
manual de normas gráficas

UNIVERSIDADE LUSÓFONA



*Os valores
centrais
da nossa
Marca*

No início deste ano lectivo de 2014/2015, a Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias renova a sua identidade corporativa. Mais de uma década depois da última mudança de identidade institucional, propõe-se agora uma renovação da mesma em ordem ao seu reforço e rejuvenescimento.

Os valores centrais da nossa marca mantêm-se inalterados e as pequenas mudanças que agora se introduzem não representam uma ruptura com uma identidade passada de que muito nos orgulhamos.

O objetivo deste manual é orientar a aplicação da identidade visual da marca Universidade Lusófona através da apresentação detalhada das normas gráficas que foram definidas.

A aplicação coerente e consistente da identidade visual da marca é muito importante para a comunicação efetiva do seu posicionamento, diferenciação e imagem (de marca).



U N I V E R S I D A D E
L U S Ó F O N A

A identidade visual da marca Universidade Lusófona dispõe de quatro versões: Versão Vertical (Principal), Versões Horizontal e só lettering.

A Versão Vertical deverá ser aplicada sempre que possível.

O uso das Versões Horizontais reserva-se à impossibilidade técnica de aplicação da Versão Vertical.



UNIVERSIDADE
LUSÓFONA

Versão Vertical (Principal)

UNIVERSIDADE  LUSÓFONA

Versão Horizontal | 01



Versão Horizontal | 02

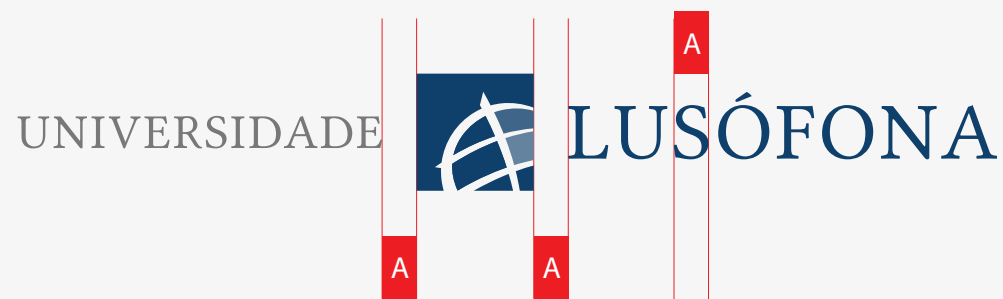
UNIVERSIDADE
LUSÓFONA

Versão Lettering

A identidade visual da marca

Universidade Lusófona deve ser utilizada e reproduzida a partir do desenho original (arte final) fornecido.

Não deverá ser redesenhada, reconstruída, transformada ou adaptada. A sua configuração é única e a relação entre os elementos que a constituem não pode ser alterada.





*A identidade visual da marca
Universidade Lusófona deve ter
sempre uma margem de segurança
em torno de si de forma
a garantir a sua inequívoca leitura.*





Para garantir a legibilidade da reprodução em escalas variadas, recomenda-se que o logótipo não seja reproduzido em tamanhos inferiores aos indicados.



A tipografia oficial faz parte da identidade e deve ser sempre respeitada para que todo o material de comunicação seja coerente. Utilizar a tipografia Linux Libertine.

Linux Libertine

Linux Libertine Regular
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789 {[(!?/&€*)]}

Linux Libertine Semibold Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 {[(!?/&€)]}*

Linux Libertine Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 {[(!?/&€)]}*

Linux Libertine Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 {[(!?/&€*)]}

Linux Libertine Semibold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 {[(!?/&€*)]}

Linux Libertine Bold Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 {[(!?/&€*)]}

A reprodução cromática da marca deve obedecer sempre aos valores aqui representados. Nos casos em que seja impossível utilizar estes valores, deve-se sempre tomar o código PANTONE® como referência para uma aproximação rigorosa das cores.



U N I V E R S I D A D E
LUSÓFONA



PANTONE 541 C
100%
C >100 M >78 Y > 32 K > 21
R >0 G > 64 B >107



PANTONE 541 C
80%
C >100 M >78 Y > 32 K > 21
R >0 G > 64 B >107



PANTONE 541 C
65%
C >100 M >78 Y > 32 K > 21
R >0 G > 64 B >107



PANTONE COOL GRAY 9
100%
C >55 M >46 Y > 44 K > 10
R >120 G > 120 B >122

De forma a garantir um acabamento gráfico mais apurado ou em processos que não admitam reprodução em quadricomia, deve-se optar pela versão a preto e branco ou pela de alto contraste.





UNIVERSIDADE
LUSÓFONA



UNIVERSIDADE
LUSÓFONA

A identidade visual da marca Universidade Lusófona deve ter sempre em conta a utilização da versão que ofereça a melhor relação de contraste forma/fundo:

— A Versão Positivo deverá ser utilizada sobre fundos branco, claros e médios;

— A Versão Negativo deverá ser utilizada sobre fundos preto e escuros.




Quando aplicada sobre fundos fotográficos deverá aplicar-se a versão com melhor visibilidade atendendo aos conceitos de contraste forma / fundo.




Exemplos de utilizações incorretas
que NÃO podem ocorrer.



 Alteração
cromática total
ou parcial
dos elementos




 Alteração
da proporção
entre os
elementos




 Alteração
da posição dos
elementos



 Distorção/
Alteração
da proporção
entre altura
e largura



 Alteração
da Tipografia
da marca
(Logótipo e/ou
Assinatura)

