koski, J.L., & Mitton, T.(2018).Analysis for Financial Management (12th ed.). McGraw-Hill Education.
6. Kumar, R.(2017).Strategic financial management. Elsevier.
7. Leiblein, M. J., & Reuer, J. J.(2020).Foundations and futures of strategic management. Strategic Management Review, 1(1), 1-33.

4.2.17. Observações (PT):
[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):
[sem resposta]

Mapa III - Liderança, Gestão de Equipas e do Voluntariado

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):
Liderança, Gestão de Equipas e do Voluntariado

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):
Leadership, Team and Volunteering Management

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):
GES:TSO

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):
MAN:SWO

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):
Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):
Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):
100.0

4.2.5. Horas de contacto:
Presencial (P) - TP-30.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:
0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:
4.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:
• *Pedro Marques Quinteiro - 20.0h*

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:
• *Eva Raquel Xavier de Melo Gil Chaves - 10.0h*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

Os estudantes desenvolverão conhecimentos e competências na coordenação de equipas e voluntários nas respostas sociais para públicos vulneráveis. Serão capazes de implementar estratégias de liderança participativa, fomentar a motivação e avaliar o desempenho de equipas multidisciplinares. Compreenderão os enquadramentos legais e regulamentares aplicáveis à gestão de recursos humanos e voluntariado. Desenvolverão aptidões para a captação, seleção e retenção de profissionais e voluntários, assegurando um acolhimento e integração eficazes. Aprenderão a gerir conflitos, promover cooperação e implementar práticas que aumentem a coesão organizacional. Serão ainda capacitados para estruturar programas de voluntariado alinhados com as necessidades institucionais e comunitárias, garantindo impacto positivo nas respostas sociais.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

Students will develop knowledge and skills in coordinating teams and volunteers in social responses for vulnerable groups. They will be able to implement participatory leadership strategies, foster motivation and evaluate the performance of multidisciplinary teams. Understand the legal and regulatory frameworks applicable to human resources management and volunteering. They will develop skills for attracting, selecting and retaining professionals and volunteers, ensuring a practical welcome and integration. They will learn to manage conflicts, promote cooperation and implement practices that increase organisational cohesion. They will also be trained to structure volunteer programmes in line with institutional and community needs, ensuring a positive impact on social responses.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1Liderança e Motivação de Equipas
-Estilos de liderança no setor social
-Estratégias de motivação e gestão do desempenho
-Promoção da cooperação e integração nas equipas
2Gestão de Recursos Humanos em Respostas Sociais
-Captação, seleção e retenção de profissionais qualificados
-Contratação e enquadramento legal do setor social
-Planos de acolhimento e integração de novos colaboradores
3Gestão do Voluntariado
-Desenvolvimento de programas de voluntariado
-Atividades específicas para voluntários em diferentes respostas sociais
-Avaliação e reconhecimento do trabalho voluntário
4Dinâmicas de Trabalho em Equipa e Gestão de Conflitos
-Estratégias para a resolução de conflitos
-Supervisão, feedback e melhoria contínua
-Comunicação organizacional e cultura colaborativa

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Leadership and Team Motivation
-Leadership styles in the social sector
-Motivation and performance management strategies
-Promoting cooperation and integration in teams
2. Human Resource Management in Social Responses
-Capture, selection and retention of qualified professionals
-Hiring and legal framework in the social sector
-Plans for welcoming and integrating new employees
3. Volunteer Management
-Development of volunteer programs
-Specific activities for volunteers in different social services
-Evaluation and recognition of volunteer work
4. Teamwork Dynamics and Conflict Management
-Strategies for resolving conflicts
-Supervision, feedback and continuous improvement
-Organisational communication and collaborative culture

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos foram estruturados para capacitar os estudantes na gestão de equipas e voluntários em respostas sociais diversificadas. A abordagem à liderança e motivação assegura que os estudantes compreendem e aplicam estilos eficazes de coordenação. A gestão de recursos humanos permite a captação e retenção de profissionais qualificados, essenciais para a sustentabilidade organizacional. A gestão do voluntariado responde à necessidade crescente de enquadramento e valorização do trabalho voluntário. Por fim, a abordagem à resolução de conflitos e à comunicação organizacional garante equipas coesas e eficientes, impactando positivamente a qualidade dos serviços prestados.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The programme content has been structured to enable students to manage teams and volunteers in various social responses. The approach to leadership and motivation ensures that students understand and apply effective coordination styles. Human resources management enables the attraction and retention of qualified professionals, which is essential for organisational sustainability. Volunteer management responds to the growing need to frame and valorise volunteer work. Finally, the approach to conflict resolution and organisational communication ensures cohesive and efficient teams, positively impacting service quality.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

A unidade curricular adota metodologias ativas, combinando teoria e prática. As aulas expositivas interativas introduzem conceitos fundamentais, complementadas por estudos de caso sobre liderança e gestão de equipas no setor social. Serão realizadas simulações e role-playing para desenvolver competências de resolução de conflitos e motivação de equipas. A participação em workshops com líderes de organizações sociais proporcionará uma visão prática da gestão de recursos humanos e do voluntariado.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The curricular unit adopts active methodologies, combining theory and practice. Interactive lectures introduce fundamental concepts, complemented by case studies on leadership and team management in the social sector. Simulations and role-playing will be carried out to develop conflict resolution and team motivation skills. Participation in workshops with leaders of social organisations will provide practical insight into human resource management and volunteering.

4.2.14. Avaliação (PT):

A avaliação baseia-se em trabalhos práticos individuais e de grupo, com elaboração de planos estratégicos para captação e gestão de equipas. O desempenho será ainda avaliado através de participação em dinâmicas e apresentação de estudos de caso.

4.2.14. Avaliação (EN):

Assessment is based on individual and group practical work, with the preparation of strategic plans for attracting and managing teams. Performance will also be assessed through participation in dynamics and the presentation of case studies.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

As metodologias de ensino asseguram que os estudantes adquiram conhecimentos aplicáveis à gestão de equipas e voluntários no setor social. A utilização de estudos de caso e role-playing permite desenvolver competências práticas de liderança, motivação e gestão de conflitos. A interação com profissionais do setor reforça a compreensão dos desafios reais, enquanto os trabalhos práticos promovem a capacidade de planeamento e tomada de decisão. A avaliação contínua, baseada na aplicação de conceitos a contextos reais, garante um alinhamento eficaz entre teoria e prática, preparando os estudantes para liderar equipas de forma eficiente e sustentável.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The teaching methodologies ensure that students acquire knowledge applicable to managing teams and volunteers in the social sector. Case studies and role-playing enable the development of practical leadership, motivation, and conflict management skills. Interaction with sector professionals reinforces understanding of real challenges, while practical work promotes planning and decision-making skills. Based on applying concepts to real contexts, continuous assessment ensures effective alignment between theory and practice, preparing students to lead teams efficiently and sustainably.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Cunha, M. P.; Rego, A.; Cunha, R. C. & Cabral-Cardoso, C. (2006- 6ª ed). Manual de Comportamento organizacional e gestão. Lisboa: HR Editora.
Cunha, P. & Leita?o, S. (2012). Manuel de Gesta?o de Construtiva de Conflitos. Edic?o?es Fernando Pessoa
Deutsch, M.; Coleman, T. & Marcus, E. (2011), The handbook of conflict resolution: Theory and Pratice.
Fachada, O. (2014). Liderança-A prática da Liderança-A Liderança na prática. Lisboa: Sílabo.
Ferreira, M. R., Proença J. F., Proença T. (2008). As Motivações no Trabalho Voluntário. Revista Portuguesa e Brasileira de Gesta?o, 7: 43-53.
Jesuíno, J. C. (2005). Processos de liderança (4ª Ed.), Lisboa: Livros Horizonte.
Russell, M. (2022) Mediation Matters: Pratical Negotiation Strategies from a Nationally Recognize Mediator. Clovercroft.
Thompson, L. (2020). The Mind and the heart of the negotiator (7th Edition). Pearson Education Inc.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Cunha, M. P.; Rego, A.; Cunha, R. C. & Cabral-Cardoso, C. (2006- 6ª ed). Manual de Comportamento organizacional e gestão. Lisboa: HR Editora.
Cunha, P. & Leita?o, S. (2012). Manuel de Gesta?o de Construtiva de Conflitos. Edic?o?es Fernando Pessoa
Deutsch, M.; Coleman, T. & Marcus, E. (2011), The handbook of conflict resolution: Theory and Pratice.
Fachada, O. (2014). Liderança-A prática da Liderança-A Liderança na prática. Lisboa: Sílabo.
Ferreira, M. R., Proença J. F., Proença T. (2008). As Motivações no Trabalho Voluntário. Revista Portuguesa e Brasileira de Gesta?o, 7: 43-53.
Jesuíno, J. C. (2005). Processos de liderança (4ª Ed.), Lisboa: Livros Horizonte.
Russell, M. (2022) Mediation Matters: Pratical Negotiation Strategies from a Nationally Recognize Mediator. Clovercroft.
Thompson, L. (2020). The Mind and the heart of the negotiator (7th Edition). Pearson Education Inc.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Marketing e Comunicação para as Organizações da Economia Social

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Marketing e Comunicação para as Organizações da Economia Social

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Marketing and Communication for Social Economy Organizations

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

GES

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

MAN

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

125.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-30.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

5.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Diana Guterres Falcão de Sousa Dias - 30.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

Os objetivos da unidade curricular são:
1.Compreender o conceito de Marketing, a sua evolução, importância e diferentes orientações ao longo do tempo.
2.Analisar o conceito de mercado e segmentação, identificando tipos, critérios e ambientes em que o Marketing opera.
3.Distinguir e avaliar as variáveis do Marketing Mix e a sua aplicabilidade nas organizações da economia social.
4.Compreender a importância da comunicação integrada em Marketing, assegurando coerência e eficácia estratégica.
5.Desenvolver estratégias de marketing e comunicação alinhadas com a missão e valores das organizações.
6.Aplicar ferramentas de marketing digital e institucional para potenciar notoriedade e envolvimento da comunidade.
7.Avaliar o impacto das estratégias de marketing e comunicação na sustentabilidade e desempenho organizacional.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

The objectives of the curricular unit are:
1-Understand the concept of Marketing, its evolution, importance, and different approaches over time.
2.Analyse the concept of market and segmentation, identifying types, criteria, and environments in which Marketing operates.
3.Distinguish and assess the variables of the Marketing Mix and their applicability to social economy organisations.
4.Understand the importance of integrated marketing communication, ensuring coherence and strategic effectiveness.
5.Develop marketing and communication strategies aligned with the mission and values of organisations.
6.Apply digital and institutional marketing tools to enhance visibility and community engagement.
7.Evaluate the impact of marketing and communication strategies on organisational sustainability and performance.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1.Introdução ao Marketing
Aplicação do marketing nas OES
Diferenças entre marketing comercial e social
Criação de valor e envolvimento stakeholders
2.Segmentação de Mercado e Públicos-Alvo
Id e caract dos públicos
Critérios e estratégias de segmentação
Análise do ambiente e tendências do setor
3.Marketing Mix
Adaptação do produto, preço, distribuição e comunicação
Diferenciação e posicionamento estratégico
Captação, fidelização de beneficiários, financiadores e parceiros
4.Comunicação Integrada e Reputação Institucional
Estratégias alinhadas com a missão social
Identidade,branding e reputação institucional
Transparência e comunicação do impacto social
5.Marketing Digital e Envolvimento da Comunidade
Estratégias digitais promoção e angariação de fundos
Redes sociais, storytelling, gamificação
6.Avaliação de Impacto e Sustentabilidade
Indicadores desempenho e métricas de impacto
Comunicação para a sustentabilidade e responsabilidade social
Desafios e oportunidades

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1.Introduction to Marketing
Application of marketing in SEOs
Differences between commercial & social marketing
Value creation & stakeholder involvement
2.Market Segmentation & Target Audiences Audience
identity & Characteristics
Segmentation criteria & strategies
Analysis of the environment & sector trends
3.Marketing Mix & Positioning Strategies
Adaptation of product, price, distribution & communication
Differentiation & strategic positioning
Attracting & retaining the loyalty of beneficiaries, funders & partners
4.Integrated Communication
Strategies aligned with the social mission
Identity, branding & institutional reputation
Transparency & communication of social impact
5.Digital Marketing & Community Involvement
Digital promotion & fundraising strategies
Social media, storytelling, gamification
6.Impact Assessment & Sustainability
Performance indicators & impact metrics
Communication for sustainability & social responsibility
Challenges & opportunities

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A unidade curricular Marketing e Comunicação para as Organizações da Economia Social apresenta uma estrutura coerente que assegura o cumprimento dos seus objetivos de aprendizagem. Inicialmente, introduz-se o conceito de marketing, a sua evolução e especificidade no setor da economia social, diferenciando-o do marketing comercial. Seguidamente, explora-se a segmentação de mercado e a identificação dos públicos-alvo, analisando os diferentes critérios e ambientes em que estas organizações operam. Aprofunda-se, depois, o estudo das variáveis do marketing mix, abordando estratégias de produto/serviço, preço, distribuição e comunicação adaptadas à missão social das organizações. A comunicação integrada é trabalhada com foco na reputação institucional, identidade e transparência. O marketing digital e o envolvimento da comunidade são também explorados como ferramentas para ampliar o impacto social. Por fim, analisam-se métricas e indicadores para avaliar a eficácia das estratégias adotadas.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The Marketing and Communication for Social Economy Organisations course is structured coherently to ensure the achievement of its learning objectives. It begins by introducing the concept of marketing, its evolution, and its specific role within the social economy sector, distinguishing it from commercial marketing. It then explores market segmentation and audience identification, analysing the various criteria and environments in which these organisations operate. The study of marketing mix variables is further developed, addressing product/service, pricing, distribution, and communication strategies tailored to the social mission of these organisations. Integrated communication is examined with a focus on institutional reputation, identity, and transparency. Digital marketing and community engagement are also explored as tools to enhance social impact. Finally, metrics and performance indicators are analysed to assess the effectiveness of the adopted strategies.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

A unidade curricular Marketing e Comunicação para as Organizações da Economia Social deve adotar metodologias de ensino ativas e participativas, combinando abordagens teóricas e práticas. As aulas expositivas interativas permitem a apresentação de conceitos fundamentais e a sua contextualização no setor da economia social. O recurso a estudos de caso promove a análise crítica e a aplicação dos conhecimentos a cenários reais. Trabalhos de grupo incentivam a colaboração e o desenvolvimento de estratégias de marketing e comunicação adaptadas a diferentes organizações. Simulações e role-playing ajudam na criação de campanhas eficazes. A utilização de ferramentas digitais e redes sociais permite explorar estratégias inovadoras e medir impacto. Seminários com especialistas proporcionam contacto direto com práticas do setor. A avaliação contínua, baseada em projetos aplicados, garante uma aprendizagem alinhada com as necessidades reais das organizações da economia social.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The Marketing and Communication for Social Economy Organisations course should adopt active and participatory teaching methodologies, combining theoretical and practical approaches. Interactive lectures allow the presentation of fundamental concepts and their contextualisation in the social economy sector. The use of case studies promotes critical analysis and the application of knowledge to real-life scenarios. Group work encourages collaboration and the development of marketing and communication strategies adapted to different organisations. Simulations and role-playing help to create effective campaigns. The use of digital tools and social networks allows you to explore innovative strategies and measure impact. Seminars with experts provide direct contact with industry practices. Continuous assessment, based on applied projects, guarantees learning in line with the real needs of social economy organisations.

4.2.14. Avaliação (PT):

A avaliação contínua: participação nas atividades em aula (20%) apresentação de um trabalho escrito (50%): apresentação e defesa oral do trabalho (30%)
Os estudantes que não obtiverem aprovação, ou não se tenham submetido a avaliação contínua, são sujeitos a avaliação final concretizada através de exame final (100%).

4.2.14. Avaliação (EN):

Continuous assessment: participation in class activities (20%) written work paper (50%): oral presentation (30%)
Students who did not pass, or were not subject to continuous assessment, are subject to final assessment carried out through a final exam (100%).

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A coerência entre os objetivos de aprendizagem da unidade curricular Marketing e Comunicação para as Organizações da Economia Social e as metodologias de ensino adotadas reflete-se na articulação entre teoria e prática, garantindo uma formação alinhada com as necessidades do setor. Através de aulas expositivas interativas, os estudantes compreendem o conceito de Marketing, sua evolução, importância e diferentes orientações ao longo do tempo, consolidando os conhecimentos fundamentais necessários à análise do conceito de mercado e segmentação. A utilização de estudos de caso reforça esta aprendizagem, permitindo a identificação de tipos, critérios e ambientes nos quais o Marketing opera, promovendo a aplicação prática do conhecimento adquirido.
A distinção e avaliação das variáveis do Marketing Mix e a sua aplicabilidade nas organizações da economia social são facilitadas por metodologias que incentivam a participação ativa dos estudantes. Trabalhos de grupo permitem a conceção de estratégias de marketing e comunicação alinhadas com a missão e valores das organizações, enquanto simulações e role-playing proporcionam uma experiência imersiva na criação de campanhas eficazes, reforçando a importância da comunicação integrada em Marketing e a necessidade de coerência e eficácia estratégica.
A abordagem prática da unidade curricular é reforçada pelo uso de ferramentas digitais e redes sociais, que possibilitam a exploração de estratégias inovadoras e a medição do impacto das ações implementadas. Este aspeto contribui diretamente para a aplicação de ferramentas de marketing digital e institucional, potenciando a notoriedade e o envolvimento da comunidade. Além disso, os seminários com especialistas promovem um contacto direto com as melhores práticas do setor, aprofundando a compreensão dos desafios e oportunidades do Marketing no contexto da economia social.
Por fim, a avaliação contínua baseada em projetos aplicados assegura que os estudantes não apenas adquirem conhecimentos teóricos, mas também desenvolvem competências práticas essenciais à sua futura atuação profissional. Esta metodologia permite avaliar o impacto das estratégias de marketing e comunicação na sustentabilidade e no desempenho organizacional, garantindo que os objetivos de aprendizagem são alcançados de forma eficaz e integrada.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The coherence between the learning objectives of the course Marketing and Communication for Social Economy Organisations and the teaching methodologies adopted is reflected in the articulation between theory and practice, guaranteeing training in line with the needs of the sector. Through interactive lectures, students understand the concept of Marketing, its evolution, importance and different orientations over time, consolidating the fundamental knowledge needed to analyse the concept of the market and segmentation. The use of case studies reinforces this learning, allowing the identification of types, criteria and environments in which Marketing operates, promoting the practical application of the knowledge acquired.

The distinction and assessment of the Marketing Mix variables and their applicability in social economy organisations is facilitated by methodologies that encourage active student participation. Group work enables the design of marketing and communication strategies in line with the organisations' mission and values, while simulations and role-playing provide an immersive experience in the creation of effective campaigns, reinforcing the importance of integrated marketing communication and the need for coherence and strategic effectiveness.

The practical approach of the course is reinforced by the use of digital tools and social networks, which make it possible to explore innovative strategies and measure the impact of the actions implemented. This aspect contributes directly to the application of digital and institutional marketing tools, boosting awareness and community involvement. In addition, seminars with experts promote direct contact with best practices in the sector, deepening understanding of the challenges and opportunities of marketing in the context of the social economy. Finally, continuous assessment based on applied projects ensures that students not only acquire theoretical knowledge, but also develop practical skills essential to their future professional practice. This methodology makes it possible to assess the impact of marketing and communication strategies on sustainability and organisational performance, ensuring that the learning objectives are achieved in an effective and integrated manner.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Baker, M. J. (2005). Administração de marketing. Elsevier.
Churchill, G. A., et al. (2013). Marketing: Criando valor para os clientes (13ª ed.). Saraiva.
Clow, K. E., & Baack, D. (2015). Integrated advertising, promotion, and marketing communication (7th ed.). Pearson Prentice Hall.
Grande, I. (2008). Marketing cross-cultural. Thomson Pioneira.
Kotler, P. (2003). Marketing insights from A to Z: 80 concepts every manager needs to know. Wiley Publishers.
Kotler, P., Kartaya, H., & Setiawan, I. (2017). Marketing 4.0 - Moving from traditional to digital. J. Wiley & Sons.
Moutinho, I. (2018). Worldwide casebook in marketing management. World Scientific Publishing Co Pte Ltd.
Rosário, A. T., & Dias, J. C. (2023). Marketing strategies on social media platforms. International Journal of E-Business Research, 19(1), 1-25.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Baker, M. J. (2005). Administração de marketing. Elsevier.
Churchill, G. A., et al. (2013). Marketing: Criando valor para os clientes (13ª ed.). Saraiva.
Clow, K. E., & Baack, D. (2015). Integrated advertising, promotion, and marketing communication (7th ed.). Pearson Prentice Hall.
Grande, I. (2008). Marketing cross-cultural. Thomson Pioneira.
Kotler, P. (2003). Marketing insights from A to Z: 80 concepts every manager needs to know. Wiley Publishers.
Kotler, P., Kartaya, H., & Setiawan, I. (2017). Marketing 4.0 - Moving from traditional to digital. J. Wiley & Sons.
Moutinho, I. (2018). Worldwide casebook in marketing management. World Scientific Publishing Co Pte Ltd.
Rosário, A. T., & Dias, J. C. (2023). Marketing strategies on social media platforms. International Journal of E-Business Research, 19(1), 1-25.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Métodos e Técnicas Avançadas de Investigação

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Métodos e Técnicas Avançadas de Investigação

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Advanced Research Methods and Techniques

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):
MET-EST

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):
MET_STA

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):
Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):
Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):
125.0

4.2.5. Horas de contacto:
Presencial (P) - TP-30.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:
0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:
5.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:
• *João Paulo Marôco Domingos - 30.0h*

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:
[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):
A unidade curricular visa dotar os estudantes de conhecimentos avançados em metodologias de investigação aplicadas à gestão e ao serviço social, promovendo a análise crítica e a produção de conhecimento científico. Desenvolve competências na formulação de problemas de investigação, escolha de métodos quantitativos e qualitativos, recolha e análise de dados e comunicação de resultados. Os estudantes adquirem aptidões para aplicar metodologias rigorosas em estudos sobre impacto social, sustentabilidade e inovação nas organizações da economia social. O alinhamento com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) reflete-se na capacitação para investigações que contribuam para a erradicação da pobreza (ODS 1), educação de qualidade (ODS 4), trabalho digno e crescimento económico (ODS 8), redução das desigualdades (ODS 10) e parcerias para a implementação dos objetivos (ODS 17).

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):
The curricular unit aims to provide students with advanced knowledge in research methodologies applied to management and social work, promoting critical analysis and the production of scientific knowledge. It develops skills in formulating research problems, choosing quantitative and qualitative methods, collecting and analysing data and communicating results. Students acquire the skills to apply rigorous methodologies in studies on social impact, sustainability and innovation in social economy organisations. Alignment with the Sustainable Development Goals (SDGs) is reflected in training for research that contributes to poverty eradication (SDG 1), quality education (SDG 4), decent work and economic growth (SDG 8), reducing inequalities (SDG 10) and partnerships for the implementation of the goals (SDG 17).

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1.Fundamentos da Investigação Científica
Paradigmas e abordagens metodológicas
Ética na investigação em gestão e serviço social
2.Métodos Quantitativos e Qualitativos
Técnicas de recolha e análise de dados
Estatística aplicada e análise de conteúdo
3.Elaboração e Gestão de Projetos de Investigação
Definição de problemas e hipóteses
Instrumentos de investigação e validação de dados
4.Investigação Aplicada à Economia Social
Avaliação de impacto social e sustentabilidade
Aplicação dos ODS à investigação científica
5.Disseminação do Conhecimento Científico
Redação de artigos científicos e relatórios
Comunicação e publicação de resultados

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Fundamentals of Scientific Research
Paradigms and methodological approaches
Ethics in management and social work research
2. Quantitative and Qualitative Methods
Techniques for collecting and analysing data
Applied statistics and content analysis
3 .Design and Management of Research Projects
Definition of problems and hypotheses
Research tools and data validation
4. Research Applied to the Social Economy
Social impact and sustainability assessment
Application of the SDGs to scientific research
5 . Dissemination of Scientific Knowledge
Writing scientific articles and reports
Communication and publication of results

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos asseguram o desenvolvimento das competências previstas nos objetivos de aprendizagem. A introdução aos fundamentos da investigação proporciona o conhecimento essencial para a formulação de problemas científicos, garantindo um enquadramento teórico adequado. O estudo dos métodos quantitativos e qualitativos capacita os estudantes para a recolha e análise de dados, assegurando a aplicação de técnicas rigorosas na investigação. A componente de elaboração e gestão de projetos permite a aquisição de aptidões para desenvolver estudos alinhados com os ODS e avaliar o impacto social das organizações. A inclusão da investigação aplicada à economia social reforça a ligação com a realidade do setor, promovendo a sustentabilidade e a inovação. Por fim, a disseminação do conhecimento fortalece as competências de comunicação científica, essenciais à produção e partilha de saberes na área da gestão e do serviço social.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The syllabus ensures the development of the competences set out in the learning objectives. The introduction to the fundamentals of research provides the essential knowledge for formulating scientific problems, guaranteeing an appropriate theoretical framework. The study of quantitative and qualitative methods trains students to collect and analyse data, ensuring the application of rigorous research techniques. The project development and management component enables the acquisition of skills to develop studies in line with the SDGs and assess the social impact of organisations. Including research applied to the social economy reinforces the link with the sector's reality, promoting sustainability and innovation. Finally, disseminating knowledge strengthens scientific communication skills, which are essential for producing and sharing knowledge in management and social work.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Será adotada uma metodologia ativa e participativa, com técnicas inovadoras. As aulas teórico-práticas incluirão a discussão de artigos de investigação, aprendizagem baseada em projetos, onde os alunos desenvolverão investigações reais em grupo, e a aprendizagem invertida, que incentiva a preparação prévia dos estudantes para debates e aplicação prática dos conceitos. Workshops de simulação permitirão explorar cenários de investigação, enquanto a aprendizagem colaborativa online facilitará a partilha de conteúdos.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Innovative techniques will be used to adopt an active and participatory methodology. Theoretical-practical classes will include discussing research articles, project-based learning, where students conduct fundamental research in groups, and flipped learning, which encourages students to prepare in advance for debates and the practical application of concepts. Simulation workshops allow students to explore research scenarios, while online collaborative learning facilitates content sharing.

4.2.14. Avaliação (PT):

A avaliação inclui: Elaboração de artigo científico em grupo (30%), usando aprendizagem baseada em projetos para aplicar conceitos de forma prática; Fichas de leitura de artigos científicos (20%), utilizando a discussão de artigos para análise crítica de métodos de investigação; e Projeto de investigação (50%), com workshops de simulação e aprendizagem colaborativa online para preparar os estudantes no desenvolvimento autónomo de projetos.

4.2.14. Avaliação (EN):

Assessment includes the preparation of a scientific article in groups (30%), using project-based learning to apply concepts practically; Scientific article reading sheets (20%), using discussion of articles to analyse research methods critically; and Research project (50%), with simulation workshops and online collaborative learning to prepare students for autonomous project development.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

As metodologias de ensino asseguram um alinhamento direto com os objetivos de aprendizagem, promovendo a aquisição de conhecimentos e competências essenciais à investigação na economia social. A combinação entre exposições teóricas e atividades práticas permite que os estudantes compreendam os fundamentos metodológicos e a sua aplicabilidade em contextos reais. A utilização de estudos de caso e debates fortalece a capacidade analítica e crítica, preparando-os para a formulação de problemas de investigação e a escolha de metodologias adequadas. O desenvolvimento de um projeto de investigação aplicado incentiva a experimentação e consolida a aprendizagem ao permitir a integração de métodos quantitativos e qualitativos na recolha e análise de dados.
A abordagem centrada na investigação aplicada contribui para a capacitação dos estudantes na avaliação do impacto social e sustentabilidade das organizações, garantindo uma formação alinhada com os ODS. A realização de seminários e tutoriais promove a partilha de boas práticas e estimula o pensamento reflexivo sobre os desafios da investigação em gestão e serviço social. O incentivo à publicação e comunicação dos resultados assegura o desenvolvimento de competências de disseminação científica, fundamentais para a valorização da investigação e o avanço do conhecimento na área. Assim, as metodologias adotadas garantem que os estudantes adquiram não só conhecimentos técnicos, mas também uma visão crítica e ética, essencial para a produção de estudos rigorosos e inovadores na economia social.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The teaching methodologies ensure direct alignment with the learning objectives, promoting acquiring knowledge and skills essential to research in the social economy. Combining theoretical lectures and practical activities enables students to understand the methodological foundations and their applicability in authentic contexts. Using case studies and debates strengthens analytical and critical skills, preparing them to formulate research problems and choose appropriate methodologies. The development of an applied research project encourages experimentation and consolidates learning by enabling the integration of quantitative and qualitative methods in data collection and analysis.
The approach centred on applied research contributes to training students in assessing organisations' social impact and sustainability, guaranteeing training in line with the SDGs. Seminars and tutorials promote the sharing of good practice and stimulate reflective thinking on the challenges of research in management and social work. Encouraging the publication and communication of results ensures the development of scientific dissemination skills, which are fundamental for valorising research and advancing knowledge in the area. Thus, the methodologies adopted ensure that students acquire technical knowledge and a critical and ethical vision, which is essential for producing rigorous and innovative studies in the social economy.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Kurtaliqi, F., Miltgen, C. L., Viglia, G., & Pantin-Sohier, G. (2024). Using advanced mixed methods approaches: Combining PLS-SEM and qualitative studies. Journal of Business Research, 172, 114464.
Proudfoot, K. (2023). Inductive/deductive hybrid thematic analysis in mixed methods research. Journal of mixed methods research, 17(3), 308-326.
Saunders, M., Thornhill, A. e Lewis, P. (2016). Research Methods for Business Students. 7th Ed. Prentice-Hall.
Vilelas, J. (2020). Investigação: O Processo de Construção do Conhecimento. Lisboa: Edições Sílabo
Wieckowski, J., & Salabun, W. (2023). Sensitivity analysis approaches in multi-criteria decision analysis: A systematic review. Applied Soft Computing, 148, 110915.
Bernard, H. R. e Ryan, G. W. (2009). Analyzing qualitative data: Systematic approaches. Sage.
Bryman, A. (2008). Social Research Methods. 3rd ed. Oxford University: Press Inc.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Kurtaliqi, F., Miltgen, C. L., Viglia, G., & Pantin-Sohier, G. (2024). Using advanced mixed methods approaches: Combining PLS-SEM and qualitative studies. Journal of Business Research, 172, 114464.
Proudfoot, K. (2023). Inductive/deductive hybrid thematic analysis in mixed methods research. Journal of mixed methods research, 17(3), 308-326.
Saunders, M., Thornhill, A. e Lewis, P. (2016). Research Methods for Business Students. 7th Ed. Prentice-Hall.
Vilelas, J. (2020). Investigação: O Processo de Construção do Conhecimento. Lisboa: Edições Sílabo
Wieckowski, J., & Salabun, W. (2023). Sensitivity analysis approaches in multi-criteria decision analysis: A systematic review. Applied Soft Computing, 148, 110915.
Bernard, H. R. e Ryan, G. W. (2009). Analyzing qualitative data: Systematic approaches. Sage.
Bryman, A. (2008). Social Research Methods. 3rd ed. Oxford University: Press Inc.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Opção - a escolher de entre as UC optativas da FCESE ou outra aprovada pelo Conselho Científico

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Opção - a escolher de entre as UC optativas da FCESE ou outra aprovada pelo Conselho Científico

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Option - to be chosen from among the FCESE optional courses or another approved by the Scientific Council

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

AL

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

FA

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

125.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-30.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

5.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Cristiana Dias de Almeida - 0.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):
N/A

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):
N/A

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):
N/A

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):
N/A

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

N/A

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

N/A

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

N/A

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

N/A

4.2.14. Avaliação (PT):
N/A

4.2.14. Avaliação (EN):
N/A

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):
N/A

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):
N/A

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):
N/A

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):
N/A

4.2.17. Observações (PT):
[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):
[sem resposta]

Mapa III - Projeto

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):
Projeto

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):
Project

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):
GES:TSO

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):
MAN:SWO

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):
Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):
Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):
750.0

4.2.5. Horas de contacto:
Presencial (P) - TC-120.0; S-30.0; OT-10.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:
0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:
30.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:
- *Cristiana Dias de Almeida - 15.0h*

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:
- *Eva Raquel Xavier de Melo Gil Chaves - 10.0h*
- *Gina Maria Marques de Carvalho Santos - 15.0h*
- *Pedro Marques Quinteiro - 10.0h*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):
Concluída esta unidade curricular, o estudante deverá ser capaz de:
1. Identificar necessidades específicas do público-alvo e do contexto institucional.
2. Conceber um projeto alinhado com a missão e objetivos da organização de acolhimento.
3. Aplicar metodologias de diagnóstico, planeamento e avaliação de projetos.
4. Elaborar um plano de ação detalhado com recursos, atividades e metas.
5. Definir indicadores de impacto e sustentabilidade do projeto.
6. Redigir o projeto de forma clara e fundamentada, segundo normas institucionais.
7. Apresentar e defender o projeto perante stakeholders.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):
On completion of this course, students should be able to:
1. Identify the specific needs of the target audience and the institutional context.
2. Design a project in line with the mission and objectives of the host organisation.
3. Apply methodologies for diagnosing, planning and evaluating projects.
4. Draw up a detailed action plan with resources, activities and targets.
5. Define the project's impact and sustainability indicators.
6. Write the project in a clear and reasoned manner, according to institutional standards.
7. Present and defend the project to stakeholders.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. Diagnóstico de necessidades e definição de objetivos do projeto.
2. Modelos e metodologias de planeamento estratégico.
3. Estruturação do projeto: atividades, recursos e financiamento.
4. Avaliação de impacto e sustentabilidade.
5. Elaboração de relatórios e comunicação do projeto.
6. Apresentação e defesa do projeto perante diferentes públicos.

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Diagnosis of needs and definition of project objectives.
2. Strategic planning models and methodologies.
3. Structuring the project: activities, resources and funding.
4. Impact assessment and sustainability.
5. Project reporting and communication.
6. Presenting and defending the project to different audiences.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos garantem que os estudantes desenvolvem competências essenciais na conceção e implementação de projetos na economia social. O diagnóstico de necessidades e o planeamento estratégico permitem fundamentar a proposta de intervenção. A definição de recursos e a avaliação de impacto asseguram a viabilidade e a sustentabilidade da iniciativa. A redação e apresentação do projeto promovem a clareza na comunicação e a capacidade de mobilização de recursos.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The syllabus ensures that students develop essential skills in designing and implementing projects in the social economy. Needs diagnosis and strategic planning provide a basis for the intervention proposal. Defining resources and assessing impact ensure the initiative's viability and sustainability. Writing and presenting the project promotes clear communication and the ability to mobilise resources.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

A unidade curricular adota metodologias ativas, combinando orientação tutorial, trabalho de campo e análise de casos reais. Os estudantes participam em workshops de planeamento estratégico e elaboração de projetos.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The curricular unit adopts active methodologies, combining tutorial guidance, fieldwork, and analysis of real cases. Students participate in strategic planning and project development workshops.

4.2.14. Avaliação (PT):

A avaliação inclui a entrega de um plano preliminar (20%), relatórios de progresso (30%) e a apresentação e defesa do projeto final (50%).

4.2.14. Avaliação (EN):

The assessment includes submitting a preliminary plan (20%), progress reports (30%), and presenting and defending the final project (50%).

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A supervisão tutorial e os workshops garantem o acompanhamento individualizado e a aplicação prática dos conceitos. O trabalho de campo permite a adequação do projeto ao contexto real. A avaliação progressiva assegura que os estudantes desenvolvem e refinam o projeto de forma contínua, culminando na defesa perante stakeholders, o que reforça competências analíticas, estratégicas e de comunicação essenciais para o setor da economia social.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Tutorial supervision and workshops ensure individualised monitoring and the practical application of concepts. Fieldwork allows the project to be adapted to the real context. Progressive assessment ensures that students continually develop and refine the project, culminating in the defence before stakeholders. This reinforces the analytical, strategic, and communication skills essential for the social economy sector.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

- *Pérez Serrano, G. (2011). Desenhar Projetos de Intervenção Social.*
- *Centro Integrado de Estudos e Programas de Desenvolvimento Sustentável (CIEDS). (2015). Elaboração e Gestão de Projetos Sociais.*
- *Pinto, J. K., & Slevin, D. P. (1987). Critical factors in successful project implementation. IEEE Transactions on Engineering Management, (1), 22-27.*
- *Kerzner, H. (2013). Project Management: A Systems Approach to Planning, Scheduling, and Controlling. Wiley.*
- *Cleland, D. I., & Ireland, L. R. (2006). Project Management: Strategic Design and Implementation. McGraw-Hill.*
- *Whyte, J., & Mottee, L. (2022). Projects as interventions. International Journal of Project Management, 40(8), 934-940.*

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

- *Pérez Serrano, G. (2011). Desenhar Projetos de Intervenção Social.*
- *Centro Integrado de Estudos e Programas de Desenvolvimento Sustentável (CIEDS). (2015). Elaboração e Gestão de Projetos Sociais.*
- *Pinto, J. K., & Slevin, D. P. (1987). Critical factors in successful project implementation. IEEE Transactions on Engineering Management, (1), 22-27.*
- *Kerzner, H. (2013). Project Management: A Systems Approach to Planning, Scheduling, and Controlling. Wiley.*
- *Cleland, D. I., & Ireland, L. R. (2006). Project Management: Strategic Design and Implementation. McGraw-Hill.*
- *Whyte, J., & Mottee, L. (2022). Projects as interventions. International Journal of Project Management, 40(8), 934-940.*

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Simulação de Projetos Sociais Sustentáveis

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Simulação de Projetos Sociais Sustentáveis

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Sustainable Social Projects Simulation

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

GES:TSO

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

MAN:SWO

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

200.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-30.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

8.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:
• *Márcia Rafaela Cadete dos Santos - 20.0h*

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:
• *Eva Raquel Xavier de Melo Gil Chaves - 10.0h*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):
Concluída esta unidade curricular, o estudante deverá ser capaz de:
1. Aplicar os conhecimentos adquiridos para desenvolver projetos sociais sustentáveis.
2. Criar modelos de negócio inovadores para a economia social.
3. Estruturar planos de negócio adaptados às organizações sociais.
4. Analisar variáveis ambientais e identificar oportunidades de mercado.
5. Validar a viabilidade e impacto social de projetos.
6. Definir estratégias de financiamento e captação de recursos.
7. Elaborar planos operacionais, identificando atividades e recursos necessários.
8. Integrar inovação e sustentabilidade no desenho de respostas sociais.
9. Comunicar e defender projetos perante investidores e stakeholders.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):
In this curricular unit, students should be able to:
1. apply the knowledge acquired to develop sustainable social projects
2. create innovative business models for the social economy
3. structure business plans adapted to social organisations.
4. analyse environmental variables and identify market opportunities.
5. validating the viability and social impact of projects
6. defining financing and fundraising strategies
7. drawing up operational plans identifying activities and resources required.
8. integrating innovation and sustainability into the design of social responses.
9. communicating and defending projects to investors and stakeholders.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):
1. Conceção e estruturação de projetos sociais sustentáveis.
2. Modelos de negócio aplicados à economia social.
3. Planeamento estratégico: definição de missão, visão e objetivos.
4. Análise de viabilidade e impacto social dos projetos.
5. Estruturação do plano de negócio: atividades, recursos, orçamento e financiamento.
6. Estratégias de captação de financiamento e sustentabilidade económica.
7. Gestão da implementação: monitorização, indicadores de desempenho e avaliação de impacto.
8. Comunicação e defesa do projeto perante stakeholders e investidores.

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):
1. Designing and structuring sustainable social projects.
2. Business models applied to the social economy.
3. Strategic planning: defining mission, vision and objectives.
4. Analysing the viability and social impact of projects.
5. Structuring the business plan: activities, resources, budget and funding.
6. Strategies for attracting funding and economic sustainability.
7. Implementation management: monitoring, performance indicators and impact assessment.
Communicating and defending the project to stakeholders and investors.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos abordam todas as etapas essenciais ao desenvolvimento de projetos sociais sustentáveis, permitindo ao estudante estruturar um plano de negócio eficaz e inovador. A definição de modelos e estratégias garante a capacidade de avaliar oportunidades de mercado e fontes de financiamento. A inclusão de métricas de impacto e técnicas de comunicação assegura que os estudantes consigam validar, apresentar e defender os projetos de forma estruturada e convincente.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The content covers all the essential stages in developing sustainable social projects, enabling students to structure an effective and innovative business plan. Defining models and strategies guarantees the ability to evaluate market opportunities and funding sources. Including impact metrics and communication techniques ensures that students can validate, present, and defend projects in a structured and convincing way.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

A unidade curricular adota uma abordagem prática e interativa, combinando aulas teóricas com metodologias ativas, como estudo de casos reais e simulações. Os estudantes desenvolvem projetos desde a conceção até à apresentação final, utilizando ferramentas de planeamento estratégico e modelação de negócios.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The curricular unit adopts a practical and interactive approach, combining lectures with active methodologies such as real-life case studies and simulations. Students develop projects from conception to final presentation using strategic planning and business modelling tools.

4.2.14. Avaliação (PT):
A avaliação inclui a elaboração de um plano de negócios aplicados à economia social (60%), apresentação e defesa do projeto (30%) e participação em dinâmicas de grupo (10%), garantindo a aplicação dos conhecimentos adquiridos.

4.2.14. Avaliação (EN):
The assessment includes preparing a business plan for the social economy (60%), presenting and defending the project (30%), and participating in group dynamics (10%), guaranteeing the application of the knowledge acquired.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):
A unidade curricular tem como objetivo a integração de conhecimentos alavancada numa elevada intensidade prática pelo que a tomada de decisões em ambiente simulado permitirá concretizar o objetivo da unidade curricular. As metodologias propostas garantem uma aprendizagem experiencial, permitindo que os estudantes apliquem os conhecimentos teóricos na conceção de projetos reais. A estruturação de planos de negócio assegura a aquisição de competências em planeamento estratégico, captação de recursos e sustentabilidade. A avaliação prática estimula a análise crítica e a tomada de decisão, reforçando a capacidade de validação e defesa de propostas. A interação com stakeholders e o uso de simulações proporcionam um ambiente realista, preparando os estudantes para os desafios da gestão de projetos sociais sustentáveis.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):
The curricular unit aims to integrate knowledge leveraged in a high practical intensity so that the decision-making in a simulated environment will allow the achievement of the objective of the curricular unit. The proposed methodologies guarantee experiential learning, allowing students to apply theoretical knowledge to the design of real projects. Structuring business plans ensures the acquisition of strategic planning, fundraising and sustainability skills. Practical assessment stimulates critical analysis and decision-making, reinforcing the ability to validate and defend proposals. Interaction with stakeholders and simulations provide a realistic environment, preparing students for the challenges of managing sustainable social projects.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):
Laguna, M., & Marklund, J. (2018). Business process modelling, simulation and design. Chapman and Hall/CRC.
Evans, S., Vladimirova, D., Holgado, M., Van Fossen, K., Yang, M., Silva, E. A., & Barlow, C. Y. (2017). Business model innovation for sustainability: Towards a unified perspective for creation of sustainable business models. Business Strategy and the Environment, 26(5), 597-608.
Bilan, Y. V., Pimonenko, T. V., & Starchenko, L. V. (2020). Sustainable business models for innovation and success: bibliometric analysis.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):
Laguna, M., & Marklund, J. (2018). Business process modelling, simulation and design. Chapman and Hall/CRC.
Evans, S., Vladimirova, D., Holgado, M., Van Fossen, K., Yang, M., Silva, E. A., & Barlow, C. Y. (2017). Business model innovation for sustainability: Towards a unified perspective for creation of sustainable business models. Business Strategy and the Environment, 26(5), 597-608.
Bilan, Y. V., Pimonenko, T. V., & Starchenko, L. V. (2020). Sustainable business models for innovation and success: bibliometric analysis.

4.2.17. Observações (PT):
[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):
[sem resposta]

4.3. Unidades Curriculares (opções)

Mapa IV - Dissertação / Projeto / Estágio

4.3.1. Designação da unidade curricular (PT):
Dissertação / Projeto / Estágio

4.3.1. Designação da unidade curricular (EN):
Dissertation / Project / Internship

4.3.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):
GES:TSO

4.3.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):
MAN:SWO

4.3.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):
Semestral 1ºS

4.3.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):
Semiannual 1st S

4.3.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):
750.0

4.3.5. Horas de contacto:
Presencial (P) - TP-0.0; TC-120.0; S-30.0; E-120.0; OT-10.0

4.3.6. % Horas de contacto a distância:
0.00%

4.3.7. Créditos ECTS:
30.0

4.3.8. Unidades Curriculares filhas:
- *Dissertação - 30.0 ECTS*
- *Estágio - 30.0 ECTS*
- *Projeto - 30.0 ECTS*

4.3.9. Observações (PT):
[sem resposta]

4.3.9. Observações (EN):
[sem resposta]

4.4. Plano de Estudos

Mapa V - Percurso Geral - 1

4.4.1. Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)* (PT):
Percurso Geral

4.4.1. Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)* (EN):
General Pathway

4.4.2. Ano curricular:

1

4.4.3. Plano de Estudos

Unidade Curricular	Área Científica	Duração	Horas Trabalho	Horas Contacto	% HC a distância	Tipo	Opcional	ECTS
Direito e Fiscalidade da Economia Social	DIR	Semestral 1ºS	150.0	P: TP-30.0	0.00%		Não	6.0
Economia Social	ECO	Semestral 1ºS	175.0	P: TP-30.0	0.00%		Não	7.0
Gestão estratégica e Sustentabilidade Financeira	GES	Semestral 1ºS	175.0	P: TP-30.0	0.00%		Não	7.0
Marketing e Comunicação para as Organizações da Economia Social	GES	Semestral 1ºS	125.0	P: TP-30.0	0.00%		Não	5.0
Métodos e Técnicas Avançadas de Investigação	MET-EST	Semestral 1ºS	125.0	P: TP-30.0	0.00%		Não	5.0
Direção Técnica das Respostas Sociais	TSO	Semestral 2ºS	200.0	P: TP-30.0	0.00%		Não	8.0
Ética e Humanização de Processos e Serviços	TSO	Semestral 2ºS	125.0	P: TP-30.0	0.00%		Não	5.0
Liderança, Gestão de Equipas e do Voluntariado	GES:TSO	Semestral 2ºS	100.0	P: TP-30.0	0.00%		Não	4.0
Opção - a escolher de entre as UC optativas da FCESE ou outra aprovada pelo Conselho Científico	AL	Semestral 2ºS	125.0	P: TP-30.0	0.00%		Sim	5.0
Simulação de Projetos Sociais Sustentáveis	GES:TSO	Semestral 2ºS	200.0	P: TP-30.0	0.00%		Não	8.0
Total: 10								

4.4.2. Ano curricular:

2

4.4.3. Plano de Estudos

Unidade Curricular	Área Científica	Duração	Horas Trabalho	Horas Contacto	% HC a distância	Tipo	Opcional	ECTS

Dissertação / Projeto / Estágio	GES:TSO	Semestral 1ºS	750.0	P: E-120.0; OT-10.0; S-30.0; TC-120.0; TP-0.0	0.00%	UC de Opção	Não	30.0
Total: 1								

4.5. Metodologias e Fundamentação

4.5.1.1. Justificar o desenho curricular. (PT)

O Mestrado em Gestão de Organizações da Economia Social (GOES) oferece uma formação abrangente, integrando áreas como gestão, direito, marketing, comunicação e investigação aplicada.
A unidade curricular (UC) de Economia Social (ES) oferece aos estudantes uma compreensão dos princípios e especificidades do setor, fundamental para o desenvolvimento social e económico. A Gestão Estratégica e Sustentabilidade Financeira capacita os estudantes a gerir as organizações da ES, com foco na sustentabilidade financeira e na adaptação ao contexto económico. A UC de Direito e Fiscalidade da ES assegura que os estudantes compreendam a legislação, regulamentações e fiscalidade específicas do setor, promovendo práticas legais e transparentes.
Marketing e Comunicação para as Organizações da ES prepara os estudantes para promover e aumentar a visibilidade das organizações, garantindo a sua sustentabilidade. A UC de Métodos e Técnicas Avançadas de Investigação fornece as ferramentas necessárias para desenvolver investigação aplicada, contribuindo para a inovação e o desenvolvimento contínuo do setor.
Direção Técnica das Organizações da ES proporciona uma visão detalhada sobre a gestão de processos e serviços, enquanto Ética e Humanização de Processos e Serviços sublinha a importância de valores humanos na gestão e prestação de serviços. Liderança, Gestão de Equipas e do Voluntariado prepara os estudantes para liderar equipas diversas e coordenar voluntários, elementos essenciais no setor.
A UC de Simulação de Projetos Sociais Sustentáveis permite que os estudantes apliquem os conhecimentos adquiridos em contextos reais, envolvendo-os em desafios práticos e concretos do setor da ES. Esta UC tem como objetivo promover a capacidade dos mestrandos de desenvolver soluções inovadoras para problemas sociais, simulando o ambiente dinâmico e multifacetado em que as organizações sociais operam.
Por fim, a Dissertação/Projeto/Estágio oferece aos mestrandos a oportunidade de personalizar o seu percurso académico, permitindo-lhes optar pela dissertação, caso o seu objetivo seja aprofundar a investigação académica e consolidar os conhecimentos adquiridos de forma teórica e analítica. Alternativamente, a opção por um projeto ou estágio proporciona uma experiência prática e aplicada, permitindo que os estudantes se envolvam diretamente em projetos de organizações da ES ou em áreas de gestão e inovação. Esta UC é uma oportunidade crucial para a transição dos estudantes para o mercado de trabalho, pois proporciona uma experiência prática que integra os conhecimentos técnicos, a aplicação de soluções e o desenvolvimento de competências profissionais. Assim, o MGOES assegura que os estudantes possam adaptar o seu percurso de acordo com as suas aspirações profissionais e interesses, fortalecendo ainda mais a sua formação e empregabilidade.
O desenho curricular integra teoria e prática, proporcionando uma formação completa, com foco na qualidade, inovação e responsabilidade social.

4.5.1.1. Justificar o desenho curricular. (EN)

The Master's in Management of Social Economy Organizations (GOES) offers comprehensive training, integrating areas such as management, law, marketing, communication, and applied research.

The Social Economy (SE) course unit provides students with an understanding of the principles and specificities of the sector, which is essential for social and economic development. Strategic Management and Financial Sustainability empower students to manage SE organizations with a focus on financial sustainability and adaptation to the economic context. The SE Law and Taxation course ensures that students understand the sector's legislation, regulations, and taxation, promoting legal and transparent practices.

Marketing and Communication for SE Organizations prepares students to promote and increase the visibility of organizations, ensuring their sustainability. The Advanced Research Methods and Techniques course equips students with the necessary tools to develop applied research, contributing to the sector's innovation and continuous development.

The Technical Management of SE Organizations course provides a detailed understanding of process and service management, while Ethics and Humanization of Processes and Services emphasizes the importance of human values in management and service delivery. Leadership, Team and Volunteer Management prepares students to lead diverse teams and coordinate volunteers, key elements in the sector.

The Simulation of Sustainable Social Projects course allows students to apply their acquired knowledge in real-world contexts, involving them in practical challenges of the SE sector. This course aims to enhance students' ability to develop innovative solutions for social problems, simulating the dynamic and multifaceted environment in which social organizations operate.

Finally, the Dissertation/Project/Internship offers students the opportunity to personalize their academic journey,

allowing them to choose a dissertation if their goal is to deepen academic research and consolidate theoretical and analytical knowledge. Alternatively, the option for a project or internship provides practical, hands-on experience, enabling students to engage directly in SE organization projects or areas of management and innovation. This course is a crucial opportunity for students' transition to the job market, as it provides practical experience that integrates technical knowledge, the application of solutions, and the development of professional skills. Thus, the GOES ensures that students can adapt their academic path according to their professional aspirations and interests, further enhancing their training and employability.

The curriculum design integrates theory and practice, offering a complete education with a focus on quality, innovation, and social responsibility.

4.5.1.2. Percentagem de créditos ECTS de unidades curriculares lecionadas predominantemente a distância.

0.0

4.5.2.1.1. Modelo pedagógico que constitui o referencial para a organização do processo de ensino e aprendizagem das unidades curriculares (PT)

O modelo pedagógico que orienta o processo de ensino e aprendizagem do Mestrado em Gestão de Organizações da Economia Social (GOES) foi cuidadosamente estruturado para integrar conhecimentos de diversas áreas, garantindo uma formação sólida e adaptada às exigências do setor. Este modelo está alinhado com a filosofia pedagógica da Faculdade de Ciências Económicas, Sociais e Empresariais (FCSE) e da Universidade Lusófona, promovendo a excelência educativa através de metodologias inovadoras e centradas no estudante, como a aprendizagem prática e colaborativa, o "learning by doing", a gamificação, o "problem-based learning" (PBL), entre outras abordagens.

1. Abordagem Interdisciplinar: O GOES adota uma abordagem interdisciplinar, pois compreende que as organizações da Economia Social operam em um ambiente dinâmico, onde a integração de diferentes áreas de conhecimento é fundamental para compreender e resolver os desafios que o setor enfrenta. A gestão, o direito, o marketing, a comunicação, a ética, a investigação aplicada e a sustentabilidade são algumas das áreas que se interligam nas unidades curriculares, proporcionando aos estudantes uma visão abrangente e integrada dos conceitos, práticas e realidades do setor. A interdisciplinaridade prepara os estudantes para abordarem problemas multifacetados de forma estratégica, considerando as várias dimensões que envolvem as organizações da Economia Social.

2. Ensino Ativo e Participativo: O modelo pedagógico do GOES prioriza o ensino ativo e participativo, em que os estudantes assumem um papel central no seu processo de aprendizagem. Além das aulas teóricas, o ensino é complementado com atividades práticas que estimulam a aplicação dos conceitos adquiridos. Estudo de casos, simulações de cenários reais, debates e atividades em grupo são algumas das metodologias adotadas, que incentivam a reflexão crítica e a resolução de problemas complexos. O uso de metodologias como o "learning by doing" e o "problem-based learning" (PBL) coloca os estudantes no centro do processo, permitindo que enfrentem desafios reais, desenvolvendo soluções inovadoras para os problemas que surgem nas organizações da Economia Social. Através da gamificação, as aulas tornam-se mais envolventes, permitindo que os estudantes interajam de maneira lúdica, promovendo uma aprendizagem mais dinâmica e motivadora.

3. Personalização da Aprendizagem: Um dos aspectos distintivos do modelo pedagógico do GOES é a ênfase na personalização da aprendizagem. Reconhecendo a diversidade de interesses e aspirações dos estudantes, o curso permite que cada estudante escolha o percurso que melhor se adequa aos seus objetivos de carreira. A possibilidade de optar entre a dissertação, o projeto ou o estágio permite que os estudantes aprofundem o conhecimento de áreas que mais os interessam, ao mesmo tempo em que aplicam o que aprenderam em contextos práticos. Adicionalmente, os mestrandos têm a oportunidade de escolher uma unidade curricular (UC) que esteja a ser lecionada na Faculdade de Ciências Económicas, Sociais e Empresariais (FCESE) noutras ofertas formativas de segundo ciclo, permitindo-lhes personalizar ainda mais o seu percurso académico de acordo com os seus interesses específicos. O acompanhamento contínuo dos docentes ao longo do percurso académico assegura que os estudantes recebam o suporte necessário para desenvolver as suas competências e alcançar as metas pessoais e profissionais estabelecidas.

4. Educação Baseada em Competências: A formação no GOES é orientada para o desenvolvimento de competências essenciais ao exercício da gestão nas organizações da Economia Social. Além das competências técnicas, como gestão estratégica e sustentabilidade financeira, os estudantes são desafiados a desenvolver competências sociais e comportamentais, como liderança, comunicação eficaz, ética, inovação e trabalho em equipa. O modelo pedagógico não se limita ao ensino de teorias, mas foca na aplicação dessas competências em cenários reais, preparando os estudantes para contribuir de forma significativa para a transformação e o desenvolvimento do setor. Este enfoque em competências integra-se perfeitamente com as exigências do mercado de trabalho e as necessidades específicas das organizações da Economia Social, fortalecendo a empregabilidade dos estudantes.

5. Integração com o Mercado de Trabalho: O modelo pedagógico do GOES visa garantir que os estudantes adquiram uma experiência prática significativa, que os prepare para a inserção no mercado de trabalho. Através de unidades curriculares como a "Simulação de Projetos Sociais Sustentáveis", os estudantes têm a oportunidade de aplicar os seus conhecimentos em contextos reais, criando soluções inovadoras para problemas enfrentados pelas organizações da Economia Social. Além disso, os estágios e projetos em colaboração com organizações externas

permitem que os estudantes vivenciem diretamente o ambiente de trabalho, ganhando experiência prática valiosa, que não apenas os ajuda a consolidar os conhecimentos adquiridos, mas também facilita a transição para o mercado profissional.

6. Avaliação Contínua e Formativa: O modelo de avaliação adotado no GOES é contínuo e formativo, orientado para acompanhar de perto o desenvolvimento dos estudantes ao longo do ciclo de estudos. Em vez de depender exclusivamente de exames finais, a avaliação é baseada em uma combinação de métodos, como participação em atividades práticas, apresentações, debates e o desenvolvimento de projetos. Este sistema de avaliação contínua permite que os docentes monitorizem o progresso dos estudantes, oferecendo feedback constante e direcionado, o que favorece a melhoria contínua. A avaliação é, portanto, uma ferramenta para o crescimento do estudante, ao invés de um simples mecanismo de aferição de conhecimento.

Em suma, o modelo pedagógico do Mestrado em Gestão de Organizações da Economia Social está desenhado para proporcionar uma formação completa, equilibrando teoria e prática, com um enfoque claro no desenvolvimento de competências transversais, adaptadas às necessidades do setor da Economia Social. Ele prepara os estudantes para se tornarem líderes inovadores e profissionais altamente qualificados, capazes de atuar de forma eficaz nas organizações da Economia Social, contribuindo para a sua sustentabilidade e desenvolvimento, e alinhando-se com as metodologias pedagógicas da FCSE e da Universidade Lusófona.

4.5.2.1.1. Modelo pedagógico que constitui o referencial para a organização do processo de ensino e aprendizagem das unidades curriculares (EN)

The pedagogical model that guides the teaching and learning process of the Master's in Management of Social Economy Organizations (GOES) has been carefully structured to integrate knowledge from various fields, ensuring solid training that meets the demands of the sector. This model aligns with the pedagogical philosophy of the Faculty of Economic, Social, and Business Sciences (FCESE) and the Universidade Lusófona, promoting educational excellence through innovative, student-centered methodologies, such as practical and collaborative learning, "learning by doing," gamification, problem-based learning (PBL), and other approaches.

Interdisciplinary Approach: GOES adopts an interdisciplinary approach, as it understands that Social Economy organizations operate in a dynamic environment where integrating different areas of knowledge is essential to understanding and solving the challenges the sector faces. Management, law, marketing, communication, ethics, applied research, and sustainability are some of the areas that interconnect within the curriculum units, providing students with a comprehensive and integrated view of the concepts, practices, and realities of the sector. Interdisciplinarity prepares students to tackle multifaceted problems strategically, considering the various dimensions involved in Social Economy organizations.

Active and Participatory Teaching: The GOES pedagogical model prioritizes active and participatory teaching, where students take a central role in their learning process. In addition to theoretical classes, teaching is complemented with practical activities that encourage the application of acquired concepts. Case studies, real-world scenario simulations, debates, and group activities are some of the methodologies used, promoting critical reflection and the resolution of complex problems. The use of methodologies like "learning by doing" and problem-based learning (PBL) places students at the center of the process, allowing them to face real challenges, developing innovative solutions to problems encountered by Social Economy organizations. Through gamification, classes become more engaging, enabling students to interact in a playful manner, promoting a more dynamic and motivating learning experience.

Personalized Learning: One of the distinctive aspects of the GOES pedagogical model is the emphasis on personalized learning. Recognizing the diversity of interests and aspirations of students, the course allows each student to choose the path that best suits their career goals. The possibility of choosing between the dissertation, project, or internship allows students to deepen their knowledge of areas that interest them the most, while applying what they have learned in practical contexts. Additionally, students have the opportunity to select a curricular unit (CU) offered by the Faculty of Economic, Social, and Business Sciences (FCESE) in other second-cycle programs, further personalizing their academic path according to their specific interests. Continuous support from faculty members throughout the academic journey ensures that students receive the necessary assistance to develop their skills and achieve their personal and professional goals.

Competency-Based Education: The training in GOES is oriented towards the development of essential competencies for management in Social Economy organizations. In addition to technical competencies such as strategic management and financial sustainability, students are challenged to develop social and behavioral competencies, such as leadership, effective communication, ethics, innovation, and teamwork. The pedagogical model is not limited to teaching theories but focuses on the application of these competencies in real-world scenarios, preparing students to contribute meaningfully to the transformation and development of the sector. This focus on competencies aligns perfectly with the labor market demands and the specific needs of Social Economy organizations, enhancing students' employability.

Integration with the Labor Market: The GOES pedagogical model aims to ensure that students gain significant practical experience, preparing them for entry into the labor market. Through curricular units such as "Sustainable Social Projects Simulation," students have the opportunity to apply their knowledge in real-world contexts, creating innovative solutions to problems faced by Social Economy organizations. Additionally, internships and projects in collaboration with external organizations allow students to directly experience the work environment, gaining

valuable hands-on experience that not only helps consolidate their acquired knowledge but also facilitates the transition into professional careers.

Continuous and Formative Assessment: The assessment model adopted in GOES is continuous and formative, aimed at closely monitoring the students' development throughout the course. Instead of relying solely on final exams, assessment is based on a combination of methods, such as participation in practical activities, presentations, debates, and the development of projects. This continuous assessment system allows faculty to track students' progress, offering constant and targeted feedback, which fosters continuous improvement. Assessment is therefore a tool for student growth, rather than just a mechanism for measuring knowledge.

In summary, the pedagogical model of the Master's in Management of Social Economy Organizations is designed to provide comprehensive training, balancing theory and practice, with a clear focus on the development of transversal competencies tailored to the needs of the Social Economy sector. It prepares students to become innovative leaders and highly qualified professionals, capable of acting effectively within Social Economy organizations, contributing to their sustainability and development, while aligning with the pedagogical methodologies of FCESE and Universidade Lusófona.

4.5.2.1.2. Anexos do modelo pedagógico

[sem resposta]

4.5.2.1.3. Adequação das metodologias de ensino e aprendizagem aos objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) definidos para o ciclo de estudos.(PT)

O modelo pedagógico está alinhado com os objetivos de aprendizagem do ciclo de estudos, promovendo a aquisição de conhecimentos, aptidões e competências essenciais. As metodologias ativas, como learning by doing, problem-based learning (PBL) e gamificação, garantem que os estudantes compreendam criticamente os princípios da Economia Social e sua aplicação no impacto socioeconómico. Através de atividades práticas, os estudantes desenvolvem estratégias de gestão para fortalecer a sustentabilidade das organizações sociais, aplicando conhecimentos de marketing, comunicação, legislação e fiscalidade do setor. As unidades curriculares também incluem investigação aplicada, promovendo inovação e o desenvolvimento de projetos sociais sustentáveis. A personalização do percurso académico permite que os estudantes integrem valores éticos na gestão e liderança de equipas, assegurando um impacto positivo nos serviços sociais e projetos inovadores.

4.5.2.1.3. Adequação das metodologias de ensino e aprendizagem aos objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) definidos para o ciclo de estudos. (EN)

The pedagogical model aligns with the learning objectives of the study cycle, fostering the acquisition of essential knowledge, skills, and competencies. Active methodologies such as learning by doing, problem-based learning (PBL), and gamification ensure that students critically understand the principles of Social Economy and its socio-economic impact. Through practical activities, students develop management strategies to strengthen the sustainability of social organizations, applying knowledge of marketing, communication, legislation, and taxation in the sector. The curriculum also includes applied research, promoting innovation and the development of sustainable social projects. Customizing the academic path allows students to integrate ethical values into the management and leadership of teams, ensuring a positive impact on social services and innovative projects.

4.5.2.1.4. Identificação das formas de garantia da justeza, fiabilidade e acessibilidade das metodologias e dos processos de avaliação (PT)

*A justeza, fiabilidade e acessibilidade das metodologias e processos de avaliação são garantidas por práticas transparentes e equitativas. As metodologias como *learning by doing*, *problem-based learning* (PBL) e gamificação são complementadas por avaliações contínuas, permitindo monitorizar o progresso dos estudantes. As avaliações são claras e acessíveis, garantindo que todos tenham oportunidade de demonstrar as suas competências. A fiabilidade é assegurada pelo uso de múltiplos métodos (projetos, apresentações, debates), medindo eficazmente o conhecimento e as competências adquiridas. Para garantir a justeza, as avaliações incluem critérios explícitos e rubricas bem definidas, assegurando que os estudantes sejam avaliados de acordo com os objetivos de aprendizagem. As metodologias de avaliação são acessíveis a diferentes estilos de aprendizagem, promovendo inclusão e sucesso académico.*

4.5.2.1.4. Identificação das formas de garantia da justeza, fiabilidade e acessibilidade das metodologias e dos processos de avaliação (EN)

*The fairness, reliability, and accessibility of the methodologies and assessment processes are ensured through transparent and equitable practices. Methodologies such as *learning by doing*, *problem-based learning* (PBL), and gamification are complemented by continuous assessments, allowing for ongoing monitoring of students' progress. The assessments are clear and accessible, ensuring all students have the opportunity to demonstrate their competencies. Reliability is ensured through the use of multiple methods (projects, presentations, debates), effectively measuring the knowledge and skills acquired. To ensure fairness, assessments include explicit criteria and well-defined rubrics, ensuring students are evaluated according to the learning objectives. The assessment methodologies are accessible to different learning styles, promoting inclusion and academic success.*

4.5.2.1.5. Formas de garantia de que a avaliação da aprendizagem dos estudantes será feita em função dos objetivos de aprendizagem da unidade curricular (PT)

A garantia de que a avaliação da aprendizagem dos estudantes será realizada em função dos objetivos de aprendizagem da unidade curricular (UC) é assegurada através de várias estratégias. Primeiramente, os métodos de avaliação são desenhados para refletir diretamente os objetivos estabelecidos para a UC. As atividades de avaliação, como projetos, apresentações, estudos de caso e exames, são estruturadas para medir especificamente as competências e conhecimentos definidos nos objetivos. Além disso, os critérios de avaliação são claramente comunicados aos estudantes no início do ciclo de estudos, permitindo que compreendam as expectativas e se preparem adequadamente. A avaliação é contínua e formativa, permitindo aos docentes acompanhar o progresso dos estudantes e fazer ajustes no processo de ensino e aprendizagem, garantindo que os objetivos de aprendizagem sejam alcançados. O feedback contínuo também contribui para alinhar o desempenho dos estudantes com os objetivos definidos.

4.5.2.1.5. Formas de garantia de que a avaliação da aprendizagem dos estudantes será feita em função dos objetivos de aprendizagem da unidade curricular (EN)

The assurance that student learning assessment will be aligned with the learning objectives of the course unit is achieved through several strategies. Firstly, assessment methods are designed to directly reflect the goals set for the course unit. Assessment activities, such as projects, presentations, case studies, and exams, are structured to precisely measure the competencies and knowledge defined in the objectives. Additionally, assessment criteria are clearly communicated to students at the beginning of the course, ensuring they understand expectations and can prepare accordingly. The continuous and formative assessment allows instructors to track students' progress and adjust the teaching and learning process, ensuring the learning objectives are met. Continuous feedback also helps align students' performance with the defined goals.

4.5.2.1.6. Demonstração da existência de mecanismos de acompanhamento do percurso e do sucesso académico dos estudantes (PT)

Os mecanismos para acompanhar o percurso e o sucesso académico dos estudantes são garantidos através de várias práticas-chave. Em 1º lugar, as avaliações formativas regulares, incluindo trabalhos, apresentações e projetos, fornecem informações contínuas sobre o desenvolvimento das competências e conhecimentos. Os docentes acompanham o desempenho ao longo do CE, oferecendo feedback que destaca os pontos fortes e as áreas a melhorar. Além disso, os orientadores académicos desempenham um papel ativo no acompanhamento do progresso dos estudantes, fornecendo orientação e apoio em desafios académicos ou pessoais que possam surgir. A utilização de sistemas de gestão de aprendizagem (LMS) permite tanto aos estudantes como aos docentes aceder e rever dados de desempenho académico, como notas, assiduidade e participação. Por fim, reuniões periódicas entre estudantes e docentes garantem que qualquer problema académico seja tratado prontamente, assegurando o apoio necessário para o seu sucesso.

4.5.2.1.6. Demonstração da existência de mecanismos de acompanhamento do percurso e do sucesso académico dos estudantes. (EN)

The existence of mechanisms for monitoring students' academic progress and success is ensured through several key practices. Firstly, regular formative assessments, including assignments, presentations, and projects, provide ongoing insights into students' understanding and skills development. Instructors track performance throughout the course, offering feedback that highlights areas of strength and improvement. Additionally, academic advisors play an active role in monitoring students' progress, providing guidance, and helping with any academic or personal challenges they may encounter. The use of learning management systems (LMS) enables both students and faculty to access and review academic performance data, including grades, attendance, and participation. Finally, periodic review meetings between students and faculty ensure that any academic issues are addressed promptly, and appropriate support is provided to ensure student success.

4.5.2.1.7. Metodologias de ensino previstas com vista a facilitar a participação dos estudantes em atividades científicas (quando aplicável) (PT)

As metodologias de ensino previstas para facilitar a participação dos estudantes em atividades científicas incluem o ensino baseado em investigação, incentivando a participação em projetos de investigação desde o início do CE. A abordagem de trabalho colaborativo, por meio de sessões de brainstorming e workshops fomenta o desenvolvimento de ideias científicas. Estudos de caso, análise de artigos científicos e participação em seminários e conferências aproximam os alunos da produção científica atual, promovendo a análise crítica. A aprendizagem baseada em projetos (PBL) permite trabalhar soluções reais em colaboração com empresas/instituições científicas. A utilização de plataformas de gestão de investigação facilita a participação ativa no desenvolvimento de projetos científicos, os programas de mentoring com investigadores orientam os estudantes no seu percurso de investigação. Estas metodologias garantem a integração nas atividades científicas e uma aprendizagem dinâmica e prática.

4.5.2.1.7. Metodologias de ensino previstas com vista a facilitar a participação dos estudantes em atividades científicas (quando aplicável) (EN)

The teaching methodologies aimed at facilitating students' participation in scientific activities include inquiry-based learning and encouraging involvement in research projects from the early stages of the course. The collaborative work approach, through brainstorming sessions and workshops, fosters the development of scientific ideas among students and faculty. Case studies, analysis of scientific articles, and participation in seminars and conferences bring students closer to current scientific production, promoting critical analysis. Project-based learning (PBL) enables students to work on real solutions in collaboration with companies or scientific institutions. Research management platforms facilitate active participation in the development of scientific projects, and mentoring programs with

researchers guide students in their research journey. These methodologies ensure the integration of students into scientific activities, promoting dynamic and practical learning.

4.5.2.2.1. Fundamentação do número total de créditos ECTS e da duração do ciclo de estudos (PT)

A justificação baseia-se na análise da carga de trabalho necessária para que os estudantes atinjam os objetivos de aprendizagem estabelecidos para o curso. O mestrado, com um total de 90 ECTS, foi estruturado para garantir que os estudantes desenvolvam competências avançadas e práticas no campo da Gestão de Organizações da Economia Social. Considerando que um crédito ECTS corresponde a 25 a 30 horas de trabalho, o número total de 90 ECTS reflete um equilíbrio entre o ensino teórico, atividades práticas, estudo autónomo e elaboração de um projeto ou dissertação final. A duração do mestrado foi definida para três semestres letivos, permitindo aos estudantes o tempo necessário para se aprofundarem nos conteúdos abordados, aplicarem os conhecimentos adquiridos e desenvolverem um projeto final de alta qualidade. A estrutura e a duração do ciclo de estudos estão em consonância com as exigências do setor da Economia Social e com as normas para programas de mestrado.

4.5.2.2.1. Fundamentação do número total de créditos ECTS e da duração do ciclo de estudos (EN)

The justification for the total number of ECTS credits and the duration of the study cycle is based on analysing the workload required for students to achieve the learning objectives set for the course. The master's program, with a total of 90 ECTS, was designed to ensure students develop advanced and practical Social Economy Organizations Management skills. Considering that one ECTS credit corresponds to 25 to 30 hours of work, 90 ECTS reflects a balance between theoretical teaching, practical activities, independent study, and a final project or dissertation development. The master's program is set for three academic semesters, allowing students the time needed to deepen their knowledge of the topics covered, apply the knowledge acquired, and develop a high-quality final project. The structure and duration of the study cycle align with the requirements of the Social Economy sector and the standards for master's programs.

4.5.2.2.2. Forma de verificação de que a carga média de trabalho que será necessária aos estudantes corresponde ao estimado em créditos ECTS (PT)

A verificação da carga média de trabalho dos estudantes em relação aos créditos ECTS foi realizada através de uma análise do currículo do Mestrado em Gestão de Organizações da Economia Social, inspirado em mestrados congéneres. A carga de 300 horas de contacto foi distribuída ao longo dos três semestres, e as restantes horas alocadas a estudo autónomo e ao desenvolvimento do projeto ou dissertação. Para garantir a adequação, foi feita uma consulta com docentes e coordenadores, ajustando as estimativas conforme as exigências pedagógicas. A estrutura do ciclo de estudos foi validada ao ser comparada com programas semelhantes, garantindo que a carga de trabalho está de acordo com as práticas do setor. O feedback de estudantes também foi considerado, ajustando a carga conforme as necessidades do ciclo de estudos. Esse processo assegura que a carga de trabalho do mestrado corresponde aos créditos ECTS e aos padrões exigidos.

4.5.2.2.2. Forma de verificação de que a carga média de trabalho que será necessária aos estudantes corresponde ao estimado em créditos ECTS. (EN)

The verification of the students' average workload in relation to the ECTS credits was carried out through an analysis of the Master's curriculum in Social Economy Organizations Management, inspired by similar Master's programs. The 300 contact hours were distributed over the three semesters, with the remaining hours allocated to independent study and the development of the thesis or project. To ensure adequacy, consultations were made with faculty and coordinators, adjusting estimates according to pedagogical requirements. The course structure was validated by comparing it with similar programs, ensuring the workload aligns with industry standards. Feedback from students was also considered, adjusting the workload according to the course's needs. This process ensures that the master's workload corresponds to the ECTS credits and the required standards.

4.5.2.2.3. Forma como os docentes foram consultados sobre a metodologia de cálculo do número de créditos ECTS das unidades curriculares (PT)

A metodologia de cálculo do número de créditos ECTS das unidades curriculares foi desenvolvida em colaboração com os docentes responsáveis por cada unidade. Os docentes foram consultados através de reuniões e fóruns de discussão, onde foram abordados os tempos estimados de contacto e de trabalho autónomo dos estudantes, bem como a carga de trabalho necessária para alcançar os objetivos de aprendizagem. A partir desses inputs, foi ajustada a distribuição do número de ECTS para refletir adequadamente o equilíbrio entre as atividades letivas, as atividades práticas, os trabalhos autónomos e a elaboração do projeto/dissertação/estágio. O processo contou também com uma análise comparativa com mestrados congéneres, assegurando que o cálculo dos ECTS estivesse alinhado com as exigências do setor e com as boas práticas pedagógicas.

4.5.2.2.3. Forma como os docentes foram consultados sobre a metodologia de cálculo do número de créditos ECTS das unidades curriculares (EN)

The methodology for calculating the number of ECTS credits for the course units was developed in collaboration with the lecturers responsible for each unit. The lecturers were consulted through meetings and discussion forums, where the estimated contact time, autonomous study, and the necessary workload to achieve the learning objectives were discussed. Based on their input, the distribution of ECTS credits was adjusted to appropriately reflect the balance between lectures, practical activities, independent study, and the development of the project/thesis/internship. The process also involved a comparative analysis with similar master's programs, ensuring that the ECTS calculation was in line with sector requirements and best pedagogical practices.

4.5.2.3. Observações (PT)

O Mestrado em Gestão de Organizações da Economia Social (GOES) é estruturado para proporcionar uma formação sólida, prática e adaptada às exigências do setor, com foco no desenvolvimento de competências avançadas que permitam aos estudantes enfrentar os desafios e promover a transformação social e económica. A metodologia pedagógica adotada é centrada no estudante, utilizando uma combinação de abordagens inovadoras e ativas, como o "learning by doing", a gamificação e o "problem-based learning" (PBL). Estas metodologias visam garantir que os estudantes não apenas adquiram conhecimento teórico, mas também o apliquem de forma prática, estimulando a resolução de problemas reais e a inovação nas organizações da Economia Social.
O modelo pedagógico do GOES adota uma abordagem interdisciplinar, promovendo a integração de áreas como gestão, direito, marketing, comunicação, ética, sustentabilidade e investigação aplicada, preparando os estudantes para uma visão global e integrada do setor. A personalização da aprendizagem é outro elemento distintivo, com os estudantes podendo optar por uma dissertação, um projeto ou estágio, o que permite alinhar o percurso académico aos seus interesses e objetivos profissionais. Além disso, os mestrandos têm a possibilidade de escolher unidades curriculares de outros programas de segundo ciclo da FCESE, o que lhes oferece uma maior flexibilidade e personalização da formação.
A avaliação no GOES é contínua e formativa, baseada em uma combinação de métodos, incluindo participação em atividades práticas, apresentações, debates e o desenvolvimento de projetos. Este sistema permite que os docentes acompanhem o progresso dos estudantes ao longo do ciclo de estudos, fornecendo feedback constante e ajustado às necessidades individuais, o que favorece o desenvolvimento contínuo e a melhoria da aprendizagem.
O número de créditos ECTS e a carga horária total foi cuidadosamente planeada, inspirando-se em mestrados congéneres, para garantir que os 90 ECTS atribuídos reflitam adequadamente o tempo necessário para que os estudantes alcancem os objetivos de aprendizagem. Este processo envolveu a consulta aos docentes responsáveis pelas unidades curriculares, que forneceram informações cruciais sobre a carga de trabalho e o equilíbrio entre as atividades teóricas e práticas.

A estrutura do programa é pensada para ser concluída em três semestres letivos, o que permite aos estudantes tempo suficiente para se aprofundarem nos conteúdos, aplicarem o que aprenderam e desenvolverem um projeto final de alta qualidade. A duração e a distribuição dos ECTS estão alinhadas com as exigências do mercado e as boas práticas pedagógicas, assegurando uma formação completa e de excelência. Este modelo de ensino e avaliação visa preparar os estudantes para se tornarem líderes inovadores e competentes, capazes de contribuir para a sustentabilidade e o desenvolvimento das organizações da Economia Social.

4.5.2.3. Observações (EN)

The Master's in Social Economy Organizations Management (GOES) is structured to provide solid, practical training tailored to the sector's demands, with a focus on developing advanced competencies that enable students to face challenges and promote social and economic transformation. The adopted pedagogical methodology is student-centered, using a combination of innovative and active approaches such as "learning by doing," gamification, and "problem-based learning" (PBL). These methodologies aim to ensure that students not only acquire theoretical knowledge but also apply it practically, encouraging the resolution of real-world problems and innovation in Social Economy organizations.

The GOES pedagogical model adopts an interdisciplinary approach, promoting the integration of areas such as management, law, marketing, communication, ethics, sustainability, and applied research, preparing students for a global and integrated view of the sector. Personalized learning is another distinctive element, with students able to choose between a dissertation, project, or internship, allowing them to align their academic path with their interests and professional goals. Additionally, students have the option to select courses from other second-cycle programs at FCESE, providing greater flexibility and personalization in their training.

Assessment in GOES is continuous and formative, based on a combination of methods, including participation in practical activities, presentations, debates, and project development. This system allows instructors to monitor students' progress throughout the course, providing constant and tailored feedback to individual needs, which fosters continuous development and improved learning.

The number of ECTS credits and total workload has been carefully planned, drawing inspiration from similar master's programs to ensure the 90 ECTS allocated adequately reflect the time required for students to achieve the learning objectives. This process involved consultation with instructors responsible for the courses, who provided essential information about the workload and balance between theoretical and practical activities.

The program structure is designed to be completed in three academic semesters, allowing students sufficient time to deepen their knowledge, apply what they have learned, and develop a high-quality final project. The duration and distribution of ECTS align with market requirements and best pedagogical practices, ensuring comprehensive and excellent training. This teaching and assessment model aims to prepare students to become innovative and competent leaders capable of contributing to the sustainability and development of Social Economy organizations.

5. Pessoal Docente

5.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação da implementação do ciclo de estudos.

• *Cristiana Dias de Almeida*

• *Gina Maria Marques de Carvalho Santos*

5.2. Pessoal docente do ciclo de estudos

Nome	Categoria	Grau	Vínculo	Especialista	Regime de	Informação
Cristiana Dias de Almeida	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor 762 - Serviço Social	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Maria do Rosário Pereira Cardoso dos Anjos	Professor Associado ou equivalente	Doutor 380 - Direito	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Gina Maria Marques de Carvalho Santos	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor 345 Gestão	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Marcos Ferasso	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor 345 – Gestão e Administração	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Pedro Marques Quinteiro	Professor Associado ou equivalente	Doutor 345 - Gestão e desenvolvimento de recursos humanos	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Eva Raquel Xavier de Melo Gil Chaves	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor 762 - Serviço Social	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Diana Guterres Falcão de Sousa Dias	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor 345- Gestão	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
João Paulo Marôco Domingos	Professor Catedrático convidado ou equivalente	Doutor 510 - Biologia, Fisiologia e Bloquímca	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID

Nome	Categoria	Grau	Vínculo	Especialista	Regime de	Informação
Márcia Rafaela Cadete dos Santos	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor 345 Gestão	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Vitor Manuel Ferreira Moutinho	Professor Associado ou equivalente	Doutor 314 - Economia	Outro vínculo		50	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Daniela Joana Magalhães Monteiro da Silva	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor 762 - Serviço Social	Outro vínculo		50	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
					Total: 1000	

5.2.1. Ficha curricular do docente

5.2.1.1. Dados Pessoais - Cristiana Dias de Almeida

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Auxiliar ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

762 - Serviço Social

Área científica deste grau académico (EN)

762 - Social Work

Ano em que foi obtido este grau académico

2022

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade Católica Portuguesa

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

491E-9A6C-7CA7

Orcid

0000-0001-6269-7120

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Cristiana Dias de Almeida

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Estudos Transdisciplinares para o Desenvolvimento (CETRAD)	Bom	Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro (UTAD)	Subsidiária	

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Cristiana Dias de Almeida

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2002	Licenciatura em Sociologia	Sociologia	Faculdade de Economia da Universidade de Coimbra	14
2009	Mestrado em Sociologia	Sociologia. Políticas Sociais e Descentralização	Faculdade de Economia da Universidade de Coimbra	Muito Bom

5.2.1.4. Formação pedagógica - Cristiana Dias de Almeida

Formação pedagógica relevante para a docência
2023 – Curso E-Ducar: Desenvolvimento de Competências Pedagógicas para Educação a Distância, promovido pela Universidade Lusófona, com duração de 25 horas
2024 – Curso de SPSS Avançado, promovido pela Associação para a Extensão Universitária (APEU) da Faculdade de Economia da Universidade de Coimbra, entre 09/11/2024 e 30/11/2024, com a duração total de 24 horas
2019 – o Curso de Análise Estatística de Dados com SPSS, com duração de 42 horas, organizado pela APEUFEUC – Associação para a extensão universitária da Faculdade de Economia da Universidade de Coimbra.
2019 – curso English for Academic Purposes II, organizado pelo Centro de Línguas da Faculdade de Letras da Universidade de Coimbra, com duração de 25h00
2018 – curso English for Academic Purposes, organizado pelo Centro de Línguas da Faculdade de Letras da Universidade de Coimbra, com duração de 25h00.
2018 – curso de Técnicas Avançadas de Comunicação em Inglês I, organizado pelo Centro de Línguas da Faculdade de Letras da Universidade de Coimbra, com duração de 25h00
2018 – Ciclo de Formação Avançada Publicar sem perecer: Sobreviver ao turbilhão (2ª edição), organizado pelo Centro de Estudos Sociais da Universidade de Coimbra, com duração de 66h30

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Cristiana Dias de Almeida

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Direção e Gestão de Instituições e Programas Sociais	Licenciatura em Serviço Social	45.0		45.0						
Direção Técnica das Respostas Sociais	Mestrado em Gestão das Organizações da Economia Social	30.0		30.0						
Economia Social	Mestrado em Gestão das Organizações da Economia Social	10.0		10.0						
Estágio	Mestrado em Gestão das Organizações da Economia Social	15.0					15.0			
Projeto de Investigação em Serviço Social	Licenciatura em Serviço Social	45.0		45.0						
Relatório de Investigação em Serviço Social	Licenciatura em Serviço Social	45.0		45.0						
Politica Social	Licenciatura em Serviço Social	45.0		45.0						
Politicas Sociais Setoriais	Licenciatura em Serviço Social	45.0		45.0						
Dissertação	Mestrado em Gestão das Organizações da Economia Social	15.0					15.0			
Projeto	Mestrado em Gestão das Organizações da Economia Social	15.0					15.0			

5.2.1.1. Dados Pessoais - Maria do Rosário Pereira Cardoso dos Anjos

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Associado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

380 - Direito

Área científica deste grau académico (EN)

380 - Law

Ano em que foi obtido este grau académico

2011

Instituição que conferiu este grau académico

Faculdade de Direito da Universidade da Corunha - Espanha (Reconhecido na Universidade do Porto - Fevereiro de 2012)

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

9C1A-8286-1349

Orcid

0000-0002-5676-2480

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Maria do Rosário Pereira Cardoso dos Anjos

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
IJP - Instituto Jurídico Portucalense (IJP)	Bom	Universidade Portucalense Infante D. Henrique (UPIDH)	Outro	Sim

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Maria do Rosário Pereira Cardoso dos Anjos

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1998	Mestrado	Administração Pública	Universidade do Minho	Muito Bom
1989	Licenciatura	380 - Direito	Universidade Católica Portuguesa	Bom

5.2.1.4. Formação pedagógica - Maria do Rosário Pereira Cardoso dos Anjos

Formação pedagógica relevante para a docência
(Junho 2024) Curso E-Ducar – Desenvolvimento de Competências Pedagógicas em Ensino à Distância – EaD (Track 1) e Desenvolvimento de Competências Pedagógicas Avançadas em EaD (Track 2)
Julho 2024 - Curso internacional: Derecho e Inteligencia Artificial: de la teoría a la aplicación
Junho 2023 – Curso Formação /Workshop PBL – Problem Base Learning - POCH – I&C – Ulusófona Porto
Setembro de 2022 – “Problem-based learning como experiência pedagógica construtivista”; “Role- Play: argumentação e criatividade no processo de aprendizagem” - Jornadas Interinstitucionais de Desenvolvimento Pedagógico.
(2009) Formadora IEFP - Formação de Formadores
CCP / CAP – Certificado de Competências Pedagógicas para Formador – IEFP
(2003) Formadora reconhecida pelo Conselho Cientifico de Formação de Professores - Universidade do Minho
(2011) Formador do centro de Estágio da Ordem dos Advogados

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Maria do Rosário Pereira Cardoso dos Anjos

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Direito e Fiscalidade da Economia Social	Mestrado em Gestão das Organizações da Economia Social	30.0		30.0						
Fiscalidade	2º Ciclo de Estudos em Administração e Gestão Financeira	30.0		30.0						
Direito da Concorrência	2º Ciclo de Estudos em Direito	9.0		9.0						
Direito da Organização Administrativa	2º Ciclo de Estudos em Direito	9.0		9.0						
Contratos Públicos	2º Ciclo de Estudos em Direito	9.0		9.0						
Estudos Avançados de Direito Administrativo	3º Ciclo de Estudos em Direito	45.0		45.0						
Fiscalidade	1º Ciclo de Estudos em Gestão de Empresas	45.0		45.0						
Direito Fiscal	1º Ciclo de Estudos em Direito	45.0		45.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Gina Maria Marques de Carvalho Santos

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Auxiliar ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

345 Gestão

Área científica deste grau académico (EN)

Management

Ano em que foi obtido este grau académico

2019

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade da Beira Interior

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

7017-980B-E7DF

Orcid

0000-0003-3467-6204

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Gina Maria Marques de Carvalho Santos

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Estudos Transdisciplinares para o Desenvolvimento (CETRAD)	Bom	Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro (UTAD)	Institucional	Sim

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Gina Maria Marques de Carvalho Santos

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2011	Mestre	Gestão Empresarial	Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro	18
1999	Licenciatura	Português/ Inglês (ensino de)	Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro	13

5.2.1.4. Formação pedagógica - Gina Maria Marques de Carvalho Santos

Formação pedagógica relevante para a docência
2023 - E-Ducar: Desenvolvimento de Competências Pedagógicas para Educação a Distânc
2023 – E-Ducar: Desenvolvimento de Competências Pedagógicas para Educação a Distância - Universidade Lusófona

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Gina Maria Marques de Carvalho Santos

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Gestão da Mudança e Inovação	2º ciclo em Gestão	30.0		30.0						
Seminário de Negócios	2º ciclo em Gestão	20.0		20.0						
Dissertação/Projecto/Estágio	2º ciclo em Gestão	30.0		30.0						
Métodos e Técnicas Avançadas de Investigação	2º ciclo em Gestão de Recursos Humanos	24.0		24.0						
Gestão da Mudança em Contextos Interculturais	2º ciclo em Gestão de Recursos Humanos	15.0		15.0						
Empreendedorismo e Inovação	2º Ciclo em Gestão Avançada de Recursos Humanos	30.0		30.0						
Projeto-Estágio	1º Ciclo em Gestão	15.0		15.0						
Inovação e Empreendedorismo	1º Ciclo em Gestão	30.0		30.0						
Estratégia Empresarial	1º Ciclo em Gestão	30.0		30.0						
Metodologias e Conceção de Investigação	2º ciclo em Gestão	45.0		45.0						
Metodologia de Investigação	2º Ciclo em Gestão e Inovação em Turismo e Hospitalidade	14.0		14.0						
Dissertação	2º Ciclo em Gestão das Organizações da Economia Social	15.0					15.0			
Estágio	2º Ciclo em Gestão das Organizações da Economia Social	15.0					15.0			
Projeto	2º Ciclo em Gestão das Organizações da Economia Social	15.0					15.0			

5.2.1.1. Dados Pessoais - Marcos Ferasso

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Auxiliar ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

345 – Gestão e Administração

Área científica deste grau académico (EN)

345 – Management and Administration

Ano em que foi obtido este grau académico

2018

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade Federal do Paraná (Brasil) Título reconhecido pela Universidade de Aveiro (2021). Federal University of Parana (Brazil) Degree recognized by University of Aveiro (2021).

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

5A1E-B182-79CF

Orcid

0000-0002-2907-9133

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Marcos Ferasso

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Estudos Transdisciplinares para o Desenvolvimento (CETRAD)	Bom	Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro (UTAD)	Subsidiária	Sim

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Marcos Ferasso

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2009	Mestre	345 – Gestão e Administração	Universidade Federal do Rio Grande do Sul	Aprovado
2002	Bacharelado	345 – Gestão e Administração	Universidade do Oeste de Santa Catarina	Aprovado

5.2.1.4. Formação pedagógica - Marcos Ferasso

Formação pedagógica relevante para a docência
2023: Recursos digitais para EAD, Universidade Autónoma de Lisboa
2021: Extensão universitária em Technology Entrepreneurship: Lab to Market. Harvard Business School (Estados Unidos da América)
2021: I Curso de Práticas Pedagógicas Online, Universidade Autónoma de Lisboa
2021: Capacitação para professores e tutores da EAD - 6a edição, Unochapecó (Brasil)
2020: Capacitação para professores e tutores da Educação à Distância - 4a edição, Unochapecó (Brasil)
2019: Capacitação de Elaboradores e Revisores de Itens do Teste Anpad, Associação Nacional de Pós-Graduação e Pesquisa em Administração, ANPAD (Brasil)
2018: Capacitação para a revisão técnica-pedagógica de itens do ENADE. Ministério da Educação (Brasil)
2017: Capacitação para a revisão técnica-pedagógica de itens do ENADE. Ministério da Educação (Brasil)
2013: Capacitação para a revisão técnica-pedagógica de itens do ENADE. Ministério da Educação (Brasil)
2013: Introdução à Plataforma Moodle de EAD – Básico, UTFPR (Brasil)
2012: Avaliação da Aprendizagem, UFPI (Brasil)

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Marcos Ferasso

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Marketing	2o Mestrado em Gestão de Empresas	36.0		36.0						
Empreendedorismo 2D2	1o Gestão de empresas	45.0		45.0						
Marketing Operacional	1o Gestão de empresas	45.0		45.0						
Aviação Verde	1o Gestão aeronáutica	22.5		22.5						
Empreendedorismo 2D3	1o Gestão de empresas	45.0		45.0						
Gestão estratégica e sustentabilidade	2º Gestão das Organizações da Economia Social	30.0		30.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Pedro Marques Quinteiro

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Associado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

345 - Gestão e desenvolvimento de recursos humanos

Área científica deste grau académico (EN)

345 - Human resources management and development

Ano em que foi obtido este grau académico

2015

Instituição que conferiu este grau académico

ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

A51D-B9DC-45AC

Orcid

0000-0001-9385-8476

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Pedro Marques Quinteiro

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Estudos Transdisciplinares para o Desenvolvimento (CETRAD)	Bom	Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro (UTAD)	Subsidiária	Sim

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Pedro Marques Quinteiro

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2009	Mestrado integrado em Psicologia dos Recursos Humanos, do Trabalho e das Organizações	Psicologia	Faculdade de Psicologia, Universidade de Lisboa	17

5.2.1.4. Formação pedagógica - Pedro Marques Quinteiro

Formação pedagógica relevante para a docência
2025 - Specific Educational Needs in Higher Education. Universidade Lusófona Interdisciplinary Journeys.
2025 - Exploratory Approach to Literacy Prompts for Teachers. Universidade Lusófona Interdisciplinary Journeys.
2022 - Project-based Learning (PBL) and Service Learning (SL): A complementary proposal, Universidade Lusófona Interdisciplinary Journeys.
2022 - Peer observation: teaching learning and professional development. Interinstitutional Conferences on Pedagogical Development, Universidade Lusófona Interdisciplinary Journeys.
2023 - E-Ducar: Desenvolvimento de Competências Pedagógicas para Educação a Distância 37h | ULusófona | Projeto Inovar e Capacitar POCH

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Pedro Marques Quinteiro

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Comportamento Organizacional: Indivíduos e Grupos	Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos	60.0		60.0						
Comportamento Organizacional	Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos	15.0	15.0							
Comportamento Organizacional	Licenciatura em Gestão	15.0	15.0							
Seminário de Estágio/Projeto	Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos	60.0					60.0			
Seminário de Estágio/Projeto	Licenciatura em Gestão Aeronáutica	15.0					15.0			
Gestão Estratégica de Recursos Humanos	Mestrado Aplicado em Gestão Avançada de Recursos Humanos	15.0		15.0						
Práticas Avançadas de Gestão de Recursos Humanos	Mestrado Aplicado em Gestão Avançada de Recursos Humanos	7.0				7.0				
Métodos de Análise, Intervenção e Diagnóstico Organizacional	Mestrado Aplicado em Gestão Avançada de Recursos Humanos	8.0		8.0						
Seminário de Estágio	Mestrado Aplicado em Gestão Avançada de Recursos Humanos	30.0							30.0	
Liderança, Gestão de Equipas e do Voluntariado	Mestrado em Gestão das Organizações da Economia Social	20.0		20.0						
Projeto	Mestrado em Gestão das Organizações da Economia Social	10.0							10.0	
Estágio	Mestrado em Gestão das Organizações da Economia Social	10.0							10.0	

5.2.1.1. Dados Pessoais - Eva Raquel Xavier de Melo Gil Chaves

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Auxiliar ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

762 - Serviço Social

Área científica deste grau académico (EN)

762 - Social Work

Ano em que foi obtido este grau académico

2023

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Coimbra e Universidade Católica de Lisboa

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

C211-D074-697F

Orcid

0000-0003-0760-8513

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Eva Raquel Xavier de Melo Gil Chaves

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Estudos Transdisciplinares para o Desenvolvimento (CETRAD)	Bom	Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro (UTAD)	Subsidiária	

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Eva Raquel Xavier de Melo Gil Chaves

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2013	Doutor	Ciências Sociais - Psicologia da Justiça	Universidade Fernando Pessoa	dezoito
2010	Mestre	Psicologia da Justiça e do Comportamento Desviante	Universidade Católica do Porto	catorze
2007	Licenciatura	Serviço Social	Universidade Católica de Braga	Treze

5.2.1.4. Formação pedagógica - Eva Raquel Xavier de Melo Gil Chaves

Formação pedagógica relevante para a docência
2023- Curso E-Ducar Desenvolvimento de Competências Pedagógicas para Ensino à Distância (34h)/ Universidade Lusófona

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Eva Raquel Xavier de Melo Gil Chaves

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Intervenção Social e Saúde Mental	Licenciatura em Gestão e Desenvolvimento de Recursos Humanos	45.0		45.0						
Teoria e Metodologia do Serviço Social III	Licenciatura em Serviço Social	45.0		45.0						
Seminário de Aprofundamento Temático	Licenciatura em Serviço Social	45.0		45.0						
Liderança. Gestão de Equipas e do Voluntariado	Mestrado em Gestão de Organizações da Economia Social	10.0		10.0						
Simulação de Projetos Sociais Sustentáveis	Mestrado em Gestão de Organizações da Economia Social	10.0		10.0						
Seminário e Estágio I	Licenciatura em Serviço Social	60.0					60.0			
Dissertação	Mestrado em Gestão das Organizações da Economia Social	10.0							10.0	
Projeto	Mestrado em Gestão das Organizações da Economia Social	10.0							10.0	
Estágio	Mestrado em Gestão das Organizações da Economia Social	10.0							10.0	

5.2.1.1. Dados Pessoais - Diana Guterres Falcão de Sousa Dias

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Auxiliar ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

345- Gestão

Área científica deste grau académico (EN)

345 - Management

Ano em que foi obtido este grau académico

2021

Instituição que conferiu este grau académico

Faculdade de Economia da Universidade do Porto

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

701F-6B34-0F07

Orcid

0000-0001-9528-5843

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Diana Guterres Falcão de Sousa Dias

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Estudos Transdisciplinares para o Desenvolvimento (CETRAD)	Bom	Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro (UTAD)	Institucional	

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Diana Guterres Falcão de Sousa Dias

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2010	Mestrado em Marketing e Estratégia	Gestão	Faculdade de Economia da Universidade de Porto	
1990	Economia	Economia	Faculdade de Economia da Universidade do Porto	15

5.2.1.4. Formação pedagógica - Diana Guterres Falcão de Sousa Dias

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Diana Guterres Falcão de Sousa Dias

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
MArketing e Comunicação para as organizações da Economia Social	Mestrado em Gestão de Organizações da Economia Social	30.0		30.0						
Estratégia e Modelo de Negócio	Gestão Comercial	45.0		45.0						
Marketing II	1CE Gestão	45.0		45.0						
Gestão de Marketing	Mestrado em gestão	30.0		30.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - João Paulo Marôco Domingos

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Catedrático convidado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

510 - Biologia, Fisiologia e Bloquímca

Área científica deste grau académico (EN)

510 - Biology, Physiology and Biochemistry

Ano em que foi obtido este grau académico

1998

Instituição que conferiu este grau académico

Washington State University

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

D81B-BE2D-9B43

Orcid

0000-0001-9214-5378

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - João Paulo Marôco Domingos

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Investigação William James (WJCR)	Excelente	ISPA,CRL (ISPA)	Outro	Sim
Centro de Estudos Transdisciplinares para o Desenvolvimento (CETRAD)	Bom	Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro (UTAD)	Subsidiária	

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - João Paulo Marôco Domingos

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1998	Doutoramento	Fisiologia e Bioquimica	Washington State University	Excellent/Brilliant
1995	Mestrado	Agronomia	Instituto Superior de Agronomia - Universidade Técnica de Lisboa	18/20
1992	Licenciatura	Agronomia	Instituto Superior de Agronomia - Universidade Técnica de Lisboa	15/20

5.2.1.4. Formação pedagógica - João Paulo Marôco Domingos

Formação pedagógica relevante para a docência
Curso Avançado de Gestão Pública

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - João Paulo Marôco Domingos

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Métodos e Técnicas Avançadas de Investigação	Mestrado em Gestão das Organizações da Economia Social	30.0		30.0						
Estatística para as Ciências Sociais	Licenciatura em Serviço Social	60.0		60.0						
Análise de Dados II	Licenciatura em Gestão	45.0		45.0						
Análise de Dados	Mestrado em Gestão de Empresas	45.0		45.0						
Dissertação	Mestrado em Gestão das Organizações da Economia Social	10.0							10.0	

5.2.1.1. Dados Pessoais - Márcia Rafaela Cadete dos Santos

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Auxiliar ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

345 Gestão

Área científica deste grau académico (EN)

345 Management

Ano em que foi obtido este grau académico

2018

Instituição que conferiu este grau académico

ISCTE-Instituto Universitário de Lisboa, Portugal

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

F513-2F7F-A9EB

Orcid

0000-0001-8741-0122

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Márcia Rafaela Cadete dos Santos

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Estudos Transdisciplinares para o Desenvolvimento (CETRAD)	Bom	Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro (UTAD)	Institucional	Sim

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Márcia Rafaela Cadete dos Santos

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2012	Mestrado em Contabilidade	Gestão	ISCTE-Instituto Universitário de Lisboa, Portugal	17
2010	Gestão	Gestão	Universidade de Lisboa	16

5.2.1.4. Formação pedagógica - Márcia Rafaela Cadete dos Santos

Formação pedagógica relevante para a docência
CAP - Certificado de Aptidão de Formador

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Márcia Rafaela Cadete dos Santos

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Simulação de Projetos Sociais Sustentáveis	Mestrado em Gestão de Organizações da Economia Social	20.0		20.0						
Contabilidade de Custos I	1ºCE Gestão de Empresas	60.0		60.0						
Contabilidade de Custos II	1CE Gestão de Empresas	60.0		60.0						
Análise Financeira	1CE Turismo	45.0		45.0						
Contabilidade	1CE Turismo	45.0		45.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Vitor Manuel Ferreira Moutinho

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Professor Associado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

314 - Economia

Área científica deste grau académico (EN)

314 - Economics

Ano em que foi obtido este grau académico

2015

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Aveiro

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

50

CienciaVitae

211A-65B8-8EA8

Orcid

0000-0003-0811-9033

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Vitor Manuel Ferreira Moutinho

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Núcleo de Estudos em Ciências Empresariais (NECE)	Muito Bom	Universidade da Beira Interior (UBI)	Outro	Sim
Centro de Estudos Transdisciplinares para o Desenvolvimento (CETRAD)	Bom	Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro (UTAD)	Subsidiária	

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Vitor Manuel Ferreira Moutinho

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1993	Economia	Economia	Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal	12
2000	Finanças	Finanças	Universidade Portucalense Infante D Henrique Departamento de Ciências Económicas e Empresariais, Portugal	Muito bom

5.2.1.4. Formação pedagógica - Vitor Manuel Ferreira Moutinho

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Vitor Manuel Ferreira Moutinho

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Economia Social	Mestrado em Gestão de Organizações de Economia Social	20.0		20.0						
Macroeconomia	1º Ciclo de Gestão	45.0		45.0						
Econometria	1º Ciclo de Economia	45.0		45.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Daniela Joana Magalhães Monteiro da Silva

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Professor Auxiliar ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

762 - Serviço Social

Área científica deste grau académico (EN)

762 - Social Work

Ano em que foi obtido este grau académico

2017

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade Católica Portuguesa

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

50

CienciaVitae

C815-C8DA-CD2C

Orcid

0000-0002-3968-1531

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Daniela Joana Magalhães Monteiro da Silva

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Estudos Filosóficos e Humanísticos (CEFH)	Bom	Universidade Católica Portuguesa (UCP)	Outro	Sim

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Daniela Joana Magalhães Monteiro da Silva

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2012	Mestre	Serviço Social	Universidade Católica Portuguesa	
2006	Licenciado	Serviço Social	Universidade Católica Portuguesa	

5.2.1.4. Formação pedagógica - Daniela Joana Magalhães Monteiro da Silva

Formação pedagógica relevante para a docência
Summer School on Project-Based Learning Implementation at the academic level via digital resources (6-10 June 2022). Project: Restart for Education in a Digital Era through Project-based E-learning. (Funding ERASMUS+ (2020-1-RO01-KA226-HE-095772).
“Aprendizaje-servicio en la Universidad Autónoma de Madrid”, dinamizada pela Professora Pilar Aramburuzabala, realizada no dia 27 de janeiro de 2021, com a duração de 4 horas
“Formação Inicial em Aprendizagem-Serviço” , online, dinamizada pela Professora Pilar Aramburuzabala, docente da Universidade Autónoma de Madrid, realizada no dia 19 de julho de 2021, com a duração de 4 horas
“Qué es el Aprendizaje-Servicio y cómo poner en marcha un proyecto”, dinamizada pela Professora Pilar Aramburuzabala, docente da Universidade Autónoma de Madrid, realizada no dia 2 de fevereiro de 2021, com a duração de 4 horas e 30 minutos.
“Reflexão em Aprendizagem-Serviço” , dinamizada pela Professora Helena Gil da Costa, docente da Universidade Católica Portuguesa, realizada no dia 9 de abril de 2021, com a duração de 3h.
Workshop “An Overview of Project- Based Learning (PBL): from theory to practice”, dinamizado por Rui Lima e Diana Mesquita, na Universidade Católica Portuguesa, no dia 02 de fevereiro de 2024, das 11h às 13h, em formato online.
Workshop “Princípios e Boas Práticas do Ensino a Distância”, dinamizado por António Andrade e José Lagarto, da Universidade Católica Portuguesa, no dia 07 de fevereiro de 2024, das 9h às 11h, em formato online.
Workshop“Desenhar e implementar uma licenciatura PBL” , dinamizado por Pedro Alves, da Universidade Católica Portuguesa, no dia 31 de janeiro de 2024, das 9h às 11h, em formato online.
Workshop “Avaliação para as aprendizagens: o feedback (e o peer feedback) como estratégias de desenvolvimento”, hosted by Diana Mesquita, Ilídia Cabral and José Matias Alves, from Universidade Católica Portuguesa, on February 1, 2023, from 11 am to 1 pm.
Curso de Formación Básica UNIJES - 2024-2025 en los módulos formativos desarrollados en Manresa (Pedagogía Ignaciana) y Salamanca (modelo Ledesma-Kolvenbach), de una duración total de 76 horas,

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Daniela Joana Magalhães Monteiro da Silva

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Ética e Humanização de Processos e Serviços	Gestão de Organizações da Economia Social	30.0		30.0						

5.3. Dados quantitativos relativos à equipa docente do ciclo de estudos.

5.3.1. Total de docentes do ciclo de estudos (nº e ETI)

5.3.1.1. Número total de docentes.

11

5.3.1.2. Número total de ETI.

10.00

5.3.2. Corpo docente próprio – docentes do ciclo de estudos integrados na carreira docente ou de investigação (art.º 3 DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018).*

Vínculo com a IES	% em relação ao total de ETI

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018	90.00%
Investigador de Carreira (Art. 3º, alínea l) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018	0.00%
Outro vínculo	10.00%

5.3.3. Corpo docente academicamente qualificado – docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor*

Corpo docente academicamente qualificado	ETI	Percentagem*
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor (ETI)	1000	100.00%

5.3.4. Corpo docente especializado

Corpo docente especializado	ETI	Percentagem*
Doutorados especializados na(s) área(s) fundamental(is) do CE (% total ETI)	7.5	75.00%
Não doutorados, especializados nas áreas fundamentais do CE (% total ETI)	0.0	0.00%
Não doutorados na(s) área(s) fundamental(is) do CE, com Título de Especialista (DL 206/2009) nesta(s) área(s)(% total ETI)	0.0	0.00%
% do corpo docente especializado na(s) área(s) fundamental(is) (% total ETI)		75.00%
% do corpo docente doutorado especializado na(s) área(s) fundamental(is) (% docentes especializados)		100.00%

5.3.5. Corpo Docente integrado em Unidades de Investigação da Instituição, suas subsidiárias ou polos nela integrados (art.º 29.º DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018)

Descrição	ETI	Percentagem*
Corpo Docente integrado em Unidades de Investigação da Instituição, suas subsidiárias ou polos nela integrados	0.0	0.00%

5.3.6. Estabilidade e dinâmica de formação do corpo docente.

Estabilidade e dinâmica de formação	ETI	Percentagem*
Docentes do ciclo de estudos de carreira com uma ligação à instituição por um período superior a três anos	6.0	60.00%
Docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano (ETI)	0.0	0.00%

5.4. Desempenho do pessoal docente

5.3.1.1 Procedimento de avaliação do desempenho do pessoal docente e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional (PT).

O procedimento de avaliação do desempenho do pessoal docente no Mestrado em Gestão de Organizações da Economia Social (GOES) visa garantir a qualidade do ensino e o desenvolvimento contínuo dos docentes. A avaliação é contínua e multifacetada, incluindo feedback dos estudantes, autoavaliações e observações de aulas, promovendo o aprimoramento da prática pedagógica. Além disso, os docentes têm acesso a oportunidades de desenvolvimento profissional, como programas de formação, workshops e participação em projetos de pesquisa. A avaliação do desempenho docente segue o regulamento institucional integrado no sistema interno de garantia da qualidade, assegurando uma avaliação sistemática, transparente e alinhada com as exigências pedagógicas. Este sistema visa identificar áreas de excelência e necessidades de formação adicional, promovendo a melhoria contínua do ensino e garantindo que os docentes se mantenham atualizados e inovadores na sua prática pedagógica.

5.3.1.1 Procedimento de avaliação do desempenho do pessoal docente e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional (EN).

The evaluation procedure of the teaching staff's performance in the Master's in Social Economy Organizations Management (GOES) aims to ensure the quality of teaching and the continuous development of faculty. The evaluation is ongoing and multifaceted, including student feedback, self-assessments, and class observations, fostering the improvement of pedagogical practices. Additionally, faculty have access to professional development opportunities such as training programs, workshops, and participation in research projects. The evaluation of teaching staff follows the institutional regulation integrated into the internal quality assurance system, ensuring a systematic, transparent evaluation aligned with pedagogical requirements. This system aims to identify areas of excellence and further training needs, promoting continuous improvement in teaching and ensuring faculty remain updated and innovative in their teaching practices.

5.3.2.1. Observações (PT)

O Regulamento de Avaliação de Desempenho dos docentes e investigadores da Universidade Lusófona segue o enquadramento do Regime da Carreira do Pessoal Docente e de Investigação, conforme estabelecido no Regime da Carreira do Pessoal Docente e de Investigação da Universidade Lusófona - Despacho Conjunto N.º 43/2024., com as suas atualizações. Este regulamento visa reconhecer e valorizar o mérito dos docentes e investigadores, sendo uma peça fundamental no sistema interno de garantia da qualidade da Universidade Lusófona. A avaliação de desempenho contribui não só para o crescimento profissional individual, mas também para o fortalecimento da instituição, ao promover melhorias nas áreas de ensino, investigação, inovação e extensão à comunidade.

A avaliação abrange todos os docentes de carreira da Universidade e tem como objetivo principal definir as vertentes da atividade docente que serão avaliadas, os indicadores correspondentes e as fases do processo, além do critério de atribuição das classificações. Para garantir a eficácia e a justiça do processo, o modelo de avaliação segue princípios claros: universalidade (aplicabilidade a todos os docentes), adequação (consideração das especificidades de cada área disciplinar), transparência (clareza nos critérios e resultados), imparcialidade (garantia de avaliação justa) e coerência (uniformidade de critérios dentro da Universidade).

A avaliação dos docentes é feita levando em conta as especificidades de cada área disciplinar e envolve as seguintes vertentes de atividade: ensino, investigação científica, inovação e criação cultural, gestão universitária e extensão universitária, incluindo a divulgação científica e os serviços prestados à comunidade. Através deste processo, assegura-se uma avaliação equitativa e objetiva de todos os docentes, garantindo o alinhamento com as melhores práticas pedagógicas e científicas, além de estimular a melhoria contínua das suas competências profissionais. O sistema também promove o desenvolvimento profissional contínuo dos docentes, com medidas direcionadas para a sua atualização e crescimento nas diversas áreas da sua atuação.

5.3.2.1. Observações (EN)

The Performance Evaluation Regulation for faculty and researchers at Universidade Lusófona follows the framework of the Career Regime for Teaching and Research Staff, as established in Decree-Law No. 74/2006 of March 24, with its amendments. This regulation aims to recognize and value the merit of faculty and researchers, playing a key role in the university's internal quality assurance system. Performance evaluation not only fosters individual professional growth but also strengthens the institution by driving improvements in teaching, research, innovation, and community outreach.

The evaluation applies to all faculty members and aims to define the areas of faculty activity to be evaluated, the corresponding indicators, the stages of the process, and the criteria for assigning grades. To ensure effectiveness and fairness, the evaluation model adheres to clear principles: universality (applicable to all faculty members), adequacy (considering the specificities of each academic area), transparency (clarity in criteria and results), impartiality (ensuring a fair assessment), and coherence (uniformity of criteria across the university).

Faculty evaluation takes into account the specificities of each academic discipline and covers the following activity areas: teaching, scientific research, innovation and cultural creation, university management, and university outreach, including scientific dissemination and community service. Through this process, the university ensures an equitable and objective evaluation of all faculty members, aligned with best pedagogical and scientific practices, and encourages the continuous improvement of their professional skills. The system also promotes the continuous professional development of faculty members with measures aimed at their ongoing updating and growth in their various areas of activity.

6. Pessoal técnico, administrativo e de gestão

6.1. Número e regime de dedicação do pessoal técnico, administrativo e de gestão afeto à lecionação do ciclo de estudos. Apresentação da estrutura e organização da equipa que colaborará com os docentes do ciclo de estudos. (PT)

A Direção da FCESE é composta por uma Diretora, uma Subdiretora e seis Diretores de Ciclos de Estudo. Com a aprovação neste NCE contará com mais uma direção partilhada entre duas doutoradas, uma em Gestão e outra em Serviço Social. Este órgão conta ainda com o apoio de três docentes responsáveis pelas áreas da internacionalização, inovação pedagógica e garantia da qualidade.

Além disso, a Direção é apoiada pelo Serviço de Apoio Técnico-Administrativo (SATA), que colabora estreitamente com diversos serviços da Universidade para assegurar o bom funcionamento das atividades de ensino e investigação. Esse suporte inclui a aquisição, instalação e manutenção de equipamentos e software, bem como o acesso a infraestruturas especializadas, essenciais para a qualidade do ciclo de estudos.

A FCESE beneficia ainda do apoio da equipa técnica, administrativa e de gestão da Universidade em geral e, em particular, do Centro Universitário do Porto. Destacam-se os seguintes profissionais:

5 Colaboradores do Departamento da Qualidade;
2 Colaboradores do Departamento de Comunicação e Marketing;
4 Colaboradores do Gabinete de Admissão e Apoio ao Estudante (GAAE);
2 Colaboradores do Serviço de Relações Internacionais, Estágios e Vida Ativa;
5 Colaboradores do Serviços Académicos;
2 Colaboradores do Gabinete de Apoio ao Estudante com Necessidades Educativas Especiais;
2 Colaboradores do Serviço de Ação Social Escolar;
3 Colaboradores do Gabinete de Apoio Audiovisual;
3 Colaboradores do Apoio Pedagógico;
3 Técnicos de Manutenção das Infraestruturas;
5 Auxiliares de Limpeza;
4 Colaboradores do Serviço de Psicologia (SPULP);
2 Colaboradores do Biblioteca.

Todos os colaboradores listados estão em tempo integral dedicados à instituição. Essa estrutura garante um suporte abrangente e eficaz às atividades pedagógicas, investigativas e administrativas, contribuindo para a qualidade do ensino e a excelência institucional.

Esta estrutura e organização da equipa permitirá uma colaboração mais eficaz com os docentes, estudantes, famílias e toda a comunidade envolvente do ciclo de estudos. Ao assegurar uma rede de apoio bem coordenada e multidisciplinar, a instituição promove um ambiente de aprendizagem dinâmico e inclusivo, onde as necessidades académicas e administrativas são atendidas de forma eficiente. A sinergia entre estes profissionais reforça a comunicação, otimiza os processos operacionais e fomenta uma abordagem centrada no estudante, contribuindo para o seu sucesso e bem-estar. Além disso, este modelo de colaboração fortalece as relações com parceiros externos, incluindo empresas, antigos alunos e comunidades locais, criando oportunidades para o desenvolvimento profissional, estágios e troca de conhecimento que enriquecem a experiência académica.

6.1. Número e regime de dedicação do pessoal técnico, administrativo e de gestão afeto à lecionação do ciclo de estudos. Apresentação da estrutura e organização da equipa que colaborará com os docentes do ciclo de estudos. (EN)

The management of FCESE is composed of a Director, a Deputy Director, and six Study Cycle Directors. With the approval of this NCE, it will have an additional shared direction between two PhD holders, one in Management and the other in Social Work. This body is also supported by three faculty members responsible for internationalization, pedagogical innovation, and quality assurance.

Additionally, the management is supported by the Technical-Administrative Support Service (SATA), which works closely with various University services to ensure the smooth operation of teaching and research activities. This support includes the acquisition, installation, and maintenance of equipment and software, as well as access to specialized infrastructures that are essential for the quality of the study cycle.

FCESE also benefits from the support of the technical, administrative, and management team of the University in general, and particularly from the Porto University Center. The following professionals stand out:

5 Collaborators from the Quality Department
2 Collaborators from the Communication and Marketing Department
4 Collaborators from the Admissions and Student Support Office (GAAE)
2 Collaborators from the International Relations, Internships, and Active Life Service
5 Collaborators from the Academic Services
2 Collaborators from the Student Support Office for Special Educational Needs
2 Collaborators from the School Social Action Service
3 Collaborators from the Audiovisual Support Office
3 Collaborators from Pedagogical Support
3 Infrastructure Maintenance Technicians
5 Cleaning Assistants
4 Collaborators from the Psychology Service (SPULP)
2 Collaborators from the Library
All listed staff members work full-time and are dedicated to the institution. This structure ensures comprehensive and effective support for pedagogical, research, and administrative activities, contributing to teaching quality and institutional excellence.

This structure and team organization will allow for more effective collaboration with faculty, students, families, and

the entire community involved in the study cycle. By ensuring a well-coordinated and multidisciplinary support network, the institution promotes a dynamic and inclusive learning environment where academic and administrative needs are efficiently met. The synergy among these professionals strengthens communication, optimizes operational processes, and fosters a student-centered approach, contributing to their success and well-being. Moreover, this model of collaboration strengthens relationships with external partners, including companies, alumni, and local communities, creating opportunities for professional development, internships, and knowledge exchange that enrich the academic experience.

6.2. Qualificação do pessoal técnico, administrativo e de gestão de apoio à lecionação do ciclo de estudos. (PT)

Doutoramento com Agregação
- Diretor
Doutoramento
- Subdir.
- 6 Dir. de Ciclos de Estudo
- 3 docentes (internacionalização, inovação pedagógica, garantia qualidade)
- 1 Colab. Biblioteca

Mestrado
- 1 Colab. Dep. Qualidade
- 1 Colab. Dep. Comunicação/Marketing
- 1 Colab. Relações Internacionais/Estágios/Vida Ativa
- 1 Colab. Serviços Académicos
- 4 Colab. Psicologia

Licenciatura
- 4 Colab. Dep. Qualidade
- 1 Colab. Dep. Comunicação/Marketing
- 4 Colab. GAAE
- 1 Colab. Relações Internacionais/Estágios/Vida Ativa
- 2 Colab. Serviços Académicos
- 2 Colab. Gab. Apoio Estudantes com Necessidades Educativas Especiais
- 2 Colab. Ação Social Escolar
- 3 Colab. Gab. Apoio Audiovisual
- 3 Colab. Apoio Pedagógico
- 1 Colab. Biblioteca

Ensino Secundário Completo
- 2 Colab. Serviços Académicos
- 3 Técnicos Manutenção

Ensino Básico
- 5 Aux. Limpeza

6.2. Qualificação do pessoal técnico, administrativo e de gestão de apoio à lecionação do ciclo de estudos. (EN)

PhD with Aggregation
Director

PhD
Deputy Director
6 Study Cycle Directors
3 faculty members (responsible for internationalization, pedagogical innovation, and quality assurance)
1 Library staff

Master's
1 Quality Department staff
1 Communication & Marketing Department staff
1 International Relations, Internships & Active Life Service staff
1 Academic Services staff
4 Psychology Service staff

Bachelor's
4 Quality Department staff
1 Communication & Marketing Department staff
4 Admission & Student Support Office (GAAE) staff
1 International Relations, Internships & Active Life Service staff
2 Academic Services staff
2 Special Educational Needs Student Support Office staff
2 School Social Action Service staff

3 Audiovisual Support Office staff
3 Pedagogical Support staff
1 Library staff

Secondary Education
- 2 Academic Services staff
- 3 Infrastructure Maintenance Technicians

Basic Education
- 5 Cleaning Assistants

6.3. Procedimento de avaliação do pessoal técnico, administrativo e de gestão e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional. (PT)

A definição dos objetivos, bem como os objetivos a atingir pelas respetivas equipas de trabalho, são transmitidos semestralmente em reuniões promovidas pela Direção respetiva. Daqui resulta um claro conhecimento do trabalho esperado e a realizar por cada um, e do necessário acompanhamento e formação contínua a fomentar junto do pessoal não docente, bem como das responsabilidades de cada interveniente sobre a avaliação do seu desempenho. A par da avaliação de desempenho individual realizada por cada responsável de acordo com Regulamento, é ainda considerada a avaliação realizada pelos estudantes e docentes aos diversos serviços através da aplicação de questionários online. Promove-se formação, com especial incidência nas áreas das TI, organização e gestão de processos, aspetos específicos da atividade académica e/ou relativos a inovações e desenvolvimentos no sector do ensino superior (ex. aspetos legais).

6.3. Procedimento de avaliação do pessoal técnico, administrativo e de gestão e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional. (EN)

The definition of the objectives, as well as the goals to be achieved by the respective work teams, are communicated every six months at meetings organized by the respective directorate. This results in a clear understanding of the work expected of and carried out by each person, the necessary monitoring and ongoing training to be provided to non-teaching staff, and the responsibilities of each person involved in assessing their performance. In addition to the individual performance evaluation carried out by each person in charge by the Regulations, the assessment carried out by students and teachers of the various services through online questionnaires is also considered. It promotes training, especially in IT, process organisation and management, specific aspects of academic activity, and/or relating to innovations and developments in the higher education sector (e.g. legal aspects).

7. Instalações e Equipamentos

7. 1. Instalações físicas afetas e/ou utilizadas pelo ciclo de estudos, se aplicável. (PT)

A Universidade tem dedicado uma atenção especial à adaptação do campus, com o objetivo de garantir o desenvolvimento adequado das aprendizagens dos estudantes e das atividades científico-pedagógicas. Este processo considera as necessidades específicas de cada área de saber, bem como as áreas de utilização comum essenciais ao funcionamento diário da instituição, atendendo também a grupos específicos, como os estudantes a tempo parcial ou trabalhadores, estudantes internacionais, estudantes com deficiência e estudantes carenciados.

O campus foi estruturado para apoiar as diversas atividades de ensino, investigação e aprendizagem, proporcionando espaços versáteis e adequados. Auditórios equipados com sistemas de videoconferência e câmaras auto-tracking da AVER Media garantem a acessibilidade e a qualidade das apresentações e interações à distância. Além disso, estão disponíveis salas individuais para videoconferência, facilitando a comunicação e colaboração entre estudantes e docentes. As salas de aula e salas de apoio são projetadas para criar ambientes de aprendizagem dinâmicos, complementados por espaços de estudo, bibliotecas físicas e online, onde os estudantes podem aceder a recursos atualizados e a apoio académico.

Para além das infraestruturas dedicadas ao ensino e à aprendizagem, o campus oferece bares, cantinas e gabinetes, bem como um laboratório de multimédia, permitindo aos estudantes desenvolverem competências práticas nas áreas de comunicação e tecnologia. O campus foi, assim, planeado para proporcionar uma experiência académica rica e inclusiva, garantindo um ambiente propício ao desenvolvimento pessoal e profissional de todos os estudantes.

7. 1. Instalações físicas afetas e/ou utilizadas pelo ciclo de estudos, se aplicável. (EN)

The University has placed special emphasis on adapting the campus to ensure the proper development of student learning and other scientific and pedagogical activities. This process takes into account the specific needs of each academic area, as well as the common areas essential for the daily functioning of the institution, while also addressing the needs of specific groups, such as part-time or working students, international students, students with disabilities, and students from disadvantaged backgrounds.

The campus has been designed to support various teaching, research, and learning activities, providing versatile and appropriate spaces. Auditoriums equipped with videoconferencing systems and AVER Media auto-tracking cameras ensure accessibility and quality for remote presentations and interactions. Additionally, individual

videoconference rooms are available, facilitating communication and collaboration between students and faculty. The classrooms and support rooms are designed to create dynamic learning environments, complemented by study spaces, physical and online libraries, where students can access up-to-date resources and academic support.

In addition to spaces dedicated to teaching and learning, the campus offers cafeterias, canteens, offices, and a multimedia laboratory, enabling students to develop practical skills in communication and technology. The campus is planned to provide a rich and inclusive academic experience, ensuring an environment conducive to the personal and professional development of all students.

7. 2. Sistemas tecnológicos e recursos digitais de mediação afetos e/ou utilizados especificamente pelos estudantes do ciclo de estudos. (PT)

O Plano de Inovação Pedagógica (PISA – Plano de Inovação para o Sucesso Académico) consolida a estratégia institucional para a inovação das práticas pedagógicas, com foco no sucesso académico dos estudantes e na sua inserção no mercado de trabalho. As metodologias adotadas no PISA enfatizam o ensino por desafios e orientado a projetos, com um forte enfoque nas metodologias construtivistas.

O projeto Philix, que introduz um tutor virtual, é uma das ferramentas-chave para apoiar os estudantes. Este projeto possibilita um acompanhamento individualizado, identificando as áreas de dificuldade do estudante e sugerindo percursos de estudo personalizados para promover o seu sucesso. O Philix também permite uma autoavaliação mais precisa por parte do estudante e, ao mesmo tempo, oferece aos docentes ferramentas de monitorização para acompanhar a evolução do conhecimento dos estudantes em áreas específicas.

A gestão integrada dos processos académicos dos estudantes é realizada através de soluções web completas, abrangendo desde a candidatura, matrícula, inscrição e pagamentos até a gestão da vida académica, incluindo requerimentos, requisições, documentos, notas, sumários e horários. Além disso, recursos como o repositório institucional da Universidade e o portal online da biblioteca, com acessos VPN a várias bases de dados, são fundamentais para o apoio à pesquisa e ao acesso à informação. Também se destacam os portais de emprego e mobilidade, que auxiliam os estudantes na sua transição para o mercado de trabalho.

Recursos digitais essenciais para o processo de ensino e aprendizagem incluem a plataforma Moodle versão 3.9, Open-edX, LMS, Studio, Analytics, Colibri – Zoom 35x, sistema de videoconferência AVer VC520PRO2 com speakerphone, cabos de ligação USB e HDMI necessários, NUC INTEL com Windows 10 Pro e LCD SMART TV LG 65". Esses recursos contribuem para a criação de um ambiente de aprendizagem digital e inovador, alinhado com as melhores práticas pedagógicas.

7. 2. Sistemas tecnológicos e recursos digitais de mediação afetos e/ou utilizados especificamente pelos estudantes do ciclo de estudos. (EN)

The Pedagogical Innovation Plan (PISA – Plan for Academic Success Innovation) consolidates the institutional strategy for innovating pedagogical practices, focusing on students' academic success and integration into the workforce. The methodologies implemented in PISA emphasize challenge-based and project-oriented teaching, with a strong focus on constructivist approaches.

The Philix project, which introduces a virtual tutor, is one of the key tools to support students. This project allows for individualized support, identifying students' areas of weakness and suggesting tailored study paths to enhance their success. Philix also enables students to perform more accurate self-assessments while providing teachers with monitoring tools to track students' progress in specific subjects.

The integrated management of students' academic processes is handled through comprehensive web-based solutions, covering everything from application, enrollment, registration, and payments to managing academic life, including requests, documents, grades, summaries, and schedules. Additionally, resources such as the University's institutional repository and the online library portal, which provides VPN access to various databases, are essential for research and information access. Employment and mobility portals also stand out, assisting students in their transition to the job market.

Essential digital resources for the teaching and learning process include Moodle version 3.9, Open-edX, LMS, Studio, Analytics, Colibri – Zoom 35x, AVer VC520PRO2 videoconferencing system with speakerphone, necessary USB and HDMI connection cables, NUC INTEL with Windows 10 Pro, and LCD SMART TV LG 65". These resources create a digital and innovative learning environment aligned with best pedagogical practices.

7. 3. Principais equipamentos e materiais afetos e/ou utilizados pelo ciclo de estudos. (PT)

O ciclo de estudos conta com uma vasta gama de equipamentos e materiais tecnológicos de última geração, essenciais para garantir uma aprendizagem inovadora e adaptada às necessidades dos estudantes e docentes. A plataforma Moodle, utilizada como Learning Management System (LMS), integra sistemas de deteção de similaridades (Simcheck–Turnitin) e facilita a gestão de conteúdos síncronos e assíncronos, oferecendo um ambiente seguro para a realização de avaliações.

Além do Moodle, a instituição disponibiliza uma série de ferramentas complementares que suportam o ensino a distância e a comunicação colaborativa, como Colibri/Zoom, Microsoft Teams, Educast, Office365, Kahoot, Kialo, Google Hangouts, Edmodo e edX – esta última voltada para a oferta de Massive Open Online Courses (MOOCs).

Estes recursos digitais oferecem aos estudantes uma gama diversificada de plataformas e meios interativos para promover a aprendizagem ativa e personalizada.

A Universidade dispõe também de instalações recentemente requalificadas, com grandes salas e espaços de ensino multimodal, pensados especificamente para promover o ensino presencial e híbrido. Estes espaços foram projetados para maximizar a interação entre estudantes e docentes, com ambientes inovadores e flexíveis. Destaca-se ainda a sala self-service para criação de conteúdos digitais, e a utilização protocolada do estúdio multimédia da FCCN, que oferece aos docentes e estudantes a possibilidade de produzir conteúdos audiovisuais de alta qualidade.

Além disso, os laboratórios de ensino presencial estão equipados com tecnologia de ponta, proporcionando uma experiência educativa moderna, alinhada com as melhores práticas pedagógicas e as exigências do ensino superior contemporâneo. Essas instalações e recursos são fundamentais para a implementação de metodologias de ensino inovadoras, que incentivam o envolvimento ativo dos estudantes e a criação de conteúdos educativos dinâmicos.

7. 3. Principais equipamentos e materiais afetos e/ou utilizados pelo ciclo de estudos. (EN)

The study cycle is equipped with a wide range of state-of-the-art technology and materials, essential for ensuring innovative learning and meeting the needs of both students and faculty. The Moodle platform, used as the Learning Management System (LMS), integrates similarity detection systems (Simcheck–Turnitin) and facilitates the management of synchronous and asynchronous content, providing a secure environment for conducting assessments.

In addition to Moodle, the institution offers a variety of complementary tools that support distance learning and collaborative communication, such as Colibri/Zoom, Microsoft Teams, Educast, Office365, Kahoot, Kialo, Google Hangouts, Edmodo, and edX – the latter being focused on offering Massive Open Online Courses (MOOCs). These digital resources provide students with a diverse range of interactive platforms and means to foster active and personalized learning.

The University also boasts newly renovated facilities with large classrooms and pedagogically designed spaces, specifically intended to enhance both face-to-face and hybrid teaching. These spaces are designed to maximize interaction between students and faculty, with innovative and flexible environments. Notably, there is a self-service room for creating digital content, and the protocol-based use of the FCCN multimedia studio, which allows faculty and students to produce high-quality audiovisual content.

Moreover, the on-site teaching laboratories are equipped with cutting-edge technology, providing a modern educational experience that aligns with the best pedagogical practices and the demands of contemporary higher education. These facilities and resources are crucial for implementing innovative teaching methodologies that encourage active student engagement and the creation of dynamic educational content.

8. Atividades de investigação e desenvolvimento e/ou de formação avançada e desenvolvimento profissional de alto nível

8.1. Unidade(s) de investigação, no ramo de conhecimento ou especialidade do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua atividade científica.

Unidade de investigação	Classificação (FCT)	IES	Tipos de Unidade de Investigação	N.º total de docentes	N.º de docentes do ciclo de estudos integrados
Centro de Estudos Filosóficos e Humanísticos (CEFH)	Bom	Universidade Católica Portuguesa (UCP)	Outro	1	1
Centro de Estudos Transdisciplinares para o Desenvolvimento (CETRAD)	Bom	Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro (UTAD)	Institucional	3	2
Centro de Estudos Transdisciplinares para o Desenvolvimento (CETRAD)	Bom	Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro (UTAD)	Subsidiária	6	2
Centro de Investigação William James (WJCR)	Excelente	ISPA,CRL (ISPA)	Outro	1	1

Unidade de investigação	Classificação (FCT)	IES	Tipos de Unidade de Investigação	N.º total de docentes	N.º de docentes do ciclo de estudos integrados
IJP - Instituto Jurídico Portucalense (IJP)	Bom	Universidade Portucalense Infante D. Henrique (UPIDH)	Outro	1	1
Núcleo de Estudos em Ciências Empresariais (NECE)	Muito Bom	Universidade da Beira Interior (UBI)	Outro	1	1

8.2. Lista dos principais projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais (PT)

1. S4F - SKILLS FOR THE FUTURE? THE VALUE AND EFFECTIVENESS OF COMPETENCY-BASED HIGHER EDUCATION Projeto financiado pela Fundação para a Ciência e a Tecnologia, I.P., Lisboa PTDC/CED-EDG/29726/2017 (2018-2021) 2. Projeto piloto para a ligação das Unidades de Aprendizagem das qualificações às competências ESCO No âmbito da Direção-Geral do Emprego, Assuntos Sociais e Inclusão da Comissão Europeia 3. Desenvolvimento de uma ferramenta de autoconsciência para a gestão de carreira – Brither Future Financiado pela Fundação José Neves 4. Categorização dos Resultados de Aprendizagem do Ensino Superior Português de acordo com o ESCO Classificação Multilingue Europeia de Competências, Capacidades e Ocupações – Brither Future Financiado pela Fundação José Neves 5. ICCA - Mais inteligência coletiva para uma comunidade mais aberta Financiado pela Fundação Calouste Gulbenkian 6. Prevenção da Violência em Relações de Casal, Professores como Transmissores de Valores para a Igualdade de Género Investigador: Hugo Alonso O INTREPID LAB: Innovation to Society foi criado como um centro de competências focado na maximização do valor do conhecimento gerado através da investigação científica. A sua missão é transferir esse conhecimento para a sociedade, em estreita colaboração com empresas comerciais, industriais e culturais. O INTREPID LAB especializa-se nas áreas de Gestão, Turismo e Serviços Sociais, facilitando o desenvolvimento de projetos e parcerias. Os docentes deste CE participaram no projeto Inovar & Capacitar durante o ano letivo de 2022/2023, envolvendo-se nas seguintes atividades: - Atividade 3: Learning Architecture Lab (LAL) – planeamento, conceção e avaliação de conteúdos e metodologias de educação a distância, integrando tecnologias digitais no ensino. - Atividade 5: Open Masterclasses – criação de seminários conjuntos e projetos de intercâmbio com outras instituições de ensino superior (IES). - Atividade 6: Laboratório de Inovação Pedagógica – promoção da disseminação de novas práticas pedagógicas baseadas em metodologias ativas. - Atividade 9: Concurso de Ideias – estímulo a projetos de cocriação com o setor empresarial para fortalecer a ligação entre universidades e empresas, atendendo às necessidades do mercado de trabalho. - Atividade 10: Alfa & Intercidades – criação de oportunidades de ligação entre estudantes e empresas, promovendo a literacia do tecido empresarial local e regional. - Atividade 12: Acelerador de Imersão Empresarial – fornecimento de experiências reais de trabalho aos estudantes (Miniestágios, Shadowing Profissional). - Atividade 13: Rede de Mentores – nomeação de mentores empresariais para desempenharem um papel ativo como consultores na melhoria dos CE da FCESE.

8.2. Lista dos principais projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais (EN)

1. S4F - SKILLS FOR THE FUTURE? THE VALUE AND EFFECTIVENESS OF COMPETENCY-BASED HIGHER EDUCATION Funded by the Foundation for Science and Technology, I.P., Lisbon PTDC/CED-EDG/29726/2017 (2018-2021) 2. Pilot project for linking LO of qualifications to ESCO skills Under the European Commission Directorate-General for Employment, Social Affairs and Inclusion 3. Development of a Self-Awareness Tool for Career Management – Brither Future Funded by the José Neves Foundation 4. Categorization of Learning Outcomes in Portuguese Higher Education according to ESCO European Multilingual Classification of Skills, Competences, and Occupations – Brither Future Funded by the José Neves Foundation 5. ICCA - More Collective Intelligence for a More Open Community Funded by the Calouste Gulbenkian Foundation 6. Prevention of Violence in Couple Relationships, Teachers as Transmitters of Values for Gender Equality The INTREPID LAB: Innovation to Society was created as a competence center focused on maximizing the value of knowledge generated through scientific research. Its mission is to transfer this knowledge to society in close collaboration with commercial, industrial, and cultural enterprises. The INTREPID LAB specializes in the fields of Management, Tourism, and Social Services, facilitating the development of projects and partnerships. Faculty and students from the CE participated in the Inovar&Capacitar project , engaging in the following activities: - Activity 3: Learning Architecture Lab (LAL) – planning, designing, and evaluating distance education content and methodologies, integrating digital technologies into teaching. - Activity 5: Open Masterclasses – creating joint seminars and exchange projects with other higher education institutions (HEIs). - Activity 6: Pedagogical Innovation Lab – promoting the dissemination of new pedagogical practices based on active methodologies. - Activity 9: Idea Competition – stimulating co-creation projects with the business sector to strengthen the connection between universities and companies, addressing labor market needs. - Activity 10: Alfa & Intercidades – creating opportunities for connections between students and businesses, promoting literacy of the local and regional business fabric. - Activity 12: Business Immersion Accelerator – providing students with real work context experiences (Mini Internships, Professional Shadowing). - Activity 13: Mentorship Network – appointing business mentors to play an active role as consultants in improving the CE.

9. Política de proteção de dados

9.1. Política de proteção de dados (Regulamento (UE) n.º 679/2016, de 27 de abril transposto para a Lei n.º 58/2019, de 8 de agosto)

Ensino Lusófona_Política de dados_2023.pdf | PDF | 692.5 Kb

10. Comparação com ciclos de estudos de referência no espaço europeu

10.1. Exemplos de ciclos de estudos existentes em instituições de referência (PT)

O Mestrado em GOES alinha-se com programas de referência no espaço europeu. Em Portugal, destacam-se o Mestrado em Economia Social da Universidade do Minho, o Mestrado em Gestão de Organizações de Economia Social do Instituto Politécnico de Santarém e o Mestrado em Economia Social e Solidária do ISCTE. Estes programas focam-se na análise das especificidades económicas das Organizações de Economia Social(OES), no desenvolvimento de competências de gestão e na promoção da inovação social. A nível europeu, o programa "Management for Social Economy" da Universidade de Bolonha e o "Master's Degree in Management of Social Enterprises" da Universidade de Trento oferecem formações avançadas que combinam teoria e prática, enfatizando a gestão estratégica e a sustentabilidade financeira das OES. O mestrado em desenvolvimento procura incorporar as melhores práticas destes programas, oferecendo uma formação abrangente e atualizada que responde aos desafios contemporâneos do setor.

10.1. Exemplos de ciclos de estudos existentes em instituições de referência (EN)

The Master's in MSEO is aligned with benchmark programmes in Europe. In Portugal, the Masters in Social Economy at the University of Minho, the Masters in Management of Social Economy Organisations at the Polytechnic Institute of Santarém and the Masters in Social and Solidarity Economy at ISCTE stand out. These programmes focus on analysing the economic specificities of Social Economy Organisations (SEOs), developing management skills and promoting social innovation. At the European level, the 'Management for Social Economy' programme at the University of Bologna and the 'Master's Degree in Management of Social Enterprises' at the University of Trento offer advanced training that combines theory and practice, emphasising the strategic management and financial sustainability of SEOs. The Master's degree in development seeks to incorporate the best practices of these programmes, offering comprehensive and up-to-date training that responds to the contemporary challenges of the sector.

10.2. Comparação com objetivos de aprendizagem de ciclos de estudos análogos (PT)

O Mestrado em Gestão das Organizações da Economia Social alinha-se com programas europeus de referência. O Mestrado em Economia Social da Universidade do Minho foca-se na compreensão dos princípios e impacto socioeconómico da Economia Social, convergindo com o objetivo de aprofundar este conhecimento no novo mestrado. A Pós-Graduação da Universidade Católica Portuguesa destaca competências em planeamento estratégico, marketing e gestão de pessoas, aspetos integrados no programa em desenvolvimento. O Mestrado do Instituto Politécnico de Santarém valoriza a capacitação de dirigentes alinhados com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, o que se reflete no enfoque do novo mestrado na liderança e inovação social. Assim, os objetivos definidos asseguram coerência com os referenciais do Espaço Europeu de Ensino Superior, garantindo uma formação sólida, multidisciplinar e ajustada às exigências do setor.

10.2. Comparação com objetivos de aprendizagem de ciclos de estudos análogos (EN)

The Master's in Management of Social Economy Organisations aligns with leading European programmes. The Master's in Social Economy at the University of Minho focuses on understanding the principles and socio-economic impact of the Social Economy, converging to deepen this knowledge in the new Master's programme. The Postgraduate programme at the Portuguese Catholic University highlights skills in strategic planning, marketing and people management, which are integrated into the programme under development. The master's programme at the Polytechnic Institute of Santarém values the training of leaders in line with the Sustainable Development Goals, which is reflected in the new master's programme's focus on leadership and social innovation. Thus, the defined objectives ensure consistency with the European Higher Education Area benchmarks, guaranteeing solid, multidisciplinary training adjusted to the sector's demands.

11. Estágios-Formação

11.1. e 11.2 Estágios e/ou Formação em Serviço

Mapa VI - Associação de Proteção à Infancia Bispo D. António Barroso

11.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

Associação de Proteção à Infancia Bispo D. António Barroso

11.1.2. Protocolo:

Associação de Proteção à Infancia Bispo D. António Barroso.pdf | *PDF* | *2.4 Mb*

Mapa VI - Associação para o planeamento da família

11.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

Associação para o planeamento da família

11.1.2. Protocolo:

Associação para o planeamento da família.pdf | *PDF* | *1.2 Mb*

Mapa VI - Centro Comunitario de Esmoriz

11.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

Centro Comunitario de Esmoriz

11.1.2. Protocolo:

Centro Comunitario de Esmoriz.pdf | *PDF* | *862 Kb*

Mapa VI - Centro Social de Ermesinde

11.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

Centro Social de Ermesinde

11.1.2. Protocolo:

Centro Social de Ermesinde.pdf | *PDF* | *761.6 Kb*

Mapa VI - Centro Social de Soutelo

11.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

Centro Social de Soutelo

11.1.2. Protocolo:

Centro Social de Soutelo.pdf | *PDF* | *2.8 Mb*

Mapa VI - Centro Social Paroquial S. João da Foz do Sousa

11.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

Centro Social Paroquial S. João da Foz do Sousa

11.1.2. Protocolo:

Centro Social Paroquial S. João da Foz do Sousa.pdf | *PDF* | *1.9 Mb*

Mapa VI - Cruz Vermelha Portuguesa - Delegação do Porto

11.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

Cruz Vermelha Portuguesa - Delegação do Porto

11.1.2. Protocolo:

Cruz Vermelha Portuguesa - Delegação do Porto.pdf | *PDF* | *748.3 Kb*

Mapa VI - Cruz Vermelha Portuguesa Gondomar-Valongo

11.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

Cruz Vermelha Portuguesa Gondomar-Valongo

11.1.2. Protocolo:

Cruz Vermelha Portuguesa Gondomar-Valongo.pdf | *PDF* | *1.1 Mb*

Mapa VI - Instituição Particular de Solidariedade Social Florinhas do Vouga

11.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

Instituição Particular de Solidariedade Social Florinhas do Vouga

11.1.2. Protocolo:

Instituição Particular de Solidariedade Social Florinhas do Vouga.pdf | *PDF* | *1.2 Mb*

Mapa VI - Irmandade e Santa Casa da Misericórdia de Santo Tirso

11.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

Irmandade e Santa Casa da Misericórdia de Santo Tirso

11.1.2. Protocolo:

Irmandade e Santa Casa da Misericórdia de Santo Tirso.pdf | *PDF* | *856.6 Kb*

Mapa VI - Santa Casa da Misericórdia do Porto

11.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

Santa Casa da Misericórdia do Porto

11.1.2. Protocolo:

Santa Casa da Misericórdia do Porto.pdf | *PDF* | *1.1 Mb*

11.2. Plano de distribuição dos estudantes

11.2. Plano de distribuição dos estudantes pelos locais de estágio e/ou formação em serviço demonstrando a adequação dos recursos disponíveis:

[sem resposta]

11.3. Recursos institucionais

11.3. Recursos da instituição para o acompanhamento dos estudantes (PT):

O acompanhamento dos estudantes durante o seu trabalho de projeto/dissertação/estágio será sempre assegurado por dois docentes, um de cada área científica do ciclo de estudos. Estes orientadores deterão o grau de Doutor, nas áreas científicas do ciclo de estudos. A formalização será realizada junto das entidades de acolhimento através do EVA-EstágioVidaAtiva.
Compete à Direção do Mestrado propor ao Diretor da FCESE os orientadores, que após validação são remetidos para aprovação no Conselho Científico. Cabe-lhe também propor ao Diretor da FCESE o Júri para as provas públicas dos mestrandos que reúnam condições para efetuá-las, sujeito à aprovação pelo Conselho Científico.
Aos Orientadores Académicos compete estar disponíveis para serem contactados pelo mestrando em qualquer fase

do seu trabalho, orientando-o a desenvolver o seu trabalho de projeto/dissertação/estágio. Cabe-lhes emitir parecer em relação à qualidade científica do trabalho de projeto para ser avaliado em provas públicas.

11.3. Recursos da instituição para o acompanhamento dos estudantes (EN):

Two teachers will always supervise students during their work project, one from each scientific area of the study cycle. These supervisors must hold a doctoral degree in the scientific areas of the study cycle, and the Scientific Council must recognise their merit.
It is the responsibility of the Master's Department to propose the supervisors to the Director of FCESE, who, after validation, will send them to the Scientific Council for approval. It is also responsible for proposing to the Director of FCESE the Jury for the public examinations of master's students who fulfill the conditions to take them, subject to approval by the Scientific Council. The academic advisors are responsible for being available to be contacted by the master's students at any stage of their work, guiding them in developing their work project. It is up to them to issue an opinion on the scientific quality of the Work Project to be assessed in public examination.

11.4. Orientadores cooperantes

11.4.1. Mecanismos de avaliação e seleção dos orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço, negociados entre a instituição de ensino superior e as instituições de estágio e/ou formação em serviço:

[sem resposta]

11.4.2. Mapa VII. Orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço (obrigatório para ciclo de estudos com estágio obrigatório por Lei)

Nome	Instituição	Categoria	Habilitação Profissional	Nº de anos de serviço

12. Análise SWOT do ciclo de estudos

12.1. Pontos fortes. (PT)

O MGOES destaca-se pela sua abordagem interdisciplinar e prática, combinando conhecimentos nas áreas de gestão, direito, marketing, comunicação e investigação aplicada.
A formação é centrada em temas atuais e essenciais para o setor da economia social, como sustentabilidade financeira, liderança, ética e gestão de equipas, preparando os estudantes para enfrentar os desafios do mercado de trabalho.
Adota um modelo pedagógico que integra teoria e prática, com forte componente de investigação e aplicação de soluções em projetos sociais sustentáveis.
A flexibilidade curricular permite aos estudantes personalizar o percurso de acordo com os seus interesses profissionais.
A interação constante entre docentes e estudantes, aliada à metodologia colaborativa, promove um ambiente de aprendizagem dinâmico e personalizado, estimulando a colaboração, a autonomia e a inovação.
A componente prática e a forte ligação à sociedade aumentam a empregabilidade, consolidando a relevância social do CE.

12.1. Pontos fortes. (EN)

The Master's in GOES stands out for its interdisciplinary and practical approach, combining knowledge in management, law, marketing, communication, and applied research. The curriculum focuses on current and essential themes for the social economy sector, such as financial sustainability, leadership, ethics, and team management, preparing students to address industry challenges. The pedagogical model integrates theory and practice, with a strong emphasis on research and the application of solutions in sustainable social projects. The flexible curriculum allows students to tailor their path according to their professional interests. Constant interaction between faculty and students, combined with a collaborative methodology, fosters a dynamic and personalized learning environment that encourages collaboration, autonomy, and innovation. The practical component and strong ties to society enhance the employability of graduates, reinforcing the social relevance of the program.

12.2. Pontos fracos. (PT)

Embora o MGOES ofereça uma formação robusta, existem alguns aspetos a considerar.
A modalidade presencial, ao promover uma interação e colaboração intensas, pode não ser a melhor opção para estudantes com outros compromissos ou que prefiram a flexibilidade do ensino online.
Embora o programa destaque a ética e a responsabilidade social como valores centrais, a implementação eficaz destes princípios no contexto prático pode ser desafiadora, particularmente num setor com recursos financeiros limitados.

Além disso, o número de projetos de investigação com financiamento competitivo ainda é reduzido, o que pode restringir as oportunidades de envolvimento dos estudantes em iniciativas de investigação de grande escala.
Atualmente, também ainda não existem projetos de investigação especificamente direcionados à gestão de organizações da economia social, o que poderia enriquecer ainda mais a formação e o impacto do programa.

12.2. Pontos fracos. (EN)

Although the MGOES offers a robust education, there are some aspects to consider. The in-person modality, while promoting intense interaction and collaboration, may not be the best option for students with other commitments or those who prefer the flexibility of online learning. Although the program emphasizes ethics and social responsibility as core values, the effective implementation of these principles in practice can be challenging, especially in a sector with limited financial resources. Furthermore, the number of research projects with competitive funding is still low, which may limit students' opportunities to engage in large-scale research initiatives. Currently, there are also no research projects specifically focused on the management of social economy organizations, which could further enrich the training and impact of the program.

12.3. Oportunidades. (PT)

O Mestrado em Gestão de Organizações da Economia Social (MGOES) oferece várias oportunidades, nomeadamente devido ao crescimento do setor da economia social, que aumenta a procura por profissionais qualificados. As parcerias estratégicas com outras instituições proporcionam aos estudantes acesso a redes e oportunidades de estágio e emprego. A formação prática desenvolve competências essenciais, como liderança e gestão de recursos limitados, além de preparar os estudantes para liderar inovações sociais. A expansão da investigação na área da economia social oferece possibilidades de envolvimento em projetos de pesquisa. A flexibilidade do curso, com opções de dissertação, projeto ou estágio, permite personalizar o percurso académico. Por fim, os graduados têm a chance de trabalhar em áreas com grande impacto social, fortalecendo organizações da economia social.

12.3. Oportunidades. (EN)

The Master's in Social Economy Organizations Management (MGOES) offers various opportunities, especially due to the growth of the social economy sector, which increases the demand for qualified professionals. Strategic partnerships with other institutions provide students access to networks and internship and employment opportunities. The practical training develops essential skills such as leadership and resource management, preparing students to lead social innovations. The expansion of research in the social economy offers possibilities for involvement in research projects. The course's flexibility, with options for a dissertation, project, or internship, allows for a personalized academic path. Lastly, graduates have the opportunity to work in areas with significant social impact, strengthening social economy organizations.

12.4. Constrangimentos. (PT)

- A afirmação dos diplomados e a sua integração no mercado de trabalho está dependente dos ciclos económicos e do maior ou menor grau de abertura dos potenciais empregadores;
- A instabilidade a que se assiste, que pode conduzir a um retraimento nos investimentos feitos em valorização pessoal pelos cidadãos e pelas famílias, pode interferir negativamente na procura do ciclo de estudos por novos estudantes.

12.4. Constrangimentos. (EN)

- The affirmation of graduates and their integration into the labor market depends on economic cycles and the greater or lesserdegree of openness of potential employers;- The instability we are witnessing, which could lead to a retraction in investments made in personal development by citizens andfamilies, can negatively interfere in the search for the study cycle by new students.

12.5. Conclusões. (PT)

A presente proposta para a criação do Mestrado em Gestão de Organizações da Economia Social (MGOES) materializa uma abordagem pedagógica inovadora, concebida para proporcionar aos estudantes uma experiência de aprendizagem personalizada, de elevado valor científico e pedagógico, que se adapta às suas expectativas e necessidades individuais. Este programa representa uma evolução significativa no paradigma educacional, promovendo uma transição de um ensino tradicional centrado na transmissão de conhecimento para um modelo focado no desenvolvimento de competências. O MGOES não se limita à simples aquisição de conhecimentos, mas exige que os estudantes demonstrem a sua aprendizagem através da aplicação prática dos saberes adquiridos.

O ciclo de estudos está solidamente alicerçado em princípios científicos e pedagógicos, garantindo a coerência e a qualidade necessárias para um programa de ensino superior universitário. As metodologias adotadas são projetadas para proporcionar uma formação robusta, combinando teoria e prática, e permitindo aos estudantes não só aprofundar os seus conhecimentos, mas também aplicá-los no contexto real das organizações da economia social.

Do ponto de vista regulamentar e legal, todos os requisitos são rigorosamente cumpridos, assegurando que o MGOES esteja em conformidade com as normativas de ensino superior e com as exigências do mercado de trabalho. O programa de 2.º Ciclo de Estudos em Gestão de Organizações da Economia Social tem como objetivo a formação de quadros altamente qualificados, com um profundo conhecimento do setor da economia social e ferramentas essenciais para o desenvolvimento de uma carreira sólida, especialmente num contexto de sustentabilidade global.

Além disso, o MGOES visa responder às necessidades prementes de formação especializada na área da gestão de organizações da economia social, ao mesmo tempo que fomenta uma visão sustentável das organizações e das sociedades, identificando novas exigências e desafios neste domínio. A sua estrutura curricular, que integra temas como sustentabilidade financeira, ética, liderança, e inovação social, prepara os estudantes para liderar e inovar nas organizações da economia social, promovendo soluções que gerem valor social e impacto positivo nas comunidades.

Em suma, o MGOES oferece uma formação de excelência, alinhada com os valores de responsabilidade social e inovação, e preparada para responder aos desafios contemporâneos do setor. Este mestrado não só qualifica os estudantes para atuar em contextos organizacionais dinâmicos e em constante evolução, mas também contribui para a consolidação da economia social como um motor de desenvolvimento sustentável, socialmente responsável e economicamente eficiente.

12.5. Conclusões. (EN)

The proposed Master's degree in Management of Social Economy Organizations (MGOES) embodies an innovative pedagogical approach designed to provide students with a personalized learning experience of high scientific and pedagogical value, tailored to their individual expectations and needs. This program represents a significant shift in the educational paradigm, moving from a traditional knowledge-based teaching model to one focused on competence development. MGOES is not limited to knowledge acquisition but requires students to demonstrate their learning through the practical application of acquired knowledge.

The program is solidly grounded in scientific and pedagogical principles, ensuring the coherence and quality necessary for a higher education program. The methodologies employed are designed to provide robust training, combining theory and practice, enabling students not only to deepen their knowledge but also to apply it in the real-world context of social economy organizations.

From a regulatory and legal standpoint, all requirements are meticulously met, ensuring that MGOES complies with higher education standards and the demands of the job market. The second-cycle program in Management of Social Economy Organizations aims to train highly qualified professionals with a deep understanding of the social economy sector and the necessary tools to build a solid career, particularly within a global sustainability context.

Moreover, MGOES addresses the urgent need for specialized training in the management of social economy organizations, while fostering a sustainable vision of organizations and societies, identifying new demands and challenges in this area. Its curriculum, which integrates themes such as financial sustainability, ethics, leadership, and social innovation, prepares students to lead and innovate within social economy organizations, promoting solutions that generate social value and positive impact in communities.

In summary, MGOES offers a top-quality education aligned with values of social responsibility and innovation, designed to meet the contemporary challenges of the sector. This Master's degree not only qualifies students to operate in dynamic and evolving organizational contexts but also contributes to the consolidation of the social economy as a driver of sustainable, socially responsible, and economically efficient development.