

Comunicação Digital e Produção de Conteúdos – ESTÁGIO
20260428/001

A Universidade Lusófona, a maior universidade privada em Portugal, e o Instituto Politécnico da Lusofonia (IPLUSO), instituição de ensino superior politécnico privado que integra várias escolas e um centro de investigação, oferecem aos seus colaboradores a possibilidade de desenvolvimento pessoal e profissional em projetos desafiantes, a par de um conjunto de benefícios.

Junte-se à Equipa de Marketing e Comunicação da Universidade Lusófona

EXCLUSIVO PARA ESTUDANTES DA UNIVERSIDADE LUSÓFONA (LISBOA OU PORTO) OU IPLUSO

Função:

- Apoio à criação, produção e divulgação de conteúdos institucionais da Universidade Lusófona (Lisboa e Porto) e IPLUSO, com foco na comunicação digital e cobertura de eventos;
- Terá um papel transversal em todo o processo de comunicação, desde a captação de conteúdos até à sua publicação e distribuição nos diferentes canais institucionais.

Principais Responsabilidades:

- Cobertura de eventos institucionais (captação de vídeo e imagem);
- Edição de vídeo (formato curto e institucional) para redes sociais e website;
- Produção e adaptação de conteúdos para redes sociais;
- Publicação de notícias e eventos no website institucional;
- Apoio na redação de conteúdos com carácter jornalístico;
- Preparação de peças multimédia para divulgação digital (ex: vídeos, thumbnails, imagens);

Política de não-discriminação e igualdade de acesso: A COFAC/UL e SESC/IPLUSO – promovem ativamente uma política de não-discriminação e de igualdade de acesso, segundo a qual nenhum/a candidato/a pode ser privilegiado/a, beneficiado/a, prejudicado/a ou privado/a de qualquer direito ou isento/a de qualquer dever em razão, designadamente, de ascendência, idade, género, orientação sexual, estado civil, situação familiar, situação económica, instrução, origem ou condição social, património genético, capacidade de trabalho reduzida, deficiência, doença crónica, nacionalidade, origem étnica ou raça, território de origem língua, religião, convicções políticas ou ideológicas e filiação sindical (Lei n.º 93/2017, de 23 de agosto).

Proteção de dados: ao candidatar-se, o/a candidato/a concorda com a utilização dos seus dados pessoais por trabalhadores/as da COFAC/UL e SESC/IPLUSO - para fins exclusivos do presente concurso. O pessoal administrativo da COFAC/UL e SESC/IPLUSO utilizará os seus contactos para o/a contactar diretamente, e na publicação dos resultados, de acordo com os princípios estabelecidos pelo RGPD.

- Garantir consistência e qualidade da comunicação nos diferentes canais.

Requisitos:

- Ser estudante da Universidade Lusófona (Porto ou Lisboa) ou IPLUSO;
- Formação ou interesse pelas áreas de Marketing, Comunicação, Multimédia, Jornalismo ou áreas afins;
- Disponibilidade de 4 horas diárias, em regime presencial.

Competências Técnicas:

- Facilidade na utilização de plataformas digitais e redes sociais;
- Noções de publicação e gestão de conteúdos web;
- Gosto por captação de vídeo e fotografia;
- Interesse por edição de vídeos curtos (CapCut, Edits, ou ferramentas similares);
- Familiaridade com ferramentas de edição de imagem (ex: Canva ou Photoshop).

Competências Pessoais:

- Boa capacidade de comunicação e escrita;
- Organização e atenção ao detalhe;
- Proatividade e dinamismo;
- Capacidade de trabalhar em equipa;
- Sentido de responsabilidade e gestão de tempo;

Política de não-discriminação e igualdade de acesso: A COFAC/UL e SESC/IPLUSO – promovem ativamente uma política de não-discriminação e de igualdade de acesso, segundo a qual nenhum/a candidato/a pode ser privilegiado/a, beneficiado/a, prejudicado/a ou privado/a de qualquer direito ou isento/a de qualquer dever em razão, designadamente, de ascendência, idade, género, orientação sexual, estado civil, situação familiar, situação económica, instrução, origem ou condição social, património genético, capacidade de trabalho reduzida, deficiência, doença crónica, nacionalidade, origem étnica ou raça, território de origem língua, religião, convicções políticas ou ideológicas e filiação sindical (Lei n.º 93/2017, de 23 de agosto).

Proteção de dados: ao candidatar-se, o/a candidato/a concorda com a utilização dos seus dados pessoais por trabalhadores/as da COFAC/UL e SESC/IPLUSO - para fins exclusivos do presente concurso. O pessoal administrativo da COFAC/UL e SESC/IPLUSO utilizará os seus contactos para o/a contactar diretamente, e na publicação dos resultados, de acordo com os princípios estabelecidos pelo RGPD.

- Capacidade de adaptação a diferentes contextos (eventos, prazos curtos, etc.);
- Domínio da língua inglesa (oral e escrita).

Oferecemos:

- Desconto nas propinas do curso;
- Desenvolvimento de competências em produção de conteúdos digitais e marketing;
- Oportunidade de aprendizagem em contexto real de comunicação institucional.

Candidaturas:

Até 5 de junho para o email: marketing@ulusofona.pt

Política de não-discriminação e igualdade de acesso: A COFAC/UL e SESC/IPLUSO – promovem ativamente uma política de não-discriminação e de igualdade de acesso, segundo a qual nenhum/a candidato/a pode ser privilegiado/a, beneficiado/a, prejudicado/a ou privado/a de qualquer direito ou isento/a de qualquer dever em razão, designadamente, de ascendência, idade, género, orientação sexual, estado civil, situação familiar, situação económica, instrução, origem ou condição social, património genético, capacidade de trabalho reduzida, deficiência, doença crónica, nacionalidade, origem étnica ou raça, território de origem língua, religião, convicções políticas ou ideológicas e filiação sindical (Lei n.º 93/2017, de 23 de agosto).

Proteção de dados: ao candidatar-se, o/a candidato/a concorda com a utilização dos seus dados pessoais por trabalhadores/as da COFAC/UL e SESC/IPLUSO - para fins exclusivos do presente concurso. O pessoal administrativo da COFAC/UL e SESC/IPLUSO utilizará os seus contactos para o/a contactar diretamente, e na publicação dos resultados, de acordo com os princípios estabelecidos pelo RGPD.