

AREA213	Técnico/a de Multimédia				
---------	-------------------------	--	--	--	--

NOME	Técnico de Multimédia II				
------	--------------------------	--	--	--	--

ENQUADRAMENTO

O mercado de trabalho na área das tecnologias Multimédia tem evoluído de forma sistemática obrigando aos profissionais do setor a uma constante atualização das suas áreas de competências específicas. Existe também ainda uma carência de profissionais devidamente qualificados nas áreas de suporte às atividades de desenvolvimento de soluções multimédia. Este percurso formativo pretende dotar os formandos de competências acrescidas na área das novas Tecnologias relacionadas com a técnicas multimédia.

DESTINATÁRIOS

São destinatários desta formação todos os ativos (empregados ou desempregados) que necessitem adquirir ou reforçar conhecimentos em Técnico de Multimédia II, com vista à obtenção de uma qualificação de Nível 4 na saída profissional de Técnico/a de Multimédia. São considerados prioritários os formandos encaminhados pelos CQ no âmbito de processos de diagnóstico e/ou processos de RVCC.

OBJETIVOS

São objetivos deste percurso formativo dotar os formandos das seguintes competências:
- Desenvolver projetos multimédia integrados, tendo em conta o produto a realizar e o público-alvo a atingir.

- Desenvolver e programar aplicações multimédia para offline, utilizando software de autor e o setup de gravação digital;

- Apresentar o projeto multimédia realizado, a fim de o promover junto do público-alvo ou de o defender no contacto direto com o cliente.

- Desenvolver um guião multimédia, de forma a estabelecer o percurso do projeto, o desenvolvimento da sinopse e a execução do storyboard.

- Executar o produto multimédia final desenvolvendo o design e a programação estabelecida no

Código UFCD	UFCD	Carga Horária	Nível		
9975	Conceção de conteúdos para dispositivos móveis	25	Nível 4		
9976	Design e desenvolvimento de aplicações móveis	25	Nível 4		
8849	Construção de páginas web	25	Nível 4		
9977	Design e desenvolvimento de sistemas interativos	25	Nível 4		
8846	Design de interação e usabilidade	25	Nível 4		
9978	Técnicas de marketing digital e gestão de redes sociais	25	Nível 4		
9979	Aplicações em redes sociais	25	Nível 4		
Total de Horas do Percorso:		175 horas			

PRIORIDADE ATRIBUÍDA A ESTA SAÍDA PROFISSIONAL PELO IIEFP	A
---	---