

ACEF/1819/0217237 — Guião para a auto-avaliação

I. Evolução do ciclo de estudos desde a avaliação anterior

1. Decisão de acreditação na avaliação anterior.

1.1. Referência do anterior processo de avaliação.

ACEF/1213/17237

1.2. Decisão do Conselho de Administração.

Acreditar com condições

1.3. Data da decisão.

2014-09-18

2. Síntese de medidas de melhoria do ciclo de estudos desde a avaliação anterior, designadamente na sequência de condições fixadas pelo CA e de recomendações da CAE.

2. Síntese de medidas de melhoria do ciclo de estudos desde a avaliação anterior, designadamente na sequência de condições fixadas pelo CA e de recomendações da CAE (Português e em Inglês, PDF, máx. 200kB).

[2_ Síntese de medidas de melhoria_CC.pdf](#)

3. Alterações relativas à estrutura curricular e/ou ao plano de estudos (alterações não incluídas no ponto 2).

3.1. A estrutura curricular foi alterada desde a submissão do guião na avaliação anterior?

Sim

3.1.1. Em caso afirmativo, apresentar uma explicação e fundamentação das alterações efetuadas.

O Ramo de Gestão Cultural foi descontinuado devido à fraca procura registada, nunca tendo sido efetivamente aberto nos anos que precederam o processo anterior de avaliação. Concordou-se ainda com a visão, em expansão a nível europeu, de que os estudos em Gestão Cultural são mais interessantes num segundo ciclo ou em especialização, deliberando-se assim abandonar a Gestão Cultural no âmbito deste ciclo de estudos.

3.1.1. If the answer was yes, present an explanation and justification of those modifications.

The Cultural Management Branch was discontinued due to weak demand, never having been effectively opened in the years preceding the previous evaluation process. It was also agreed with the European-wide vision that studies in Cultural Management are more interesting in a second cycle or in specialization context, thus deciding to abandon Cultural Management within this cycle of studies.

3.2. O plano de estudos foi alterado desde a submissão do guião na avaliação anterior?

Sim

3.2.1. Em caso afirmativo, apresentar uma explicação e fundamentação das alterações efetuadas.

Efetou-se uma alteração ao nível das unidades curriculares do plano de estudos, substituindo-se "Socioeconomia Política da União Europeia e da Lusofonia" por "Tecnologias da Imagem", por se considerar então que a cultura e o trabalho sobre as tecnologias de imagem (fotografia, vídeo) era, então, fulcral no reforço formativo dos estudantes, com vista aos mercados de trabalho, nas áreas da comunicação, jornalismo, marketing e publicidade.

3.2.1. If the answer was yes, present an explanation and justification of those modifications.

There was a change in curricular units of the study plan, replacing "Political Socioeconomics of the European Union and Lusophony" by "Image Technologies", because it was considered that the culture and the work on the image technologies (photography, video) was, then, central to the formative reinforcement of the students, having the labor markets in sight in the communication, journalism, marketing and advertising areas.

4. Alterações relativas a instalações, parcerias e estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem (alterações não incluídas no ponto 2)

4.1. Registaram-se alterações significativas quanto a instalações e equipamentos desde o anterior processo de avaliação?

Sim

4.1.1. Em caso afirmativo, apresentar uma breve explicação e fundamentação das alterações efetuadas.

Têm sido implementadas melhorias contínuas ao nível dos recursos materiais, nomeadamente melhoria da rede wi-fi, equipamento informático (laboratórios de informática), melhoria no equipamento multimédia, aumento do número e da qualidade das salas de aula e das recentes obras de melhoria na biblioteca, da reabilitação da Sala Nobre, casas de banho e sala dos professores. Foram também atribuídas mais duas salas aos docentes, para que estes possam efetuar as suas atividades pedagógicas e científicas. Acresce, ainda, que está a ser projetado um novo edifício, para o qual estão previstas todas as condições promotoras de um ensino de qualidade, tanto para os discentes, como para os docentes e restantes funcionários.

4.1.1. If the answer was yes, present a brief explanation and justification of those modifications.

Continued improvements in material resources have been implemented, namely improvement of the wi-fi network, computer equipment (computer labs), improvement in multimedia equipment, rehabilitation of the noble room, increasing the number and quality of classrooms and recent improvements in the library, rehabilitation of the Noble Room, bathrooms and teacher's room. Two more rooms were also assigned to teachers so that they could carry out their pedagogical and scientific activities. In addition, a new building is being designed, for which all the conditions that promote quality in education are planned, both for students, teachers and other employees.

4.2. Registaram-se alterações significativas quanto a parcerias nacionais e internacionais no âmbito do ciclo de estudos desde o anterior processo de avaliação?

Sim

4.2.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.

A partir da abertura de uma unidade extracurricular de Estágio conferente de Suplemento ao Diploma proporcionaram-se as condições para a realização de protocolos tripartidos entre o ciclo de estudos, organizações ou empresas públicas e privadas do mercado da Comunicação e dos Media e os estudantes, permitindo aos que manifestaram essa vontade a possibilidade de realização de estágios de formação com três meses de duração em contexto real de trabalho.

As parcerias estabelecidas, de acordo com este modelo, após o anterior processo de avaliação, incluem a colocação de estagiários (estudantes ou recém-licenciados) nas seguintes organizações, empresas e órgãos de comunicação social: RTP, SIC, Público, Jornal de Notícias, TSF, O Jogo, Rádio Nova Era, Jornal O Gaiense, TimeOut, Comissão Europeia (representação em Portugal)/Centro Jean Monnet), Câmara Municipal do Porto, Bazooka/Marketing de Guerrilha, entre outras.

4.2.1. If the answer was yes, present a synthesis of those changes.

Since the opening of an extracurricular unit of Internship leading after to Diploma Supplementary, the conditions for the realization of tripartite protocols between the cycle of studies, organizations or public and private companies of the Communication and Media market and the students have been established, allowing to those who expressed this desire the possibility of carrying out three-month training placements in a real work context.

Partnerships established according to this model after the previous evaluation process, include the placement of trainees (students or recent graduates) in the following organizations, companies and media: RTP, SIC, Público, Jornal de Notícias, TSF, O Jogo, Rádio Nova Era, O Gaiense newspaper, TimeOut Magazine, European Commission (representation in Portugal) / Jean Monnet Center), Oporto City Hall, Bazooka / Guerilla Marketing, among others.

4.3. Registaram-se alterações significativas quanto a estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem desde o anterior processo de avaliação?

Sim

4.3.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.

Reforço dos recursos humanos nos serviços académicos, do Serviço de Ação Social Escolar e da área do Marketing e Comunicação. Criado o Serviço de Psicologia, o Serviço de Apoio Técnico-Administrativo e a área do apoio pedagógico foi reorganizada. Houve, ainda, reforço do serviço de informática.

Criado o Gabinete de apoio ao estudante e o Gabinete de Apoio ao Estudante com Necessidades Especiais. Reestruturado o Departamento de Relações Internacionais, Estágios, Emprego e Empreendedorismo que efetua todas as demarches necessárias entre os estudantes e as instituições de acolhimento, a nível nacional e internacional. A Biblioteca foi reestruturada tendo na atualidade um representativo acervo e estando equipada com tecnologias necessárias à utilização de bases de dados como ProQuest, RCAAP, Bibliotecas Digitais e Revistas Eletrónicas. Para além dos Serviços mencionados foi também melhorada a Reprografia e Livraria, assim como os seguintes Serviços Digitais: Moodle, VPN e Lusófona Mobile.

4.3.1. If the answer was yes, present a synthesis of those changes.

Reinforcement of human resources in academic services, Social Action Service and in the Marketing and Communication area. Creation of Psychology Service, Technical and Administrative Support Service and the area of pedagogical support was reorganized. Also a strengthening of the computer service.

The Student Support Office and the Support Office for Students with Special Needs were created. The Department of International Relations, Internships, Employment and Entrepreneurship has also been restructured, which carries out the necessary demarches between students and host institutions, nationally and internationally. The Library has been restructured and has currently a representative collection and is equipped with the necessary technologies to use databases, such as ProQuest, RCAAP, Digital Libraries and Electronic Magazines.

In addition to the services mentioned was also improved to Reprography and Bookstore, as well as the following Digital Services: Moodle, VPN and Lusófona Mobile

4.4. (Quando aplicável) registaram-se alterações significativas quanto a locais de estágio e/ou formação em serviço, protocolos com as respetivas entidades e garantia de acompanhamento efetivo dos estudantes durante o estágio desde o anterior processo de avaliação?

Sim

4.4.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.

Devido ao efeito da medida relatada no ponto 4.2.1., durante o período posterior ao último processo de avaliação, os estudantes de Ciências da Comunicação realizaram estágios em empresas e organismos como a RTP, a SIC, o Público, o JN, a TSF, a Câmara Municipal do Porto, e várias agências de comunicação e marketing.

4.4.1. If the answer was yes, present a synthesis of those changes.

During the period after the last evaluation process and due to the effects of the decision described in 4.2.1., the students of Communication Sciences carried out internships in companies and organizations such as RTP, SIC, Público, JN, TSF, Oporto City Council, and several communication and marketing agencies.

1. Caracterização do ciclo de estudos.

1.1 Instituição de ensino superior.

Universidade Lusófona Do Porto

1.1.a. Outras Instituições de ensino superior.

1.2. Unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.):

Faculdade De Comunicação, Arquitetura, Artes E Tecnologias Da Informação

1.2.a. Outra(s) unidade(s) orgânica(s) (faculdade, escola, instituto, etc.) (proposta em associação):

1.3. Ciclo de estudos.

Ciências da Comunicação e da Cultura

1.3. Study programme.

Communication and Cultural Sciences

1.4. Grau.

Licenciado

1.5. Publicação do plano de estudos em Diário da República (PDF, máx. 500kB).

[1.5_04 Aviso 9752_2015_27 agosto 2015__3ª alteração_\(alteração de denominação\)CCC_1º ciclo__ULP.pdf](#)

1.6. Área científica predominante do ciclo de estudos.

Ciências da Comunicação

1.6. Main scientific area of the study programme.

Communication Sciences

1.7.1. Classificação CNAEF – primeira área fundamental, de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF-3 dígitos):

321

1.7.2. Classificação CNAEF – segunda área fundamental, de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF-3 dígitos), se aplicável:

312

1.7.3. Classificação CNAEF – terceira área fundamental, de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF-3 dígitos), se aplicável:

342

1.8. Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau.

180

1.9. Duração do ciclo de estudos (art.º 3 DL n.º 74/2006, de 24 de março, com a redação do DL n.º 63/2016 de 13 de setembro):*6 semestres***1.9. Duration of the study programme (article 3, DL no. 74/2006, March 24th, as written in the DL no. 63/2016, of September 13th):***6 semesters***1.10. Número máximo de admissões.***50***1.10.1. Número máximo de admissões pretendido (se diferente do número anterior) e respetiva justificação.**

Observa-se, nos anos letivos mais recentes, especialmente a partir de 2016-2017, uma tendência de procura crescente e consistente pelo ciclo de estudos, quer interna quer externa.

Esse facto já justificou o pedido da IES à DGES para o aumento do número de admissões ao ciclo de estudos no ano letivo de 2018-2019, de 50 para 60. Tratar-se-ia, ainda assim, de um número insuficiente para responder à procura verificada. .

1.10.1. Intended maximum enrolment (if different from last year) and respective justification.

In the most recent school years, especially from 2016-2017 on, it was registered a trend of increasing and consistent demand for the study cycle, both internal and external.

This has already justified the request of the HEI to the DGES to increase the number of admissions to the study cycle in the academic year 2018-2019, from 50 to 60. This figures, however, would still be insufficient to respond to the demand.

1.11. Condições específicas de ingresso.

Podem candidatar-se a este ciclo de estudos os que apresentem candidatura através do concurso institucional de acesso e tenham aprovação a uma das seguintes provas de ingresso: 06 Filosofia 11 História 17 Matemática Aplicada às Ciências Sociais 18 Português. Os candidatos podem também ingressar através dos regimes de mudança de curso, transferência e pelo Concurso especial Maiores de 23 anos. Podem ainda ingressar os candidatos titulares de um diploma de especialização tecnológica ou diploma técnico superior profissional ou de um curso superior.

1.11. Specific entry requirements.

Applicants to this cycle of studies may apply for applications through the institutional access contest and have approved on one of the following entrance exams: 06 Philosophy 11 History 17 Mathematics Applied to Social Sciences 18 Portuguese. Applicants can also join through the course change, transfer and special programs for the 23+ year-olds. Candidates holding a technological specialization diploma or a higher technical diploma or higher education qualification may also apply.

1.12. Regime de funcionamento.*Outros***1.12.1. Se outro, especifique:***Diurno / Pós-Laboral***1.12.1. If other, specify:***Daytime / After working hours***1.13. Local onde o ciclo de estudos será ministrado:***Universidade Lusófona do Porto**Faculdade de Comunicação Arquitetura Artes e Tecnologias da Informação**Rua Augusto Rosa, 24**4000-098 Porto – Portugal***1.14. Regulamento de creditação de formação académica e de experiência profissional, publicado em Diário da República (PDF, máx. 500kB).**

[1.14._Regulamento nº480_2017_de 7set_2017_Regulamento de Creditação da ULP.pdf](#)

1.15. Observações.*-***1.15. Observations.***-*

2. Estrutura Curricular. Aprendizagem e ensino centrados no estudante.

2.1. Percursos alternativos, como ramos, variantes, áreas de especialização de mestrado ou especialidades de doutoramento, em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável)

2.1. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável) / Branches, options, profiles, major/minor, or other forms of organisation compatible with the structure of the study programme (if applicable)

| Opções/Ramos/... (se aplicável): | Options/Branches/... (if applicable): |
|--|--|
| Comunicação Aplicada: Marketing, Publicidade e Relações Públicas Comunicação e Jornalismo | Applied Communication: Marketing, Advertising e Public Relations Communication and Journalism |

2.2. Estrutura curricular (a repetir para cada um dos percursos alternativos)

2.2. Estrutura Curricular - Comunicação Aplicada: Marketing, Publicidade e Relações Públicas

2.2.1. Ramo, opção, perfil, maior/menor, ou outra (se aplicável).

Comunicação Aplicada: Marketing, Publicidade e Relações Públicas

2.2.1. Branches, options, profiles, major/minor, or other (if applicable)

Applied Communication: Marketing, Advertising e Public Relations

2.2.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained before a degree is awarded

| Área Científica / Scientific Area | Sigla / Acronym | ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS | ECTS Mínimos Optativos / Minimum Optional ECTS* | Observações / Observations |
|-----------------------------------|-----------------|------------------------------------|---|----------------------------|
| Formação Elementar | E | 30 | 0 | |
| Ciências da Comunicação | COM | 90 | 0 | |
| Comunicação Aplicada | CAP | 54 | 0 | |
| Opções | OP | 0 | 6 | |
| (4 Items) | | 174 | 6 | |

2.2. Estrutura Curricular - Comunicação e Jornalismo

2.2.1. Ramo, opção, perfil, maior/menor, ou outra (se aplicável).

Comunicação e Jornalismo

2.2.1. Branches, options, profiles, major/minor, or other (if applicable)

Communication and Journalism

2.2.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained before a degree is awarded

| Área Científica / Scientific Area | Sigla / Acronym | ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS | ECTS Mínimos Optativos / Minimum Optional ECTS* | Observações / Observations |
|---|-----------------|------------------------------------|---|----------------------------|
| Formação Elementar / Elementary Training | E/E | 30 | 0 | |
| Formação de Base em Ciências da Comunicação e Cultura / Basic Training in Communicational and Cultural Sciences | COM/COM | 84 | 0 | |
| Variante de Comunicação e Jornalismo / Communication and Journalism Variant | CJ/CJ | 60 | 0 | |
| Opções / Options | OP/OP | 0 | 6 | |
| (4 Items) | | 174 | 6 | |

2.3. Metodologias de ensino e aprendizagem centradas no estudante.

2.3.1. Formas de garantia de que as metodologias de ensino e aprendizagem são adequadas aos objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) a desenvolver pelos estudantes, favorecendo o seu papel ativo na criação do processo de aprendizagem.

As metodologias de ensino foram pensadas em articulação com os objetivos, tanto de forma transversal no curso como nas UCs. Recordamos os 4 eixos:

- 1) Práticas de ensino e de aprendizagem nos ambientes mediatizados,
- 2) Processos de pesquisa avançada no âmbito da educação crítica para os media e desinformação,
- 3) Desenvolvimento de projetos no âmbito das políticas públicas e desenvolvimento e inovação,
- 4) Sensibilizar e capacitar para a cidadania digital.

Privilegiam-se metodologias de cariz crítico, robustas do ponto de vista teórico, assim como de carácter interativo, usando ferramentas escritas, audiovisuais e digitais. Pelo contacto direto com uma formação sólida de cariz teórico-prático, reflexiva, interrogativa e também ativa, pretende-se que os estudantes sejam capazes de: aprender, pesquisar, trabalhar, com forte sentido analítico-crítico nas diversas áreas da produção de conteúdos comunicacionais.

2.3.1. Means of ensuring that the learning and teaching methodologies are coherent with the learning outcomes (knowledge, skills and competences) to be achieved by students, favouring their active role in the creation of the learning process.

The teaching methodologies have been conceived in strong articulation with the objectives, both transversally in the course and specifically in the curricular units (CUs). Four axes:

- 1) Teaching and learning in mediated environments,
- 2) Research on media and information literacy and education and information disorders
- 3) Developing media educational practices, projects and policies – development, entrepreneurship and innovation
- 4) Awareness-raising and capacity-building in digital citizenship.

Critical, theoretically robust ideologies were privileged, as well as methodologies of interactive character, using written, audiovisual and digital tools. In this way, through direct contact with a solid theoretical/practical, reflexive, interrogative and also active formation, students are expected to be able to: learn, research, work, with a strong analytical-critical sense in all areas of media and communication production.

2.3.2. Forma de verificação de que a carga média de trabalho necessária aos estudantes corresponde ao estimado em ECTS.

Organizado em 40 semanas por ano letivo (20 por semestre), o ciclo de estudos concede um total anual de 60 ECTS. Cada ECTS equivale a uma carga horária total de 25 horas. Correspondendo as unidades curriculares a uma média de 6 ECTS e a 4 horas de contacto por semana, isso significa que o estudante dedicará, por semana, uma média (arredondada) de 6 horas de trabalho pessoal a cada unidade. Para verificação de que a média do tempo de estudo necessário corresponde ao estimado em ECTS, procede-se ao questionamento direto dos discentes sobre a matéria em inquérito pedagógico semestral relativo a cada unidade curricular; verifica-se o volume de tráfego por unidade curricular na plataforma dedicada de b-learning; procede-se de forma qualitativa à análise do tópico nas reuniões regulares de docentes, finalmente, e em linha com a legislação em vigor, é verificada a adequação entre as horas de contacto, as horas de estudo e trabalho, horas de avaliação, bem como os ECTS de cada componente.

2.3.2. Means of verifying that the required average student workload corresponds to the estimated in ECTS.

Organized at 40 weeks per academic year (20 per semester), the cycle of studies grants an annual total of 60 ECTS. Each ECTS corresponds to a total workload of 25 hours. Corresponding curricular units to an average of 6 ECTS and 4 hours of contact per week, this means that the student will dedicate, per week, a mean (rounded) of 6 hours of personal work to each unit. In order to verify that the average of the required study time corresponds to the estimated in ECTS, the students are directly questioned about the subject in a semi-annual pedagogical inquiry related to each curricular unit; the volume of traffic per curricular unit is verified in the dedicated b-learning platform; The analysis of the topic in the regular meetings of teachers is carried out in a qualitative way, and, in line with the legislation in force, it is verified the adequacy between contact hours, study and work hours, evaluation hours, and the ECTS of each component.

2.3.3. Formas de garantia de que a avaliação da aprendizagem dos estudantes é feita em função dos objetivos de aprendizagem.

O processo de avaliação é da responsabilidade do professor, e pode variar de acordo com a UC. Existe um Regulamento de Avaliação de Conhecimentos, disponível online no sítio da ULP, o qual prescreve conceitos, valores, procedimentos e normas a observar no âmbito da Universidade. As formas de avaliação e a sua adequação aos objetivos definidos responsabilizam o docente. Ao estudante é reconhecido o direito à reclamação quando entenda haver desvios em relação àqueles pressupostos. Cada docente explicita os conteúdos programáticos, os objetivos e o processo de avaliação no programa que fornece ao aluno no primeiro dia de aulas.

2.3.3. Means of ensuring that the student assessment methodologies are aligned with the intended learning outcomes.

The evaluation process is the responsibility of the professor, and may vary according to the UC. There is a Regulation of Evaluation of Knowledge, available online on the website of the ULP, which prescribes concepts, values, procedures and standards to be observed in the context of the University. The forms of assessment and your appropriateness to the goals defined responsible teachers. The student is entitled to the right to complain whenever he/she understands there are deviations from those assumptions. Each teacher specifies the contents, goals and the evaluation process in the program that provides the student on the first day of classes.

2.4. Observações

2.4 Observações.

-

2.4 Observations.

-

3. Pessoal Docente

3.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação do ciclo de estudos.

3.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação do ciclo de estudos.

Luís Miguel Nunes da Silva Loureiro:

Professor Associado.

Doutorado em Ciências da Comunicação pela Universidade do Minho (2012) com pós-graduação em Jornalismo e Informação pela Universidade do Minho (2007); licenciado em Bioquímica pela Universidade de Coimbra (1992). Jornalista da RTP desde 1997.

Membro da Comissão Científica dos doutoramentos em Estudos em Comunicação para o Desenvolvimento e Artes dos Media, ULP.

Investigador integrado no CICANT e ex-investigador integrado no CECS - Univ. Minho (2008/2013).

Associate Professor.

PhD in Communication Sciences from the University of Minho (2012) with a postgraduate degree in Journalism and Information from the University of Minho (2007) and a degree in Biochemistry from the University of Coimbra (1992). Journalist at RTP TV since 1997.

Member of the scientific board of Communication for Development PhD and Media Arts PhD at the ULP.

Integrated researcher at CICANT and former integrated researcher at CECS, Univ Minho (2008/2013).

3.3 Equipa docente do ciclo de estudos (preenchimento automático)

3.3. Equipa docente do ciclo de estudos / Study programme's teaching staff

| Nome / Name | Categoria / Category | Grau / Degree | Especialista / Specialist | Área científica / Scientific Area | Regime de tempo / Employment link | Informação/ Information |
|---|--|---------------|-------------------------------|---|-----------------------------------|---------------------------------|
| Ana Maria Clara Fonseca | Assistente ou equivalente | Mestre | | 321 - Ciências da Comunicação | 50 | Ficha submetida |
| Ana Augusta Mestre Teixeira | Assistente ou equivalente | Mestre | | 312 - Sociologia | 50 | Ficha submetida |
| Carla Maria Cadete Vieira Ramos Melo | Professor Associado ou equivalente | Doutor | | 214 - Artes e Design | 100 | Ficha submetida |
| Carla Preciosa Braga Cerqueira | Professor Auxiliar ou equivalente | Doutor | | 321 - Ciências da Comunicação | 100 | Ficha submetida |
| Carla Sofia Moreira Cordeiro | Assistente ou equivalente | Mestre | | 523 - Engenharia Eletrotécnica e de Computadores | 100 | Ficha submetida |
| Célia Maria Taborda Silva | Professor Associado ou equivalente | Doutor | | 225 - História Contemporânea | 100 | Ficha submetida |
| Daniel dos Santos Catalão | Assistente convidado ou equivalente | Licenciado | CTC da Instituição proponente | 321 – Comunicação | 50 | Ficha submetida |
| Francisco Manuel Rebelo d'Almeida Espinhaço | Assistente convidado ou equivalente | Licenciado | | 380 - Direito | 50 | Ficha submetida |
| Hélder Miguel Ribeiro da Silva | Assistente convidado ou equivalente | Licenciado | | 321 – Comunicação Social | 50 | Ficha submetida |
| Isabel Maria Pérez da Silva Babo Lança | Professor Catedrático ou equivalente | Doutor | | 312 - Sociologia / Agreg. Ciências da Comunicação | 100 | Ficha submetida |
| João Pedro de Sousa Cardoso | Professor Associado ou equivalente | Doutor | | 310 - Ciências Sociais | 100 | Ficha submetida |
| Luis Miguel Nunes da Silva Loureiro | Professor Associado ou equivalente | Doutor | | 321 - Ciências da Comunicação | 100 | Ficha submetida |
| Manuel Luís Bogalheiro Rocha Fernandes | Professor Auxiliar ou equivalente | Doutor | | 321 - Ciências da Comunicação | 100 | Ficha submetida |
| Manuel Santos e Matos | Professor Catedrático convidado ou equivalente | Doutor | | 142 - Ciências da Educação | 100 | Ficha submetida |
| Marco André Monteiro Ferreira | Assistente ou equivalente | Mestre | | 342 - Marketing e Publicidade | 50 | Ficha submetida |

| | | | | | |
|--|------------------------------------|--------|-------------------------------|-------------|-----------------|
| Maria Belém Reis Serra Pereira Ribeiro | Professor Associado ou equivalente | Doutor | 321 - Ciências da Comunicação | 100 | Ficha submetida |
| Maria José Moutinho Ferreira | Professor Associado ou equivalente | Doutor | 321 - Comunicação | 100 | Ficha submetida |
| Maria de Lurdes de Sousa Macedo | Professor Auxiliar ou equivalente | Doutor | 321 - Ciências da Comunicação | 100 | Ficha submetida |
| Maria José Lisboa Brites de Azeredo | Professor Associado ou equivalente | Doutor | 321 - Ciências da Comunicação | 100 | Ficha submetida |
| Rui Alberto Mateus Pereira | Professor Associado ou equivalente | Doutor | 321 – Ciências da Comunicação | 100 | Ficha submetida |
| Sónia Fernanda Moreira Nogueira | Professor Auxiliar ou equivalente | Doutor | 342 - Marketing e Estratégia | 100 | Ficha submetida |
| Vanessa Ribeiro Rodrigues | Assistente ou equivalente | Mestre | 321 - Ciências da Comunicação | 50 | Ficha submetida |
| | | | | 1850 | |

<sem resposta>

3.4. Dados quantitativos relativos à equipa docente do ciclo de estudos.

3.4.1. Total de docentes do ciclo de estudos (nº e ETI)

3.4.1.1. Número total de docentes.

22

3.4.1.2. Número total de ETI.

18.5

3.4.2. Corpo docente próprio do ciclo de estudos

3.4.2. Corpo docente próprio – docentes do ciclo de estudos em tempo integral / Number of teaching staff with a full time employment in the institution.*

| Corpo docente próprio / Full time teaching staff | Nº de docentes / Staff number | % em relação ao total de ETI / % relative to the total FTE |
|---|-------------------------------|--|
| Nº de docentes do ciclo de estudos em tempo integral na instituição / No. of teaching staff with a full time link to the institution: | 15 | 81.081081081081 |

3.4.3. Corpo docente do ciclo de estudos academicamente qualificado

3.4.3. Corpo docente academicamente qualificado – docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor / Academically qualified teaching staff – staff holding a PhD

| Corpo docente academicamente qualificado / Academically qualified teaching staff | Nº de docentes (ETI) / Staff number in FTE | % em relação ao total de ETI* / % relative to the total FTE* |
|---|--|--|
| Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor (ETI) / Teaching staff holding a PhD (FTE): | 14 | 75.675675675676 |

3.4.4. Corpo docente do ciclo de estudos especializado

3.4.4. Corpo docente do ciclo de estudos especializado / Specialised teaching staff of the study programme

| Corpo docente especializado / Specialized teaching staff | Nº de docentes (ETI) / Staff number in FTE | % em relação ao total de ETI* / % relative to the total FTE* | |
|--|--|--|------|
| Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor especializados nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Teaching staff holding a PhD and specialised in the fundamental areas of the study programme | 10 | 54.054054054054 | 18.5 |
| Especialistas, não doutorados, de reconhecida experiência e competência profissional nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Specialists not holding a PhD, with well recognised experience and professional capacity in the fundamental areas of the study programme | 0.5 | 2.7027027027027 | 18.5 |

3.4.5. Estabilidade do corpo docente e dinâmica de formação

3.4.5. Estabilidade e dinâmica de formação do corpo docente / Stability and development dynamics of the teaching staff

| Estabilidade e dinâmica de formação / Stability and training dynamics | Nº de docentes (ETI) / Staff number in FTE | % em relação ao total de ETI* / % relative to the total FTE* | |
|--|--|--|------|
| Docentes do ciclo de estudos em tempo integral com uma ligação à instituição por um período superior a três anos / Teaching staff of the study programme with a full time link to the institution for over 3 years | 14 | 75.675675675676 | 18.5 |
| Docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano (ETI) / FTE number of teaching staff registered in PhD programmes for over one year | 2.5 | 13.513513513514 | 18.5 |

4. Pessoal Não Docente

4.1. Número e regime de dedicação do pessoal não docente afeto à lecionação do ciclo de estudos.

O CE dispõe dos seguintes recursos humanos:

1 Diretora e 1 administrativa de Biblioteca, ambas a TI, 1 colaborador a TP (50%)

1 responsável pela Garantia da Qualidade e 1 assistente ambos a TI

1 Diretora Gabinete de Marketing a TP (30%), 1 técnica de comunicação e marketing e responsável pelo Gab. de Admissão e Apoio ao Estudante (GAEE) a TI, 1 colaborador do Gabinete de Marketing a TI

1 técnica da Direção de Relações Internacionais Estágios Emprego e Empreendedorismo a TI

1 chefe de Secretaria a TI

2 técnicas no Gabinete de Apoio ao Estudante com Necessidades Educativas Especiais a TI

2 técnicas Serviço Ação Social Escolar a TI

5 administrativos dos serviços académicos a TI

2 informáticos 1 a TI e outro a TP (50%) e 1 colaboradora a TP

2 técnicos audiovisual a TI

3 auxiliares de apoio pedagógico a TI

2 técnicos de manutenção de infraestruturas a TI

6 auxiliares de limpeza a TI

1 colaboradora no Serviço de Psicologia a TP (50%)

1 técnica no Serviço de Apoio Técnico-Administrativo a TI

4.1. Number and employment regime of the non-academic staff allocated to the study programme in the present year.

1 Library Director and 1 collaborator, both Full Time (FT 100%) and 1 employee to TP (50%)

1 member responsible of the Quality Services and 1 collaborator, FT

1 Director of Marketing TP (30%), 1 collaborator for communication and marketing, and for the Students Admission and Support Office (SASO), FT and 1 employee of the Marketing Service, FT

1 collaborator of International Relations, Internships and Enterprising Service, FT

1 Director of Academic Services, FT

2 collaborators of the Support Service for Students with Special Educational Needs, FT

2 collaborator of the School Social Service, FT

5 administrative collaborators from the Academic Services, FT

2 computer technicians, 1 FT and 1 PT (50%) and 1 employee to TP

2 audio-visual technicians, FT

3 pedagogical support collaborators, FT

2 infrastructure maintenance technicians, FT

6 cleaning collaborators, FT

1 collaborator of Psychology Service, PT (50%)

1 collaborator of Technical-Administrative Support Services (SATA) FT (100%).

4.2. Qualificação do pessoal não docente de apoio à lecionação do ciclo de estudos.

Biblioteca: Diretora com agregação, administrativa com 1º Ciclo e colaborador a finalizar o 1º ciclo

responsável pela Garantia da Qualidade com 3º ciclo e assistente com 1º ciclo

Diretora do Gab. de Marketing com 1º Ciclo, técnica de comunicação e marketing e responsável pelo GAEE com 1º Ciclo e colaborador do Gabinete de Marketing com o 1º ciclo;

técnica da DRIEE com 1ºCiclo

chefe de Secretaria com qualificação ao nível do ensino secundário

2 técnicas no Gabinete de Apoio ao Estudante com NEE com 3º ciclo e 1º Ciclo

2 técnicas do SASE com 1º Ciclo e com 2º Ciclo

administrativos dos serviços académicos com 1º, 2º Ciclo e ensino secundário

técnicos informáticos com 1º Ciclo e com um CETSP

técnicos de audiovisuais com 2º Ciclo e 1º Ciclo

auxiliares de apoio pedagógico com 3º ciclo do básico

técnicos de manutenção das infraestruturas com ens. secundário

auxiliares de limpeza com 2º ciclo do básico

*colaboradora no Serviço de Psicologia com 1º ciclo
técnica no SATA com 2º Ciclo*

4.2. Qualification of the non-academic staff supporting the study programme.

*Library: 1 Director with aggregation 1 collaborator with 1st Cycle of Studies (CS) and 1 employee at the end of 1st Cycle
Responsible of Quality Service with PhD, 1 collaborator with 1st CS
Director of Marketing with 1st CS, collaborator for communication and marketing responsible for SASO with 1st CS
and 1 employee of the Marketing with 1st CS
1 collaborator of DRIEE with 1st CS
Chief of Academic Services with High School Degree (HSD);
2 Support Service for Students with Special Educational Needs with 3rd and 1st CS
collaborators of SASE with 1st and 2nd Cycle;
administrative collaborators from the Academic Services with a 1st and 2nd CSs and HSDs
computer technicians with 1st CS and with CTSP
audiovisual technicians with 2nd CS and with 1st CS
pedagogical support collaborators with basic school cycle
infrastructure technicians with HSD
cleaning collaborators with 6 years of schooling
collaborator from Psychology Service with 1st CS
collaborator of SATA with 2st CS*

5. Estudantes

5.1. Estudantes inscritos no ciclo de estudos no ano letivo em curso

5.1.1. Estudantes inscritos no ciclo de estudos no ano letivo em curso

5.1.1. Total de estudantes inscritos.

133

5.1.2. Caracterização por género

5.1.1. Caracterização por género / Characterisation by gender

| Género / Gender | % |
|-------------------|----|
| Masculino / Male | 32 |
| Feminino / Female | 68 |

5.1.3. Estudantes inscritos por ano curricular.

5.1.3. Estudantes inscritos por ano curricular / Students enrolled in each curricular year

| Ano Curricular / Curricular Year | Nº de estudantes / Number of students |
|----------------------------------|---------------------------------------|
| 1º ano curricular | 54 |
| 2º ano curricular | 46 |
| 3º ano curricular | 33 |
| | 133 |

5.2. Procura do ciclo de estudos.

5.2. Procura do ciclo de estudos / Study programme's demand

| | Penúltimo ano / One before the last year | Último ano/ Last year | Ano corrente / Current year |
|---|--|-----------------------|-----------------------------|
| N.º de vagas / No. of vacancies | 50 | 50 | 50 |
| N.º de candidatos / No. of candidates | 55 | 76 | 89 |
| N.º de colocados / No. of accepted candidates | 50 | 50 | 57 |
| N.º de inscritos 1º ano 1ª vez / No. of first time enrolled | 41 | 47 | 57 |
| Nota de candidatura do último colocado / Entrance mark of the last accepted candidate | 104 | 104 | 99 |

5.3. Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes

5.3. Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes.

Durante o período decorrido após a anterior avaliação, o ciclo de estudos registou uma procura ascendente culminando em 2018/19 com a necessidade de pedido da IES à DGES de aumento do número de vagas de ingresso de 50 para 60. Isto relaciona-se igualmente com a capacidade de captação que o ciclo de estudos revela relativamente a estudantes que tiveram acesso a ciclos de estudos da mesma área em universidades públicas mas, por motivos de diversa ordem (de escolha pessoal, maior proximidade geográfica à proveniência e/ou motivos económicos), optaram por confirmar a candidatura realizada na ULP, ingressando em Ciências da Comunicação. O perfil dominante é essencialmente o de jovens estudantes que acabam de realizar o seu percurso formativo no ensino secundário, ou seja, corresponde ao perfil dos estudantes de cursos similares noutras IES, em especial, as públicas. O ciclo de estudos regista, igualmente, uma procura crescente da parte de estudantes estrangeiros, especialmente provindos do Brasil e dos PALOP (em particular, de Angola), além da que se regista através dos regimes de mobilidade como o programa Erasmus.

5.3. Eventual additional information characterising the students.

During the period following the previous evaluation, the study cycle registered an upward demand culminating in 2018/19 with the need for a request from the IES to the DGES to increase the number of admission places from 50 to 60. This is also related to the catchment capacity that the study cycle reveals for students who have had access to study cycles of the same area in public universities, but for reasons of different order (personal choice, geographical proximity to the source and / or economic reasons), decided to confirm the application made at the ULP, joining Communication Sciences. The dominant profile is essentially that of young students who have just completed their training course in secondary education, that is, corresponds to the profile of students from similar courses in other HEIs, especially public ones.

The study cycle also shows a growing demand from foreign students, especially from Brazil and the PALOP countries (in particular from Angola), as well as from mobility regimes such as the Erasmus program.

6. Resultados

6.1. Resultados Académicos

6.1.1. Eficiência formativa.

6.1.1. Eficiência formativa / Graduation efficiency

| | Antepenúltimo ano / Two before the last year | Penúltimo ano / One before the last year | Último ano / Last year |
|---|--|--|------------------------|
| N.º graduados / No. of graduates | 25 | 14 | 14 |
| N.º graduados em N anos / No. of graduates in N years* | 19 | 12 | 11 |
| N.º graduados em N+1 anos / No. of graduates in N+1 years | 6 | 2 | 3 |
| N.º graduados em N+2 anos / No. of graduates in N+2 years | 0 | 0 | 0 |
| N.º graduados em mais de N+2 anos / No. of graduates in more than N+2 years | 0 | 0 | 0 |

Pergunta 6.1.2. a 6.1.3.

6.1.2. Apresentar relação de teses defendidas nos três últimos anos, indicando, para cada uma, o título, o ano de conclusão e o resultado final (exclusivamente para cursos de doutoramento).

--

6.1.2. List of defended theses over the last three years, indicating the title, year of completion and the final result (only for PhD programmes).

--

6.1.3. Comparação do sucesso escolar nas diferentes áreas científicas do ciclo de estudos e respetivas unidades curriculares.

A área de Formação Elementar (E), integralmente situada no primeiro ano do curso, é aquela na qual se identificam maiores dificuldades de aprovação (79.3% em 2017-18). Nela estão integradas cinco unidades curriculares (Introdução

ao Pensamento Contemporâneo, Computação, Técnicas de Expressão Escrita, Métodos de Pesquisa e Investigação e Arte, Cultura e Comunicação). A média global de aprovação registou uma evolução positiva comparada nos últimos três anos letivos (de 2015/16 e 2017/18). As UC que registaram evolução mais significativa foram Introdução ao Pensamento Contemporâneo (de 75% para mais de 80%), Técnicas de Expressão Escrita (que melhorou de 78% para 83%) e Arte, Cultura e Comunicação (que melhorou de 79% para 83%). A quebra mais significativa foi notada em Métodos de Pesquisa e Investigação (de 81% para percentagens pouco acima dos 73%).

Na área de Formação principal do ciclo de estudos, Ciências da Comunicação (COM) a percentagem de aprovação em 2017-18 foi de 85.2%. A área COM é composta por quinze unidades curriculares das quais apenas uma (Processos Criativos) se situa fora do tronco comum do curso. Nesta área observa-se um crescimento consistente e significativo das percentagens de aprovação entre o 1º e 2º anos curriculares (78% e 89.2% em 2017-18, respetivamente). Foi notório, ainda, um crescimento sensível das taxas de aprovação entre o primeiro ano letivo de 2015/16 e os seguintes, apesar do aumento do número de estudantes do curso particularmente notado nas turmas do primeiro ano (entre 30 a 35 estudantes inscritos, consoante a unidade curricular, em 2015/16, para um número de inscritos entre os 50 e os 55 estudantes em 2017/18).

Na área de Formação em Comunicação e Jornalismo (CJ), registou-se uma significativa evolução positiva nas percentagens de aprovação (atingindo-se os 90.2% em 2017-18). As maiores dificuldades foram notadas em História do Jornalismo (particularmente em 2015/16 no qual a taxa de aprovação atingiu apenas os 58%, sendo as dificuldades diagnosticadas e corrigidas nos anos seguintes). Todas as restantes unidades curriculares registaram percentagens de aprovação significativamente superiores a 80%, tendo a maioria registado percentagens próximas dos 90% de sucesso.

Na área de Formação em Comunicação Aplicada (CAP), a percentagem de aprovação estabilizou em valores próximos de 85% (sendo de 85.2% em 2017-18), tendo havido uma quebra entre 2015/16 e 2016/17 particularmente devida a uma baixa taxa de aprovação (60%) em Atelier da Publicidade. Excetuando esse caso, as maiores dificuldades foram registadas em Marketing Estratégico, unidade curricular que precede todas as restantes deste ramo, que teve taxas de aprovação abaixo de 80% em 2015/16 (77.8%) e em 2017/18 (70%).

Na área de Formação Opcional (OP), na qual é possível isolar a informação da prestação dos estudantes nas unidades curriculares escolhidas fora do plano de estudos, as taxas de aprovação foram praticamente totais nos três anos em análise.

6.1.3. Comparison of the academic success in the different scientific areas of the study programme and the respective curricular units.

The area of Elementary Training (E), fully located in the first year of the course is the one in which the greatest difficulties of success are identified (79.3% in 2017-18). It includes five curricular units (Introduction to Contemporary Thought, Computation, Written Expression Techniques, Research Methods and Art, Culture and Communication). The overall average for approval has had a positive development over the last three school years (2015/16 and 2017/18). The UCs that registered the most significant evolution were Introduction to Contemporary Thought (which grew from 75% to slightly over 80%), Writing Expression Techniques (which improved from 78% to 83%) and Art, Culture and Communication (which improved from 79% to 83%). The most significant decline was noted in Research Methods (from 81% to slightly over 73%).

In the main training area of the study cycle, Communication Sciences (COM), the percentage of approval in 2017-18 was 85.2%. It is composed of a set of fifteen curricular units of which only one (Creative Processes) is located outside of the common trunk of the course. There is a consistent growth of the approval percentages between the 1st and 2nd curricular years (78% and 89.2% in 2017-18, respectively). There was also a noticeable increase in approval rates between the first academic year of the period under review (2015/16) and the following ones, despite the increase in the number of students of the course particularly noticed in the first year (between 30 and 35 students enrolled in 2015/16 to a number of enrolled students between 50 and 55 students in 2017/18).

In the area of Communication and Journalism (CJ), there was a significant positive evolution in the percentages of approval (reaching 90.2% in 2017-18). The greatest difficulties were noted in History of Journalism (particularly in the 2015/16 school year in which approval rate reached only 58%, with difficulties being diagnosed and corrected in subsequent years). All other curricular units registered percentages of approval significantly higher than 80%, with the majority registering percentages close to 90% of success.

In the area of Applied Communication Training (CAP), the percentage of approval stabilized at close to 85% (reaching 85.2% in 2017-18) despite a slight drop between 2015/16 and 2016/17, mainly due to a low approval rate (60%) in Atelier of Advertising. Except for this case, the greatest difficulties were noted in Strategic Marketing, a curricular unit that precedes all the rest of this branch in the study plan, which had approval rates below 80% in 2015/16 (77.8%) and 2017/18 (70%).

In the area of Optional Training (OP), in which it is possible to isolate the information of the students' performance in the curricular units chosen outside the study plan, the approval rates were practically total in the three years under analysis.

6.1.4. Empregabilidade.

6.1.4.1. Dados sobre desemprego dos diplomados do ciclo de estudos (estatísticas da DGEEC ou estatísticas e estudos próprios, com indicação do ano e fonte de informação).

Da informação disponível (DGEEC), de um universo total de 138 diplomados (entre 2010 e 2016), as estatísticas registam um total de 16 desempregados dos quais:

- i) O total de desempregados registados a menos de 6 meses para o primeiro emprego foi de 1 (2016);
- ii) O total de desempregados registados entre 6 e 12 meses para o primeiro emprego foi de 2 (1 diplomado de 2015 e 1 diplomado de 2016);
- iii) Não há registo de qualquer desempregado a mais de 12 meses para o primeiro emprego;
- iv) O total de desempregados registados a menos de 6 meses para o novo emprego foi de 5 (1 diplomado em 2010, 2 diplomados em 2013, 1 diplomado em 2015 e 1 diplomado em 2016);

v) O total de desempregados registados entre 6 e 12 meses para o novo emprego foi de 4 (diplomados em 2010, 2012, 2015 e 2016);

vi) O total de desempregados registados a mais de 12 meses para o novo emprego foi de 4 (1 diplomado em 2011, 2 diplomados em 2012 e 1 diplomado em 2016).

6.1.4.1. Data on the unemployment of study programme graduates (statistics from the Ministry or own statistics and studies, indicating the year and the data source).

From the available information (DGEEC), from a total of 138 graduates (between 2010 and 2016), the statistics register a total of 16 unemployed of whom:

i) Total number of unemployed registered less than 6 months for the first job: 1 (2016);

ii) Total number of registered unemployed between 6 and 12 months for the first job: 2 (1 graduate of 2015 and 1 graduate of 2016);

iii) No unemployed person is registered for more than 12 months for the first job;

(iv) Total number of registered unemployed with less than 6 months for new employment: 5 (1 graduate in 2010, 2 graduates in 2013, 1 graduate in 2015 and 1 graduate in 2016);

v) Total number of registered unemployed between 6 and 12 months for new employment: 4 (graduates in 2010, 2012, 2015 and 2016);

(vi) Total number of registered unemployed for more than 12 months for the new employment: 4 (1 graduate in 2011, 2 graduates in 2012 and 1 graduate in 2016).

6.1.4.2. Reflexão sobre os dados de empregabilidade.

Os dados disponíveis apontam para taxas de empregabilidade sólidas, indicando ainda que os diplomados em Ciências da Comunicação conseguem acesso ao mercado de trabalho (quer em situação de procura de primeiro emprego quer, depois, ao procurarem novo emprego) em períodos de tempo relativamente curtos. Note-se que a situação identificada na alínea vi) foi bastante mais notória nos primeiros anos de funcionamento do ciclo de estudos que, na altura, coincidiram igualmente com uma fase de crise económica aguda que o país então atravessou. No ano de 2016 foram notórias dificuldades de acesso ao mercado de trabalho para 5 (cinco) diplomados que, no entanto, apenas num caso se revelaram persistentes.

Devemos, no entanto, sublinhar que, tratando-se de um primeiro ciclo, os dados de empregabilidade devem ser lidos com precaução uma vez que é expectável que uma boa parte dos graduados possa preferir procurar estudos de segundo ciclo em detrimento da abordagem imediata ao mercado de trabalho.

6.1.4.2. Reflection on the employability data.

The available data point to solid employability rates, indicating that graduates in Communication Sciences can gain access to the labor market (both in a first job search situation as when seeking for new employment) in relatively short periods of time. It should be noted that the situation identified in point (vi) was much more noticeable in the early years of the cycle of studies which at the time also coincided with a phase of acute economic crisis which the country then went through. In the year of 2016, there were notorious difficulties of access to the job market for 5 (five) graduates, who, however, in only one case were then persistent.

We must emphasize, however, that being this the case of a first cycle of studies, employability data should be read with caution since it is expected that a good part of the graduates may prefer to pursue second cycle studies in detriment of the immediate approach to the labor market.

6.2. Resultados das atividades científicas, tecnológicas e artísticas.

6.2.1. Centro(s) de investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua atividade científica

6.2.1. Centro(s) de investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua actividade científica / Research Centre(s) in the area of the study programme, where the teachers develop their scientific activities

| Centro de Investigação / Research Centre | Classificação (FCT) / Mark (FCT) | IES / Institution | N.º de docentes do ciclo de estudos integrados/ No. of integrated study programme's teachers | Observações / Observations |
|--|--|---|--|----------------------------------|
| CICANT - Centro de Investigação em Comunicação Aplicada, Cultura e Novas Tecnologias | Fair | Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias / Universidade Lusófona do Porto | 8 | - |
| CECS - Centro de Estudos em Comunicação e Sociedade | Excellent | Universidade do Minho | 3 | - |
| CECL – Centro de Investigação em Comunicação e Linguagens | Good | Universidade Nova de Lisboa | 1 | - |
| CIPES - Centro de Investigação em Políticas do Ensino Superior | Excellent | Fundação das Universidades Portuguesas | 1 | - |
| CIIE - Centro de Investigação e Intervenção Educativas | Good | Universidade do Porto | 1 | - |
| HEI Lab - Human Environment Interaction Lab | Em Avaliação | Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias / Universidade Lusófona do Porto | 1 | - |

Pergunta 6.2.2. a 6.2.5.

6.2.2. Mapa-resumo de publicações científicas do corpo docente do ciclo de estudos em revistas internacionais com revisão por pares, livros ou capítulos de livros, ou trabalhos de produção artística, relevantes para o ciclo de estudos.

<http://www.a3es.pt/si/iportal.php/cv/scientific-publication/formId/d8585b9d-cb43-f346-6e27-5bdc728deb84>

6.2.3. Mapa-resumo de outras publicações relevantes, designadamente de natureza pedagógica:

<http://www.a3es.pt/si/iportal.php/cv/other-scientific-publication/formId/d8585b9d-cb43-f346-6e27-5bdc728deb84>

6.2.4. Atividades de desenvolvimento tecnológico e artístico, prestação de serviços à comunidade e formação avançada na(s) área(s) científica(s) fundamental(ais) do ciclo de estudos, e seu contributo real para o desenvolvimento nacional, regional e local, a cultura científica e a ação cultural, desportiva e artística.

1. Encontros Científicos / Eventos:

- *Participação e dinamização da Conferência CINQUENTA MAIOS MAIS TARDE, uma organização da FCAATI dedicada à reflexão científica do cinquentenário do Maio de 68, com a presença de investigadores da área das Ciências da Comunicação e das Humanidades. Maio de 2018.*

- *Organização e dinamização das CONVERSAS SOBRE FOTOJORNALISMO, com a realização de três conferências com os fotojornalistas premiados Alfredo Cunha (2016), Paulo Pimenta (2017) e Violeta Santos Moura (2018).*

2. Aulas em Contexto Real:

- *Realização de aulas das unidades curriculares de Técnicas de Expressão Radiofónica e de Técnicas de Expressão Televisiva nas redações de rádio e de televisão da RTP - Rádio e Televisão de Portugal, instalações do Monte da Virgem, Vila Nova de Gaia. Desde 2012.*

3. Extensão Universitária e Prestação de Serviços à Comunidade:

- *ULP MKT WEEK - A Tua Semana de Marketing, organizada anualmente pelos estudantes finalistas e docentes do ramo de Comunicação Aplicada: Marketing, Publicidade, Relações Públicas, que consisti na organização de painéis, sessões dinâmicas e workshops sobre Comunicação de Marketing, Publicidade e Relações Públicas. Desde 2013.*

- *Planeamento estratégico, organização e realização anual do evento RUARIA - Todas as Ruas Têm Nome. Através do desenvolvimento anual de um tema relacionado com a cidade do Porto, as suas atividades económicas e culturais, todos os finalistas do curso trabalham o planeamento, organização, execução e produção de conteúdos de um evento que culmina o ano letivo baseado na realização de um trajeto específico pelas ruas da cidade, no qual qualquer cidadão pode participar gratuitamente tendo apenas de se inscrever. Desde 2013.*

- *Dinamização e organização, pelos estudantes e docentes do terceiro ano do ramo de Comunicação e Jornalismo, da Conferência anual JORNALISMO FRANKENSTEIN, dedicada à reflexão dos grandes temas que desafiam o jornalismo contemporâneo. Desde 2016.*

- *Dinamização, atualização e criação de conteúdos informativos para o site INFOMEDIA, plataforma jornalística pertencente ao ciclo de estudos e supervisionada por elementos do corpo docente, que visa, por um lado, prestar um serviço de informação plural à comunidade e proporcionar experiência formativa aos estudantes do ciclo de estudos ou a outros estudantes da Universidade Lusófona do Porto que se queiram associar e contribuir para o projeto. Desde 2015.*

6.2.4. Technological and artistic development activities, services to the community and advanced training in the fundamental scientific area(s) of the study programme, and their real contribution to the national, regional or local development, the scientific culture and the cultural, sports or artistic activity.

1. Scientific Meetings / Events:

- *Participation and dynamization of the Conference FIFTY MAYS LATER, a FCAATI organization dedicated to the scientific reflection of the fiftieth anniversary of the May'68, with the presence of researchers from the area of Communication Sciences and Humanities. May 2018.*

- *Organization and stimulation of TALKS ON PHOTOJOURNALISM, with three conferences with renowned photojournalists Alfredo Cunha (2016), Paulo Pimenta (2017) and Violeta Santos Moura (2018).*

2. Classes in Real Context:

- *Lectures of the curricular units of Techniques of Radiophonic Expression and Techniques of Television Expression in the radio and television newsrooms of RTP - Radio and Television of Portugal, installations of Monte da Virgem, Vila Nova de Gaia. Since 2012.*

3. University Extension and Community Services:

- *ULP MKT WEEK - Your Marketing Week, organized annually by the final students and professors of Applied Communication: Marketing, Advertising, Public Relations, which consisted in the organization of panels, dynamic sessions and workshops on Marketing Communication, Advertising and Relationships Public. Since 2013.*

- *Strategic planning, organization and annual realization of the event RUARIA - All Streets Have A Name. Through the annual development of a theme related to the city of Porto, its economic and cultural activities, all course finalists work on the planning, organization, execution and production of contents of an event that culminates the school year based on the accomplishment of a specific route through the streets of the city, in which any citizen can participate for free, only having to register. Since 2013.*

- *Organization by the students and professors of the third year of the Communication and Journalism branch of the annual FRANKENSTEIN JOURNALISM Conference, dedicated to the reflection of the major themes that challenge contemporary journalism. Since 2016.*

- *Dynamization, updating and creation of informative contents for the INFOMEDIA website, a journalistic platform belonging to the study cycle and supervised by faculty members, which aims, on the one hand, to provide a plural information service to the community and provide students with a formative experience of the cycle of studies or to other students of the University Lusófona of Porto who want to associate and contribute to the project. Since 2015.*

6.2.5. Integração das atividades científicas, tecnológicas e artísticas em projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais,

incluindo, quando aplicável, indicação dos principais projetos financiados e do volume de financiamento envolvido.

A realização das aulas em contexto real (redações de rádio e de televisão da RTP) descritas na resposta ao ponto 6.2.4. relacionam-se com o cumprimento dos termos de um protocolo de colaboração existente desde 2011 entre o grupo COFAC, proprietário da Universidade Lusófona do Porto, e a RTP - Rádio e Televisão de Portugal.

6.2.5. Integration of scientific, technologic and artistic activities in projects and/or partnerships, national or international, including, when applicable, the main projects with external funding and the corresponding funding values.

The classes in real context (in the RTP radio and television newsrooms) described in the response to section 6.2.4. are related to the compliance with the terms of a collaboration protocol existing since 2011 between the COFAC group, owner of the Lusófona University of Porto, and RTP - Rádio e Televisão de Portugal.

6.3. Nível de internacionalização.

6.3.1. Mobilidade de estudantes e docentes

6.3.1. Mobilidade de estudantes e docentes / Mobility of students and teaching staff

| | % |
|--|----|
| Alunos estrangeiros matriculados no ciclo de estudos / Foreign students enrolled in the study programme | 8 |
| Alunos em programas internacionais de mobilidade (out) / Students in international mobility programmes (out) | 6 |
| Alunos em programas internacionais de mobilidade (in) / Students in international mobility programmes (in) | 1 |
| Docentes estrangeiros, incluindo docentes em mobilidade (in) / Foreign teaching staff, including those in mobility (in) | 0 |
| Mobilidade de docentes na área científica do ciclo de estudos (out) / Teaching staff mobility in the scientific area of the study (out). | 17 |

6.3.2. Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (redes de excelência, redes Erasmus).

6.3.2. Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (redes de excelência, redes Erasmus).

O ciclo de estudos possui acordos Erasmus+ com universidades da Eslovénia (1), Estónia (1), Espanha (4), Hungria (1), Polónia (2) e República Checa (3).

Neste âmbito, definindo como intervalo de análise os anos letivos de 2015/16 a 2017/18, registou-se um número crescente de estudantes em regime de "outgoing" e números relativamente estáveis de estudantes em regime de "incoming". No período em análise, o ciclo de estudos registou um total de 10 estudantes seus em "outgoing" e recebeu um total de 6 estudantes estrangeiros.

No período analisado, o ciclo de estudos acolheu 4 docentes estrangeiros e registou uma mobilidade "outgoing" de 3 docentes seus.

Estes números não refletem os que foram carregados em 6.3.1. referentes apenas ao ano de 2018/19 (a decorrer).

Os membros do corpo docente pertencem a quatro redes internacionais de investigação: COST IS1401 European Literacy Network, COST IS1410 DigitLitEY, CA15212: Citizen Science e ao Observatório Internacional de Netativismo.

6.3.2. Participation in international networks relevant for the study programme (excellence networks, Erasmus networks, etc.).

The cycle of studies has Erasmus+ agreements with universities in Slovenia (1), Estonia (1), Spain (4), Hungary (1), Poland (2) and Czech Republic (3).

In this context, in the interval between 2015/16 and 2017/18, the number of outgoing students has been consistently growing and relatively stable numbers of incoming students have been recorded. In the period under review, the cycle of studies registered a total of 10 students in "outgoing" regime and received a total of 6 foreign students.

Regarding the mobility of teachers, in the analyzed period, the cycle of studies welcomed 4 foreign teachers and registered an outgoing mobility of 3 teachers.

These numbers do not reflect those that were loaded in 6.3.1. referring only to the year 2018/19 (ongoing).

Members of the faculty belong to four international research networks: COST IS1401 European Literacy Network, COST IS1410 DigitLitEY, CA15212: Citizen Science and to The International Netactivism Observatory.

6.4. Eventual informação adicional sobre resultados.

6.4. Eventual informação adicional sobre resultados.

Com vista ao aumento e consolidação da experiência laboral e da empregabilidade dos formandos, no ano letivo de 2017-2018 foram ativadas, através da mediação da Direção de Relações Internacionais, Estágios, Emprego e Empreendedorismo da ULP, da Direção do ciclo de estudos e/ou de protocolos entre a IES, o ciclo de estudos, organizações/empresas e diplomados, os seguintes Estágios Extracurriculares para complemento de formação dos finalistas e recém-diplomados em Ciências da Comunicação que manifestaram esse desejo e/ou tiveram essa iniciativa:

i) Estágio de dois diplomados na TSF - Rádio Notícias, redação do Porto, com início a 1/06/2018 e término a 31/08/2018.

ii) Estágio de uma diplomada na Comissão Europeia, Centro Jean Monnet - Representação da Comissão Europeia em Portugal, Lisboa, com início da 25/06/2018 e término a 30/11/2018.

iii) Estágio de uma diplomada no Jornal O Gaiense, Vila Nova de Gaia, com início a 2/07/2018 e término a 30/09/2018.

(Findo este período, a diplomada manteve e reforçou a ligação laboral prosseguindo para estágio profissional na mesma empresa).

- iv) Estágio de um estudante no Jornal O Jogo (Global Notícias), Porto, com início a 2/07/2018 e término a 30/09/2018.
- v) Estágio de uma diplomada na Rádio Nova Era, Vila Nova de Gaia, com início a 2/07/2018 e término a 30/09/2018.

6.4. Eventual additional information on results.

In order to increase and consolidate the work experience and the employability of the trainees, in the academic year 2017-2018, through the mediation of the Directorate of International Relations, Internships, Employment and Entrepreneurship of the ULP, the Direction of the cycle of studies and / or protocols between the HEI, the study cycle, organizations / companies and graduates, the following Extracurricular Internships - to complement the training of finalists and recent graduates in Communication Sciences who expressed this desire and / or had this initiative - were activated :

- i) Internship of two graduates at TSF - Rádio Notícias, Oporto newsroom, beginning on 06/01/2018 and ending on 08/31/2018.
- ii) Internship of a graduate in the European Commission, Jean Monnet Center - Representation of the European Commission in Portugal, Lisbon, commencing on 06/25/2018 and ending on 11/30/2018.
- iii) Internship of a graduate in the newspaper O Gaiense, Vila Nova de Gaia, beginning on 07/07/2018 and ending on 09/30/2018. (At the end of this period, the graduate maintained and reinforced the work link by continuing to work in the same company under the regime of professional internship).
- iv) Internship of a student at Jornal O Jogo (Global News), Porto, beginning on 07/07/2018 and ending on 09/30/2018.
- v) Internship of a graduate at Radio Nova Era, Vila Nova de Gaia, beginning on 07/07/2018 and ending on 09/30/2018.

7. Organização interna e mecanismos de garantia da qualidade

7.1 Existe um sistema interno de garantia da qualidade certificado pela A3ES

7.1. Existe um sistema interno de garantia da qualidade certificado pela A3ES (S/N)?

Se a resposta for afirmativa, a Instituição tem apenas que preencher os itens 7.1.1 e 7.1.2, ficando dispensada de preencher as secções 7.2.

Se a resposta for negativa, a Instituição tem que preencher a secção 7.2, podendo ainda, se o desejar, proceder ao preenchimento facultativo dos itens 7.1.1 e/ou 7.1.2.

Não

7.1.1. Hiperligação ao Manual da Qualidade.

<https://www.ulp.pt/qualidade>

7.1.2. Anexar ficheiro PDF com o último relatório de autoavaliação do ciclo de estudos elaborado no âmbito do sistema interno de garantia da qualidade (PDF, máx. 500kB).

[7.1.2._Ponto_7_1_2_Relatorio_CC.pdf](#)

7.2 Garantia da Qualidade

7.2.1. Mecanismos de garantia da qualidade dos ciclos de estudos e das atividades desenvolvidas pelos Serviços ou estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem, designadamente quanto aos procedimentos destinados à recolha de informação (incluindo os resultados dos inquéritos aos estudantes e os resultados da monitorização do sucesso escolar), ao acompanhamento e avaliação periódica dos ciclos de estudos, à discussão e utilização dos resultados dessas avaliações na definição de medidas de melhoria e ao acompanhamento da implementação dessas medidas.

1. A garantia da qualidade da oferta formativa - criação, revisão e extinção

Os procedimentos de criação de nova oferta formativa consideram os propósitos do ensino superior definidos pelo Conselho da Europa e pelas diferentes entidades nacionais, nomeadamente no que concerne à criação de uma base de conhecimento abrangente e avançada que estimule a investigação e a inovação e preveem a análise prévia sobre a pertinência e grau de alinhamento dos novos cursos com a estratégia institucional, sobre a sua adequação aos referenciais nacionais e internacionais, sobre a existência de peritos na elaboração da proposta, sobre a empregabilidade e a preparação dos estudantes para a cidadania ativa e ainda a existência de recursos humanos e materiais que suportem adequadamente o ensino e aprendizagem na(s) área(s) de cada curso.

A revisão dos CE decorre de propostas da direção de curso que resultam da monitorização e avaliação contínua, de medidas de melhoria aprovadas no âmbito do SIGQ ou ainda de recomendações recebidas no âmbito da avaliação externa dos ciclos de estudo pela A3ES.

A decisão de extinção tem por base, nomeadamente, a análise de indicadores de procura e de eficiência formativa dos CE, os recursos humanos e materiais disponíveis e a sua relevância estratégica para a instituição.

A oferta formativa a disponibilizar em cada ano letivo é decidida pelo Reitor e Administrador, ouvidos os órgãos.

2. Recrutamento e Acompanhamento dos Estudantes

A ULP privilegia uma política integrada de promoção e recrutamento de novos estudantes centrada nos princípios da adequação de posicionamento e inclusão. O núcleo agregador do processo de interação com a procura é o portal de internet que, para além de elencar todos os CE oferecidos em cada ano letivo, apresenta informações diversas sobre cada curso. No mesmo portal são apresentados regulamentos e normativos que cobrem todas as fases do ciclo de estudos e do estudante na instituição.

Os procedimentos de reconhecimento de formação anterior e experiência profissional estão definidos no regulamento de creditação. A implementação destes procedimentos decorre via plataforma criada especificamente para o efeito –

NETCred e tem subjacente mecanismos de garantia da eficiência, transparência e monitorização contínua do processo pela Reitoria e pelas UO, em colaboração com os Serviços Académicos, procedendo-se, sempre que necessário, à sua correção ou melhoria.

Anualmente é aplicado um questionário de caracterização dos novos estudantes. Os resultados deste questionário permitem conhecer melhor os novos estudantes da ULP, no que se refere, nomeadamente, à sua origem, ao seu percurso escolar anterior, às suas motivações e expectativas quanto ao curso e à Univ. e forma como tiveram conhecimento do curso a que se candidataram.

Para que todos os estudantes possam conhecer a organização da instituição e aceder aos serviços de acompanhamento e suporte ao seu percurso académico, no início de cada ano letivo é promovido pela Reitoria, em colaboração com as UO e Serviços um programa de receção aos novos estudantes.

Durante o seu percurso académico, os estudantes dispõem de serviços e mecanismos que apoiam e promovem o seu sucesso escolar, nomeadamente:

- i) o Gabinete de Apoio e Acesso ao Estudante (GAEE), Gabinete de Acompanhamento dos Estudantes com Necessidades Educativas Especiais (GAENEE) e o Serviço Psicologia.*
- ii) Utilização de mecanismos de apoio à docência, que permitem a melhoria na qualidade das UC, a identificação e partilha de boas práticas, a utilização de plataformas de apoio ao ensino e a integração de competências transversais.*
- iii) Acompanhamento de proximidade por parte das direções de CE, do Provedor do Estudante e dos SATA – Serviços de Apoio Técnico-Administrativo no acompanhamento dos estudantes e no contributo para o sucesso escolar dos mesmos.*

Os resultados da monitorização do sucesso escolar, a partir de indicadores pré-definidos, são analisados ao nível da UC, do CE, da UO e do global da ULP e discutidos ao nível do CE, dos C. Pedagógicos da UO e da Universidade, nos quais estão representados estudantes e docentes eleitos pelos seus pares. Constitui elemento essencial para esta análise a produção por UC do relatório da unidade curricular (RUC), uma vez que integra também todos os elementos relativos ao sucesso escolar. Com vista a mobilizar apoios que permitam responder a necessidades diversas e em ordem a assegurar o desenvolvimento e melhoria contínua dos mecanismos de ação social, os estudantes contam com o Serviço de Ação Social Escolar – SASE. No âmbito da inserção e acompanhamento dos diplomados, a ULP conta com um leque alargado de protocolos e parcerias que potenciam atividade de cooperação, parcerias educativas, estágios (curriculares e extracurriculares), beneficiando a inserção dos estudantes na vida profissional. A Alumni ULP tem como objetivo global potenciar oportunidades para inserção dos diplomados na vida ativa e de ligação permanente dos diplomados com a Universidade. A DRIE – Direção de Relações Internacionais, Estágio, Emprego e Empreendedorismo, presta apoio aos estudantes e diplomados, nomeadamente através da divulgação de ofertas de emprego e estágios, entre outras e ainda através da dinamização dos Programas de Apoio ao Empreendedorismo e à Criação do Próprio Emprego. No âmbito do SIGQ, recolhe-se anualmente informação sobre o percurso profissional dos seus estudantes através do inquérito aplicado on-line ao universo de diplomados dos diferentes graus e CE. Os resultados são apresentados em formato de relatório - relatórios de empregabilidade – e são discutidos no âmbito dos C. Pedagógico e Científico das UO e da ULP e integram os relatórios de avaliação dos CE, das UO e o relatório anual da ULP

3. Monitorização e Melhoria Contínua da Qualidade dos Ciclos de estudo

A estratégia para o planeamento, organização, monitorização, avaliação e melhoria do ensino ministrado desenvolvesse, no essencial, em sucessivos níveis de intervenção progressivamente agregados – a UC, o CE, a UO e Univ. – e consubstancia-se na elaboração de relatórios anuais de autoavaliação.

O relatório da UC – RUC é elaborado pelo respetivo docente responsável com base na análise da equipa docente sobre o funcionamento da UC e em fontes de informação adicional, que se encontram disponíveis sistema de informação: a) FUC e outros elementos relativos à organização e planeamento da UC; b) Os resultados escolares dos estudantes na UC; c) Os resultados dos inquéritos relativos às perceções dos estudantes sobre o ensino/aprendizagem na UC inquéritos pedagógicos, aplicados no final de cada semestre. O questionário inclui diversos grupos de questões relativos à autoavaliação do estudante na UC, ao desenvolvimento de competências, ao funcionamento da UC, ao desempenho pedagógico e científico dos docentes da UC e aos recursos de apoio ao ensino/aprendizagem.

A finalidade do RUC é promover, de forma sintética, a avaliação global do funcionamento da UC, bem como permitir uma análise crítica que permita a identificação de fatores críticos que necessitem de intervenção e correção e, nesse contexto, a definição de um plano de melhoria.

O diretor do CE elabora um relatório anual, focando aspetos essenciais para o CE e indicadores previstos no SIGQ. O relatório deve incluir uma análise crítica sobre a concretização de planos de atividades/melhoria apresentados para cada ano letivo; uma síntese dos pontos considerados estratégicos para o melhoria do CE, bem com um reflexão final sobre o estado de desenvolvimento, objetivos a atingir e ações de melhoria. O relatório de cada CE é discutido no âmbito do respetivo curso, enviado ao diretor da UO para apreciação no âmbito dos órgãos e elaboração de um relatório síntese sobre a qualidade e adequação da oferta formativa e do ensino ministrado, que inclui, nomeadamente: a) uma apreciação dos relatórios dos cursos e ações de melhoria propostas, tendo em consideração as recomendações propostas anteriormente; b) a análise dos resultados obtidos face aos padrões e metas estabelecidos; c) os principais vetores de desenvolvimento do CE: ensino e investigação; d) uma síntese de medidas e para o desenvolvimento da UO e respetivo plano de atividades.

Com base nos relatórios provenientes de cada UO, é elaborada um a síntese dos aspetos mais salientes da avaliação da organização e funcionamento do ensino, incluindo a atualização do painel de indicadores que constituem a tabela de indicadores de suporte ao planeamento estratégico, bem como o plano global de ação para melhoria da qualidade do ensino na ULP.

Essa síntese é posteriormente integrada no relatório global de autoavaliação em que se analisa o grau de prossecução dos objetivos traçados e o funcionamento do sistema interno de garantia da qualidade do ensino e se apresenta o plano global de melhoria. O rel. global de autoavaliação é discutido no âmbito dos C. Pedagógico, Científico e Universitário.

7.2.1. Mechanisms for quality assurance of the study programmes and the activities promoted by the services or structures supporting the teaching and learning processes, namely regarding the procedures for information collection (including the results of student surveys and the results of academic success monitoring), the monitoring and periodic

assessment of the study programmes, the discussion and use of the results of these assessments to define improvement measures, and the monitoring of their implementation.

1. Ensuring the quality of the training offer - creation, revision and extinction

The procedures for the creation of a new offer training consider the purposes of higher education defined by the Council of Europe and the different national entities, regarding the creation of a comprehensive and advanced knowledge to stimulate research and innovation. Also provide an analysis on the relevance and degree of alignment of the new courses with the institutional strategy, their adequacy to national and international benchmarks, the existence of experts in the proposal preparation, the employability and preparation of students for active citizenship, and the existence of human and material resources that adequately support teaching and learning in the area (s) of each course.

The revision of the EC results from proposals from the direction of the course resulting from continuous monitoring and evaluation, improvement measures approved within the SIGQ framework or recommendations received in the context of the external evaluation of the study cycles by the A3ES.

The ending decision is based on the analysis of the EC's demand and training efficiency indicators, the available human and material resources and their strategic relevance to the institution.

The training offer to be made available in each year is decided by the Rector and Administrator, after hearing the bodies.

2. Student Recruitment and Follow-Up

The ULP privileges an integrated policy of promoting and recruiting new students focused on the placement and inclusion principles adequacy. The search interaction process is the internet webpage that, besides listing all the EC offered in each year, presents several information about each course. In the same webpage are presented regulations covering all phases of the student's study cycle in the institution.

The procedures for recognition of previous training and professional experience are defined in the accreditation regulation. The implementation of these procedures takes place via a platform created specifically for this purpose - NETCred and has underlying mechanisms to guarantee the efficiency, transparency and continuous monitoring of the process by the Rectory and the OUs, in collaboration with the Academic Services, to its correction or improvement.

Each year a questionnaire characterizing the new students is applied. The results of this questionnaire allow a better knowledge ULP new students, in particular their origin, their previous school course, their motivations and expectations regarding the course and the University and how they were aware of the course to which they have applied.

For all students to know the organization of the institution and access the services and academic progression support, at the beginning of each academic year, a program of reception for new students is promoted by the Rectory in collaboration with the OUs and Services.

During their academic journey, students have the services and mechanisms that support and promote their school success, namely:

i) Student Support and Access Office (GAEE), Office for the Follow-up of Students with Special Educational Needs (GAENEE) and Psychology Service.

ii) Use of teaching support mechanisms, which allow the improvement of the Curricular Unit quality, good practices identification and sharing, the use of platforms to support teaching and the integration of transversal competences.

iii) Proximity monitoring by CE director, Student Ombudsman and SATA - Technical and Administrative Support Services in the student's follow-up and in the contribution to the students school success.

The results of the school success monitoring, based on pre-defined indicators, are analyzed at the level of the Curricular Unit, the study cycle, the OU and the ULP and discussed at the CE level, and in OU and ULP Pedagogical Board, in which are represented students and teachers elected by their peers. It is essential for this analysis the production per Curricular Unit - the course unit report (RUC), since it also integrates all the elements related to school success. To mobilize support to respond to diverse needs and to ensure the development and continuous improvement of social action mechanisms, students rely on the School Social Action Service - SASE. In the scope of insertion and follow-up of graduates, the ULP has a wide range of protocols and partnerships that strengthen cooperation activity, educational partnerships, internships (curricular and extracurricular), benefiting the insertion of students in professional life. The recently was established Alumni ULP that has as main goal reinforce opportunities for the insertion of graduates in the active life and permanent link of the graduates with the University. The International Relations, Internship, Employment and Entrepreneurship Department (DRIE) provides support to students and graduates, through the dissemination of job offers and internships, among others, and through the promotion of Entrepreneurship Support Programs and to the Creation of Own Employment. In the scope of SIGQ, information is collected annually on the professional career of its students through the online survey applied to the universe of graduates of different grades and CE. The results are presented in report format - employability reports - and are discussed in the OU and ULP Pedagogical and Scientific Boards and are included in the evaluation reports of the EC, the OU and the annual report of the ULP.

3. Monitoring and Continuous Improvement of Study Cycle Quality

The strategy for the planning, organization, monitoring, evaluation and improvement of the taught education develops essentially in successive levels of progressively aggregated intervention - the UC, the Course, the OU and the Univ - and is based on the elaboration of annual self-assessment reports.

The UC - RUC report is prepared by the responsible teacher based on the perceptions of the teaching team about the UC process and on additional sources of information, which are available information system: a) FUC and other elements related to organization and planning of UC; b) The school results of the students in the UC; c) The results of surveys on student perceptions of teaching / learning in UC - pedagogical surveys, applied at the end of each semester. The questionnaire includes several groups of questions related to the student's self-assessment in the UC, the competences development, the UC functioning, the pedagogical and scientific performance of the UC professors and the teaching / learning support resources.

The RUC purpose is to synthesize the overall evaluation of the operation of the UC, as well as to allow a critical analysis that allows the identification of critical factors that need intervention and correction and, in this context, the definition of an improvement plan. The director of each EC draws up an annual report, focusing on key aspects for the EC and indicators provided for in the SIGQ. The report shall include a critical review of the implementation of activity / improvement plans submitted for each school year; a summary of the points considered strategic for the improvement

of the EC as well as final reflection on the EC state of development, goals to be achieved and improvement actions. The report of each course is discussed in the course, sent to the director of the OU for consideration within the organs and a synthesis report on the quality and adequacy of the training and teaching offered, which includes, in particular: a) an assessment of the proposed course reports and improvement actions, taking into account the recommendations previously proposed; b) the analysis of the results obtained against the established standards and targets; (c) the main drivers of EC development: education and research; d) a summary of measures for OU development and respective plan of activities.

Based on the reports coming from each OU, a synthesis of the most salient aspects of the evaluation of the organization and functioning of education is elaborated, including the updating of the panel of indicators that constitute the table of indicators of support to strategic planning, as well as the plan of action to improve the quality of teaching in the ULP. This synthesis is then integrated into the global self-assessment report, which analyzes the degree of achievement of the objectives outlined and the functioning of the internal quality assurance system and presents the overall improvement plan. The global self-assessment report is discussed within the framework of the Pedagogical, Scientific and Univ. Councils.

7.2.2. Indicação da(s) estrutura(s) e do cargo da(s) pessoa(s) responsável(eis) pela implementação dos mecanismos de garantia da qualidade dos ciclos de estudos.

A coordenação do SIGQ é assegurada pelo Administrador, Reitor, Diretor da Unidade Orgânica e responsáveis científicos - pedagógicos do ciclo de estudos a partir da consulta aos órgãos, nomeadamente o C. Pedagógico, Científico e Universitário. Na coordenação operacional dos processos intervêm, particularmente, os Serviços responsáveis pela coordenação dos esforços relativos à garantia da qualidade do Grupo e Gabinete Académico da Qualidade da ULP. O Diretor de Curso é o responsável direto pela implementação dos mecanismos de Garantia da qualidade do CE. Nomeadamente compete-lhe garantir o planeamento, organização e monitorização do funcionamento do CE, a sua evolução e harmonização com os objetivos que lhe forem assinalados numa perspetiva de melhoria contínua.

7.2.2. Structure(s) and job role of person(s) responsible for implementing the quality assurance mechanisms of the study programmes.

The SIGQ is coordinated by the Administrator, Rector, Organic Unit Director and scientific - pedagogical leaders of the study cycle, based on consultation with the boards, namely Pedagogical, Scientific and University. In the processes operational coordination, the Services responsible for coordinating the quality assurance efforts, ULP Group and Quality Academic Office, are involved. The Course Director is directly responsible for implementing the CE Quality Assurance mechanisms. It is responsible for ensuring the planning, organization and monitoring of the EC functioning, its evolution and harmonization with the objectives assigned to it in a perspective of continuous improvement

7.2.3. Procedimentos de avaliação do desempenho do pessoal docente e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional.

A avaliação dos docentes é feita através do cruzamento de dados diversos, em especial: informação recolhida através da inquirição dos estudantes sobre o desempenho pedagógico e científico dos docentes; avaliação de desempenho do docente por parte da Direção e do coordenador científico do curso; produção científica, taxa de sucesso escolar dos estudantes, análise de sumários e registos de assiduidade, verificação das taxas e perfis de utilização por parte do docente das novas tecnologias de informação e da comunicação; apreciação do reconhecimento e participação dos docentes em organismos nacionais e internacionais; participação em ações de formação com vista à atualização de conhecimentos e à obtenção de graus académicos, entre outros. A ULP dispõe de um plano de formação para desenvolvimento de competências dos docentes e definiu mecanismos de incentivo à formação com vista à progressão na obtenção de graus académicos

7.2.3. Procedures for the assessment of teaching staff performance and measures for their continuous updating and professional development.

The evaluation of the teachers is done through the crossing of diverse data, especially: information collected through the inquiry of the students on the teachers pedagogical and scientific performance; evaluation of the teacher's performance by the Management and the scientific coordinator of the course; scientific production, student success rates, summary analysis and attendance records, verification of ratio and profiles of teachers' use of new information and communication technologies; appreciation of the recognition and participation of teachers in national and international bodies; participation in training actions to update knowledge and to obtain academic degrees, among others. The ULP has a training plan for the development of teachers' competences and defined mechanisms to encourage training to progress towards the achievement of academic degrees.

7.2.3.1. Hiperligação facultativa ao Regulamento de Avaliação de Desempenho do Pessoal Docente.

<https://www.ulp.pt/regulamentos>

7.2.4. Procedimentos de avaliação do pessoal não-docente e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional.

A definição dos objetivos d a ULP, bem como os objetivos a atingir pelas respetivas equipas de trabalho, são transmitidos semestralmente em reuniões promovidas pela Direção respetiva. Daqui resulta um claro conhecimento do trabalho esperado e a realizar por cada um, e do necessário acompanhamento e formação contínua a fomentar junto do pessoal não docente, bem como das responsabilidades de cada interveniente sobre a avaliação do seu desempenho. A par da avaliação de desempenho individual realizada por cada responsável para apreciação das competências técnicas e interpessoais do colaborador, é ainda considerada a avaliação realizada pelos estudantes e docentes aos diversos serviços da IES através da aplicação de questionários online. A ULP promove formação, com especial incidência nas áreas das TI, organização e gestão de processos, aspetos específicos da atividade académica e/ou relativos a inovações e desenvolvimentos no sector do ensino superior (ex. aspetos legais)

7.2.4. Procedures for the assessment of non-academic staff performance and measures for their continuous updating and professional development.

The ULP objectives definition, as well as the objectives to be achieved by the respective work teams, are transmitted half-yearly in meetings promoted by the University Leads. This results in a clear knowledge of the work expected and to be carried out by each one, and the necessary accompaniment and continuous training to be provided to nonteaching staff, as well as the responsibilities of each actor in assessing their performance. In addition to the individual performance evaluation carried out by each supervisor, the evaluation of the collaborator's techniques and interpersonal skills is also considered by the students and teachers to the several IES services through the application of online questionnaires. The ULP promotes training, especially in the areas of IT, organization and management of processes, specific aspects of academic activity and / or related to innovations and developments in the higher education sector (eg legal aspects).

7.2.5. Forma de prestação de informação pública sobre o ciclo de estudos.

A comunicação para o exterior é realizada preferencialmente por via digital através da página institucional da ULP (www.ulp.pt). Nesta página é possível consultar informação detalhada sobre o CE, nomeadamente: apresentação do ciclo de estudos, plano de estudos, direção, conteúdos programáticos das fichas de unidade curricular, corpo docente e informação sobre o processo de acreditação - A3ES.

A ULP produz anualmente o relatório de empregabilidade, colocando online os resultados da monitorização dos seus diplomados.

É produzido o relatório anual do curso, informação utilizada na elaboração do relatório de atividades da UO e consequente no relatório de atividades da ULP, de acordo com o Art.159º do RJIES que, depois de aprovado pelos órgãos estatutariamente competentes, é divulgado na página web da ULP.

São realizadas sessões de esclarecimento no âmbito dos programas de mobilidade pela Direção de Relações Internacionais, Estágios, Emprego e Empreendedorismo.

7.2.5. Means of providing public information on the study programme.

The communication to the exterior is preferably carried out digitally through the ULP's institutional page (www.ulp.pt). In this webpage it can be consulted detail information about the Study Cycle, namely: study cycle presentation, curriculum, direction, syllabus, course professors and information on the crediting process - A3ES.

ULP annually produces the employability report, putting online the results of the monitoring of its graduates on its website. The annual report of the course is produced, and information used in the UO report of activities preparation and consequent in the ULP report of activities, according to Art.159º of the RJIES that, after being approved by the competent statutory organs, is published in the ULP website.

Explaining sessions are held in the scope of mobility programs by the Directorate of International Relations, Internships, Employment and Entrepreneurship.

7.2.6. Outras vias de avaliação/acreditação nos últimos 5 anos.

Neste período foi realizado o aperfeiçoamento do modelo de avaliação interna do ciclo de estudos e do funcionamento das unidades curriculares e das atividades extracurriculares, através de:

- i) realização de três reuniões periódicas do corpo docente durante cada ano letivo (antes do primeiro semestre, entre os dois semestres e no final do segundo semestre);*
- ii) realização, sempre que justificadas, de reuniões parcelares, por áreas científicas, do corpo docente e de reuniões entre o corpo docente e os estudantes;*
- iii) participação promovida e ativa de elementos do corpo docente nos Conselhos científicos e pedagógicos da Universidade e da FCAATI;*
- iv) participação ativa de estudantes representantes do ciclo de estudos nas reuniões do Conselho Pedagógico da FCAATI;*
- v) aperfeiçoamento do modelo do relatório de unidade curricular até à inserção no modelo proposto pelo Serviço de Qualidade da ULP*

7.2.6. Other assessment/accreditation activities over the last 5 years.

During this period, the internal evaluation model of the study cycle and the operation of the curricular units and extracurricular activities were perfected through:

- i) three regular meetings of the faculty during each school year (before the first semester, between the two semesters and at the end of the second semester);*
- ii) when justified, of meetings, by scientific areas, of the faculty members and meetings between faculty members and students;*
- iii) promoted and active participation of faculty members in the Scientific and Pedagogical Councils of the University and FCAATI;*
- iv) active participation of students representing the study cycle at the meetings of the FCAATI Pedagogical Council;*
- v) improvement of the curricular unit report model up to the insertion in the model proposed by the ULP Quality Service*

8. Análise SWOT do ciclo de estudos e proposta de ações de melhoria

8.1 Análise SWOT global do ciclo de estudos

8.1.1. Pontos fortes

1. *Licenciatura planificada de forma coerente, agregando duas das grandes áreas de aplicação das Ciências da Comunicação (Jornalismo e Comunicação Aplicada) o que permite expandir o conceito de formação de "banda larga" que é constituinte dos primeiros ciclos de Bolonha;*
2. *Plano de estudos cuja formulação geral equilibra as componentes de formação teórica e as de formação prática, promovendo a solidez de todo o processo formativo;*
3. *Estrutura de funcionamento do ciclo de estudos que conjuga com eficiência os níveis formais e institucionais de elaboração, tomada e validação académico-científica e administrativa das decisões com os níveis mais informais de colocação das mesmas em prática, o que permite a sua implementação rápida;*
4. *Licenciatura integrada na FCAATI da ULP, o que permite a partilha de saberes e de conhecimento com cursos de áreas distintas mas complementares (primeiros ciclos em Comunicação Audiovisual e Multimedia, Comunicação Aplicada, Design de Comunicação, Videojogos e Aplicações Multimédia, Artes Dramáticas - Formação de Atores; segundo ciclo em Comunicação, Redes e Tecnologias, terceiros ciclos em Estudos em Comunicação Para o Desenvolvimento e em Arte dos Media), bem como a organização conjunta de aulas e actividades extra-curriculares e a promoção de diversos tipos de sinergias;*
5. *Corpo docente que conjuga experiência académico-científica com experiência empresarial o que aporta um melhor conhecimento da evolução dos processos de aplicação da formação em Comunicação e do mercado de trabalho;*
6. *Crescimento sustentado da procura pelo ciclo de estudos confere solidez ao projeto formativo.*

8.1.1. Strengths

1. *Bachelor's degree planned in a coherent way, adding two of the great areas of application of Communication Sciences (Journalism and Applied Communication), which allows to expand the concept of "broadband" formation that is a constituent of the first cycles of Bologna;*
2. *Study plan that balances the components of theoretical training and those of practical training, promoting the solidity of the whole formative process;*
3. *Structure of the study cycle that efficiently combines the formal and institutional levels of academic, scientific and administrative preparation, formation and validation of decisions with the most informal levels of placement in practice, which allows for their rapid implementation;*
4. *Integrated in the FCAATI of the ULP, which allows the sharing of knowledge with courses of different but complementary areas (first cycles in Audiovisual and Multimedia Communication, Applied Communication, Communication Design, Video Games and Multimedia Applications, Dramatic Arts - Training Actors, second cycle in Communication, Networks and Technologies, third cycles in Studies in Communication for Development and Media Art), as well as the joint organization of classes and extracurricular activities and the promotion of various types of synergies;*
5. *Faculty that combines academic and scientific experience with business expertise which provides a better knowledge of the evolution of the application processes of Communication and labor market training;*
6. *Sustained growth in demand for the study cycle gives solidity to the formative project.*

8.1.2. Pontos fracos

1. - *Vantagens competitivas e diferenciadoras do plano de estudos relativamente à oferta concorrencial pública e privada, identificadas como "pontos fortes" na anterior avaliação, diluíram-se no tempo. O ciclo anterior de avaliação externa do curso foi aproveitado apenas para fazer um ligeiro ajustamento no plano de estudos, o que faz com que haja agora a necessidade de uma atualização importante de processos científicos e pedagógicos, a saber:*

1.1. Evolução recente do campo jornalístico e da produção de conteúdos jornalísticos evidencia crescentes limitações do atual plano de estudos na vertente de Comunicação e Jornalismo:

- a) *os debates que permeiam a prática profissional registam uma acelerada evolução e aprofundamento mas o plano de estudos atual não contém áreas disciplinares orientadas para a reflexão de questões de literacia mediática, das relações entre tecnologias e práticas e da inserção social das práticas jornalísticas;*
- b) *revela-se crescentemente limitador circunscrever a formação para a produção digital de conteúdos jornalísticos ao conceito de "ciberjornalismo", nascido de uma preocupação em categorizar a produção jornalística orientada para as redes digitais mais do que em assimilar e compreender as especificidades desses conteúdos e das novas formas daí emergentes;*
- c) *plano de estudos do ramo de Comunicação e Jornalismo contém áreas disciplinares divididas por géneros jornalísticos e por áreas de especialidade editorial que, por serem transversais às práticas jornalísticas, não necessitam de se constituir como tal podendo ser distribuídas pelos programas das diversas unidades curriculares práticas;*
- d) *plano de estudos do ramo de Comunicação e Jornalismo promove um desequilíbrio na formação para televisão em detrimento dos restantes meios que, no quadro atual da formação de jornalistas, se constitui como redundância e retira espaço à formação noutras áreas de competência crescentemente necessárias;*

1.2. Evolução recente da área da Comunicação Aplicada sugere a progressiva absorção desta, como conjunto de sub-áreas de especialização, no seio das Organizações institucionais, empresariais e do terceiro setor, evidenciando crescentes limitações do atual modelo de formação, se pensado numa ótica de "banda larga";

1.3. Plano de estudos atual contém apenas uma unidade curricular opcional em cada um dos ramos de especialização, o que limita as possibilidades de formação transdisciplinar dos estudantes;

1.4. Plano de estudos atual promove uma formação para as tecnologias ainda radicada no paradigma das tecnologias da informação (TI) excessivamente remanescente da génese do ciclo de estudos na década passada e pouco consentânea com a dinâmica dos atuais processos comunicacionais fundados no universo digital;

1.5. Resultados do Projeto de Práticas Pedagógicas, Metodologias e Tecnologias de Ensino da FCAATI identificaram carências dos estudantes de acesso na abordagem introdutória aos campos epistemológicos fundamentais do curso.

8.1.2. Weaknesses

1. Competitive advantages of the study plan in relation to public and private offer identified as "strengths" in the previous evaluation were diluted in time. The previous course of external evaluation was used to make just a slight adjustment in the study plan, which means that there is now a need for an important updating of scientific and pedagogical processes, namely:

1.1. Recent developments in the field of journalism and production of journalistic content show growing limitations of the current study plan:

- a) the debates that permeate professional practice are accelerating and deepening but the current curriculum does not contain disciplinary areas oriented to the reflection of issues of media literacy, the relationship between technologies and practices and the social insertion of journalistic practices;*
- b) it is increasingly restrictive to circumscribe digital production of journalistic content to the concept of "cyberjournalism", born of a formal concern to categorize journalistic production oriented to digital networks rather than to assimilate and understand the specificities of contents and its emerging forms;*
- c) study plan in the field of Communication and Journalism contains disciplinary areas divided by journalistic genres and of editorial specialty which are transversal to journalistic practices, thus do not need to be constituted as such and can be distributed in different practical curricular units;*
- d) curriculum in the field of Communication and Journalism promotes an imbalance in training for television to the detriment of other media which, in the current framework of journalism training, constitute redundancy and withdraw space for training in other increasingly necessary practical skills;*

1.2. Recent developments in the field of Applied Communication suggest its gradual absorption as a set of sub-areas of specialty within institutional, business and third sector organizations putting into evidence the growing limitations of the current training model, thus contradicting a "broadband" perspective;

1.3. Current syllabus contains only one optional curricular unit in each of the branches of specialization, which limits the possibilities of transdisciplinary formation of the students;

1.4. Current curriculum promotes a training for technologies partially rooted in the information technology (IT) paradigm that is excessively reminiscent of the genesis of the cycle of studies in the past decade and is not in line with the dynamics of current communication processes based on the digital universe;

1.5. Results of the FCAATI Project For Pedagogical Practices, Methodologies and Teaching Technologies identified difficulties of access students in their introductory approach to the fundamentals of Communication epistemology

8.1.3. Oportunidades

- 1. Fase de crescimento económico aporta cada vez maiores exigências de competitividade ao nível do tecido empresarial nacional, faz com que aumente a consciência da necessidade de formação superior em diversas áreas de especialização como é o caso da Comunicação;*
- 2. Novas competências de "storytelling" surgidas no campo da produção jornalística e da produção digital de conteúdos com potencial de absorção por um mercado de trabalho não apenas jornalístico;*
- 3. Desenvolvimento de uma consciência nas empresas públicas e privadas e nas organizações do terceiro setor quanto à necessidade de tornar transversais e estratégicas às organizações as diversas dimensões da Comunicação: da comunicação externa à comunicação interna, da responsabilidade social empresarial à comunicação em momentos de crise, da análise de reputação online e offline à gestão integrada de todas as ferramentas comunicacionais, das questões do "branding" e da relação entre a marca e a missão, visão e valores da organização à importância do desenvolvimento interno dos processos criativos;*
- 4. Desenvolvimento vertical de novos segundos e terceiros ciclos de estudos na área da Comunicação na FCAATI/ULP que abrem a possibilidade de um aprofundamento académico e científico de temáticas relacionadas com o jornalismo e as suas novas expressões e a comunicação estratégica e organizacional numa ótica de comunicação para a sustentabilidade e para o desenvolvimento (C4D);*
- 5. Crescimento da procura pelo ciclo de estudos constitui indicador da necessidade de manutenção e atualização de uma oferta de "banda larga" no campo das Ciências da Comunicação.*

8.1.3. Opportunities

- 1. The phase of economic growth with increasing demands of competitiveness in the national business environment increases awareness of the need for higher education in several areas of specialization such as Communication;*
- 2. New storytelling skills arising in the field of journalistic production and in digital content production has a potential for absorption by not just journalistic labor market;*
- 3. Development of awareness in public and private companies and in third sector organizations on the need to face the various dimensions of Communication in a cross-organizational and strategic way: from external communication to internal communication as integrated dimensions, from corporate social responsibility to crisis communication, from online and offline reputation analysis to integrated management of all communication tools, from the branding issues and the relationship between the brand and the mission, vision and values of the organization to the importance of developing internal creative processes.*
- 4. Vertical development of new second and third cycles of studies in the area of Communication in the FCAATI / ULP that open up the possibility of an academic and scientific deepening of topics related to journalism and its new expressions and to strategic and organizational communication in a communication for sustainability and for*

development (C4D) perspective.

5. Growth in demand for the study cycle is an indicator of the need to maintain and update a "broadband" offer in the field of Communication Sciences.

8.1.4. Constrangimentos

1. Abertura do primeiro ciclo de estudos em Comunicação Aplicada na ULP após o anterior processo de avaliação do ciclo de estudos em Ciências da Comunicação criou redundância formativa relativamente ao ramo de Comunicação Aplicada: Marketing, Publicidade e Relações Públicas;

2. Dinâmicas evolutivas do universo comunicacional colocam exigências crescentes ao nível da atualização científica e de processos pedagógicos exigindo grande agilidade institucional e capacidade de acompanhamento e monitorização das mudanças;

8.1.4. Threats

1. Opening of the first cycle of studies in Applied Communication at the ULP after the previous process of evaluation of the cycle of studies in Communication Sciences created training redundancy in the field of Applied Communication: Marketing, Advertising and Public Relations;

2. Evolutionary dynamics of the communicational field place increasing demands on the level of updating scientific and pedagogical processes, demanding great institutional agility and the ability to monitor and respond to changes;

8.2. Proposta de ações de melhoria

8.2. Proposta de ações de melhoria

8.2.1. Ação de melhoria

Tendo em conta o "ponto fraco" descrito e detalhado em 1.1. da análise SWOT propõe-se uma vasta reformulação do atual ramo de especialização em Comunicação e Jornalismo, através da substituição de várias unidades curriculares por um conjunto de novas unidades, assumindo-se a seguinte estrutura:

a) criação, na base do ramo de especialização (4º semestre do ciclo de estudos) da unidade curricular "Debates Contemporâneos do Jornalismo", orientada para a reflexão das questões da literacia mediática, das relações entre tecnologias e práticas e para a inserção social das práticas jornalísticas em substituição da unidade curricular "História do Jornalismo", cujos conteúdos programáticos serão tratados na nova unidade curricular de tronco comum "História da Comunicação";

b) criação de três unidades curriculares de formação prática em diferentes competências nativas do digital ("Infografia e Paginação Digital", "Jornalismo Visual e de Dados" e "Transmedia e Narrativas Híbridas"), que se integrarão num sistema complementar de abordagem aos géneros emergentes de produção e expressão jornalística em substituição das unidades curriculares de "Ciberjornalismo" e de "Jornalismo Especializado" cujos conteúdos serão disseminados pelas unidades curriculares mencionadas e, no último caso, pelas restantes unidades curriculares do ramo de especialização;

c) criação da unidade curricular de "Técnicas de Escrita Jornalística" que eliminará as redundâncias programáticas atualmente existentes em "Redação Jornalística" e "Géneros Jornalísticos" cujos conteúdos transversais à escrita jornalística serão igualmente disseminados, em termos de formação de competências práticas, pelas restantes unidades curriculares do plano de estudos do ramo de Comunicação e Jornalismo;

d) eliminação das unidades curriculares de "Técnicas de Expressão Radiofónica", que será substituída por "Jornalismo Radiofónico", e de "Técnicas de Expressão Televisiva", mantendo-se na área da formação para televisão, apenas a unidade curricular de "Jornalismo Televisivo", o que permitirá eliminar o desequilíbrio atualmente verificado na formação para televisão em detrimento dos restantes meios.

8.2.1. Improvement measure

Taking into account the "weakness" described and detailed in 1.1. of the SWOT analysis we propose a vast reformulation of the current branch of specialization in Communication and Journalism, by replacing several curricular units with a set of new units, assuming the following structure:

a) creation, on the basis of the branch of specialization (4th semester of the study cycle), of the curricular unit "Contemporary Debates of Journalism", oriented to the reflection of the issues of media literacy, the relations between technologies and practices and for the social insertion of journalistic practices in substitution of the course "History of Journalism", whose contents will be treated in the new curricular unit of common trunk "History of Communication";

b) creation of three curricular units of practical training in different digital native competences ("Infographics and Digital Layout", "Visual and Data Journalism" and "Transmedia and Hybrid Narratives"), which will be integrated into a complementary system of approach to the emerging genres from the actual news production and journalistic expression in substitution of "Cyberjournalism" and "Specialized Journalism" whose content will be disseminated by the mentioned curricular units and, in the latter case, by all the other curricular units of this branch;

c) creation of the curricular unit "Journalistic Writing Techniques", which will eliminate the programmatic redundancies currently noticeable in "Journalistic Writing" and "Journalistic Genres" whose contents that are transversal to journalistic writing will also be disseminated, in terms of practical training, by the remaining curricular

units of the syllabus of the Communication and Journalism branch;

d) elimination of the curricular units of "Techniques of Radio Expression", which will be replaced by "Radio Journalism", and "Techniques of Television Expression", remaining in the area of television training only the curricular unit of "Television Journalism", which will eliminate the current imbalance in television training to the detriment of other media.

8.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida

Prioridade alta.

Tempo de implementação da medida: imediato à entrada em funcionamento do novo plano de estudos, tendo em conta, apenas, o tempo necessário à transição entre os dois planos.

8.2.2. Priority (high, medium, low) and implementation time.

High priority.

Time of implementation of the measure: immediate when the new study plan starts operating, taking into account only the time needed for the transition between the two plans.

8.1.3. Indicadores de implementação

Entrada em funcionamento do novo plano após aprovação e publicação em Diário da República.

8.1.3. Implementation indicator(s)

Start-up of the new plan after approval and publication in Diário da República.

8.2. Proposta de ações de melhoria

8.2.1. Ação de melhoria

Tendo em conta a identificação concomitante do "ponto fraco" descrito em 1.2. e do "constrangimento" descrito em 1. nos respetivos campos da análise SWOT, propõe-se a descontinuação do atual ramo de especialização em Comunicação Aplicada: Marketing, Publicidade e Relações (do qual apenas se propõe que transite, devido à sua transversalidade e adaptabilidade, a unidade curricular de "Processos Criativos"), e a sua substituição por um novo ramo de especialização em Comunicação Estratégica e das Organizações que implicará a concretização das seguintes medidas:

a) substituição da unidade curricular de "Comunicação e Assessoria" no tronco comum do plano de estudos por uma unidade curricular de "Comunicação Política" considerada mais consentânea com uma formação de base em Ciências da Comunicação que depois deriva em dois ramos de especialização: Comunicação e Jornalismo e Comunicação Estratégica e das Organizações;

b) criação das unidades curriculares correspondentes a uma arquitetura introdutória ao sub-campo epistemológico da Comunicação Estratégica e das Organizações, a saber: "Fundamentos de Comunicação Estratégica" (que se constituirá como unidade curricular introdutória ao ramo de especialização); "Comunicação das Organizações", "Análise de Reputação das Organizações", "Comunicação e Liderança" (3º ano, primeiro semestre); "Responsabilidade Social das Organizações"; "Branding Organizacional", "Comunicação de Crise" e "Gestão Integrada da Comunicação" (3º ano, segundo semestre).

8.2.1. Improvement measure

Taking into account the concomitant identification of the "weakness" described in 1.2. and the "threat" described in 1. in the respective fields of the SWOT analysis, it is proposed to discontinue the current branch of specialization in Applied Communication: Marketing, Advertising and Public Relations (from which it is only proposed to transite, due to its transversality and adaptability, the curricular unit of "Creative Processes"), and its replacement by a new branch of specialization in Strategic and Organizational Communication that will imply the following actions:

a) substitution of the curricular unit of "Communication and Advisory" in the common core of the syllabus by a curricular unit of "Political Communication" considered to be more in line with a basic formation in Communication Sciences that later derives into two branches of specialization: Communication and Journalism and Strategic and Organizational Communication;

b) creation of a set of curricular units corresponding to an introductory architecture to the epistemological sub-field of Strategic and Organizational Communication, namely: "Fundamentals of Strategic Communication" (to be constituted as an introductory curricular unit to the branch of specialization); "Communication of Organizations", "Analysis of Reputation of Organizations", "Communication and Leadership" (3rd year, first semester); "Social Responsibility of Organizations"; "Organizational Branding", "Crisis Communication" and "Integrated Communication Management" (3rd year, second semester).

8.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida

Prioridade alta.

Tempo de implementação da medida: imediato à entrada em funcionamento do novo plano de estudos, tendo em conta, apenas, o tempo necessário à transição entre os dois planos.

8.2.2. Priority (high, medium, low) and implementation time.*High priority.**Time of implementation of the measure: immediate when the new study plan starts operating, taking into account only the time needed for the transition between the two plans.***8.1.3. Indicadores de implementação***Entrada em funcionamento do novo plano após aprovação e publicação em Diário da República.***8.1.3. Implementation indicator(s)***Start-up of the new plan after approval and publication in Diário da República.***8.2. Proposta de ações de melhoria****8.2.1. Ação de melhoria***Tendo em conta o "ponto fraco" identificado em 1.3. do campo respetivo da análise SWOT propõe-se a abertura de uma nova unidade curricular opcional no primeiro semestre do terceiro ano que os estudantes deverão escolher entre todas as unidades curriculares oferecidas pelos diversos cursos de primeiro ciclo da FCAATI, com um mínimo de 6 ECTS.**Esta medida tem como consequência a abertura de duas unidades curriculares opcionais em ambos ramos de especialização do terceiro ano do ciclo de estudos e relaciona-se com a execução das seguintes medidas:**a) devido à descontinuação de quatro das atuais unidades curriculares do currículo do primeiro semestre do terceiro ano do ramo de Comunicação e Jornalismo ("Redação Jornalística", "Géneros Jornalísticos", "Técnicas de Expressão Radiofónica" e "Técnicas de Expressão Televisiva"), cada uma com 6 ECTS, e a criação concomitante de três novas unidades curriculares com idêntico peso em ECTS para o mesmo período letivo, abre-se espaço para uma nova unidade curricular com 6 ECTS, mantendo-se a unidade curricular opcional com 6 ECTS no segundo semestre do terceiro ano;**b) a descontinuação de todo o ramo de Comunicação Aplicada: Marketing, Publicidade e Relações Públicas (com a transição de apenas uma unidade curricular deste ramo para o novo plano - "Processos Criativos", com 6 ECTS) e sua substituição por um novo ramo de Comunicação Estratégica e das Organizações com um total de oito unidades curriculares novas abre espaço a duas unidades curriculares com 6 ECTS cada, além das que compõem o plano de estudos proposto.***8.2.1. Improvement measure***Taking into account the "weakness" identified in 1.3. of the respective field of the SWOT analysis it is proposed to open a new optional curricular unit in the first semester of the third year that students must choose between all the curricular units offered by the various FCAATI first cycle courses, with a minimum of 6 ECTS.**This measure results in the opening of a total of two optional curricular units in both branches of specialization at the third year of the study cycle and is related to the execution of the following measures:**a) due to the discontinuation of four curricular units of the curriculum of the first semester of the third year of the branch of Communication and Journalism ("Journalistic Writing", "Journalistic Genres", "Radio Expression Techniques" and "Television Expression Techniques"), each with 6 ECTS, and the concomitant creation of three new curricular units with equal weight in ECTS for the same academic period, space is opened for a new curricular unit with 6 ECTS, maintaining the optional curricular unit with 6 ECTS in the second half of the third year;**b) the discontinuation of the entire branch of Applied Communication: Marketing, Advertising and Public Relations (with the maintenance of only one curricular unit of this branch in the new plan - "Creative Processes" with 6 ECTS) and its substitution new branch of Strategic and Organizational Communication with a total of eight new curricular units, opens room for two optional curricular units with 6 ECTS each, besides those that make up the compulsory study plan of this new branch.***8.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida***Prioridade alta.**Tempo de implementação da medida: imediato à entrada em funcionamento do novo plano de estudos, tendo em conta, apenas, o tempo necessário à transição entre os dois planos.***8.2.2. Priority (high, medium, low) and implementation time.***High priority.**Time of implementation of the measure: immediate when the new study plan starts operating, taking into account only the time needed for the transition between the two plans.***8.1.3. Indicadores de implementação***Entrada em funcionamento do novo plano após aprovação e publicação em Diário da República.***8.1.3. Implementation indicator(s)**

Start-up of the new plan after approval and publication in Diário da República.

8.2. Proposta de ações de melhoria

8.2.1. Ação de melhoria

Tendo em conta o "ponto fraco" identificado e descrito em 1.4 no campo respetivo da análise SWOT propõe-se uma reformulação de processos científicos, programas e, conseqüentemente, de designações das duas unidades curriculares pertencentes ao tronco comum do plano atual, situadas na interseção entre as tecnologias da informação e as tecnologias da comunicação: as unidades curriculares de "Computação" (primeiro semestre, primeiro ano) e "Computação Multimédia e Interatividade" (segundo semestre, primeiro ano) serão substituídas por "Introdução às Tecnologias da Comunicação" (primeiro semestre, primeiro ano) e por "Laboratório de Comunicação Digital" (segundo semestre, segundo ano). Pretende-se com esta medida responder às necessidades de uma melhor formação dos estudantes na área das tecnologias da comunicação e estabelecer uma arquitetura formativa mais coerente. Desta arquitetura formativa fará também parte a unidade curricular de "Tecnologias da Imagem", implementada com sucesso aquando da anterior revisão do plano de estudos, que transita para o primeiro semestre do segundo ano curricular. Acredita-se que a formação sequencial proposta por esta arquitetura corresponde melhor às necessidades de formação identificadas na análise ao atual plano de estudos.

8.2.1. Improvement measure

Taking into account the "weakness" identified and described in 1.4 in the correspondent field of the SWOT analysis, it is proposed to reformulate scientific processes, programs and, consequently, designations of the two curricular units belonging to the common trunk of the current plan, located at the intersection between information technologies and communication technologies: "Computing" (first semester, first year) and "Computing Multimedia and Interactivity" (second semester, first year) will be replaced by "Introduction to Communication Technologies" (first semester, first year) and by "Digital Communication Laboratory" (second semester, second year). The aim of this measure is to respond to the needs of a better training of students in the field of communication technologies and to establish a more coherent training architecture. This formative architecture will also include the "Image Technologies" curricular unit, successfully implemented during the previous review of the study plan, which will be carried through to the first semester of the second curricular year. It is believed that the sequential training proposed by this architecture corresponds better to the training needs identified in the analysis to the current study plan.

8.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida

Prioridade alta.

Tempo de implementação da medida: imediato à entrada em funcionamento do novo plano de estudos, tendo em conta, apenas, o tempo necessário à transição entre os dois planos.

8.2.2. Priority (high, medium, low) and implementation time.

High priority.

Time of implementation of the measure: immediate when the new study plan starts operating, taking into account only the time needed for the transition between the two plans.

8.1.3. Indicadores de implementação

Entrada em funcionamento do novo plano após aprovação e publicação em Diário da República.

8.1.3. Implementation indicator(s)

Start-up of the new plan after approval and publication in Diário da República.

8.2. Proposta de ações de melhoria

8.2.1. Ação de melhoria

Tendo em conta o "ponto fraco" identificado e descrito em 1.5 no campo respetivo da análise SWOT propõe-se a criação da unidade curricular "Epistemologia da Comunicação" e a reconversão da unidade curricular "História dos Meios de Comunicação" numa nova unidade curricular designada "História da Comunicação", ambas com 6 ECTS, a incluir no primeiro semestre do primeiro ano de plano de estudos (tronco comum). Para operacionalizar esta medida, tendo em conta a manutenção de um plano de estudos equilibrado sobre um modelo de 6 ECTS / unidade curricular - composto por cinco unidades curriculares por semestre -, torna-se necessário reformular o mapa de unidades curriculares do tronco comum do plano de estudos, eliminando uma unidade curricular do plano atual para abrir espaço à criação de uma nova. Por se considerar que as áreas da Ética e do Direito da Comunicação são afins e conseqüentes entre si, propõe-se a fusão dos programas de "Ética e Responsabilidade Social dos Media" e de "Direito da Comunicação e da Informação" numa só unidade curricular com 6 ECTS designada "Ética e Direito da Comunicação".

8.2.1. Improvement measure

Taking into account the "weakness" identified and described in 1.5 in the respective field of SWOT analysis, it is proposed the creation of the curricular unit "Epistemology of Communication" and the reconversion of the curricular unit "History of the Media" in a new curricular unit called "History of Communication", both with 6 ECTS, to be included in the first semester of the first year of the study plan (common trunk).

In order to operationalize this measure, taking into account the maintenance of a balanced syllabus based on a model of 6 ECTS / curricular unit - composed of five curricular units per semester -, it is necessary to reformulate the map of curricular units of the common trunk of the plan eliminating a curricular unit from the current plan to make room for the creation of a new one. Considering that the areas of Communication Ethics and Communication Laws are related and intraconsequent, it is proposed to merge the "Ethics and Social Responsibility of the Media" and "Communication and Information Law" programs into a single curricular unit with 6 ECTS called "Communication Ethics and Law".

8.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida

Prioridade alta.

Tempo de implementação da medida: imediato à entrada em funcionamento do novo plano de estudos, tendo em conta, apenas, o tempo necessário à transição entre os dois planos.

8.2.2. Priority (high, medium, low) and implementation time.

High priority.

Time of implementation of the measure: immediate when the new study plan starts operating, taking into account only the time needed for the transition between the two plans.

8.1.3. Indicadores de implementação

Entrada em funcionamento do novo plano após aprovação e publicação em Diário da República.

8.1.3. Implementation indicator(s)

Start-up of the new plan after approval and publication in Diário da República.

9. Proposta de reestruturação curricular (facultativo)

9.1. Alterações à estrutura curricular

9.1. Síntese das alterações pretendidas e respectiva fundamentação

1. Tronco comum:

1.1. Na sequência do trabalho do Projeto Sobre Práticas Pedagógicas, Metodologias e Tecnologias de Ensino (ULP, 2017) nomeadamente as grandes dificuldades observadas na abordagem dos recém-ingressados ao campo epistemológico, propõe-se a introdução de "Epistemologia da Comunicação" e a substituição de "História dos Meios de Comunicação" por "História da Comunicação";

1.2. Para promover a atualização de processos na área das tecnologias da Comunicação, com um cruzamento mais sólido entre as atuais práticas tecnológicas e comunicacionais, propõe-se a substituição de "Computação" e "Computação, Multimédia e Interatividade" por "Introdução às Tecnologias da Comunicação" (1º ano) e "Laboratório de Comunicação Digital" (2º ano);

1.3. Considera-se que, por existir uma relação causal entre Ética e Direito, os programas de "Ética e Responsabilidade Social dos Media" e "Direito da Comunicação e da Informação" devem ser fundidos;

1.4. Considera-se que o campo da Assessoria se diluiu no campo da Comunicação Estratégica. Assim, propõe-se a substituição de "Comunicação e Assessoria" por "Comunicação Política" e a inclusão dos aspetos programáticos mais específicos relacionados com a Assessoria nos programas das novas unidades curriculares do novo ramo de especialização em Comunicação Estratégica e das Organizações;

2. Ramo de Comunicação e Jornalismo:

2.1. Considerando a evolução recente das problemáticas e debates do jornalismo, propõe-se a substituição de "História do Jornalismo" por "Debates Contemporâneos do Jornalismo", distribuindo-se os conteúdos anteriormente lecionados por "História da Comunicação" (1º ano) e pela abordagem introdutória ao programa desta nova UC;

2.2. Considerando as atuais necessidades de formação, a evolução das técnicas jornalísticas e a evolução tecnológica, propõem-se as seguintes novas UC: "Técnicas de Escrita Jornalística", que eliminará redundâncias detetadas pela anterior CAE em "Redação Jornalística" e "Géneros Jornalísticos"; "Infografia e Paginação Digital", "Jornalismo Visual e de Dados" e "Transmedia e Narrativas Híbridas"; "Jornalismo Radiofónico" substituirá "Técnicas de Expressão Radiofónica"; elimina-se "Técnicas de Expressão Televisiva" por se considerar suficiente um semestre de formação em televisão; elimina-se "Jornalismo Especializado", considerada de questionável inclusão no plano de estudos pela anterior CAE; elimina-se "Ciberjornalismo", disseminando e aprofundando a formação na área pelas novas unidades curriculares que trabalham a produção jornalística em contextos tecnológicos;

2.3. Abre-se uma optativa no primeiro semestre mantendo-se a do segundo;

3. Propõe-se a descontinuação do Ramo de Comunicação Aplicada, por manifesta redundância relativamente ao primeiro ciclo em funcionamento com idêntica designação e substituição por um novo Ramo de Comunicação Estratégica e das Organizações com a correspondente estrutura curricular.

9.1. Synthesis of the proposed changes and justification.

1. Common Trunk:

1.1. Following the work of the Project on Pedagogical Practices, Methodologies and Teaching Technologies (ULP, 2017), mainly the great difficulties observed in the newcomers' approach to the epistemological field, we propose the introduction of "Epistemology of Communication" and the substitution of "History of the Media" by "History of Communication";

1.2. To promote the updating of processes in the area of communication technologies with a stronger cross-reference between current technological and communication practices, we propose to replace "Computing" and "Computing, Multimedia and Interactivity" with "Introduction to Communication Technologies" (1st year) and "Digital Communication Laboratory" (2nd year);

1.3. It is considered that, because there is a causal relationship between Ethics and Law, "Ethics and Social Responsibility of the Media" and "Communication and Information Law" should be merged into a single curricular unit;

1.4. It is considered that the field of Advisory has been diluted in the field of Strategic Communication. Thus, it is proposed to substitute "Communication and Advisory" for "Political Communication" and the inclusion of the more specific programmatic aspects related to the Advisory in the programs of the new curricular units of the new branch of specialization in Strategic and Organizational Communication;

2. Branch of Communication and Journalism:

2.1. Considering the recent evolution of the debates on journalism, it is proposed to replace "History of Journalism" with "Contemporary Debates of Journalism", distributing the previously taught content by "History of Communication" (1st year) and by the introductory approach to the program of this new UC;

2.2. Considering the current training needs, the evolution of journalistic techniques and technological evolution, the following new units are proposed: "Journalistic Writing Techniques", which will eliminate redundancies detected by the previous CAE in "Journalistic Writing" and "Journalistic Genres" (both eliminated); "Infography and Digital Layout", "Visual and Data Journalism" and "Transmedia and Hybrid Narratives"; "Radio Journalism" will replace "Radiophonic Expression Techniques"; "Television Expression Techniques" is eliminated because one semester of television training is considered sufficient; "Specialized Journalism" is eliminated, considered of questionable inclusion in the study plan by the previous CAE; "Cyberjournalism" is eliminated, disseminating and deepening the formation by the new curricular units that will work the journalistic production in technological contexts;

2.3. An optional unit is opened in the first semester, while the second option is maintained;

3. It is proposed to discontinue the Applied Communication Branch, for obvious redundancy to the first cycle in operation with the same designation and replace it by a new Branch of Strategic and Organizational Communication with the corresponding curricular structure.

9.2. Nova estrutura curricular pretendida (apenas os percursos em que são propostas alterações)

9.2. Ramo de Comunicação e Jornalismo

9.2.1. Ramo, opção, perfil, maior/menor ou outra (se aplicável):

Ramo de Comunicação e Jornalismo

9.2.1. Branch, option, profile, major/minor or other (if applicable).

Communication and Journalism

9.2.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau / Scientific areas and number of credits to award the degree

| Área Científica / Scientific Area | Sigla / Acronym | ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS | ECTS Optativos / Optional ECTS* | Observações / Observations |
|---|-----------------|------------------------------------|---------------------------------|----------------------------|
| Ciências da Comunicação: Informação e Jornalismo / Communication Sciences: Information and Journalism | COM | 115 | 0 | - |
| Filosofia e Ética / Philosophy and Ethics | FIL | 5 | 0 | - |
| Sociologia e Outros Estudos / Sociology and Other Studies | SOC | 6 | 0 | - |
| Jornalismo e Reportagem / Journalism and Report | JOR | 42 | 0 | - |
| Área Livre / Optional Area | AL | 0 | 12 | - |
| (5 Items) | | 168 | 12 | |

9.2. Ramo de Comunicação Estratégica e das Organizações

9.2.1. Ramo, opção, perfil, maior/menor ou outra (se aplicável):

Ramo de Comunicação Estratégica e das Organizações

9.2.1. Branch, option, profile, major/minor or other (if applicable).

Strategic and Organizational Communication Branch

9.2.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau / Scientific areas and number of credits to award the degree

| Área Científica / Scientific Area | Sigla / Acronym | ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS | ECTS Optativos / Optional ECTS* | Observações / Observations |
|---|-----------------|------------------------------------|---------------------------------|----------------------------|
| Ciências da Comunicação: Informação e Jornalismo / Communication Sciences: Information and Journalism | COM | 121 | 0 | - |

| | | | | |
|---|-----|------------|-----------|---|
| Filosofia e Ética / Philosophy and Ethics | FIL | 5 | 0 | - |
| Sociologia e Outros Estudos / Sociology and Other Studies | SOC | 6 | 0 | - |
| Marketing e Publicidade / Marketing and Advertising | MKT | 36 | 0 | - |
| Área Livre / Optional Area | AL | 0 | 12 | - |
| (5 Items) | | 168 | 12 | |

9.3. Plano de estudos

9.3. Plano de estudos - Tronco Comum - 1º ano / 1º semestre

9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):
Tronco Comum

9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):
Common Trunk

9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:
1º ano / 1º semestre

9.3.2. Curricular year/semester/trimester:
1st year / 1st semester

9.3.3 Plano de estudos / Study plan

| Unidades Curriculares / Curricular Units | Área Científica / Scientific Area (1) | Duração / Duration (2) | Horas Trabalho / Working Hours (3) | Horas Contacto / Contact Hours (4) | ECTS (5) | Observações / Observations (5) |
|---|---------------------------------------|------------------------|------------------------------------|------------------------------------|----------|--------------------------------|
| Introdução ao Pensamento Contemporâneo / Introduction to Contemporary Thought | FIL | Semestral / Semester | 125 | T - 45 | 5 | |
| Introdução às Tecnologias da Comunicação / Introduction to Communication Technologies | COM | Semestral / Semester | 175 | TP - 30; PL - 30 | 7 | |
| História da Comunicação / History of Communication | COM | Semestral / Semester | 150 | T - 60 | 6 | |
| Técnicas de Expressão Escrita / Writing Expression Techniques | COM | Semestral / Semester | 150 | TP - 60 | 6 | |
| Epistemologia da Comunicação / Epistemology of Communication | COM | Semestral / Semester | 150 | T - 30; TP - 30 | 6 | |
| (5 Items) | | | | | | |

9.3. Plano de estudos - Tronco Comum - 1º ano / 2º semestre

9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):
Tronco Comum

9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):
Common Trunk

9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:
1º ano / 2º semestre

9.3.2. Curricular year/semester/trimester:
1st year / 2nd semester

9.3.3 Plano de estudos / Study plan

| Unidades Curriculares / Curricular Units | Área Científica / Scientific Area (1) | Duração / Duration (2) | Horas Trabalho / Working Hours (3) | Horas Contacto / Contact Hours (4) | ECTS (5) | Observações / Observations (5) |
|--|---------------------------------------|------------------------|------------------------------------|------------------------------------|----------|--------------------------------|
| Metodologias de Análise do Texto e do Discurso | COM | Semestral / | 150 | TP - 60 | 6 | |

| / Methodologies of Analysis of Text and Discourse | | Semester | | | | |
|---|-----|----------------------|-----|-----------------|---|--|
| Métodos de Pesquisa e Investigação / Research Methods | SOC | Semestral / Semester | 150 | TP - 60 | 6 | |
| Arte, Cultura e Comunicação / Arts, Culture and Communication | COM | Semestral / Semester | 150 | TP - 60 | 6 | |
| Teorias e Modelos da Comunicação / Theories and Models of Communication | COM | Semestral / Semester | 150 | T - 30; TP - 30 | 6 | |
| Comunicação Interpessoal / Interpersonal Communication | COM | Semestral / Semester | 150 | T - 30; TP - 30 | 6 | |

(5 Items)**9.3. Plano de estudos - Tronco Comum - 2º ano / 1º semestre****9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):***Tronco Comum***9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):***Common Trunk***9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:***2º ano / 1º semestre***9.3.2. Curricular year/semester/trimester:***2nd year / 1st semester***9.3.3 Plano de estudos / Study plan**

| Unidades Curriculares / Curricular Units | Área Científica / Scientific Area (1) | Duração / Duration (2) | Horas Trabalho / Working Hours (3) | Horas Contacto / Contact Hours (4) | ECTS | Observações / Observations (5) |
|--|---------------------------------------|------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------|--------------------------------|
| Ética e Direito da Comunicação / Communication Ethics and Law | COM | Semestral / Semester | 150 | TP - 60 | 6 | |
| Metodologias de Análise da Imagem / Image Analysis Methodologies | COM | Semestral / Semester | 150 | TP - 60 | 6 | |
| Tecnologias da Imagem / Image Technologies | COM | Semestral / Semester | 150 | PL - 60 | 6 | |
| Comunicação Política / Political Communication | COM | Semestral / Semester | 150 | T - 30; TP - 30 | 6 | |
| Cibercultura / Cyberculture | COM | Semestral / Semester | 150 | T - 30; TP - 30 | 6 | |

(5 Items)**9.3. Plano de estudos - Ramo de Comunicação e Jornalismo - 2º ano / 2º semestre****9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):***Ramo de Comunicação e Jornalismo***9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):***Communication and Journalism Branch***9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:***2º ano / 2º semestre***9.3.2. Curricular year/semester/trimester:***2nd year / 2nd semester***9.3.3 Plano de estudos / Study plan**

| Unidades Curriculares / Curricular Units | Área Científica / Scientific Area (1) | Duração / Duration (2) | Horas Trabalho / Working Hours (3) | Horas Contacto / Contact Hours (4) | ECTS | Observações / Observations |
|--|---------------------------------------|------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------|----------------------------|
| | | | | | | |

| | | | | | | Observations (5) |
|--|-----|-------------------------|-----|-----------------|--|---------------------|
| Laboratório de Comunicação Digital / Digital Communication Laboratory | COM | Semestral / Semester | 150 | PL - 60 | | 6 |
| Sociologia dos Media e da Opinião Pública / Sociology of Media and Public Opinion | COM | Semestral / Semester | 150 | T - 30; TP - 30 | | 6 |
| Retórica / Rethoric | COM | Semestral / Semester | 150 | T - 30; TP - 30 | | 6 |
| Públicos e Audiências / Publics and Audiences | COM | Semestral / Semester | 150 | T - 30; TP - 30 | | 6 |
| Debates Contemporâneos do Jornalismo / Contemporary Debates of Journalism | JOR | Semestral / Semester | 150 | TP - 60 | | 6 |

(5 Items)

9.3. Plano de estudos - Ramo de Comunicação Estratégica e das Organizações - 2º ano / 2º semestre

9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

Ramo de Comunicação Estratégica e das Organizações

9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

Strategic and Organizational Communication Branch

9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:

2º ano / 2º semestre

9.3.2. Curricular year/semester/trimester:

2nd year / 2nd semester

9.3.3 Plano de estudos / Study plan

| Unidades Curriculares / Curricular Units | Área Científica / Scientific Area (1) | Duração / Duration (2) | Horas Trabalho / Working Hours (3) | Horas Contacto / Contact Hours (4) | ECTS | Observações / Observations (5) |
|--|--|---------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|------|---|
| Laboratório de Comunicação Digital / Digital Communication Laboratory | COM | Semestral / Semester | 150 | PL - 60 | 6 | |
| Sociologia dos Media e da Opinião Pública / Sociology of Media and Public Opinion | COM | Semestral / Semester | 150 | T - 30; TP - 30 | 6 | |
| Retórica / Rethoric | COM | Semestral / Semester | 150 | T - 30; TP - 30 | 6 | |
| Públicos e Audiências / Publics and Audiences | COM | Semestral / Semester | 150 | T - 30; TP - 30 | 6 | |
| Fundamentos de Comunicação Estratégica / Fundamentals of Strategic Communication | MKT | Semestral / Semester | 150 | T - 30; TP - 30 | 6 | |

(5 Items)

9.3. Plano de estudos - Ramo de Comunicação e Jornalismo - 3º ano / 1º semestre

9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

Ramo de Comunicação e Jornalismo

9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

Communication and Journalism Branch

9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:

3º ano / 1º semestre

9.3.2. Curricular year/semester/trimester:

3rd year / 1st semester

9.3.3 Plano de estudos / Study plan

| Unidades Curriculares / Curricular Units | Área Científica / Scientific Area (1) | Duração / Duration (2) | Horas Trabalho / Working Hours (3) | Horas Contacto / Contact Hours (4) | ECTS | Observações / Observations (5) |
|---|--|------------------------------|--|---------------------------------------|------|--|
| Infografia e Paginação Digital / Infographics and Digital Layout | COM | Semestral / semester | 150 | TP - 30; PL - 30 | 6 | |
| Técnicas de Escrita Jornalística / Journalistic Writing Techniques | JOR | Semestral / semester | 150 | TP - 30; PL - 30 | 6 | |
| Jornalismo Radiofónico / Radio Journalism | JOR | Semestral / semester | 150 | TP - 30; PL - 30 | 6 | |
| Teorias do Jornalismo / Theories Of Journalism | JOR | Semestral / semester | 150 | T - 30; TP - 30 | 6 | |
| Opção 1 / Option 1 | AL | Semestral / semester | 150 | TP - 60 | 6 | A escolher entre UC oferecidas pela ULP ou em outras IES |

(5 Items)

9.3. Plano de estudos - Ramo de Comunicação Estratégica e das Organizações - 3º ano / 1º semestre

9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável): *Ramo de Comunicação Estratégica e das Organizações*

9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable): *Strategic and Organizational Communication Branch*

9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular: *3º ano / 1º semestre*

9.3.2. Curricular year/semester/trimester: *3rd year / 1st semester*

9.3.3 Plano de estudos / Study plan

| Unidades Curriculares / Curricular Units | Área Científica / Scientific Area (1) | Duração / Duration (2) | Horas Trabalho / Working Hours (3) | Horas Contacto / Contact Hours (4) | ECTS | Observações / Observations (5) |
|---|--|------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|------|--------------------------------------|
| Comunicação das Organizações / Communication of Organizations | COM | Semestral / Semester | 150 | TP - 60 | 6 | |
| Comunicação e Liderança / Communication and Leadership | MKT | Semestral / Semester | 150 | TP - 60 | 6 | |
| Análise de Reputação das Organizações / Reputation Analysis of Organizations | MKT | Semestral / Semester | 150 | TP - 30; PL - 30 | 6 | |
| Processos Criativos / Creative Processes | COM | Semestral / Semester | 150 | PL - 60 | 6 | |
| Opção 1 / Option 1 | AL | Semestral / Semester | 150 | TP - 60 | 6 | |

(5 Items)

9.3. Plano de estudos - Ramo de Comunicação e Jornalismo - 3º ano / 2º semestre

9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável): *Ramo de Comunicação e Jornalismo*

9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable): *Communication and Journalism Branch*

9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular: *3º ano / 2º semestre*

9.3.2. Curricular year/semester/trimester: *3rd year / 2nd semester*

9.3.3 Plano de estudos / Study plan

| Unidades Curriculares / Curricular Units | Área Científica / Scientific Area (1) | Duração / Duration (2) | Horas Trabalho / Working Hours (3) | Horas Contacto / Contact Hours (4) | ECTS | Observações / Observations (5) |
|---|---------------------------------------|------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------|--|
| Jornalismo Visual e de Dados / Visual and Data Journalism | JOR | Semestral / Semester | 150 | TP - 30; PL - 30 | 6 | |
| Transmedia e Narrativas Híbridas / Transmedia and Hybrid Narratives | COM | Semestral / Semester | 150 | TP - 30; PL - 30 | 6 | |
| Investigação Jornalística / Investigative Journalism | JOR | Semestral / Semester | 150 | TP - 30; PL - 30 | 6 | |
| Jornalismo Televisivo / Television Journalism | JOR | Semestral / Semester | 150 | TP - 30; PL - 30 | 6 | |
| Opção 2 / Option 2 | AL | Semestral / Semester | 150 | TP - 60 | 6 | A escolher entre UC oferecidas pela ULP ou em outras IES |

(5 Items)

9.3. Plano de estudos - Ramo de Comunicação Estratégica e das Organizações - 3º ano / 2º semestre

9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

Ramo de Comunicação Estratégica e das Organizações

9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

Strategic and Organizational Communication Branch

9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:

3º ano / 2º semestre

9.3.2. Curricular year/semester/trimester:

3rd year / 2nd semester

9.3.3 Plano de estudos / Study plan

| Unidades Curriculares / Curricular Units | Área Científica / Scientific Area (1) | Duração / Duration (2) | Horas Trabalho / Working Hours (3) | Horas Contacto / Contact Hours (4) | ECTS | Observações / Observations (5) |
|---|---------------------------------------|------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------|--|
| Responsabilidade Social das Organizações / Social Responsibility of Organizations | MKT | Semestral / Semester | 150 | TP - 60 | 6 | |
| Gestão Integrada da Comunicação / Integrated Communication Management | MKT | Semestral / Semester | 150 | TP - 30; PL - 30 | 6 | |
| Comunicação de Crise / Crisis Communication | COM | Semestral / Semester | 150 | TP - 30; PL - 30 | 6 | |
| Branding Organizacional / Organizational Branding | MKT | Semestral / Semester | 150 | TP - 30; PL - 30 | 6 | |
| Opção 2 / Option 2 | AL | Semestral / Semester | 150 | TP - 60 | 6 | A escolher entre UC oferecidas pela ULP ou em outras IES |

(5 Items)

9.4. Fichas de Unidade Curricular

Anexo II - Introdução às Tecnologias da Comunicação

9.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Introdução às Tecnologias da Comunicação

9.4.1.1. Title of curricular unit:

Introduction to Communication Technologies

9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

COM

9.4.1.3. Duração:

Semestral / Semester

9.4.1.4. Horas de trabalho:

175

9.4.1.5. Horas de contacto:

60 (TP - 30; PL - 30)

9.4.1.6. ECTS:

7

9.4.1.7. Observações:

<sem resposta>

9.4.1.7. Observations:

<no answer>

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Daniel dos Santos Catalão (TP - 30; PL - 30)

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Esta unidade curricular pretende fazer com que os estudantes compreendam a evolução das tecnologias da comunicação, capacitando-os para o uso aplicado e intencional das mesmas como ferramentas comunicacionais. No final do programa, os estudantes deverão reconhecer, distinguir e utilizar algumas das ferramentas de comunicação digital que têm ao dispor de forma gratuita; pretende-se ainda promover o futuro domínio das novas gramáticas e linguagens decorrentes de plataformas inovadoras, trabalhando de forma introdutória a capacidade de integração de diversas ferramentas de forma coerente para a construção de narrativas lineares ou não lineares; incentivar a criatividade dos estudantes e o uso de ferramentas digitais para a futura criação avançada de narrativas multimédia e transmedia.

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

This curricular unit aims to make students understand the evolution of communication technologies, enabling them to intentionally use them as communicational tools.

At the end of the program, students should recognize, distinguish and use some of the digital communication tools they have available for free; it is also intended to promote the future mastery of the new grammars and languages derived from innovative platforms, working in an introductory way the ability to integrate several tools in a coherent way for the construction of linear or non-linear narratives; encourage students' creativity and use digital tools for the future advanced creation of multimedia and transmedia narratives.

9.4.5. Conteúdos programáticos:

1. As tecnologias da comunicação:

1.1. Tecnologias, práticas comunicacionais e história dos meios de comunicação: breve transcurso

1.2. A revolução elétrica e eletrónica dos últimos 150 anos:

1.2.1. O telégrafo

1.2.2. O telefone

1.2.3. A rádio

1.2.4. A televisão

2. A era digital:

2.1. Novos meios: evolução tecnológica, princípios e práticas

2.2. Formas de interação mediada por tecnologia

2.3. A Internet

2.4. A convergência de meios

2.5. Da informação à comunicação

3. Comunicação e contar histórias:

3.1. As plataformas digitais como ferramentas para contar histórias

3.2. As narrativas digitais: novas linguagens para construir novas narrativas

9.4.5. Syllabus:

1. Communication technologies:

1.1. Technologies, communicative practices and history of the media: a brief passage

1.2. The electric and electronic revolution of the last 150 years:

1.2.1. The telegraph

1.2.2. The telephone

1.2.3. The radio**1.2.4. The television****2. The digital age:****2.1. New media: technological evolution, principles and practices****2.2. Forms of technology-mediated interaction****2.3. The Internet****2.4. Convergence****2.5. From information to communication****3. Communication and storytelling:****3.1. Digital platforms as storytelling tools****3.2. Digital narratives: new languages to produce new narratives****9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular**

O programa da unidade curricular está elaborado de forma a permitir que os estudantes estabeleçam uma ponte entre a evolução das tecnologias e a comunicação, situando as tecnologias da comunicação no contexto do campo epistemológico da comunicação e das práticas sociais e sócio-profissionais.

Os conteúdos programáticos são, assim, consistentes com os objetivos da unidade curricular uma vez que fornecem, por um lado, uma perspetiva evolutiva das tecnologias da comunicação e, por outro, promovem uma preparação progressiva para que os estudantes possam compreender e usar as novas técnicas e ferramentas de produção digital em contextos comunicacionais, capacitando-os para agir como produtores de conteúdos.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The syllabus of the curricular unit is designed to enable students to bridge the gap between the evolution of technologies and communication, placing communication technologies in the context of the epistemological field of communication and of social and professional practices.

The syllabus contents are therefore consistent with the objectives of the curricular unit since they provide, on the one hand, an evolutionary perspective of communication technologies and, on the other, promote a progressive preparation so that the students can understand and use the new techniques and digital production tools in communicational contexts, enabling them to act as content producers.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Esta é uma unidade curricular que, apesar de ter como ponto de partida a reflexão sobre a evolução das tecnologias da comunicação, terá metodologias essencialmente práticas: o docente apresenta os tópicos da matéria e, em seguida, os estudantes executam trabalhos para desenvolverem contacto direto ou aplicarem mesmo a matéria lecionada.

Uma parte do trabalho é feita durante as aulas e outra fora do contexto da sala de aula.

Avaliação contínua sem exame final distribuída da seguinte forma:

Trabalho I (40%)

Trabalho II (50%)

Participação em aulas e trabalhos práticos (10%)

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

This is a curricular unit that, although having as a starting point the reflection on the evolution of communication technologies, will have essentially practical methodologies: the teacher presents the topics of the subject and then the students perform works to develop direct contact or even apply the subject matter.

Part of the work is done during class and outside the classroom context.

Continuous assessment without final exam distributed as follows:

Work I (40%)

Work II (50%)

Participation in classes and practical work (10%)

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Como se trata de uma unidade com importantes componentes práticas e laboratoriais, as aulas são orientadas para as práticas comunicacionais e para o contacto direto dos estudantes com a evolução dessas práticas. Os momentos mais teóricos e expositivos servem, assim, para preparar os estudantes para a execução dos exercícios previstos, o que está em linha com os objetivos da unidade curricular.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

As it is a practical and laboratory oriented curricular unit, the classes are oriented to the communication practices and to the direct contact of the students with the evolution of these practices. The most theoretical and expository moments thus serve to prepare students for the execution of the planned exercises, which is in line with the objectives of the curricular unit.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Barbosa, E. & Granado, A. (2004). Weblogs. Porto: Porto Editora.

Briggs, A. and P. Burke (2005). A Social History of the Media: from Gutenberg to the Internet. Cambridge e Malden, MA, Polity Press.

Cádima, F. R. (2002). História e Crítica da Comunicação. Lisboa, Edições Século XXI.

Cardoso, G. (2003). Internet. Lisboa, Quimera.

Deuze, M. & Prenger, M. (2018). *Making Media. Production, Practices, and Professions*. Amsterdam University Press
 Manovich, Lev (2001). *The Language of New Media*. The MIT Press
 Quintero, A. P. (1996). *História da Imprensa*. Lisboa, Planeta Editora
 Silverman, C. (2014). *Verification Handbook, An Ultimate Guideline on Digital Age Sourcing form Emergency Covering*. Maastricht: The Poynter Institute
 Steinmueller, U. & Gulbins, J. (2010). *The Digital Photography Workflow Handbook*. Heidelberg: Steinmueller Photo
 Varios (2013). *Social Media, a Handbook for Journalists*, Estocolmo: Sveriges Radio
http://sverigesradio.se/press/bilder/swedishradio2013_socmed.pdf

Anexo II - História da Comunicação

9.4.1.1. Designação da unidade curricular:

História da Comunicação

9.4.1.1. Title of curricular unit:

History of Communication

9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

COM

9.4.1.3. Duração:

Semestral / Semester

9.4.1.4. Horas de trabalho:

150

9.4.1.5. Horas de contacto:

60 (T - 60)

9.4.1.6. ECTS:

6

9.4.1.7. Observações:

<sem resposta>

9.4.1.7. Observations:

<no answer>

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Maria José Lisboa Brites de Azeredo (T - 60)

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A unidade curricular de História da Comunicação tem como objetivos primordiais apresentar os mais significativos marcos da história da Comunicação, as suas utilizações profissionais e a forma como se foram enquadrando nas sociedades ao longo dos tempos. Pretende-se promover o espírito crítico, bem como capacidades de investigação e de argumentação dos alunos.

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The course of History of Communication aims to present the most significant milestones in the history of Communication, its uses and the way in which professionals were framing societies over time. It is intended to promote a critical spirit, as well as research and the reasoning capabilities of students.

9.4.5. Conteúdos programáticos:

1. *Introdução*
2. *Comunicação e comunicação mediada.*
3. *As origens da comunicação.*
 - 3.1. *Comunicação e as relações de poder: Gutenberg e o surgimento da Imprensa.*
 - 3.2. *Iluminismo e a Idade Moderna: O triunfo da Razão, a progressão da comunicação.*

4. *Comunicação de massa: jornais, publicidade, fotografia e fotojornalismo.*
5. *Comunicação e imagem: Banda desenhada, cartoon e cartaz*
6. *Comunicação sem fios: O telefone e o telégrafo.*
7. *Comunicação em movimento: Cinema.*
8. *Comunicando para o ar: Emergência da Rádio.*
9. *Comunicação da caixa que mudou o mundo: Televisão.*
10. *Comunicação digital: Internet e novos media.*
11. *Comunicação e diversidade: Evoluções?*

9.4.5. Syllabus:

1. *Introduction*
2. *Communication and mediated communication.*
3. *The origins of communication.*
 - 3.1. *Communication and power: Gutenberg and the emergence of the press.*
 - 3.2. *Enlightenment and the modern age: The triumph of Reason, the progression of communication.*
4. *Communication and mass media: newspapers, advertising, photography and photojournalism.*
5. *Communication and Image: Comics, cartoon and the poster.*
6. *Communication without wires: the telephone and the telegraph.*
7. *Communication in movement: Cinema.*
8. *Communication speaking into the air: the emergence of the radio.*
9. *Communication and the box that changed the world: television.*
10. *Digital communication: Internet and new media.*
11. *Communication and diversity: Evolutions?*

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

O programa de História da Comunicação abarca um período temporal alargado, embora se centre na história entre meados do século XIX e o século XXI.

Pretende-se abordar a Comunicação de forma alargada, embora também centrada nas questões da informação que são prementes nos nossos dias. Os inícios da Comunicação, do Jornal, da Rádio e da Televisão são contemplados, bem como as redes sociais digitais e as novas possibilidades e limites.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The History of Communication program spans through a long time interval, although it focuses on history between the mid-nineteenth century and the twenty-first century.

The intention is to approach Communication in a broad way, although also focusing on the information issues that are pressing in our days. The beginnings of Communication, the Newspaper, the Radio and the Television are contemplated, as well as the digital social networks and the new possibilities and limits.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Sessões de apresentação teóricas serão alternadas com sessões de discussão e debates com recurso a textos e outros recursos capazes de suscitar discussão crítica.

1. *Avaliação Contínua sem Prova Final (requer presença 75% das aulas)*
 - *Trabalho de pesquisa (Recortes de imprensa diversos) (40%). Cada trabalho deverá ser original, ter entre 10 e 13 páginas (Times New Roman, tam. 12, espaç. 1,5) e apresentar a respetiva bibliografia efetivamente utilizada e obrigatória para que tenha avaliação positiva.*
 - *Prova escrita de avaliação de conhecimentos (40%).*
 - *Apresentação e defesa oral do trabalho e resposta a questões (20%)*

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Theoretical presentation sessions will be alternated with discussion sessions and debates using texts and other resources capable of provoking critical discussion.

1. *Continuous assessment without final exam (75% of attendance required)*
 - *Research work (Various press cuttings) (40%). Each manuscript must be original, have between 10 and 13 pages (Times New Roman, size 12, space 1.5) and present the respective bibliography effectively used and mandatory for it to have a positive evaluation.*
 - *Written test of knowledge assessment (40%).*
 - *Presentation and oral defense of the work and answer to questions (20%)*

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

A apresentação e explicação dos conteúdos programáticos, com análise e discussão de textos da bibliografia seleccionada sobre os temas, permitirão aos alunos o desenvolvimento das capacidades de análise e reflexão sobre a história da comunicação e a sua relação com os processos de desenvolvimento social.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The presentation and explanation of the syllabus contents, with analysis and discussion of texts of the selected bibliography on the themes, will allow the students to develop the capacities of analysis and reflection on the history of communication and its relation with social development processes.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Barbosa, Elisabete e Granado, António (2004). *Weblogs*. Porto, Porto Editora.
 Briggs, A. and P. Burke (2005). *A Social History of the Media: from Gutenberg to the Internet*. Cambridge e Malden, MA, Polity Press.
 Cádima, F. R. (2002). *História e Crítica da Comunicação*. Lisboa, Edições Século XXI.
 Cardoso, G. (2003). *Internet*. Lisboa, Quimera.
 Castells, M. and M. Ince (2004). *Conversas com Manuel Castells*. Porto, Campo das Letras.
 Chomsky, Noam (2002). *A Manipulação dos Media*. Mem Martins, Editorial Inquérito.
 Gillmor, D. (2005). *Nós, os Media*. Lisboa, Editorial Presença.
 Jeanneney, J.-N. (2003). *Uma História da Comunicação Social*. Lisboa, Terramar.
 Miriam J. Metzger (2007). "Making sense of credibility on the Web: Models for evaluating online information and recommendations for future research." *Journal of the American Society for Information Science and Technology* 58(13): 2078-2091.

Anexo II - Epistemologia da Comunicação

9.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Epistemologia da Comunicação

9.4.1.1. Title of curricular unit:

Epistemology of Communication

9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

COM

9.4.1.3. Duração:

Semestral / Semester

9.4.1.4. Horas de trabalho:

150

9.4.1.5. Horas de contacto:

60 (T - 30; TP - 30)

9.4.1.6. ECTS:

6

9.4.1.7. Observações:

<sem resposta>

9.4.1.7. Observations:

<no answer>

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Rui Alberto Mateus Pereira (T - 30; TP - 30)

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A UC visa contribuir para responder ao fosso entre os níveis básicos e secundários de estudos, com as suas frágeis bases teóricas, e as necessidades de teorização com que os estudantes se debatem nos estudos superiores em humanidades e ciências sociais. A UC contribui, deste modo, para auxiliar os estudantes que iniciam o seu percurso académico no ingresso num universo de aprendizagens onde a teoria e a teorização são indispensáveis. A UC tenta providenciar ferramentas epistemológicas básicas para a melhoria da relação entre os estudantes e os níveis teóricos de raciocínio que lhes são exigidos. Privilegiam-se estratégias de generalização e abstração, através de operações no domínio da lógica informal, de operações cognitivas de tipo dedutivo, indutivo e abdutivo, introduzindo bases fundamentais de Teoria da Argumentação. Especificamente, abordam-se alguns problemas centrais em epistemologia da comunicação de massas.

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The UC addresses the growing gap between the basic and secondary levels of studies, with its poor basics on theoretical thinking, and the theoretical skills needed to face high school level of studies, on humanities and social and communicational sciences. So being, the UC main purpose is to help students arriving to the University to manage an entire new universe of learning where theory and theorization are indispensable. The UC promotes the basic

epistemological tools to improve the relationship between students and theoretical levels of thinking, namely generalization and abstraction throughout practicing on the formal and, mainly, informal logical thought operations' domain; exercising synthetic, analytical and dialectical approaches to a scientific problem; managing deductive, inductive and abductive cognitive operations; introducing some basics on Theory of Argumentation. Finally, the UC addresses some major mass communication epistemology problems.

9.4.5. Conteúdos programáticos:

1. *Probidade Intelectual e Gravitas Académica (introd.)*
2. *Pensamento e aparências de pensamento*
-Razão, racionalidade e razoabilidade
-Doxa e Episteme num sentido tradicional. A Metanoia
-Pensamento científico vs. "lixo intelectual"
-O pensamento crítico e o conector "porque"
3. *Definindo: Teoria, Empíria, Conceito, Proposição e Definição*
4. *Lógica: Da "palavra" à "razão".*
-Conectores elementares: conjunção (\wedge); disjunção (\vee); implicação (\rightarrow)
-Proposição e momento sintático
5. *Para além da significação intuitiva-instintiva das coisas*
-Lógica Informal e Teoria da Argumentação – Rudimentos
-O modelo de argumento de Toulmin
-Sobre a Lógica natural de Grice
-Sobre a Pragmática de Grice
-Campos semânticos e deslizamento conversacional
6. *Acerca de uma Epistemologia da Comunicação.*
-O "worldmaking" de Goodman
-Subjetividade e Objetividade Ontológica e Epistémica serleana
7. *A razão instrumental – O "Cientismo" como ideologia*
8. *Probidade Intelectual e Gravitas Académica (conclusão)*

9.4.5. Syllabus:

1. *Intellectual Probity and Academical gravitas (introduction)*
2. *Thinking and the appearances of thinking.*
-Reason, rationality, reasonability
-Doxa and Episteme's traditional sense. The Metanoia.
-Scientific thinking vs. "Intellectual trash".
-The connector "because" and the "critical thinking".
3. *Defining: Theory, Empirics, Concept, Proposition and Definition.*
4. *Logics: from the "word" to the "reason"*
-Elementary connectors: conjunction (\wedge); disjunction (\vee); implication (\rightarrow)
-Proposition and the syntactic moment
5. *Beyond the instinctual significance of things*
-Informal Logic and Argumentation Theory – some basics.
-Toulmin's Argument Model.
-On Gricean Natural Logics
-On Gricean Pragmatics
-Semantic Fields and conversational sliding
6. *On Communication's Epistemology*
-Goodman's - worldmaking
-Searle's Ontological/Epistemic sub/objectivity.
7. *The Instrumental Reason – Science as Ideology*
8. *Intellectual Probity and Academical gravitas (conclusion)*

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Desenvolvem-se diferentes estratégias para ajudar os estudantes a ganhar consciência das modalidades de pensamento para que são convocados. A associação entre o uso da palavra e a construção de sentido é estimulada através das operações lógicas. Os níveis linguísticos da sintaxe, da semântica e da pragmática juntam-se a conhecimentos elementares em Teoria da Argumentação, visando facilitar a aquisição de princípios e técnicas da construção de argumentos, quer na leitura/produção de textos, quer nas situações conversacionais de debate. A natureza social e complexa da configuração e representação do real é abordada através do cruzamento entre as propostas construtivistas do "worldmaking" e a teorização da sub/objetividade epistémicas e ontológicas. Os estudantes são, finalmente, convidados a uma reapreciação das relações entre a noção weberiana de "probidade intelectual" e o desenvolvimento da "gravitas" académica, com que num primeiro momento foram confrontados.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

Diverse reasoning strategies are developed to help student's awareness of those modalities of thinking. Association with language and meaning construction is also met throughout logical operations. Syntax, Semantics and Pragmatics linguistics' levels join Theory of Argumentation to provide some principles and techniques of argument construction, both on the text reading/writing and on conversational situations. The social and complex nature of shaping and representing the real is addressed crossing the constructivist proposals of the "worldmaking" with the theory of epistemic and ontological sub/objectivity that Searle grounded on the so called Correspondence Theory of the Truth. After a specific reflection on Communication's Epistemology, students are invited to reappraise the first syllabus

moment, readdressing, six months later, the relations between Weberian “Intellectual Probity” and the Academic Gravitas development.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A exposição teórica, a leitura de textos, a prática conversacional argumentativa e a elaboração em grupo e/ou individual de exercícios escritos constituem o núcleo central de trabalho na UC. A avaliação organiza-se em torno deste trabalho continuado (40%), complementada pela elaboração de um ensaio final (10 páginas, máximo) em grupo ou individualmente (60%), abordando um dos pontos específicos do programa, utilizando como referências, a bibliografia efetivamente usada.

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Theoretical exposition, text reading, conversational practicing and group and individual writing exercises, will be the core of the UC's work. Assessment will mostly be based on the class intervention (40%) and on a (10 pp. maximum) group and/or individual final essay addressing a specific point of the program (60%), where the bibliographic references should actually be used.

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Visando assegurar a inteligibilidade da proposta de rotura entre a obviedade do senso comum, por um lado, e as estratégias de pensamento crítico, por outro lado, as metodologias de exposição das necessárias bases teóricas, acompanhadas pela realização de exercícios práticos quer na forma de oralidade quer na forma escrita, permitem aos estudantes testar em permanência as suas capacidades na compreensão e explicação do material académico. O requisito de um ensaio final fornece os meios privilegiado para aplicação (e avaliação) prática das aquisições realizadas na UC.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Intending to ensure the rupture between obviousness, by one side, and critical strategies of thinking, by another side, the methodologies of exposing the needed theoretical grounds and proposing adequate practical exercises, both on oral and written forms, allow students to permanent test their skills, on understanding and explaining academic material. The requirement of a final essay provides the best way of practical applying (and assessing) the students' skills achievements.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Belo, F. (2016). Pensar: reduzir o que transborda para reter o pensável. In <http://filosofiamaisciencias2.blogspot.pt/2016/06/pensar-reduzir-o-que-transborda-para.html>
Grácio, R.A. (2013). Vocabulário crítico de argumentação. Coimbra: Grácio Editor/ U.Nova Lisboa.
Krippendorff, K. (1984). An Epistemological Foundation for Communication. In Journal of Communication 34(3), 21-36. doi: 10.1111/j.1460-2466.1984.tb02171.x
Niiniluoto, I.; Sintonen, M. & Wolenski, J. (Eds.) (2004). Handbook of Epistemology. Dordrecht: Springer Science+Business Media. DOI: 10.1007/978-1-4020-1986-9.
Ricoeur, P. (1977) Expliquer et comprendre. In Revue Philosophique de Louvain, 75, 25: 126-147). <https://doi.org/10.3406/phlou.1977.5924>
Swedberg, R. (2012). Theorizing in sociology and social science: turning the context of discovery. In Theory and Society. 41:1-40. DOI: 10.1007/s11186-011-9161-5.
Taylor, C. (1995). Argumentos Filosóficos. SP: Loyola.
Wright, G.H. von (1979 [1971]). Explicación y Comprensión. Madrid: Alianza.

Anexo II - Ética e Direito da Comunicação

9.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Ética e Direito da Comunicação

9.4.1.1. Title of curricular unit:

Communication Ethics and Law

9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

COM

9.4.1.3. Duração:

Semestral / Semester

9.4.1.4. Horas de trabalho:

150

9.4.1.5. Horas de contacto:

60 (TP - 60)

9.4.1.6. ECTS:

6

9.4.1.7. Observações:

<sem resposta>

9.4.1.7. Observations:

<no answer>

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):*Luís Miguel Nunes da Silva Loureiro (TP - 30)***9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:***Francisco Manuel Rebelo de Almeida Espinhaço (TP - 30)***9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

A presente unidade curricular, dividida em dois núcleos, visa, com o primeiro, uma aproximação dos estudantes ao desenvolvimento do pensamento ético, à sua reflexão normativa e à sua aplicação crítica às problemáticas da comunicação contemporânea. Pretende, ainda, aprofundar o sentido de responsabilidade social inerente às profissões e atividades comunicacionais, através de estudo dos comportamentos éticos e deontológicos e dos respetivos constrangimentos.

No âmbito do segundo núcleo pretende-se que os estudantes: conheçam os conceitos quadro, próprios dos ramos do Direito, tanto no plano legislativo como no doutrinário; sejam capazes de qualificar os diversos tipos de direitos, liberdades e garantias que garantem o pleno exercício do livre Direito a informar e a ser informado; compreendam os princípios da responsabilidade disciplinar, criminal e civil, relacionados com a Comunicação; sejam capazes de discutir o quadro geral das Leis que regem meios e formas de comunicação.

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The present curricular unit, divided into two nuclei, aims, with the first one, to bring students closer to the development of an ethical thinking, to its normative reflection and to its critical application to the problems of contemporary communication. It also intends to deepen the sense of social responsibility inherent to professions and communicational activities, through the study of ethical and deontological behavior and its constraints.

Within the second core, students are expected to: know the framework concepts, specific to the branches of Law, both legislative and doctrinal; to be able to qualify the various types of rights, freedoms and guarantees that guarantee the full exercise of the free right to inform and to be informed; understand the principles of disciplinary, criminal and civil liability related to Communication; to be able to discuss the general framework of the Laws that govern means and forms of communication.

9.4.5. Conteúdos programáticos:*I. Ética da Comunicação:**1. A ética e a moral*

- *Liberdade, responsabilidade, intencionalidade*
- *Da ação humana ao sentido de valor*

3. Ética, verdade e media(ção)

- *A esfera pública e o debate ético*
- *O jornalismo como prática da verdade*
- *O problema da objetividade*
- *A linguagem apelativa, a publicidade e as relações públicas*

*4. Ética e Deontologia(s) da Comunicação**5. Questões éticas aplicadas à comunicação contemporânea**II. Direito da Comunicação:**6. Evolução histórica**7. Normas internacionais (Declaração Universal dos Direitos do Homem e Direito Europeu)**8. A Constituição da República**9. Lei da imprensa**10. Direitos, liberdades e garantias:*

- *Publicação e difusão*
- *Concorrência*
- *Liberdade de expressão e seus limites legais*
- *Liberdade de acesso às fontes de informação*
- *Garantia do sigilo profissional*
- *Garantia da independência (“cláusula de consciência”)*

*11. Responsabilidade: civil e criminal difamação, injúria e calúnia**12. Direito de autor**13. Código da publicidade*

9.4.5. Syllabus:*I. Ethics of Communication:**1. Ethics and morals*

- Freedom, responsibility, intentionality
- From human action to the sense of value

3. Ethics, truth and media (tion)

- The public sphere and the ethical debate
- Journalism as a practice of truth
- The problem of objectivity
- Appealing language, advertising and public relations

*4. Ethics and Deontology (s) of the Communication**5. Ethical issues applied to contemporary communication**II. Law of Communication:**6. Historical evolution**7. International standards (Universal Declaration of Human Rights and European Law)**8. The Constitution of the Portuguese Republic**9. Law of the Press**10. Rights, freedoms and guarantees:*

- Publication and dissemination
- Competition
- Freedom of expression and its legal limits
- Freedom of access to information sources
- Ensuring professional secrecy
- Guarantee of independence ("conscience clause")

*11. Liability: civil and criminal defamation, libel and slander**12. Copyrights**13. Advertising code***9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular**

Encontrando-se estruturada em dois núcleos, a unidade curricular permite, por um lado, uma mais clara apresentação da dupla exigência do ético – a sua relação com o pensamento e a sua relação com o real, ao mesmo tempo que trabalha a ligação dinâmica interreflexiva que se estabelece entre a ética e o direito. Trata, assim, de dar lógica e coerência ao quadro normativo (deontológico e legal) que rege as práticas comunicacionais a partir do modo como social e politicamente esse quadro é reflexivamente gerado. É no seio destas relações de interdependência entre Ética e Direito, que os conteúdos programáticos trabalham, que se julga possível atingir os objetivos propostos.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

Being structured in two nuclei, the curricular unit allows, on the one hand, a clearer presentation of the double requirement of the ethical - its relation with the thought and its relation with the real, while at the same time working the dynamic interreflexive connection which is established between ethics and law. It thus seeks to give logic and coherence to the normative (deontological and legal) framework that governs communication practices based on the social and political way this framework is reflexively generated. It is within these relations of interdependence that the programmatic contents work between Ethics and Law, that it is considered possible to achieve the proposed objectives.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Ambos núcleos de estudos seguem uma metodologia semelhante, formulada essencialmente a partir de um diálogo permanente entre teoria e empiria: apesar da necessária exposição teórica de conteúdos, as metodologias de ensino/aprendizagem procuram incentivar a participação dos estudantes bem como a elaboração de exercícios em torno de casos empíricos que liguem as situações comunicacionais aos respetivos desafios éticos e/ou enquadramentos legais.

A avaliação é de carácter contínuo com exame final. Cada núcleo tem um peso ponderado de 50% na avaliação final, obtendo-se a informação a partir da realização de trabalhos individuais e em grupo.

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Both nuclei of studies follow a similar methodology, formulated essentially from a permanent dialogue between theory and empiricism: in spite of the necessary theoretical exposition of content, the teaching / learning methodologies seek to encourage student participation as well as the elaboration of exercises around empirical cases that link the communicational situations to their ethical challenges and/or legal frameworks.

The evaluation is of continuous character with final exam. Each core has a weighted weight of 50% in the final evaluation, obtaining the information from individual and group work.

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Esta unidade curricular centra os seus trabalhos na compreensão da mutabilidade dos conceitos éticos e na sua interrelação com o direito. Estas questões adquirem particular relevância sabendo que a realidade comunicacional submete a Ética a enormes desafios. Daí que se considere que a análise de casos, de âmbito teórico-prático, permita determinar quais são os novos desafios a que a questão ética é submetida, aprofundando-os e debatendo-os.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

This curricular unit focuses on understanding the mutability of ethical concepts and their interrelationship with law. These issues acquire particular relevance knowing that the communicational reality submits the Ethics to enormous challenges. Hence, it is considered that the analysis of cases, from a theoretical and practical perspective, allows us to determine the new challenges to which the ethical question is submitted, deepening and debating them.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Arons de Carvalho, A., Cardoso, A., & Figueiredo, J. P. (2003). Direito da Comunicação Social. Lisboa: Editorial Notícias
Condoso, F. R. (2007). Direito da Comunicação Social. Coimbra: Almedina
Cornu, D. (1997), Éthique de l'information. Paris: PUF
Costa Andrade, M. (1996). Liberdade de Imprensa e Inviolabilidade Pessoal, uma Perspectiva Jurídico-Criminal. Coimbra: Coimbra Editora
Fowler-Watt, K. & Allan, S., eds. (2013). Journalism: New Challenges. Centre for Journalism & Communication Research: Bournemouth University
Mesquita, M. (2004). O Quarto Equívoco—O Poder dos Media na Sociedade Contemporânea. Coimbra: Minerva
Moreira, V. (1994). O Direito de resposta na Comunicação Social. Coimbra: Coimbra Editora
Popper, K. & Condry, J. (1999). A Televisão: Um perigo para a Democracia, Lisboa: Gradiva
Savater, F. (2011). Ética para um jovem. Lisboa: D. Quixote
Ward, S. (2018). Disrupting Journalism Ethics - Radical Change On The Frontier Of Digital Media. Londres: Routledge

Anexo II - Comunicação Política**9.4.1.1. Designação da unidade curricular:**

Comunicação Política

9.4.1.1. Title of curricular unit:

Political Communication

9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

COM

9.4.1.3. Duração:

Semestral / Semester

9.4.1.4. Horas de trabalho:

150

9.4.1.5. Horas de contacto:

60 (T - 30; TP - 30)

9.4.1.6. ECTS:

6

9.4.1.7. Observações:

<sem resposta>

9.4.1.7. Observations:

<no answer>

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Rui Alberto Mateus Pereira (T - 30; TP - 30)

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Problematização abrangente das relações entre Política e Comunicação e suas tensões e integração. Noção da constituição da Comunicação Política como campo de pesquisa e como área técnico-profissional. Perceção das problemáticas contemporâneas em Comunicação Política, com as reconfigurações do campo comunicacional e do campo político e perspetivação das suas linhas de evolução.
Identificar as problemáticas políticas pela perspetiva comunicacional e as problemáticas comunicacionais pela

perspetiva política.

Compreender e enquadrar histórica e teoricamente as relações entre política e comunicação

Analisar casos-tipo que ilustram as problemáticas contemporâneas neste campo.

Dotar os estudantes do sentido de probidade académica, rigor científico, rotura epistemológica, distanciamento analítico e capacidade de realização de sínteses.

Enfatizar a qualidade e rigor na produção académica e a observância dos requisitos de conteúdo e formais, em ordem ao cumprimento de objetivos e prazos.

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Students should understand structures and morphology of the relationship between systems of power and amplified communication apparatuses. Mobilizing the adequate theoretical and analytical tools, students should also acquire understanding skills on political and communicational contemporary realities, relating political communication forms evolution with nowadays political communication. Students should finally apprehend and understand political communication techniques, regarding political communication as a professional field of action.

They also should be able:

To identify political problematics throughout communicational perspectives.

To understand and frame historical and theoretically the complex relationship between politics and communication.

To analyse illustrative case-studies.

To promote academic probity, quality and accuracy along with the fulfillment of the proposed objectives and deadlines.

9.4.5. Conteúdos programáticos:

1. Questões epistemológicas e metodológicas. Apresentação do Programa

2. Comunicação Política – Perspetivação, definições e delimitações do campo

3. Comunicação Política e Cultura Política

4. O campo da pesquisa em Comunicação Política

5. Tecnologização, totalização mediática e privatização do Estado

6. Da Política às Políticas (Politics – Policies). Problemáticas contemporâneas da Comunicação Política

7. Perspetivas em Comunicação Política.

9.4.5. Syllabus:

1. Epistemological and methodological issues and concerns.

2. Political Communication field– Defining and Framing

3. Political Communication and Political Culture

4. Political Communication Research – History and main trends

5. Technologizing Communication, Media Totalization and State privatization.

6. From Politics to Policies. Contemporary problems on Political Communication.

7. Prospects on Political Communication

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

O estudante deverá ficar capacitado a entender as estruturas e morfologias de relações entre sistemas de poder e dispositivos ampliados de comunicação. Gerando os instrumentos teóricos e analíticos adequados, o estudante deverá ainda adquirir competências de entendimento das realidades comunicacionais e políticas contemporâneas, relacionando a evolução das modalidades de comunicação política e das políticas de comunicação na Modernidade e atualidade. Em paralelo, o estudante estará capacitado a apreender e entender técnicas de comunicação política bem como a refletir sobre o campo da comunicação política enquanto área de desempenho profissional.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The course intends to reinforce students' concern and skills on academic work's probity, epistemological reflection and methodological technique. It also provide a wide range vision and understanding of theoretical framework on Political Communication along with a comprehensive view on the complex trade-off between political and communicational fields, and their evolution. It provides the needed set of theoretical exposure, and debates the contemporary situation and prospects both on the field and on research. It also discusses several practical case studies and penetrates Political Communication as an area of professional engagement.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Exposição teórica; análise de textos e contribuições críticas dos estudantes, estabelecendo ligações entre teoria e prática, através de textos teóricos e análise de casos práticos.

Segue-se o modelo de avaliação contínua (75% de presenças em aula) abrangendo os seguintes elementos:

• Participação (10%) • Prova escrita de avaliação (40%) • Trabalho escrito de pesquisa (50%): um texto original de análise temática crítica relacionado com a matéria programática com extensão máxima de 10 páginas e apresentando bibliografia, que deve ser efetivamente usada na argumentação. O incumprimento de datas implica penalização. A aprovação implica na ponderação destes elementos, uma classificação igual ou superior a 10 (dez).

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Combining theoretical exposure and text analysis, it contemplates the critical achievements and observes the capacity to relate theoretical frameworks with practical work. UC will follow a continuous evaluation model that requires 75% of attendance in class. The following elements will be counted:

• Participation (10%)

- *Written proof (40%)*
- *Written essay (50%).*

Students should produce an original text analysis (ten pages maximum, both critical and expository and), related to the program's exposure themes, presenting the actually used bibliography. Students will be approved if, in total weighting of these elements, obtain a rating equal to or greater than 10 (ten). Penalties will be applied to cases of deadlines disregarding.

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

À apreensão teórica de textos, correntes e escolas de pensamento no campo da Comunicação Política, o estudante deverá relacioná-los com análise de casos concretos. Deverá acompanhar as capacidades de reflexão teórica com a produção de intervenções de qualidade em aula e de produzir pensamento crítico, analítico e sintético quer em torno de materiais teóricos como de casos práticos, adestrando as capacidades de produção de trabalho académico.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Promoting fundamental texts reading and analysis, and combining theoretical lecture's methods along with practical case studies discussion, the course meets its objectives by relating an overview of Political Communication theoretical and research field with the historical and contemporary practices of the operative designing of communicational strategies in the political field. Assessment strategies also combine needed skills of academic thinking and systematization on written work-papers with high standards of oral participation both individually and in group discussion.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

CASTELLS, M. (2009). Comunicación y Poder. Madrid: Alianza Ed.
COOMBS, W. T. & HOLLADAY, S. J. (2010). The Handbook of Crisis Communication. Oxford: 2010 Wiley-Blackwell.
CORREIA, J. C.; FERREIRA, G. & ESPÍRITO SANTO, P. (Orgs.) (2010). Conceitos de Comunicação Política. BOCC- UBI
FREY, L. R. & CISSNA, K.N. (eds.) The Routledge Handbook of Applied Communication Research. London: Routledge.
HABERMAS, Jurgen (2002 [1962]). Historia y crítica de la opinión pública. Barcelona: Ed. G. Gili.
HAN, Byung-Chul (2014). Psicopolítica. Barcelona: Herder
LITTLEJOHN S. W. & FOSS, K. A. (2009) Encyclopedia of Communication Theory. Thousand Oaks/London: Sage.
McNAIR, B. (2011). An Introduction to Political Communication. London/ New York: Routledge
MILLER, J.L. & McKERROW, R. E. (2010). History of Political Communication. In Review of Communication, v 10 n 1. Routledge (61-74)
WOLFSFELD, G. (2011) Making Sense of Media and Politics: Five Principles in Political Communication. London: Routledge.

Anexo II - Laboratório de Comunicação Digital

9.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Laboratório de Comunicação Digital

9.4.1.1. Title of curricular unit:

Digital Communication Laboratory

9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

COM

9.4.1.3. Duração:

Semestral / Semester

9.4.1.4. Horas de trabalho:

150

9.4.1.5. Horas de contacto:

60 (PL - 60)

9.4.1.6. ECTS:

6

9.4.1.7. Observações:

<sem resposta>

9.4.1.7. Observations:

<no answer>

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):*Daniel dos Santos Catalão (PL - 60)***9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:***<sem resposta>***9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):***Esta unidade curricular visa preparar os estudantes para pensar, planejar, organizar e produzir autonomamente projetos multidisciplinares de comunicação digital. A intenção é prepará-los para enfrentar desafios atuais e futuros do setor da comunicação usando novas e inovadoras linguagens, e ferramentas digitais que podem ser usadas na elaboração de narrativas.**Pretende-se ainda que os estudantes tenham participação ativa no planeamento e desenvolvimento dos projetos de trabalho em equipa.**Os estudantes desenvolverão as seguintes competências:*

- autonomia e iniciativa para aprender e integrar novas tecnologias multimédia em narrativas;
- compreender a metodologia multidisciplinar de um projeto;
- produção de conteúdo multimédia assegurando a eficácia da comunicação consoante o público-alvo;
- uso dos recursos mais recentes nas áreas multimédia, jornalismo digital e redes sociais.

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:*This curricular unit aims to prepare students to think, plan, organize and independently produce multidisciplinary digital communication projects. The intention is to prepare them to face the current and future challenges in the communication industry using new and innovative languages and digital tools that can be used in narrative writing. Students are also expected to participate actively in the planning and development of teamwork projects.**Students will develop the following competencies:*

- autonomy and initiative to learn and integrate new multimedia technologies into narratives;
- understand the multidisciplinary methodology of a project;
- production of multimedia content ensuring the effectiveness of communication according to the targeted audience;
- use of the latest resources in the areas of multimedia, digital journalism and social networks.

9.4.5. Conteúdos programáticos:

1. *Evolução e características dos media digitais*
2. *Métodos, técnicas, e ferramentas de produção:*
 - 2.1. *Plataformas e serviços online.*
 - 2.2. *Mobile: o smartphone como ferramenta*
 - 2.3. *Video, micro-vídeo, o vídeo vertical, audio e grafismo*
3. *Narrativas Digitais: multimedia e transmedia*
 - 3.1. *Texto*
 - 3.2. *Fotografia*
 - 3.3. *Video*
 - 3.4. *Infografia*
 - 3.5. *Dados*
 - 3.6. *Hipermedia*
 - 3.7. *Geo-narrativas*
4. *Social Media*
 - 4.1. *Facebook*
 - 4.2. *Twitter*
 - 4.3. *Instagram*
5. *Verificação e validação de conteúdos online*
6. *Comunicação imersiva*
 - 6.1. *Realidade Aumentada*
 - 6.2. *Realidade Virtual*
7. *Jornalismo e Jornalismo Participativo*
8. *Storytelling: a publicidade suave*
9. *Meios tradicionais, Blogs e Vlogs*
10. *Considerações éticas*

9.4.5. Syllabus:

1. *Evolution and characteristics of digital media*
2. *Methods, techniques, and production tools:*
 - 2.1. *Platforms and online services.*
 - 2.2. *Mobile: the smartphone as a tool*
 - 2.3. *Video, micro-video, vertical video, audio and graphics*
3. *Digital Narratives: multimedia and transmedia*
 - 3.1. *Text*
 - 3.2. *Photography*
 - 3.3. *Video*
 - 3.4. *Infographics*
 - 3.5. *Data*

- 3.6. *Hypermedia*
- 3.7. *Geo-narratives*
- 4. *Social Media*
- 4.1. *Facebook*
- 4.2. *Twitter*
- 4.3. *Instagram*
- 5. *Online Content Verification and Validation*
- 6. *Immersive communication*
- 6.1. *Augmented Reality*
- 6.2. *Virtual reality*
- 7. *Journalism and Participatory Journalism*
- 8. *Storytelling: Soft Advertising*
- 9. *Traditional Means, Blogs and Vlogs*
- 10. *Ethical considerations*

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Esta unidade curricular procura alargar os conhecimentos e capacidades de análise e de produção de narrativas digitais com base em dispositivos e ferramentas multimédia.

Pretende, igualmente, integrar, explorar e desenvolver competências técnicas que prevêem adquiridas noutras unidades curriculares pertencentes ao plano de estudos confluindo para a realização de projetos em equipa.

Dos conteúdos programáticos fazem parte a apresentação e estudo de plataformas e projetos desenvolvidos por outros que servirão de estímulo para a concretização do trabalho. O ênfase na abordagem a tecnologias como a realidade virtual e a realidade aumentada permitirá criar as condições para uma formação abrangente, autónoma e capacitada, o que está em linha com os objetivos de aprendizagem definidos.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

This curricular unit seeks to broaden the knowledge and skills of analyzing and producing digital narratives based on multimedia devices and tools.

It also intends to integrate, explore and develop technical skills that are expected to be acquired in other curricular units belonging to the study plan, resulting in team projects.

The program content includes the presentation and study of platforms and projects developed by others that will serve as a stimulus for the accomplishment of the work. Emphasis on an approach to technologies such as virtual reality and augmented reality will create the conditions for comprehensive, autonomous and empowered training, which is in line with the defined learning objectives.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

O trabalho terá duas fases: sessões explicativas e de debate para apresentar e analisar novas narrativas e ferramentas digitais; e trabalho em grupo para desenvolver um projeto.

Devido à natureza laboratorial desta unidade, o trabalho dos estudantes será realizado em grupos orientados para projetos.

Os projetos são desenvolvidos em equipas de 3 a 5 elementos, especialmente, com diferentes capacitações.

Em cada projeto, as seguintes componentes são avaliadas:

50% - resultado do projeto (sucesso no cumprimento das metas, grau de inovação, eficácia da comunicação, qualidade de produção, solução técnica)

40% - comunicação e documentação do projeto (site, teaser, apresentação e demonstração)

10% - empenho e envolvimento individual

Os métodos de avaliação (em regime contínuo sem exame final) incluirão:

- *exercícios de produção*
- *trabalhos práticos*
- *revisão por pares*
- *apresentações orais*
- *auto-reflexão*

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The work will have two phases: explanatory and discussion sessions to present and analyze new narratives and digital tools; and group work to develop a project.

Due to the laboratory nature of this unit, student work will be conducted in project-oriented groups.

The projects are developed in teams of 3 to 5 elements, especially with different capacities.

In each project, the following components are evaluated:

50% - project result (success in meeting the goals, degree of innovation, communication effectiveness, production quality, technical solution)

40% - project communication and documentation (website, teaser, presentation and demonstration)

10% - commitment and individual involvement

Assessment methods (continuous assessment without final exam) will include:

- *production exercises*
- *practical work*
- *peer review*

- oral presentations
- self-reflection

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino estão em linha com os objetivos da unidade curricular: a estrutura das sessões reserva espaço para a apresentação e discussão de trabalhos selecionados pelo docente como trabalhos de referência na área da comunicação digital, permitindo aos estudantes a análise crítica das respetivas ferramentas digitais e a identificação de estruturas narrativas e de necessidades técnicas para a produção própria, estimulando-se, a partir daí, o trabalho em grupo orientado para a realização de projeto.

O papel do docente será, por um lado, voltado para a instigação do conhecimento e da análise de propostas inovadoras na área da comunicação digital e, por outro, o de tutor, estimulador de trabalho e dinamizador da capacidade de inovação por parte dos estudantes.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodologies are in line with the objectives of the curricular unit: the structure of the sessions reserves space for the presentation and discussion of works selected by the teacher as reference work in the area of digital communication, allowing students to critically analyze their digital tools and identify the narrative structures and the technical needs for their own production, stimulating, from this point onwards, group work oriented towards the realization of a project.

The role of the teacher will be, on the one hand, aimed at instigating the knowledge and analysis of innovative proposals in the area of digital communication and, on the other hand, that of a tutor, stimulator of work dynamizing the capacity for innovation by the students.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Catalão, D. (2011). Jornalismo Televisivo na Internet: Emergência e Desafios. In Caleidoscópio Revista de Comunicação e Cultura, Nº10. Lisboa: Ed. Univ. Lusófonas

Deuze, M.. e Prenger, M. (2018). Making Media. Production, Practices, and Professions. Amsterdam University Press

Goodman, R. S. & Steyn, E. (2017). Global Journalism Education In the 21st Century: Challenges and Innovations.

Austin: Texas University

Jenkins, H. (2006). Convergence Culture. New York: NYU Press.

Lievrouw, L., Livingstone, S. (2010). Handbook of new media: Social shaping and consequences of ICTs. London: Sage

Peña, Nonny. et al (2010). Immersive Journalism: Immersive Virtual Reality for the First-Person Experience of News.

Cambridge, Mass.: The MIT Press

Russel, S. J., Norvig, P. (2004). Inteligencia Artificial – Um enfoque moderno. 2. edição. Madrid: Pearson Educacion, S.A

Aronson-Rath, R. et al. (2015) Virtual Reality Journalism. NY: The Tow Center for Digital Journalism. NY: Columbia University

Anexo II - Debates Contemporâneos do Jornalismo

9.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Debates Contemporâneos do Jornalismo

9.4.1.1. Title of curricular unit:

Contemporary Debates of Journalism

9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

JOR

9.4.1.3. Duração:

Semestral / Semester

9.4.1.4. Horas de trabalho:

150

9.4.1.5. Horas de contacto:

60 (TP - 60)

9.4.1.6. ECTS:

6

9.4.1.7. Observações:

<sem resposta>

9.4.1.7. Observations:

<no answer>

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Maria José Lisboa Brites de Azeredo (TP - 60)

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Debater e compreender a importância da articulação do jornalismo com a educação para os media e para as notícias. Este contexto não é novo, mas tem tido uma forte revitalização atual, no contexto das preocupações com a desinformação.

Debater e compreender as novas implicações inerentes à tecnologia no contexto da sociedade atual, através dos desafios:

das próprias mutações tecnológicas.

que afetam condições de trabalho diversas.

que implicam a revitalização do papel democrático em contexto social.

que se levantam na ligação com os públicos

Contribuir para o desenvolvimento do espírito crítico e capacidade de debate dos estudantes, face às necessidades, novidades e transformações do jornalismo.

Consciencialização de formas laborais atuais, para uma melhor atuação.

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

1. Discuss and understand the importance of the articulation between journalism and media and the news education. This context is not new, but recently has had a strong revitalization, in the context of the concerns with misinformation.

2. Discuss and understand the new implications inherent to technology in the context of the current society, through the challenges:

a. of the technological change.

b. that affect working conditions.

c. that involve the revitalization of democratic role in social context.

d. which arise in connection with the public

3. Contribute to the development of critical disposition and ability of students' debate, addressing the needs, the changes and transformations of journalism.

4. Awareness of current labour forms, for better performance.

9.4.5. Conteúdos programáticos:

1. Debates Contemporâneos do Jornalismo: Uma introdução

1.1. Ecologia mediática do século XXI: Do presente às repercussões no futuro

2. A educação para os media e para as notícias

2.1. A educação para os media e para as notícias: O papel dos jornalistas

2.2. A educação para os media e para as notícias: Pontes e desafios com a sociedade

2.3. A educação para os media e para as notícias: A cidadania

2.4. A educação para os media e para as notícias: A conquista das audiências?

3. As novas tecnologias e o jornalismo

3.1. As novas tecnologias e o jornalismo: O debate em torno do que é o jornalismo

3.2. As novas tecnologias e o jornalismo: Modelos de negócio?

3.3. As novas tecnologias e o jornalismo: Jornalistas "acidentais" e a ética jornalística

3.4. As novas tecnologias e o jornalismo: Seremos todos jornalistas?

4. O acesso à profissão, alterações laborais e formação ao longo da vida

9.4.5. Syllabus:

1. Contemporary Discussions of journalism: an introduction

1.1. Media Ecology in the 21st century: The present until the repercussions in the future

2. Media and news education

2.1. Media and news education: the role of journalists

2.2. Media and news education: bridges and challenges to society

2.3. Media and news education: citizenship

2.4. Media and news education: the conquest of the audiences?

3. New technologies and journalism

3.1. New technologies and journalism: the debate around what is journalism

3.2. New technologies and journalism: business models?

3.3. New technologies and journalism: "accidental" journalists and the journalistic ethics

3.4. New technologies and journalism: we will all be journalists?

4. Access to the profession, industrial changes and lifelong learning

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Todo o programa relaciona-se com o debate contemporâneo das grandes questões que afetam o jornalismo, que se interligam com os grandes objetivos de debate e de compreensão destes mesmos desafios por parte dos estudantes, que deverão desenvolver capacidades críticas face a estes fenómenos.

Destaca-se ainda o facto de a UC ter um foco muito particular em dois fortes desafios relacionados com a educação

para os media e para as notícias e também para a compreensão das alterações que as tecnologias estão a implementar no jornalismo. Estes eixos fundamentais encontram também uma notada acuidade nos objetivos que propomos para a UC, fundamentados na necessidade de os estudantes serem capazes de debater e de compreender a articulação com a educação para os media e para as notícias e as mutações relacionadas com a tecnologia. Isto tudo decorre sem que se esqueça um olhar especial sobre as multidimensões possíveis entre jornalistas e cidadãos no espaço democrático.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The whole program is related to the contemporary debate on the major issues affecting journalism, which are intertwined with the great objectives of debate and comprehension of the same challenges by the students, who should develop critical capacities in face of these phenomena.

In addition to this more transversal axis, the UC has a very particular focus on two major challenges related to education for the media and news and also for understanding the changes that technologies are implementing in journalism. These fundamental axes also find a marked acuity in the objectives that we propose for the UC, based on the need for the students to be able to debate and to understand the articulation with the education for the media and for the news and the mutations related to the technology. All this takes place without forgetting a special look at the possible multidimension problems involving journalists and citizens in the democratic space.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Sessões de apresentação teóricas serão alternadas com sessões de discussão e debates com recurso a textos e outros recursos capazes de suscitar discussão crítica. Sempre que possível serão feitos convites a especialistas que possam dar o seu contributo em aulas abertas.

1. Avaliação contínua (requer participação em 75% das aulas):

- 50% - prova escrita*
- 50% trabalho individual*

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Theoretical presentation sessions will be alternated with discussion sessions and debates with texts and other resources capable of eliciting critical discussion. Invitations will be made whenever possible to specialists who can give your contribution in open classes.

1. Continuous assessment (requires participation in 75% of the class):

- 50%-written test*
- 50% individual essay*

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino afetas a esta UC - como sessões de apresentação teóricas intercaladas com sessões de discussão e debates com recurso a textos e outros recursos capazes de suscitar discussão crítica – estão profundamente relacionadas com os objetivos de debater e compreender as transformações associadas ao jornalismo na atualidade. O facto de serem feitos convites a especialistas que possam dar o seu contributo em aulas abertas também julgamos que pode facilitar o espírito crítico dos estudantes, que está claramente identificado como fundamental nos objetivos, por os aproximar de realidades atuais e ligadas às práticas do jornalismo, por exemplo nas próprias redações e em outros espaços dinâmicos que lhes sejam associados.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodologies of this UC-like theoretical presentation sessions interspersed with discussion sessions and debates with texts and other resources capable of eliciting critical discussion-are deeply related with the goals of discuss and understand the associated transformations to journalism today. The fact that we will make invitations to experts who can give your contribution in open classes can facilitate the critical spirit of students, that is clearly identified as key objectives, for the approach of realities current and connected to the practice of journalism, for example in his own Newsroom and other dynamic spaces associated to them.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Brites, M.J., Amaral, I. & Catarino, F. (2018). A era das “fake news”: o digital storytelling como promotor do pensamento crítico. Journal of Digital Media & Interaction, 1(1), 85-98. ISSN 2184-3120

Brites, M.J. & Pinto, M. (2017). Is there a role for the news industry in improving news literacy?. Media Education Research Journal –MERJ, 7.2., 29-47.

Brites, M.J., Santos, S., Jorge, A. & Catalão, D. (2017). Jornalismo e educação: rádio online e processos juvenis de aprendizagem. Sociologia, Problemas e Práticas, 84, 81-100. doi:10.7458/SPP2017846102, ISSN: 2182-7907

Franklin, B. (2014). The Future of Journalism: Developments and Debates. Londres: Taylor & Francis Ltd.

Frau-Meigs, D. (2018). Faut-il avoir peur des “fakenews”? Paris: Documentation Française.

Wardle, C. & Derakhshan, H. (2017). Information disorder: Toward an interdisciplinary framework for research and policy making (report). Strasbourg : Council of Europe Publishing.

Anexo II - Infografia e Paginação Digital

9.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Infografia e Paginação Digital

9.4.1.1. Title of curricular unit:*Infographics and Digital Layout***9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:***COM***9.4.1.3. Duração:***Semestral / Semester***9.4.1.4. Horas de trabalho:***150***9.4.1.5. Horas de contacto:***60 (TP - 30; PL - 30)***9.4.1.6. ECTS:***6***9.4.1.7. Observações:***<sem resposta>***9.4.1.7. Observations:***<no answer>***9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):***Carla Maria Cadete Vieira Ramos Melo (TP - 30; PL - 30)***9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:***<sem resposta>***9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):***Esta UC pretende promover capacidades na área de comunicação nas componentes da informação, imagem, e disposição inteligível dos elementos.**Explorar métodos de organização de dados sob a forma de esquemas gráficos, no sentido de encontrar novas formas de os ver e compreender.**Formatação, composição e criação de uma narrativa visual que integre a imagem e a palavra, em dispositivos visuais funcionais e operativos para o utilizador.**Aquisição de conhecimentos e competências fundamentais para a compreensão e construção de um infográfico.**Adobe Illustrator e Adobe Indesign – conhecimentos elementares ao nível do utilizador para a realização de projetos práticos realizados de acordo com os conteúdos programáticos lecionados.***9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:***This UC intends to promote capacities in the area of communication in the components of information, image, and intelligible array of elements.**Explore methods of data organization in the form of charts, in the sense of finding new ways to see and understand them.**Formatting, composition and creation of a visual narrative that integrates the image and the word, into functional visual devices and operative for the user.**Acquisition of knowledge and skills essential for the understanding and construction of an infographic.**Adobe Illustrator and Adobe Indesign - elementary user-level knowledge for the realization of practical projects carried out according to the taught contents.***9.4.5. Conteúdos programáticos:***1. Metodologia projetual. Design thinking e processos criativos – brainstorming; brain dumping visual, verbos de ação, mind map e mood board**2. A síntese informativa**3. A importância da hierarquia na compreensão da informação**4. A legibilidade. Compor texto e imagem no espaço bidimensional**4.1. A tipografia – a forma, a escala, o peso, a direção, o espaço entre caracteres e palavras e a entrelinha**4.2 A tensão, o peso e o equilíbrio entre os elementos numa composição visual**4.3 O traço como elemento separador, aglutinador ou indicador**4.4 A importância do espaço para o destaque e a legibilidade**4.5 O layout – a grelha como estrutura para a composição do texto e da imagem**5. A cor – Propriedades e funções**6. A Imagem*

- 6.1 Pictogramas, mapas, charts, diagramas
- 6.2 Técnicas: fotografia, ilustração manual, ilustração digital
- 7. Aprendizagem em Adobe Illustrator e Adobe InDesign
- 8. Construção de um infográfico
- 9. Paginação de elementos verbais e não verbais num espaço determinado

9.4.5. Syllabus:

1. *Project methodology. Design thinking and creative processes - brainstorming; visual brain dumping, action verbs, mind map and mood board*
2. *The briefing*
3. *The importance of hierarchy in understanding information*
4. *Readability. Compose text and image in two-dimensional space*
 - 4.1. *Typography - the form, the scale, the weight, the direction, the space between characters and words and the line between*
 - 4.2 *The tension, the weight and the balance between the elements in a visual composition*
 - 4.3 *The trace as a separating element, agglutinator or indicator*
 - 4.4 *The importance of space for highlighting and readability*
 - 4.5 *The layout - the grid as structure for text and image composition*
5. *Color - Properties and Functions*
6. *The Image*
 - 6.1 *Pictograms, maps, charts, diagrams*
 - 6.2 *Techniques: photography, manual illustration, digital illustration*
 7. *Learning in Adobe Illustrator and Adobe InDesign*
 8. *Building an infographic*
 9. *Paging of verbal and non-verbal elements in a given space*

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os conteúdos programáticos dotam os estudantes de conhecimentos e competências fundamentais para a composição e criação de uma narrativa visual que integre a imagem e a palavra, em dispositivos visuais funcionais e operativos para o utilizador.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The syllabus provides students with knowledge and skills that are fundamental to the composition and creation of a visual narrative that integrates the image and the word into functional visual devices that are operative for the user.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Aulas teóricas e práticas de carácter expositivo com recursos audiovisuais. Estudo de caso. Utilização de softwares específicos para a realização de diferentes suportes comunicacionais. O Adobe Illustrator para o desenho vectorial e o Adobe InDesign para o layout e a paginação. Realização de exercícios práticos de acordo com os conteúdos programáticos lecionados. Realização de dois projetos, um individual e outro em grupo: 60% da nota final. Cumprimento dos prazos de entrega, apresentação e fundamentação das opções: 30%. Participação: 10%. Um número de faltas superior a 25% do total das aulas de contacto implica a reprovação na unidade curricular (à exceção de alunos com o estatuto de trabalhador estudante e estudantes militares). Avaliação contínua sem exame final.

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Theoretical and practical classes with audiovisual resources. Case study. Use of specific software to make different communication media. Adobe Illustrator for vector drawing and Adobe InDesign for layout and pagination. Carrying out practical exercises according to the taught contents. Realization of two projects, one individual and the other in a group: 60% of the final grade. Deadlines, presentation and rationale of the options: 30% of the final grade. Participation: 10%. A number of absences of more than 25% of the total number of contact classes implies failure in the curricular unit (except students with the status of student worker and military students). Continuous assessment without final exam.

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino promovem um diálogo permanente entre um carácter mais expositivo, conceptual e teórico e a aplicação prática do conhecimento transmitido. Este diálogo pretende familiarizar os estudantes com as fases de conceção e conceptualização reforçando as suas competências críticas e a autonomia de pensamento que, depois, os colocarão mais à vontade, perante a necessidade de utilizarem criteriosamente as ferramentas tecnológicas de que dispõem para a realização concreta dos trabalhos. Permitem, assim, dotar os estudantes das competências necessárias para se tornarem capazes de elaborar, a um nível fundamental, narrativas suportadas nos conceitos da infografia digital e organizarem visualmente essas narrativas de acordo com os conceitos e normas da paginação.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodologies promote a permanent dialogue between a more expository, conceptual and theoretical character and the practical application of the transmitted knowledge. This dialogue aims to familiarize students with the conception and conceptualization phases by reinforcing their critical skills and autonomy of thought, which will

make them more comfortable with the need to use the technological tools available to them for the practical works. They allow students to be given the necessary skills to be able to elaborate, on a fundamental level, narratives supported by the concepts of digital infography and to visually organize these narratives according to the concepts and norms of pagination and layout.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Adam, Pegie Stark (1995). *Color, Contrast and Dimension in News Design*. The Poynter Institute For Media Studies
 Dair, Carl (2001). *Design With Type*. University of Toronto Press
 D'Efilippo, Valentina; Ball, James (2015). *The Infographic History of the World*. Collins Readers. HarperCollins Publishers
 Houplain, Ludovic (2013). *Logobook*. Tashen
 Infographics – *Designing and Visualizing Data* (2014). Barcelona: Promopress
 Lupton, Ellen (2010). *Intuição, Ação e Criação*. *Graphic Design Thinking*. Barcelona: Gustavo Gili
 Kane, John (2012). *Manual dos tipos*. Barcelona: Gustavo Gili
 Krum, Randy (2015). *Cool Infographics. How To Use Visual Data To Communicate Your Message*. Wiley & Sons Inc
 Munari, Bruno (2014). *Design e Comunicação Visual*. Coleção arte e comunicação. Edições 70
 Zhao, Dong; Ykun, Liu (2013). *Krum, Randy (2013). Cool Infographics. How To Use Visual Data To Communicate Your Message*. Pocketexpert Guide
 Janson, Lankow; Ritchie, Josh (2015). *Infographics: The Power of Visual Storytelling*

Anexo II - Jornalismo Radiofónico

9.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Jornalismo Radiofónico

9.4.1.1. Title of curricular unit:

Radio Journalism

9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

JOR

9.4.1.3. Duração:

Semestral / Semester

9.4.1.4. Horas de trabalho:

150

9.4.1.5. Horas de contacto:

60 (TP - 30; PL - 30)

9.4.1.6. ECTS:

6

9.4.1.7. Observações:

<sem resposta>

9.4.1.7. Observations:

<no answer>

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Vanessa Regina Ribeiro Rodrigues (TP - 30; PL - 30)

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Os principais objetivos da Unidade Curricular de Jornalismo Radiofónico são:

- Identificar as fases de evolução da rádio como meio de comunicação e informação jornalísticas;*
- Reconhecer as potencialidades da voz enquanto corpo sonoro;*
- Definir a noticiabilidade de acontecimentos, segundo critérios de avaliação jornalística;*
- Recolher informação junto de fontes, utilizando as técnicas e o equipamento apropriados;*
- Redigir notícias de acordo com as regras da escrita jornalística e em linguagem específica do meio Rádio;*
- Produzir entrevistas e reportagens, segundo as técnicas e a estética do jornalismo radiofónico;*

- *Editar (montar) trabalhos em equipamento digital;*
- *Conhecer as principais tendências atuais do jornalismo radiofónico e das narrativas sonoras;*

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The main objectives of Radio Journalism are:

- *Identify the phases of radio evolution as a communication and journalistic media;*
- *Recognize the potential of the voice as a sound body;*
- *Define the news of events, according to criteria of journalistic evaluation;*
- *Collect information from sources using appropriate techniques and equipment;*
- *To write news according to the rules of journalistic writing and in the specific language of the radio medium;*
- *Produce interviews and reports, according to the techniques and aesthetics of radio journalism;*
- *Edit (assemble) work on digital equipment;*
- *To understand the main current trends of radio journalism and sound narratives;*

9.4.5. Conteúdos programáticos:

1. *Jornalismo radiofónico, no princípio era o éter*
 - 1.1. *Apontamentos históricos*
 - 1.2. *Sons que mudaram o país e o mundo*
2. *Praxis - A voz como corpo sonoro - respirar, narrar e comunicar*
3. *Os géneros jornalísticos e a rádio:*
 - 3.1. *Elementos discursivos e formatos*
 - 3.2. *Produção: pesquisa, registo, tratamento, edição*
 - 3.3. *Como escrever para a rádio?*
 - 3.4. *A grande reportagem e o áudio documentário*
4. *Estéticas - Paisagens sonoras, narrativas e guiões*
 - 4.1. *A torre de Babel: como criar narrativas de impacto?*
 - 4.2. *Emoções e estórias e como envolver audiências?*
5. *Técnicas: Equipamento de gravação, o registo e software de edição*
6. *Rádio, internet, digital*
 - 6.1. *O boom do Podcasting: Serial, This American Life (NPR), BBC Doc Archive, StoryCorps*
 - 6.2. *Podcasts nos jornais portugueses?*
 7. *A rádio é um filme para os ouvidos?*
 - 7.1. *Tendências, ficções sonoras e informação*

9.4.5. Syllabus:

1. *Radio journalism, in the beginning was the ether*
 - 1.1. *Historical notes*
 - 1.2. *Sounds that have changed the country and the world*
2. *Praxis - The voice as a sound body - breathe, narrate and communicate*
3. *Journalistic genres and radio:*
 - 3.1. *Discursive elements and formats*
 - 3.2. *Production: research, registration, treatment, editing*
 - 3.3. *How to write to the radio?*
 - 3.4. *The great report and the audio documentary*
4. *Aesthetics - Sound landscapes, narratives and scripts*
 - 4.1. *The tower of Babel: how to create impact narratives?*
 - 4.2. *Emotions and stories and how to engage audiences?*
5. *Techniques: Recording equipment, registration and editing software*
6. *Radio, internet, digital*
 - 6.1. *The Podcasting Boom: Serial, This American Life (NPR), BBC Doc Archive, StoryCorps*
 - 6.2. *Podcasts in Portuguese newspapers?*
 7. *Is the radio a movie for the ears?*
 - 7.1. *Trends, sound fictions and information*

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Compreender a evolução da rádio em Portugal e no mundo, e o seu estado atual, desafios éticos, técnicos e estéticos, analisar o posicionamento dos meios de comunicação na utilização de narrativas sonoras, e conhecer os mecanismos disponíveis para melhor elaborar e difundir a informação jornalística através do som, são elementos essenciais para o exercício da atividade do profissional de rádio.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

Understanding the evolution of radio in Portugal and in the world, and its current state; its ethical, technical and aesthetic challenges; analyzing the position of the media in the use of sound narratives, and knowing the mechanisms available to better elaborate and disseminate journalistic information through sound are essential elements for the exercise of radio professional activity.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A metodologia passa pela exposição teórica de conceitos, audição e análises crítica e reflexiva de reportagens e narrativas sonoras de referência, aulas abertas com especialistas, seguida de exercícios práticos para executar dentro e fora da sala de aula.

A avaliação será contínua com prova final, fixando-se a entrega do trabalho final, de acordo com o Regulamento de Avaliação ULP, na data de exame de época normal, e será dividida em momentos específicos, com carácter obrigatório. A não entrega dos trabalhos obrigatórios implica a respectiva penalização na avaliação final, mediante o trabalho em falta.

- Trabalho prático (20%)
- Site Infomedial (20%)
- Trabalho Jornalístico final (50%)
- Participação e assiduidade (10%)

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The methodology goes through the theoretical exposition of concepts, audition and critical and reflective analysis of reports and reference narratives, open classes with specialists, followed by practical exercises to perform inside and outside the classroom.

The evaluation will be continuous with final work, with the delivery of the final work, in accordance with the ULP Evaluation Regulation, on the date of normal period examination, and will be divided into specific moments, with a mandatory character. Failure to submit the required work implies the respective penalty in the final evaluation, through the work in default.

- Practical work (20%)
- Site Infomedial (20%)
- Final journalistic work (50%)
- Participation and attendance (10%)

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

A análise dos mecanismos de construção da notícia para o ambiente da rádio e online revela-se essencial, de forma a compreender os conceitos ministrados. Da mesma forma, interessa exercitar a elaboração de notícias com as técnicas e ferramentas próprias que lhe estão associadas, nomeadamente através dos géneros jornalísticos tradicionais, como da lógica de hibridização dos géneros em questão. Além disso, num contexto altamente empreendedor por que passa o ecossistema mediático, importa identificar ideias e projetos que elevem o papel do jornalismo como interesse público, partilhando exemplos e boas práticas, onde a investigação é inclusive uma ferramenta primordial para envolver audiências.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The analysis of the mechanisms of construction of the news for the environment of the radio and online reveals itself essential in order to understand the concepts given. In the same way, it is important to exercise the elaboration of news with the associated techniques and tools, namely through traditional journalistic genres, and the logic of hybridization of the genres in question. In addition, in a highly enterprising context through which the media ecosystem passes, it is important to identify ideas and projects that elevate the role of journalism as a public interest, sharing examples and good practices, where research is also a key tool to engage audiences.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Barbeiro, H. & Lima, P. R. (2001). Manual de radiojornalismo. Rio de Janeiro: Editora Campus

Barthes, R. (1982). O grão da voz. Lisboa: Edições 70.

Meneses, J. Paulo (2016). Jornalismo Radiofónico. Disponível em:

http://www.lasics.uminho.pt/ojs/index.php/cecs_ebooks/article/download/2480/2393

Reis, Ana Isabel (2018). O áudio invisível: uma análise ao podcast dos jornais portugueses. Revista Lusófona de Estudos Culturais / Lusophone Journal of Cultural Studies, vol. 5, n. 1, 2018, pp. 209 – 225 Disponível em:

<https://repositorio-aberto.up.pt/bitstream/10216/113244/2/274682.pdf>

Reis, Ana Isabel (2009). O áudio no jornalismo radiofónico. Disponível em:

<https://repositorium.sdum.uminho.pt/bitstream/1822/19749/1/tese.pdf>

Rodero, E. (2018). The growing importance of voice and sound in communication in the digital age: The leading role of orality. Anuario AC/E de Cultura Digital, Acción Cultural Española, 2018, 80-94.

Anexo II - Jornalismo Visual e de Dados

9.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Jornalismo Visual e de Dados

9.4.1.1. Title of curricular unit:

Visual and Data Journalism

9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

JOR

9.4.1.3. Duração:

Semestral / Semester

9.4.1.4. Horas de trabalho:

9.4.1.5. Horas de contacto:*60 (TP - 30; PL - 30)***9.4.1.6. ECTS:**

6

9.4.1.7. Observações:

<sem resposta>

9.4.1.7. Observations:

<no answer>

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):*Luís Miguel Nunes da Silva Loureiro (TP - 30; PL - 30)***9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:**

<sem resposta>

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Entender os fundamentos do jornalismo de dados, incluindo a História desta prática
Pesquisar, compilar e analisar dados para contar histórias numa lógica editorial jornalística.
Avaliar e verificar a credibilidade das fontes de informação
Domínio de conceitos básicos de estatística e métodos quantitativos.
Conhecimentos básicos de programação para recolha, processamento e apresentação de dados em trabalhos online (ex. Wordle)
Criar peças interativas em função de pressupostos indicados pelo leitor (sexo, idade, geolocalização,...).
Desenvolver estratégias visuais e de "storytelling" para ilustrar realidades sociais refletidas pelas estatísticas, sabendo integrar as conclusões dos dados na narrativa jornalística.
Desenvolver guiões jornalísticos com intervenção de pivô em interação com elementos gráficos
Produção de guiões pedagógico-didáticos (Ex: Explique-me num minuto)
Dominar o uso de bibliotecas de análise e as ferramentas de transparência para o jornalismo de dados.

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Understand the fundamentals of data journalism, including the history of this practice.
Search, compile and analyze data to tell stories in a journalistic editorial logic.
Assess and verify the credibility of information sources
Mastery of basic concepts of statistics and quantitative methods.
Basic programming skills for collecting, processing and presenting data in online jobs (eg Wordle)
Create interactive pieces according to the assumptions indicated by the reader (gender, age, geolocation, ...).
Develop visual and storytelling strategies to illustrate social realities reflected in statistics, knowing how to integrate the conclusions of the data into the journalistic narrative.
Develop journalistic scripts with pivot intervention in interaction with graphic elements
Production of pedagogical-didactic guides (Ex: Explain To Me in one minute)
Master the use of analytics libraries and transparency tools for data journalism.

9.4.5. Conteúdos programáticos:

1. O Estado da Arte
 - 1.1. Um olhar sobre os primórdios dos jornalismo visual e de dados
 - 1.2. Interatividade e dados - Benchmark de casos
 - 1.3 Explique-me num minuto - dados em cápsulas de vídeo
2. Introdução ao desenvolvimento web
 - 2.1 Como funciona a internet: HTML, CSS e JavaScript
3. Como "entrevistar" uma base de dados
 - 3.1. Tipos de dados e busca das fontes
 - 3.2. O caso português: Pordata e INE
 - 3.3. Como avaliar a credibilidade dos dados: Data checking
4. Ferramentas de recolha de dados
 - 4.1 Web scraping
 - 4.2 Limpeza de dados
 - 4.3 Análise de dados
 - 4.3.1. Análise de dados em folha de cálculo
 - 4.3.2. Vantagens das análises de dados reprodutíveis
5. Storytelling visual
 - 5.1. Benchmark internacional e nacional
 - 5.2. Estratégias visuais para histórias de dados
 - 5.3. Visualização de dados

5.3.1. *Literacia da visualização*

5.3.2. *Ferramentas de produção*

6. *Storytelling*

6.1. *Jornalismo de dados na Web, imprensa e televisão*

6.2. *Técnicas narrativas: pivô, locução, grafismo, chrome key e stopmotion*

9.4.5. Syllabus:

1. *The State of the Art*

1.1. *A look at the beginnings of visual and data journalism*

1.2. *Interactivity and Data - Case Benchmarking*

1.3. *Explain to me in a minute - data in video pods*

2. *Introduction to web development*

2.1. *How the internet works: HTML, CSS and JavaScript*

3. *How to "interview" a database*

3.1. *Types of Data and source search*

3.2. *The Portuguese case: Pordata and INE*

3.3. *How to evaluate the credibility of data: Data checking*

4. *Data collection tools*

4.1. *Web scraping*

4.2. *Cleaning of data*

4.3. *Data analysis*

4.3.1. *Spreadsheet data analysis*

4.3.2. *Advantages of reproducible data analysis*

5. *Visual Storytelling*

5.1. *International and national benchmarks*

5.2. *Visual Strategies for Data Stories*

5.3. *Data visualization*

5.3.1. *View Literacy*

5.3.2. *Production Tools*

6. *Storytelling*

6.1. *Journalism on the Web, press and television*

6.2. *Narrative techniques: pivot, locution, graphics, chrome key and stopmotion*

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Num campo tão específico como o jornalismo visual e de dados, é imperativo que as aulas apostem na integração do trabalho prático em sintonia com um plano curricular teórico, pois só assim será possível ganhar lastro na seleção de fontes de dados, na avaliação da sua credibilidade, e na aquisição de experiência no acesso, recolha, tratamento e interpretação de dados.

A observação e análise de trabalhos publicados servirá como reflexão inspiradora para os trabalhos finais de investigação dos alunos que irão assim consolidar as competências adquiridas nesta unidade curricular.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

In a field as specific as visual and data journalism, it is imperative that classes focus on the integration of practical work in tune with a theoretical curricular plan, since only then will it be possible to gain leverage in the selection of data sources, in the evaluation of their credibility, and in acquiring experience in accessing, collecting, processing and interpreting data.

The observation and analysis of published works will serve as an inspiring reflection for the final research works of the students that will consolidate the competences acquired in this curricular unit.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As aulas começam com uma componente demonstrativa de alguns exemplos dos melhores trabalhos nacionais e internacionais no campo do jornalismo visual e de dados. Cada caso será desconstruído para perceber as metodologias de recolha, tratamento e exposição gráfica dos respetivos dados.

Simultaneamente, os estudantes terão de efetuar um conjunto de trabalhos teórico-práticos e práticos (com peso de 40% na nota final).

O trabalho final (40%) será apresentado e negociado com a equipa de professores num "pitch" que servirá em si mesmo como momento de avaliação da capacidade do estudante a defender a pertinência de uma história perante os seus editores/coordenadores (20%).

A avaliação será assim contínua sem exame final, fixando-se a entrega do trabalho final, de acordo com o Regulamento de Avaliação da ULP, na data de exame de época normal.

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The classes begin with a demonstrative component of some examples of the best national and international works in the field of visual and data journalism. Each case will be deconstructed to understand the methodologies for collecting, treating and graphically exposing data.

Simultaneously, students will have to carry out a set of theoretical-practical and practical work (weighting 40%).

The final work (40%) will be presented and negotiated with the faculty team in a pitch that will serve in itself as a moment of evaluation of the student's ability to defend the relevance of a story to their editors / coordinators (20%).

The evaluation will thus be continuous without a final exam, and the delivery of the final assignment will be determined, in accordance with the ULP Evaluation Regulations, on the normal exam date.

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

O programa começa por ir além de uma simples abordagem expositiva das matérias, promovendo uma discussão ativa em sala de aula para refletir questões tão centrais como o acesso a dados em bruto, a sua análise e interpretação para uma exposição jornalística.

Em seguida o desenvolvimento de trabalhos práticos na avaliação contínua e de um trabalho de investigação final permitirão aos alunos depurar conhecimentos de estatística e de métodos quantitativos imprescindíveis para a interpretação dos dados, mas aplicando também os conhecimentos adquiridos para desenvolver estratégias jornalísticas visuais de storytelling envolvente e eficaz.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The program starts by going beyond a simple expository approach to the subjects, promoting an active discussion in the classroom to reflect such central issues as access to raw data, analysis and interpretation for a journalistic exhibition.

Then the development of practical work in the continuous evaluation and a final research work will allow the students to debug statistical knowledge and quantitative methods essential for the interpretation of the data, but also applying the knowledge acquired to develop visual journalistic strategies of surrounding storytelling and effective.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Cairo, A. (2013). The Functional Art - An Introduction To Information Graphics And Visualization. Berkeley: New Riders
DiMaggio, M. (2008). How to Write for Television. 2nd ed. New York: Fireside
Felle, T., Mair, J., Radcliffe, D., eds. (2015). Data Journalism: Inside the global future. London: Abramis Publishing
Garcia, R, Rosa, M. J., Barbosa, L. (2016). Que Número É Este? Um Guia Sobre Estatísticas Para Jornalistas. Lisboa: Fundação Francisco Manuel dos Santos
Huff, D. (2013). Como Mentir com a Estatística. Lisboa: Gradiva
Klanten, R., Ehmann, S., Schulze F. (2011). Visual Storytelling: Inspiring a New Visual Language. London: Gestalten
Rogers, S. (2013). Facts Are Sacred. London: Faber & Faber
Stray, J. (2016). The Curious Journalist's Guide To Data. Columbia: Tow Center GitBook. Disponível em: <https://towcenter.gitbooks.io/curious-journalist-s-guide-to-data/content/>
Usher, N. (2016). Interactive Journalism - Hackers, Data and Code. Chicago: University of Illinois Press

Anexo II - Transmedia e Narrativas Híbridas**9.4.1.1. Designação da unidade curricular:**

Transmedia e Narrativas Híbridas

9.4.1.1. Title of curricular unit:

Transmedia and Hybrid Narratives

9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

COM

9.4.1.3. Duração:

Semestral / Semester

9.4.1.4. Horas de trabalho:

150

9.4.1.5. Horas de contacto:

60 (TP - 30; PL - 30)

9.4.1.6. ECTS:

6

9.4.1.7. Observações:

<sem resposta>

9.4.1.7. Observations:

<no answer>

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Vanessa Regina Ribeiro Rodrigues (TP - 30; PL - 30)

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Com Transmedia e Narrativas Híbridas pretende-se habilitar os estudantes com competências no âmbito das mais recentes práticas de elaboração de informação jornalística, conteúdos informativos e narrativas de representação da realidade, quer no ambiente web, quer no contexto de publicações, refletindo a produção informativa do ecossistema mediático atual que também se apresenta híbrido e não-linear. Além disso, pretende-se fornecer ferramentas para pensar a melhor forma de produzir, desenvolver e distribuir a informação, adequando o tratamento informativo final às plataformas e ao meio a que se destina. Tem-se ainda como propósito contribuir para a análise de produtos narrativos diferenciados onde as ferramentas do jornalismo são a base de trabalho. Por fim, pretende-se contribuir para a reflexão crítica de como o planeamento, a abordagem e a estrutura de narrativas que agregam vários elementos media podem contribuir para veicular a mensagem, contando histórias com um propósito.

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

With Transmedia and Hybrid Narratives it is intended to enable students with skills on the latest practices of elaboration of journalistic information, informative content and narratives representing reality, both in the web environment and in the context of publications, reflecting the informative production of the current media ecosystem, which is also hybrid and non-linear. In addition, it is intended to provide tools to think about the best way to produce, develop and distribute the information, adjusting the final information treatment to the platforms and the environment for which it is intended. It is also intended to contribute to the analysis of differentiated narrative products where the tools of journalism are the basis of work. Finally, we intend to contribute to the critical reflection of how the planning, approach and structure of narratives that aggregate several media elements can contribute to convey the message, telling stories with a purpose.

9.4.5. Conteúdos programáticos:

1. Era uma vez: o que é contar estórias?
 - 1.1. Os elementos da narrativa
 - 1.2. Da tradição oral à jornada do herói: estruturas “míticas” das narrativas
2. Literatura e Jornalismo
 - 2.1. O Novo Jornalismo e Jornalismo narrativo: a reportagem e o livro-reportagem
 - 2.2. Revistas e publicações
 - 2.3. Literatura de Viagem
3. Narrativas audiovisuais
 - 3.1 Documentário: subgéneros e modos de representação
 - 3.2. O “tratamento” criativo da realidade: escolas de pensamento sobre o documentário e os híbridos (post-doc)
 - 3.4. Conteúdos audiovisuais: vídeo, arquivo e memória
4. Web, Transmedia e hibridização de géneros
 - 4.1. História e atualidade do jornalismo online
 - 4.2. Cultura da convergência, narrativa transmedia e jornalismo
 - 4.3. O webdocumentário e a narrativa não linear
 - 4.4. Como escrever para o online? Título, lead, corpo da notícia, hiperligações, verificação
 - 4.5. A arquitetura de informação: Produzir e organizar conteúdos para web
 - 4.6. A reportagem multimédia, o videojornalismo e os mini-docs

9.4.5. Syllabus:

1. Once upon a time: what is it to tell stories?
 - 1.1. The Elements of Narrative
 - 1.2. From the oral tradition to the hero's journey: "mythical" narrative structures
2. Literature and Journalism
 - 2.1. The New Journalism and Narrative Journalism: the report and the book-report
 - 2.2. Magazines and publications
 - 2.3. Travel Literature
3. Audiovisual narratives
 - 3.1 Documentary: subgenres and modes of representation
 - 3.2. The creative "treatment" of reality: schools of thought about documentary and hybrids (post-doc)
 - 3.4. Audiovisual content: video, file and memory
4. Web, Transmedia and Gender Hybridization
 - 4.1. History and timeliness of online journalism
 - 4.2. Culture of convergence, transmedia narrative and journalism
 - 4.3. The webdocumentary and non-linear narrative
 - 4.4. How to write for online? Title, lead, news body, hyperlinks, verification
 - 4.5. Information architecture: Producing and organizing web content
 - 4.6. Multimedia reporting, videojournalism and mini-docs

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Compreender os processos de transição, as matrizes teóricas e práticas da Comunicação e do Jornalismo enquanto exercícios de narratividade, a importância do planeamento de estórias e boas práticas de comunicação, à luz de questionamentos de fronteiras híbridas, quer de géneros jornalísticos, literários e cinema, para abordar o real. Além disso, compreender e refletir os desafios éticos, repensar os processos de produção, analisar o posicionamento dos meios de comunicação online e conhecer os mecanismos disponíveis para melhor elaborar e difundir a notícia online são elementos essenciais para o exercício da atividade do jornalista da atualidade.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

To understand the transition processes, the theoretical and practical matrices of Communication and Journalism as narrative exercises, the importance of story planning and good communication practices, in the light of questions of hybrid frontiers, whether of journalistic, literary and film genres, to address the real. In addition, understanding and reflecting ethical challenges, rethinking production processes, analyzing the positioning of online media and knowing the mechanisms available to better elaborate and disseminate online news are essential elements for the exercise of the journalist's activity today.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A metodologia passará pela exposição teórica de conceitos, visualização de vídeos e filmes, análise de websites e publicações, aulas abertas com especialistas, seguida de exercícios práticos para executar dentro e fora da sala de aula. A avaliação será contínua sem exame final, fixando-se a entrega do trabalho final, de acordo com o Regulamento de Avaliação ULP, na data de exame de época normal, e será dividida em momentos específicos, com carácter obrigatório.

Site #infomedial (30%): durante todo o semestre, os alunos trabalharão no site, articulando-se como uma redação;

Integração com atividades de outras unidades curriculares e produção de conteúdos (como o Ruaria) (20%)

Trabalho final que consiste numa narrativa jornalística transmedia publicada numa plataforma online (40%)

Participação e assiduidade (10%)

Para os estudantes que optem por avaliação final substitui-se o exame de época normal pela entrega, na mesma data, de um trabalho de investigação jornalística (100% da nota).

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The methodology will go through the theoretical exposition of concepts, video and film visualization, analysis of websites and publications, open classes with specialists, followed by practical exercises to perform inside and outside the classroom. Assessment will be continuous without final exam and the final work will be delivered, according to the ULP Evaluation Regulation, on the date of normal period examination, and will be divided into specific moments, with a mandatory character.

#infomedial site (30%): Throughout the semester, students will work on the site articulating as a newsroom;

Integration with activities of other curricular units and content production (such as Ruaria) (20%)

Final work consisting of a transmedia journalistic narrative published on an online platform (40%)

Participation and attendance (10%)

For students who opt for final evaluation, the normal period exam is replaced by the delivery, on the same date, of a journalistic research work (100% of the grade).

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

A análise dos mecanismos de construção da notícia quer online, quer na forma de práticas narrativas de publicação e veiculação audiovisual, revela-se essencial para compreender os conceitos ministrados. Da mesma forma, interessa exercitar a elaboração de notícias online com as técnicas e ferramentas próprias que lhe estão associadas. Além disso, num contexto altamente empreendedor por que passa o ecossistema mediático, importa identificar ideias e projetos que elevem o papel do jornalismo como interesse público.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The analysis of the mechanisms of construction of news both online as in the form of narrative practices of print or audiovisual publication, is considered essential to understand the concepts given. In the same way, it is important to exercise the elaboration of online news with the associated techniques and tools. In addition, in a highly enterprising context in which the media ecosystem is evolving, it is important to identify ideas and projects that elevate the role of journalism as a public interest activity.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Franco, G. (2009). Como escrever para a web. Knight Center For Journalism. Austin: Texas University. Disponível online em: https://knightcenter.utexas.edu/como_web_pt-br.pdf

Jenkins, H. (2015). Cultura da Convergência. Editora Aleph, (e-book)

Kapuscinski, R. (2009). El mundo de hoy: Autorretrato de un reportero, Madrid: Editorial Anagrama

Nichols, B. (1992). Representing Reality, Issues and Concepts in Documentary. Indiana University Press

Penafria, M. (2013). Webdocumentário - interatividade, abordagem e navegação. In Comunicação Digital - 10 Anos de Investigação, ed. António Fidalgo e João Canavilhas. Covilhã: LabCom. Disponível em: http://www.labcom-ifp.ubi.pt/ficheiros/20140930-201308_10anos_labcom.pdf

Rodrigues, V. (2018). Ala Feminina, Pode a reclusão revelar mistérios da condição da mulher? Lisboa: Edições Desassossego, Lisboa

Vogler, C. (2015). A jornada do escritor, Estrutura Mítica para Escritores. Editora Aleph (e-book)

Anexo II - Técnicas de Escrita Jornalística**9.4.1.1. Designação da unidade curricular:**

Técnicas de Escrita Jornalística

9.4.1.1. Title of curricular unit:

*Journalistic Writing Techniques***9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:***JOR***9.4.1.3. Duração:***Semestral / Semester***9.4.1.4. Horas de trabalho:***150***9.4.1.5. Horas de contacto:***60 (TP - 30; PL - 30)***9.4.1.6. ECTS:***6***9.4.1.7. Observações:***<sem resposta>***9.4.1.7. Observations:***<no answer>***9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):***Ana Maria Clara Fonseca (TP - 30; PL - 30)***9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:***<sem resposta>***9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

Com a unidade curricular de Técnicas de Escrita Jornalística pretende-se que os estudantes passem a ser capazes de escrever corretamente de acordo com os critérios jornalísticos e de noticiabilidade, adotando as regras inerentes a cada género e aplicando-as na elaboração de notícias, reportagens e entrevistas de acordo com o público e meios a que se dirigem, de forma correta, seguindo boas práticas ortográficas e gramaticais.

As características particulares da escrita para a Internet e as diferentes formas de divulgação fazem também parte desta abordagem de cariz introdutório. Deverão ainda adquirir competências no que concerne às técnicas de recolha de informação e sua aplicação prática.

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

With the curricular unit of Journalistic Writing Techniques, students are expected to be able to write correctly according to journalistic and newsworthiness criteria, adopting the rules inherent to each genre and applying them in the elaboration of news, reports and interviews according to the public and the media to which they are intended, in a correct way, following good spelling and grammar practices.

The particular characteristics of Internet writing and the different forms of dissemination are also part of this introductory approach. They should also acquire skills in the collection of information and its practical application.

9.4.5. Conteúdos programáticos:

- 1. O jornalista e a notícia: o facto, a ação e a escrita*
- 2. A notícia: regras e especificidades; critérios de seleção de temas*
- 3. Os géneros jornalísticos:*
 - 3.1. Entrevista - a base*
 - 3.2. Perfil*
 - 3.3. Reportagem - a profundidade*
- 4. Os novos géneros híbridos, a Internet e as redes sociais digitais*
- 5. Opinião*
- 6. Escrita jornalística: estilo, ortografia e gramática; revisão*

9.4.5. Syllabus:

- 1. The journalist and the news: fact, action and writing*
- 2. The news: rules and specificities; selection criteria*
- 3. Journalistic genres:*
 - 3.1. Interview - the basis;*
 - 3.2. Profile;*
 - 3.3. Reportage - in depth journalism;*

4. *New hybrid genres, the Internet and digital social networks*
5. *Opinion*
6. *Journalistic writing: style, spelling and grammar; review*

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular
Compreender o que significa ser jornalista implica a explicitação dos conceitos associados ao exercício da profissão, mas também a capacidade de lidar com as fontes de informação, de escrever corretamente, de sintetizar a informação, de selecionar apenas os dados mais relevantes, de respeitar as fontes e ainda de adequar a escrita jornalística à plataforma utilizada para a sua divulgação.

No que respeita aos géneros, interessa compreender a forma tradicional através da qual se conta uma história para, a partir desse quadro formal, partir para diferentes narrativas adequadas à comunicação hodierna. Por essa razão se torna indispensável a exposição dos conceitos que norteiam a prática jornalística a montante, no contexto e a jusante do texto escrito.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

Understanding what it means to be a journalist implies the explication of the concepts associated with the exercise of the profession, but also the ability to deal with information sources, to write correctly, to synthesize information, to select only the most relevant data, to respect sources and also to adapt journalistic writing to the platform used for its dissemination.

As far as the genres are concerned, it is important to understand the traditional way in which a story is told to start from this formal framework for different narratives appropriate to today's communication. For this reason it becomes indispensable the exposition of the concepts that guide the journalistic practice upstream, in the context and downstream of the written text.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Tendo em conta o carácter eminentemente prático desta disciplina, a metodologia passará pela exposição teórica de conceitos logo seguida de exercícios práticos para executar dentro e fora da sala de aula, e utilizando a plataforma de publicação de trabalho jornalístico Infomedia. A avaliação terá carácter contínuo e incluirá, dando relevância substancial, os exercícios práticos levados a cabo durante a atividade letiva (total de quatro exercícios para avaliação, com peso de 25% cada).

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Taking into account the eminently practical nature of this curricular unit, the methodology will go through the theoretical exposition of concepts soon followed by practical exercises to perform inside and outside the classroom and using the cycle of studies journalism platform Infomedia. The evaluation will be continuous with final exam and will include, with substantial relevance, the practical exercises carried out during the teaching activity (a total of four exercises, weighting each 25% of the final assessment).

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Exercitar as competências adquiridas após a exposição teórica dos conceitos é essencial para que os estudantes possam apreender na prática as regras da construção de uma notícia, da entrevista, da reportagem e restantes géneros, na forma e no conteúdo. De igual modo se propõem exercícios a nível da escrita da língua portuguesa, nomeadamente no que respeita à ortografia e gramática e ainda no que concerne à adequação ao novo Acordo Ortográfico.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Exercising the skills acquired after the theoretical exposition of the concepts is essential so that students can apprehend in practice the rules of construction of news, interviews, reporting and other genres, in form and content. Likewise, exercises in the writing of the Portuguese language are proposed, especially with regard to spelling and grammar, as well as with regard to the adequacy of the new Orthographic Agreement.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

- Chaparro, M. C. (2008). *Sotaques D'Aquém E D'Além Mar: Travessias Para Uma Nova Teoria de Géneros Jornalísticos*. São Paulo. Summus
- Fontcuberta, M. (2010). *A Notícia – Pistas Para Compreender o Mundo* (3ª ed.) Alfragide: Casa das Letras.
- Gradim, A. (2000). *Manual de Jornalismo*. Covilhã: Universidade da Beira Interior.
- Kovach, Bill; Rosenstiel, Tom (2004). *Os Elementos do Jornalismo*. Porto: Porto Editora
- Martinez-Albertos, J. L. (2007). *Curso general de Redacción Periodística*. Madrid: Thomson
- Montant, H. (2002). *A Entrevista Escrita e o Perfil*. Mem-Martins: Inquérito.
- Traquina, N. (2002). *O que é Jornalismo*, Lisboa, Quimera.
- V.A. (2005). *Livro de Estilo* (2ª ed.). Lisboa: Público – Comunicação Social, SA.
- V.A. (2006). *Prontuário da Língua Portuguesa*. Porto: Porto Editora.

Anexo II - Fundamentos de Comunicação Estratégica

9.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Fundamentos de Comunicação Estratégica

9.4.1.1. Title of curricular unit:

Fundamentals of Strategic Communication

9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

MKT

9.4.1.3. Duração:

Semestral / Semester

9.4.1.4. Horas de trabalho:

150

9.4.1.5. Horas de contacto:

60 (T - 30; TP - 30)

9.4.1.6. ECTS:

6

9.4.1.7. Observações:

<sem resposta>

9.4.1.7. Observations:

<no answer>

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Ana Paula da Fonseca Cruz (T - 30; TP - 30)

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Desenvolver a capacidade de análise, pensamento crítico e pensamento estratégico dos alunos.

Dotá-los de conhecimentos avançados ao nível da Comunicação Estratégica e sua importância na estratégia da organização

Fazê-los compreender quais as novas tendências em termos de Comunicação Estratégica.

Municar os estudantes com um saber para conceber e implementar uma política de Comunicação Estratégica e um ciclo estratégico de comunicação integrador e participativo.

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

To develop students' capacity for analysis, critical thinking and strategic thinking.

Provide them with advanced knowledge at the level of Strategic Communication and its importance in the strategy of the organization

Make them understand what are the new trends in terms of Strategic Communication

To provide students with the knowledge to conceive and implement a Strategic Communication policy and a strategic cycle of integrative and participatory communication.

9.4.5. Conteúdos programáticos:

1.Fundamentos da Comunicação Estratégica

1.1. Conceitos fundamentais: a organização, tipos de organização e sectores de actividade

1.2. Mapeamento da sociedade, contexto e ambiente transaccional com impactos na organização

2. Políticas Organizacionais e políticas de comunicação

2.1. Políticas organizacionais e o envolvimento dos stakeholders

2.2. Missão, Visão e Valores e a importância da sua definição; Impactos na política de comunicação

3. Identidade e Cultura Organizacionais

3.1. Noções sobre Identidade e Cultura Organizacionais

3.2. A Comunicação Estratégica e o Comportamento organizacional

3.3. Ciclo do Planeamento Estratégico participativo de Comunicação

4. Novas Tendências em Comunicação Estratégica

4.1. Responsabilidade Social - Introdução;

4.2. Cidadania Organizacional e inovação responsável;

4.4. Gestão de assuntos públicos, influência e lobby

4.5. Novos contextos da comunicação estratégica, em novos espaços públicos

9.4.5. Syllabus:**1. Fundamentals of Strategic Communication****1.1. Fundamental concepts: the organization, types of organization and sectors of activity****1.2. Society mapping in terms of context and transactional environments, showing impacts on the organization****2. Organizational Policies and Communication Policies****2.1. Organizational policies and stakeholder engagement****2.2. Mission, Vision and Values and the importance of their definition; Impacts on communication policy****3. Organizational Identity and Culture****3.1. Understanding Organizational Identity and Culture****3.2. Strategic Communication and Organizational Behavior****3.3. Participatory Strategic Planning Cycle of the organizational communication****4. New Trends in Strategic Communication****4.1. Social Responsibility (brief reference)****4.2. Organizational Citizenship and responsible innovation;****4.4. Public affairs management, influence and lobbying****4.5. New contexts of strategic communication in new public spaces****9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular**

O que se pretende de um profissional de comunicação com visão estratégica é que compreenda o papel da Comunicação na vida das Organizações, na sua cultura e no seu sucesso e que perceba o impacto do contexto na vida organizacional.

As matérias lecionadas cumprem os objetivos desta UC pois apresentam a relação entre a Comunicação Estratégica e o alinhamento da organização no cumprimento de objetivos, ao mesmo tempo que desenvolve a capacidade de pesquisa e análise, bem ainda como o pensamento crítico dos alunos quanto ao papel social das organizações.

Igualmente, apresenta uma abordagem a novas formas de cidadania organizacional de elevada relevância na formação dos profissionais de comunicação do futuro, com isso potenciando uma nova atitude organizacional mais positivamente interventiva.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The goal of a communication professional with a strategic vision is to understand the role of communication in the life of organizations, in their culture and in their success, and to perceive the impact of the context on organizational life.

The subjects taught fulfill the objectives of this Unit as they present the relationship between strategic communication and the alignment of the entire organization in shared objectives, while developing the capacity for research and analysis, as well as the students' critical thinking about the social role of organizations. Likewise, it presents an approach to new forms of organizational citizenship of great relevance in the training of the communication professionals of the future, thereby enhancing a new organizational attitude that intervenes in more positive ways in society.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

- Exposição teórica - os conceitos fundamentais serão expostos pelo docente que incentivará o debate e a avaliação crítica.

- Aprendizagem colaborativa e baseada em observação de casos concretos

- Debate - apresentação de casos e observação de problemas e soluções na área da Comunicação Estratégica

- Blended - conteúdos e vídeos online; participação de profissionais em aula

Avaliação Contínua com exame final: Momento 1 - Review de 3 páginas sobre temas oferecidos pelo docente na área da Comunicação Estratégica - 40%; Momento 2 - Desenho de modelo de Comunicação Estratégica participativo para uma organização convidada - 50%; Momento 3 - Apresentação de grupo do trabalho com defesa individual -10%.

Cada avaliação pressupõe nota mínima de 8 valores, para ser mantido no regime contínuo de avaliação e assiduidade mínima de 75%.

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

- Theoretical exposition - the fundamental concepts will be exposed by the teacher who will encourage debate and critical evaluation.

- Collaborative learning based on observation of concrete cases

- Debate - presentation of cases and observation of problems and solutions in the area of Strategic Communication

- "Blended" - content and videos online; participation of professionals in class

Continuous assessment with final exam: Moment 1 - Review of 3 pages on topics offered by the teacher in the area of Strategic Communication - 40%; Moment 2 - Design of participatory Strategic Communication model for a guest organization - 50%; Moment 3 - Group presentation of the work with individual defense -10%.

Each evaluation presupposes a minimum grade of 8 points, to be maintained in the continuous assessment regime and minimum attendance of 75%.

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

O contacto com a realidade organizacional e os seus desafios nas áreas da política de comunicação, cultura e comportamento organizacionais em métodos diferenciados, entre exposição, observação de casos, apresentação de desafios por organizações convidadas e debate permitem o desenvolvimento de espírito crítico quanto à Comunicação Estratégica, a ampliação da perceção quanto à sua importância e o desenvolvimento de conhecimentos avançados no

uso de ferramentas tradicionais e novas na Comunicação Estratégica. Os estudantes serão incentivados a não perder de vista objectivos de inclusão e participação dos stakeholders na vida da organização, nos vários níveis da sua competência.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The contact with the organizational reality and its challenges in the areas of communication policy, culture and organizational behavior in differentiated methods, between theoretical lectures, case studies, presentation of challenges by invited organizations and debate allow the development of a critical spirit regarding Strategic Communication. Also will enhance and increase in the perception of its importance and will develop advanced knowledge in the use of traditional and new tools in strategic communication. Students will be encouraged not to lose sight of stakeholder inclusion and stakeholder participation in the life of the organization at the various levels of their competence.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Argenti, P. & Barnes, C. (2009). Digital Strategies for Powerful Corporate Communication. New York: McGraw-Hill
Argenti, P. (2007). Strategic Corporate Communication. New York: McGraw-Hill
Cruz, A. P. (2005). A Mudança nas Organizações Portuguesas. In Livro de Actas do 4º SOPCOM. Covilhã: BOCC. Disponível em: <http://bocc.ubi.pt/pag/cruz-ana-mudanca-organizacoes-portuguesas.pdf>
Falkheimer, J. & Heide, M. (2018). Strategic Communication: An Introduction. London: Routledge
Hallahan, K., D. Holtzhausen, B. van Ruler, D. Vercic, and K. Sriramesh. (2007). Defining strategic communication. International Journal of Strategic Communication 1:3–35. London: Taylor & Francis
Steyn, B. (2003). From strategy to corporate communication strategy: A conceptualization. Journal of Communication Management 8.2: 168–183. Bingley: Emerald Publishing

Anexo II - Comunicação das Organizações

9.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Comunicação das Organizações

9.4.1.1. Title of curricular unit:

Communication of Organizations

9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

COM

9.4.1.3. Duração:

Semestral / Semester

9.4.1.4. Horas de trabalho:

150

9.4.1.5. Horas de contacto:

60 (TP - 60)

9.4.1.6. ECTS:

6

9.4.1.7. Observações:

<sem resposta>

9.4.1.7. Observations:

<no answer>

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Alexandra Maria Gomes da Costa Morais Figueira (TP - 60)

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Identificar o campo epistemológico da comunicação organizacional, no seu contexto e evolução histórica. Estimular a compreensão da diversidade organizacional e da função desempenhada pela comunicação nos conceitos fundadores de identidade e cultura.

Transmitir instrumentos, conceptuais e pragmáticos, que permitam apreender a complexidade do fenómeno comunicativo e aplicá-la em meio organizacional.

Compreender o papel da comunicação, interna e externa, na prossecução da missão, visão e valores das organizações.

Desenvolver um espírito crítico sobre as ferramentas de comunicação existentes, de forma a melhor as adequar a cada stakeholder da organização.

Incentivar a procura de autonomia na aquisição de conhecimentos e o desenvolvimento de competências de trabalho em equipa.

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

To identify the epistemological field of organizational communication, in its context and historical evolution

To stimulate the understanding of organizational diversity and the role played by communication in forming the founding concepts of identity and culture

To transmit tools, both conceptual and pragmatic, for understanding the complexity of the communicative phenomenon and for applying it in an organizational environment

To perceive the role of internal and external organizational communication in the pursuit of the organization's mission, vision and values

To develop critical thinking about communication tools and how best to suit them to each of the organization's stakeholders

To encourage autonomy in the pursuit of knowledge and teamwork skills.

9.4.5. Conteúdos programáticos:

1. Comunicação das organizações

1.1 Definição e tipologias de organização

1.2 Perspetiva histórica das teorias da comunicação organizacional

1.3 Política e cultura organizacional: a missão, a visão e os valores; posicionamento organizacional

2. O conceito de stakeholder e metodologias de avaliação da sua saliência

2.1. A construção de personas enquanto arquétipo de stakeholders

3. A comunicação organizacional aplicada

3.1 Comunicação interna: estratégias de construção de cultura e identificação e de combate ao silêncio organizacional

3.2 Comunicação externa: áreas estratégicas, objetivos e riscos

4. Ferramentas da comunicação interna e externa

4.1 Tipos de ferramentas, online e offline, normas de utilização e metas a alcançar

9.4.5. Syllabus:

1. Communication in Organizations

1.1 Definition and typologies of organization

1.2 Historical perspective of organizational communication theories

1.3 Organizational culture and politics: mission, vision and values; organizational positioning

2. Stakeholders and evaluation strategies

2.1 The concept of personas as stakeholder archetype

3. Applied organizational communication

3.1 Internal communication: culture and identification building strategies and prevention of organizational silence

3.2 External communication: key areas, objectives and risks

4. Internal and external communication tools

4.1 Online and offline tools, user guidelines and main objectives

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

O conteúdo programático desta UC baseia-se no pressuposto de que um profissional de Comunicação deve dominar os conceitos de Comunicação e de Organização de forma a demonstrar a sua centralidade na definição da cultura e da identidade da Organização.

Os conhecimentos a transmitir são selecionados de forma a dotar os estudantes de noções fundadoras dos processos comunicativos em ambiente organizacional e enquadrar o papel do profissional de comunicação na estrutura da organização.

Em ambiente profissional, será indispensável elencar, caracterizar e hierarquizar os stakeholders, para desenhar e executar estratégias de comunicação eficazes.

Visam também fornecer conhecimentos de base e metodologias de trabalho que permitam ao futuro profissional utilizar as ferramentas comunicacionais internas e externas, ajustadas a cada "stakeholder" e situação concreta.

O apelo à discussão de casos de estudo tem como objetivo fomentar capacidade de análise e espírito crítico nos estudantes.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The syllabus content of this unit assumes that an organizational communications professional must master concepts of communication and organization in order to demonstrate that organizational communication is central in the definition and pursuit of the organization's culture and identity.

It conveys the foundational notions of communicative processes in an organizational environment, frames the role of a communication professional in an organization's structure and characterizes stakeholders with whom he/she will have to interact.

It provides basic knowledge and work methodologies that allow a future professional to use internal and external communication tools, adjusted to each stakeholder and concrete situation.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A metodologia assenta em momentos de exposição teórica, baseados na consulta a material previamente disponibilizado no Moodle ou apresentado em sala, e de simulação em contexto real do conhecimento.

Os estudantes serão incentivados a participar no processo de ensino-aprendizagem, com dúvidas e comentários, ou através de pesquisas e debates que induzam um raciocínio reflexivo e crítico.

Serão convidados profissionais de comunicação capazes de transmitir novas perspetivas sobre a comunicação nas organizações.

A avaliação, de carácter contínuo com exame final, será composta por uma frequência, com um peso de 45%; um trabalho teórico-prático, individual ou em grupo, avaliado mediante a qualidade do documento e da sua apresentação, com um peso de 45%; e interesse e participação nas aulas, com um peso de 10% na classificação final.

Não terão média de aprovação os estudantes que obtenham uma classificação inferior a oito valores no trabalho prático e/ou inferior a oito valores na frequência.

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The teaching method is based on moments of theoretical exposition, based on previous readings of contents available in Moodle or presented in the classroom, and experimental learning.

Students will be encouraged to participate in the teaching-learning process, either with questions and comments during lectures, or through research and debates that induce reflexive and critical thinking.

Communication professionals will be invited in order to convey new perspectives on organizational communication.

Assessment (continuous with final exam) will integrate a written test (45%); a research project, either individual or as a team, evaluated by the quality of the document and its presentation (45%); participation in the classroom will also be evaluated (10%).

Students who score below eight in the practical assignment and/or below eight in the written exam will not receive an approval average.

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Um profissional de comunicação organizacional deve dominar conceitos teóricos, de forma a ter clareza de raciocínio e precisão na definição de estratégias, e metodologias e ferramentas práticas que lhe permitam executar a estratégia traçada.

A metodologia de ensino adotada assume por isso um carácter dual, no qual a exposição teórica, ilustrada sempre que possível com casos concretos de forma a corporizar o conceito, é conjugada com momentos práticos e de desafio, tendentes a induzir no estudante um espírito de análise crítica, de independência de raciocínio e de autonomia profissional.

Com esta metodologia dual pretende-se que o estudante adquira as competências pessoais e técnicas que facilitem a sua integração num mercado de trabalho crescentemente concorrencial e exigente ou lhe confirmem autonomia para um trabalho independente.

Visa-se também fomentar hábitos de pesquisa e interpretação de informação que levem o estudante a procurar a atualização constante de conhecimentos, um objetivo particularmente agudo neste cenário de mutação acelerada dos processos comunicativos e organizacionais.

Quanto à avaliação, a frequência cumpre o objetivo de dotar o estudante de conceitos teóricos sólidos e o trabalho teórico-prático é um incentivo à aplicação do conhecimento adquirido.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

An organizational communications professional must have deep knowledge of theoretical concepts, in order to have clarity of reasoning and be accurate in defining of strategies, and to be proficient in methodologies and practical tools that allow him/her to execute the outlined strategy.

The teaching method adopted therefore assumes a dual character, in which the theoretical exposition, illustrated whenever possible with concrete cases in order to embody the concept, is conjugated with experimental and challenging moments, tending to induce a spirit of critical analysis, independence of reasoning and professional autonomy.

This dual methodology aims to provide students with personal and technical skills that facilitate the students' integration into an increasingly competitive and demanding labour market or grant them autonomy for independent work.

It is also intended to foster research habits and the ability to interpret information in order to drive students to constantly update their knowledge, which is a particularly acute goal in this scenario of accelerated mutation of communicative and organizational processes.

As for the evaluation, the written exam aims to provide students with solid theoretical concepts, while the research project urges them to apply the acquired knowledge.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Almeida, V. (2000).A comunicação interna na empresa. Lisboa: Práxis

Argenti, P. (2006).Corporate Communication. NY: McGraw-Hill

Caetano, J., Fernandes, A., Rasquilha, L., Nunes, M. I., Vasconcelos, P., Beirão, I. e Vasconcelos, M. (2008).Manual de Comunicação Empresarial. Lisboa: Plátano

Cornelissen, J. (2017).Corporate communication: a guide to theory practice. London: SAGE

Figueira, A. (2018).Nivelar os pratos da balança: Estudo da Comunicação Organizacional como fator de

sustentabilidade nas parcerias estratégicas entre organizações solidárias e empresas.Tese de Doutoramento. UMinho, Braga

Grunig, J. E. (2008).Excellence in Public Relations and Communication Management. N.Y: Routledge

Oliveira, D. S. (2005).Comunicação e imagem na empresa. Lisboa: CECO

Rego, A. (2007). *Comunicação pessoal e organizacional: teoria e prática*. Lisboa: Sílabo
Shockley-Zalabak, P. (2015). *Fundamentals of Organizational Communication: Knowledge, Sensitivity, Skills, Values*.
Londres: Pearson Education.

Anexo II - Comunicação e Liderança

9.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Comunicação e Liderança

9.4.1.1. Title of curricular unit:

Communication and Leadership

9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

MKT

9.4.1.3. Duração:

Semestral / Semester

9.4.1.4. Horas de trabalho:

150

9.4.1.5. Horas de contacto:

60 (TP - 60)

9.4.1.6. ECTS:

6

9.4.1.7. Observações:

<sem resposta>

9.4.1.7. Observations:

<no answer>

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Ana Paula da Fonseca Cruz (TP - 60)

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Introduzir o conceito da Liderança e seu papel nas organizações contemporâneas.

Entender as funções da liderança na estratégia, desenvolvimento, cultura, mudança e empowerment organizacionais.

Providenciar diferentes perspectivas quanto às tipologias de Liderança e seus impactos na organização.

Aprofundar competências ao nível do pensamento estratégico e crítico.

Proporcionar uma visão de correlação entre a Liderança e Estratégia da Organização, entre Liderança e Comunicação Organizacional.

Pretende-se que os estudantes se tornem capazes de aconselhar a liderança nas suas actuações e formas de comunicação para atingir os objectivos estratégicos organizacionais.

Saberão estabelecer a relação entre as necessidades de comunicação da Liderança e os instrumentos facilitados por outras unidades curriculares e estarão capacitados para desenhar ações de longo prazo ou pontuais de comunicação da liderança com recurso aos mesmos.

Terão noções sobre o papel do porta-voz institucional.

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Introduce the concept of Leadership and its role in contemporary organizations

Understand leadership roles in organizational strategy, development, culture, change and empowerment.

Provide different perspectives on the types of Leadership and its impacts on the organization

Deepen skills in strategic and critical thinking.

Provide a correlation view between Organizational Leadership and Strategy, between Leadership and Organizational Communication.

Students will understand the impact of different types of leadership on the success of organizations and will be able to advise the leadership in their actions and forms of communication to reach the organizational strategic objectives.

They will be able to establish the relationship between the communication needs of Leadership and the instruments facilitated by other units and will be able to design long-term or occasional leadership communication actions using

them.

They will have notions about the role of the institutional spokesperson.

9.4.5. Conteúdos programáticos:

1. Liderança

1.1. Noções sobre Liderança e seus tipos nos diferentes tipos de organizações

1.2. Liderança, Visão e Estratégia

2. Os papéis e funções da Liderança

2.1. Desenvolvimento e Cultura Organizacionais

2.2. Empowerment

2.3. Mudança Organizacional

2.4. Employee engagement.

3. Comunicação e Liderança

3.1. A voz da Liderança na comunicação interna e externa; Liderança e porta-vozes

3.2. Confiança, Inovação e Participação.

3.3. Novos desafios da Liderança nos novos contextos da Comunicação Organizacional

4. Estratégias de Conteúdo, Corporate Storytelling e Liderança

9.4.5. Syllabus:

1. Leadership

1.1. Understanding Leadership and its Types in Different Types of Organizations

1.2. Leadership, Vision and Strategy

2. The Roles and Functions of Leadership

2.1. Organizational Development and Culture

2.2. Empowerment

2.3. Organizational change

2.4. Employee engagement. Respective concepts.

3. Communication and Leadership

3.1. The voice of Leadership in internal and external communication; Leadership and Spokespersons

3.2. Trust, Innovation and Participation.

3.3. New Challenges of Leadership in the New Contexts of Organizational Communication

4. Content Strategies, Corporate Storytelling and Leadership

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

O profissional de comunicação necessita de apreender a estreita ligação entre as tipologias de liderança, seu impacto na visão da organização e de como esse processo está intimamente ligado com a comunicação organizacional.

Precisa de estabelecer a relação entre estes aspectos e o envolvimento das pessoas na visão e nos objectivos que determinam a vida da organização, permitindo-lhe actuar da forma mais eficaz nos processos de comunicação da liderança em situações tão diversas como o incremento do "empowerment", a definição de uma identidade ou cultura ou a implementação de uma abordagem de mudança contínua.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The communication professional needs to grasp the close connection between leadership styles, their impact on the organization's vision, and how this process is closely linked with organizational communication. It needs to establish the relationship between these aspects and the people's involvement in the vision and objectives that determine the life of the organization. That will allow to act more effectively in the leadership communication processes in situations as diverse as the increase of Empowerment, the definition of an identity or culture or the implementation of a continuous change approach.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

- Exposição teórica - os conceitos fundamentais serão expostos pelo docente que incentivará o debate e a avaliação crítica.

- Estudos de caso - serão analisados casos que permitam aos estudantes perspectivarem os distintos impactos das diferentes tipologias de liderança e análise de soluções

- Abordagem à resolução de problemas - perante desafios concretos serão incentivados a resolver problemas de comunicação da liderança

- Debate - apresentação de casos e observação de problemas e soluções na área da Mudança Organizacional e Empowerment.

Avaliação Contínua com exame final: Momento 1 - Recensão de 3 páginas sobre temas oferecidos pelo docente na área da Comunicação e Liderança - 40%; Momento 2 - Projecto de comunicação e mudança organizacional de caso real - 50%; Momento 3 - Apresentação de grupo do trabalho com defesa individual -10%.

Cada avaliação pressupõe nota mínima de 8 valores, para ser mantido no regime Contínua e assiduidade de 75%.

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

- *Theoretical lectures - the fundamental concepts will be exposed by the teacher who will encourage debate and critical evaluation.*
- *Case studies - case studies will be analyzed allowing students to visualize the different impacts of different leadership styles and anticipate solutions*
- *Approach to problem solving - in face of real organizational challenges, students will be encouraged to solve leadership communication problems*
- *Debate - presentation of cases and observation of problems and solutions in the area of Organizational Change and Empowerment*

Continuous Assessment with final exam: Moment 1 - Review of 3 pages on topics offered by the teacher in the area of Communication and Leadership - 40%; Moment 2 - Communication project on a case of organizational change - 50%; Moment 3 - Group presentation of the work with individual defense -10%.

Each evaluation presupposes a minimum grade of 8 values, to be maintained in the Continuous regime and attendance of 75%

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

O entendimento quanto ao papel da Liderança na implementação de sistemas integrados de gestão que incluem a Mudança, o Empowerment, o Employee Engagement, entre outros aspectos, através de uma dupla abordagem entre teoria e casos de estudo permite aos alunos atingirem o exacto equilíbrio entre a apreensão conceptual e uma consciência pragmática e orientada para a resolução de problemas. O debate participado sobre os desafios colocados à liderança nestas matérias trará uma perspectiva mais abrangente ao papel da comunicação no estreitar da relação entre liderança e liderados.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The understanding of the role of Leadership in the implementation of integrated management systems that include Change, Empowerment, Employee engagement, among other aspects, through a double approach between theory and case studies allows students to achieve the exact balance between conceptual apprehension and a pragmatic and problem-oriented approach. The debate on the challenges posed to leadership in these matters will bring a broader perspective to the role of communication in strengthening the relationship between leadership and followership.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

- Payne, M. (2009), Strategic planning and leadership. in Adams, R., Dominelli, L., and Payne, M. (eds) Practising Social Work in a Complex World, London, Palgrave Macmillan. pp. 183-184.*
- Johnson, Craig E. e Hackman, Michael Z. (2018), Leadership: A Communication Perspective (7th Ed.), Waveland Press*
- Northouse, P. G. (2010). Leadership: Theory and Practice. London: Sage Publications*
- Ribeiro, J. (2008). Comportamento Organizacional. Coleção Ferramentas para o Empreendedor. N.D.: ANJE - Associação Nacional de Jovens Empresários e EduWeb.*
- Ruão, T. (2008). A Comunicação Organizacional e os Fenómenos de Identidade: a aventura comunicativa da formação da Universidade do Minho, 1974-2006. Universidade do Minho.*

Anexo II - Análise de Reputação das Organizações**9.4.1.1. Designação da unidade curricular:**

Análise de Reputação das Organizações

9.4.1.1. Title of curricular unit:

Reputation Analysis of Organizations

9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

MKT

9.4.1.3. Duração:

Semestral / Semester

9.4.1.4. Horas de trabalho:

150

9.4.1.5. Horas de contacto:

60 (TP - 30; PL - 30)

9.4.1.6. ECTS:

6

9.4.1.7. Observações:

<sem resposta>

9.4.1.7. Observations:

<no answer>

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Jorge Remondes de Sousa (TP - 30; PL - 30)

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- *Clarificar o conceito de Reputação Organizacional (RO), distinguindo-o e relacionando-o com outras áreas da comunicação das organizações.*
- *Consciencializar da importância da gestão da reputação na estratégia organizacional e factores que a influenciam.*
- *Fazer compreender os desafios e dinâmicas da gestão de reputação na era digital.*
- *Proporcionar conhecimento quanto aos fundamentos da reputação organizacional, seu capital e perceções dos stakeholders.*
- *Municiar os estudantes com métodos e métricas para a correta auscultação e avaliação da reputação organizacional online e offline.*
- *Equipar os estudantes com um saber-fazer concreto, da definição, gestão e recuperação de reputação e instrumentos necessários aos mesmos.*

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- *Clarify the concept of Organizational Reputation (OR), distinguishing it and relating it to other areas of organizational communication.*
- *Raise awareness of the importance of reputation management in organizational strategy and its influencing factors.*
- *Understanding the challenges and dynamics of reputation management in the digital age.*
- *Provide knowledge about the fundamentals of organizational reputation, its capital and stakeholder perceptions.*
- *To provide students with methods and metrics for correct auscultation and evaluation of online and offline organizational reputation.*
- *To equip the students with a concrete know-how, of the definition, management and recovery of the reputation and necessary instruments to the same ones.*

9.4.5. Conteúdos programáticos:

1. *Conceitos básicos:*
 - 1.1 *O que é reputação;*
 - 1.2 *ORM (online reputation management);*
 - 1.3 *Capital de reputação;*
 - 1.5 *Públicos;*
 - 1.6 *Perceção.*
2. *Teorias da Reputação:*
 - 2.1 *Escola de pensamento análogo;*
 - 2.2 *Escola de pensamento diferenciado.*
3. *Fatores que influenciam a reputação:*
 - 3.1 *História;*
 - 3.2 *Identidade organizacional;*
 - 3.3 *Identidade na Web;*
 - 3.4 *Marca;*
 - 3.5 *Qualidade;*
 - 3.6 *Cultura organizacional;*
 - 3.7 *O papel da comunicação organizacional.*
 - 3.8 *Imagem corporativa.*
4. *Deteção de "Issues" de reputação na realidade organizacional:*
 - 4.1 *Analisar;*
 - 4.2 *Medir;*
 - 4.3 *Avaliar.*
5. *Avaliação da reputação online e offline:*
 - 5.1 *O sistema MERCOS;*
 - 5.2 *Métricas;*
 - 5.3 *A influência dos colaboradores*
 - 5.4 *Influenciadores digitais;*
 - 5.5 *Stakeholders;*
 - 5.6 *SEO – Search Engine Optimization;*
 - 5.7 *Softwares de monitorização.*
6. *Criação, desenvolvimento e recuperação de reputação.*
 - 6.1 *Estratégias;*
 - 6.2 *Planos de ação;*

- 6.3 Timings.
- 7. Gestão de crises online e offline.
- 8. Casos práticos.

9.4.5. Syllabus:

- 1. Basic concepts:
 - 1.1 What is reputation;
 - 1.2 ORM (online reputation management);
 - 1.3 Reputable capital;
 - 1.5 Public;
 - 1.6 Perceção.
- 2. Theories of Reputation:
 - 2.1 School of analogous thought;
 - 2.2 School of differentiated thought.
- 3. Factors that Influence Reputation:
 - 3.1 History;
 - 3.2 Organizational identity;
 - 3.3 Identity on the Web;
 - 3.4 Brand;
 - 3.5 Quality;
 - 3.6 Organizational culture;
 - 3.7 The role of organizational communication.
 - 3.8 Corporate image.
- 4. Detection of Reputation Issues in Organizational Reality:
 - 4.1 Analyze;
 - 4.2 Measure;
 - 4.3 Evaluate.
- 5. Assessment of online and offline reputation:
 - 5.1 The MERCOS system;
 - 5.2 Metrics;
 - 5.3 The influence of employees
 - 5.4 Digital influencers;
 - 5.5 Stakeholders;
 - 5.6 SEO - Search Engine Optimization;
 - 5.7 Monitoring software.
- 6. Creation, development and reputation recovery.
 - 6.1 Strategies;
 - 6.2 Action Plans;
 - 6.3 Timings.
- 7. Crisis management online and offline.
- 8. Practical cases.

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os conteúdos programáticos organizados em oito unidades temáticas permitem atingir os objetivos da unidade curricular. A coerência e interligação dos conteúdos consubstancia-se no desenvolvimento de competências de medição da reputação, seleção de ferramentas de monitorização, identificação de riscos, desenho e implementação de medidas de melhoria da perceção e de recuperação de crises.

Observa-se também uma interligação entre aquilo que foi apresentado em termos dos conteúdos programáticos, os objetivos definidos e a bibliografia de base considerada para a unidade curricular.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The programmatic content organized in eight thematic units allows the objectives of the curricular unit. The coherence and interconnection of content substantiated in the development of reputation measurement skills, selection of monitoring tools, risk identification, design and implementation of measures to improve the perception and recovery of crises.

There is also an interconnection between what has been presented in terms of contents, the defined objectives and the basic bibliography considered for the curricular unit

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Os métodos de ensino-aprendizagem baseiam-se no trabalho desenvolvido nas aulas, no estudo e na pesquisa de bibliografia pelo estudante. O docente fará a apresentação e discussão dos conteúdos programáticos, com aplicação dos conhecimentos adquiridos a situações concretas apresentadas.

Nas sessões práticas, os estudantes estarão envolvidos na discussão dos temas em análise e na resolução de exercícios ou problemas propostos, bem como ser-lhes-á solicitado trabalho a realizar fora da sala de aula e em ambiente virtual (40%). Em dois momentos pré-definidos do semestre, exigir-se-á do estudante, individualmente (30%) e em grupo (30%), a exposição e defesa oral dos seus trabalhos. A unidade curricular privilegiará metodologias ativas, nomeadamente pela utilização de estudos de caso, análise de exemplos e execução de projetos de gestão da reputação offline e online.

Avaliação contínua com exame final, de acordo com o Regulamento de Avaliação da ULP.

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The teaching-learning methods are based on the work developed in the classes, in the study and in the research of bibliography by the student. The teacher will present and discuss the syllabus contents, applying the knowledge acquired to concrete situations.

In the practical sessions, the students will be involved in the discussion of the subjects in analysis and in the resolution of exercises or proposed problems, as well as they will be asked to do work outside the classroom and in a virtual environment (40%). At two scheduled times, the student will be required, individually (30%) and in a group (30%), the oral exposure and defense of their work. The curricular unit will focus on active methodologies, including the use of case studies, analysis of examples and execution of offline and online reputation management projects. Continuous assessment with final exam, in accordance with the ULP Evaluation Regulations.

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

As sessões teórico-práticas permitem aos estudantes adquirir conhecimentos de análise da reputação das organizações e aplicá-los a contextos específicos. As sessões práticas permitem desenvolver capacidades de resolução de problemas.

A utilização de metodologias ativas de ensino e aprendizagem (estudos de caso, análise de exemplos e execução de projetos de reputação organizacional) procura facilitar que os estudantes relacionem os conteúdos teóricos com a prática. A prática de uma avaliação contínua (com exame final) é outro aspeto fundamental e relacionado tanto com as metodologias de ensino como com a clara identificação das etapas de aprendizagem que devem conduzir aos objetivos preconizados.

A abordagem do percurso formativo centra-se no estudante e no seu percurso de aprendizagem, tendo como elemento central o seu desempenho na aquisição das competências definidas, o que se conseguirá igualmente pelo fomento de trabalhos individuais ou em grupo.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The theoretical-practical sessions allow students to acquire knowledge of analysis of the reputation of organizations and apply them to specific contexts. Practical sessions allow them to develop problem-solving skills.

The use of active teaching and learning methodologies (case studies, analysis of examples and execution of projects of organizational reputation) tries to facilitate that the students relate the theoretical contents with the practice. The practice of a continuous assessment (with final exam) is another fundamental aspect and related both to teaching methodologies and to the clear identification of the learning stages that should lead to the objectives recommended.

The approach of the training course focuses on the student and his learning path, having as central element his performance in the acquisition of defined competences, which will also be achieved by the promotion of individual or group work.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Amaral, I. (2018). Imagem e Sucesso. Lisboa: Casa das Letras.

Griffin, A. (2009). New Strategies for Reputation Management: Gaining Control of Issues, Crises, and Corporate Social Responsibility. London: Kogan Page.

Monteiro, D. (2014). Comunicação 2.0 – Como o poder da web influencia decisões e desafia modelos de negócio. Lisboa: Actual.

Ramos, F. (2007). Estratégias e Protocolo para a Comunicação Corporativa – Um valor acrescentado para empresas e instituições. Lisboa: Media XXI.

Scott, S. & Walsham G. (2005). Reconceptualizing and Managing Reputation Risk in the Knowledge Economy: Toward Reputable Action. Organization Science. 16 (3). pp. 308–322. Reputation Institute, 2011. Disponível em:

www.reputationinstitute.com/

Vilar, E. (2006). Imagem da Organização. Lisboa: Quimera.

Anexo II - Responsabilidade Social das Organizações

9.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Responsabilidade Social das Organizações

9.4.1.1. Title of curricular unit:

Social Responsibility of Organizations

9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

MKT

9.4.1.3. Duração:

Semestral / Semester

9.4.1.4. Horas de trabalho:

150

9.4.1.5. Horas de contacto:

60 (TP - 60)

9.4.1.6. ECTS:

6

9.4.1.7. Observações:

<sem resposta>

9.4.1.7. Observations:

<no answer>

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):*Alexandra Maria Gomes da Costa Morais Figueira (TP - 60)***9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:**

<sem resposta>

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):*Compreender o percurso evolutivo da Responsabilidade Social Organizacional no contexto das Relações Públicas e apreender os conceitos teóricos subjacentes**Estimular uma posição crítica sobre a missão das organizações na sociedade: responsabilidade social como um paradigma de atividade económica ou como uma nova forma de maximizar rentabilidade na linha da atividade económica tradicional**Relacionar a responsabilidade social com formas de intervenção cidadã da organização, na esfera do marketing ou da gestão**Dominar técnicas de adaptação da responsabilidade social à realidade da organização**Diagnosticar o grau de responsabilidade social interna e externa da organização e desenhar as estratégias para a maximizar**Identificar os elementos-chave para estruturar parcerias com a sociedade civil**Avaliar o impacto da adesão a certificação de responsabilidade social ou à autorregulação através de códigos de ética**Estruturar formas de comunicação, interna e externa, da responsabilidade social.***9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:***Understand the evolutionary path of Organizational Social Responsibility in the context of Public Relations and grasp the underlying theoretical concepts**Stimulate a critical position on the mission of organizations in society: social responsibility as a paradigm of economic activity or as a new way of maximizing profitability in the line of traditional economic activity**Relate social responsibility to forms of citizen intervention of the organization, in the sphere of marketing or management**Mastering techniques of adapting social responsibility to the reality of the organization**Diagnose the degree of internal and external social responsibility of the organization and design strategies to maximize**Identify the key elements for structuring partnerships with civil society**Assess the impact of adherence to social responsibility certification or self-regulation through codes of ethics**Structuring forms of communication, internal and external, of social responsibility***9.4.5. Conteúdos programáticos:***1 Responsabilidade Social das Organizações**1.1 Enquadramento fundador das Relações Públicas e evolução histórica e conceptual**1.2 Conceitos fundamentais: responsabilidade, filantropia, ética, cidadania, sustentabilidade**1.3 Contrato social: o papel das organizações na sociedade**2. Gestão estratégica da Responsabilidade Social Organizacional**2.1 Perspetiva de sustentabilidade (triple bottom line) ou de maximização do negócio**2.3 Marketing Social e Teoria do Valor Partilhado**2.4 Alinhamento da política de Responsabilidade Social Organizacional com a estratégia e cultura da organização**2.5 Contributo para a imagem, reputação e notoriedade da organização**3 A operacionalização da responsabilidade social**3.1 Diagnóstico interno: potencialidades e necessidades de intervenção; voluntariado**3.2 Vertente externa: da cooperação estratégica com a sociedade civil e solidária**3.3 Códigos de ética e certificação**4. Políticas de comunicação e relatórios de sustentabilidade***9.4.5. Syllabus:***1 Social Responsibility of Organizations**1.1 Founding framework of Public Relations and historical and conceptual evolution**1.2 Fundamental concepts: responsibility, philanthropy, ethics, citizenship, sustainability**1.3 Social contract: the role of organizations in society**2. Strategic Management of Organizational Social Responsibility**2.1 Triple bottom line or business maximization perspective*

2.3 Social Marketing and Shared Value Theory**2.4 Alignment of the Organizational Social Responsibility policy with the organization's strategy and culture****2.5 Contribution to the image, reputation and reputation of the organization****3 The operationalization of social responsibility****3.1 Internal diagnosis: potentialities and intervention needs; volunteering****3.2 External component: of strategic cooperation with civil society and solidarity****3.3 Codes of Ethics and Certification****4. Communication policies and sustainability reports****9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular**

A responsabilidade social é fulcral na definição do posicionamento e da estratégia de uma organização, num contexto social consciente das implicações sociais e ambientais da atividade organizacional, além das económicas. É por isso, uma das ferramentas mais importantes da comunicação interna e externa de uma organização.

A unidade curricular pretende dar aos estudantes solidez de raciocínio e argumentação sobre a missão que as organizações devem assumir no mundo atual.

Deve também permitir-lhes apreender as motivações subjacentes a políticas de responsabilidade social organizacional, sejam elas de mercado e economicistas (quer de redução de custos quer de maximização da imagem, reputação e notoriedade) ou de cidadania (a assunção de que as organizações são elementos vivos da estrutura social e corresponsáveis pelo seu equilíbrio). As duas vertentes, de cidadania e de negócios, ou o seu putativo equilíbrio, serão discutidas durante o semestre.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

Social responsibility is key to defining an organization's position and strategy in a social context that is aware of the social and environmental implications of organizational activity, in addition to economic ones. This is why it is one of the most important tools of an organization's internal and external communication.

The curricular unit aims to give students solid reasoning and argumentation about the mission that organizations must take on in today's world.

It should also allow them to grasp the motivations behind corporate social responsibility policies, be they market and economic (either cost reduction or image maximization, reputation and notoriety) or citizenship (the assumption that organizations are elements living structures of the social structure and co-responsible for their equilibrium). The two strands of citizenship and business, or their putative balance, will be discussed during the semester.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A definição de conceitos, a operacionalização da estratégia e a avaliação de resultados serão feitas por exposição teórica. O restante conteúdo será transmitido pela discussão de textos ou estudos de caso disponibilizados via Moodle ou em aula.

A metodologia apela à capacidade dos estudantes para discernirem as várias perspetivas em discussão, discutirem as decisões das organizações, anteverem as forças coadjuvantes e antagonistas à estratégia, calcularem o impacto das políticas de responsabilidade social na organização, medirem as consequências de desalinhamentos entre a política expressa e a adotada e calibrarem as expectativas dos stakeholders.

A avaliação contínua com exame final será baseada em dois trabalhos escritos, um de cariz teórico outro de cariz teórico-prático, cada um com um peso de 45% na classificação final, e no interesse e participação nas aulas (10%). A média de aprovação exige uma classificação igual ou superior a 8 valores em cada um dos trabalhos.

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Definition of concepts, operationalization of strategy and the evaluation of results will be done by theoretical exposition. The remaining content will be transmitted through the discussion of texts or case studies made available via Moodle or in class.

The methodology appeals to students' ability to discern the various perspectives under discussion, discuss the decisions of organizations, foresee the supporting and antagonistic forces to the strategy, calculate the impact of social responsibility policies on the organization, measure the consequences of misalignments between the expressed and the adopted policy and calibrate the expectations of stakeholders.

Continuous assessment with final exam will be based on two written papers each with a weight of 45% in the final classification, and in the interest and participation in classes (10%). The average approval requires a rating equal to or greater than 8 values in each of the works.

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

A metodologia de ensino terá um carácter dual. A exposição teórica dos conceitos, acompanhada quando possível de estudos de caso que permitam polemizar os conceitos em sala de aula, permitirá solidez e clareza de raciocínio. A atribuição de tarefas que permitam manusear os conceitos teóricos, resolver problemas concretos ou propor soluções alternativas incentivará a independência na procura e descodificação de informação.

A metodologia visa transmitir conhecimentos base sobre o conteúdo programático, dar aos estudantes autonomia profissional, capacidade de iniciativa e espírito crítico e, ainda, enriquecer o processo ensino-aprendizagem com as experiências pessoais e profissionais de todos os participantes.

Preteende-se assim dar aos estudantes competências técnicas e pessoais que lhes permitam defender o campo da Responsabilidade Social das Organizações no contexto da Comunicação Organizacional, dando-lhes uma vantagem competitiva no mercado de trabalho.

A avaliação é coerente com a metodologia de ensino e os conteúdos programáticos. Primeiro, exigirá o domínio dos conceitos teóricos relacionados com responsabilidade social, dando solidez às propostas que venha a formular em contexto laboral. Segundo, a vertente teórico-prática da avaliação assentará na simulação de casos, preparando os estudantes para o trabalho real numa organização.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodology will have a dual character. The theoretical exposition of the concepts, accompanied when possible of case studies that allow debating the concepts in the classroom, will allow solidity and clarity of reasoning. Assigning tasks to handle theoretical concepts, solving concrete problems, or proposing alternative solutions will encourage independence in the search and decoding of information.

The methodology aims at transmitting basic knowledge about the programmatic content, giving the students professional autonomy, capacity for initiative and critical spirit, and also enriching the teaching-learning process with the personal and professional experiences of all the participants.

The aim is to give students technical and personal skills that allow them to defend the field of Social Responsibility of Organizations in the context of Organizational Communication, giving them a competitive advantage in the labor market.

The assessment is consistent with the teaching methodology and program content. First, it will require mastery of the theoretical concepts related to social responsibility, giving solidity to the proposals that it formulates in a work context. Second, the theoretical-practical aspect of evaluation will be based on case simulation, preparing students for real work in an organization.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Carroll, A. (2008). A History of Corporate Social Responsibility Concepts and Practices. In Crane, McWilliams, Matten, Moon & Siegel (Eds.), The Oxford Handbook of Corporate Social Responsibility. Oxford: Oxford University

Cunha, M, Rego, A, Cabral-Cardoso, C, Gonçalves, H. & Costa, N. (2006). Gestão Ética e Socialmente Responsável. Lisboa: Editora RH

Figueira, A. (2018). Nivelar os pratos da balança – Estudo da Comunicação Organizacional como fator de sustentabilidade nas parcerias estratégicas entre organizações solidárias e empresas. UMinho, Braga

Kotler, P, Kartajaya, H. & Setiawan, I. (2010). Marketing 3.0 From Products to Customers to the Human Spirit. New Jersey: John Wiley

Leal, A, Caetano, J, Gouveia, T, Duarte, S, & Brandão, N. (2011). Responsabilidade Social em Portugal. Lisboa: Bnomics

Matten, D, Crane, A, & Chapple, W. (2003). Behind the Mask: Revealing the True Face of Corporate Citizenship. JBE, 45, 109–120

Porter, M, & Kramer, M R (2011). Creating Shared Value. HBR, 89

Anexo II - Gestão Integrada da Comunicação**9.4.1.1. Designação da unidade curricular:**

Gestão Integrada da Comunicação

9.4.1.1. Title of curricular unit:

Integrated Communication Management

9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

MKT

9.4.1.3. Duração:

Semestral / Semester

9.4.1.4. Horas de trabalho:

150

9.4.1.5. Horas de contacto:

60 (TP - 30; PL - 30)

9.4.1.6. ECTS:

6

9.4.1.7. Observações:

<sem resposta>

9.4.1.7. Observations:

<no answer>

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Ana Paula da Fonseca Cruz (TP - 30; PL - 30)

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

No final do programa os estudantes deverão saber elaborar um diagnóstico preliminar ao plano de comunicação e a partir deste gerar estratégias de comunicação organizacional, alinhadas com as estratégias da organização e sua cultura

Saberão fazer análise de melhores práticas em organizações pares, sujeitas aos mesmos tipos de desafios comunicacionais.

Terão desenvolvido espírito crítico quanto às oportunidades de comunicação a criar ou explorar no momentum comunicacional.

Saberão identificar os melhores touch points dos stakeholders considerados em plano de comunicação e selecionar as ferramentas de comunicação organizacional mais adequadas para atingir os objectivos de comunicação.

Serão capazes de gerir uma estratégia de comunicação a longo prazo ou desenvolver acções pontuais com os vários stakeholders internos e externos, media incluídos.

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

At the end of the unit, students will be able to prepare a diagnosis prior to the communication plan and to generate communication strategies for different types of organizations, aligned with the strategies of the organization and its culture.

They will be able to analyze best practices in peer organizations facing the same types of communicational challenges

They will have developed a critical attitude regarding the communication opportunities to be created or exploited in the communicational momentum

They will be able to identify the best touch points of the stakeholders considered in the communication plan and select the most appropriate organizational communication tools to reach the communication objectives.

They will be able to manage a long-term communication strategy or develop specific actions with the various internal and external stakeholders, media included.

9.4.5. Conteúdos programáticos:

1. Breve introdução histórica ao planeamento estratégico em comunicação

1.1. Conceito de estratégia

1.2. O surgimento da estratégia nos diferentes cenários da comunicação

2. Estratégia da organização e estratégia de comunicação

2.1. Breve referência à marca institucional, missão, visão, valores e objectivos da organização e seus impactos na estratégia de comunicação

2.2. Processos de diagnóstico de situação

2.3. Decisões estratégicas em comunicação - ferramentas para a decisão

3. Desenho do Plano Estratégico e Operacional

3.1. Estratégia de comunicação integrada organizacional

3.4. Integração das ferramentas, com objectivos, stakeholders e oportunidades de comunicação

4. Planeamento Operacional da Comunicação

4.1. Articulação da estratégia de comunicação da organização com as de produtos e serviços

4.2. Plano de comunicação e contingência, ferramentas de avaliação e avaliação das acções de comunicação

9.4.5. Syllabus:

1. Brief historical introduction to strategic communication planning

1.1. Concept of strategy

1.2. The rise of the strategy in the different communication scenarios

2. Organization strategy and communication strategy

2.1. Brief overview on the institutional brand, mission, vision, values and objectives of the organization and its impacts on the communication strategy

2.2. The process of situation diagnosis

2.3. Strategic decisions in communication - decision tools

3. Design of the Strategic and Operational Plan

3.1. Organizational integrated communication strategy

3.4. Integration of tools, with objectives, stakeholders and communication opportunities

4. Operational Communication Planning

4.1. Articulation of the organization's communication strategy with those of products and services

4.2. Communication and contingency plan, tools for evaluation and evaluation of communication actions

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

As matérias lecionadas cumprem os objetivos desta unidade curricular pois apetrecham os estudantes com capacidade de pesquisa, recolha de dados e avaliação crítica da realidade de comunicação própria e contextual das organizações, incluindo dados de negócio, marketing e comunicação organizacional; municiam-nos com conhecimentos teóricos e práticos que lhes permitem desenvolver o espírito crítico no que respeita às opções a tomar em matéria de estratégia de comunicação; capacitam-nos com modelos alternativos e capacidade de pesquisa para

encontrar soluções inovadoras em matéria de desenho de planos de comunicação integrada coerentes e alinhados com os objectivos organizacionais.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The topics and content of this UC meet the objectives as they enable students with capacities on research, data collection and critical evaluation in relation to the reality and context of the organization and its communication; provide with theoretical and practical knowledge that enables students to develop a critical spirit regarding the choices on communication strategy; empower them with alternative models and research capabilities so that they can find innovative solutions for the design of integrated communication plans, consistent with and aligned with organizational goals.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

- *Exposição teórica - exposição do docente com participação crítica e interactiva dos discente.*
- *Demonstração e interrogação - suportadas em contextos online e offline, serão demonstradas a actualidade e utilidade das matérias em contextos próximos dos reais, incentivando os alunos a pesquisar e analisar, a procurar alternativas e ideias inovadoras.*
- *Aprendizagem colaborativa e baseada em resolução de casos reais.*
- *"Blended" Internet e Mercado - conteúdos e videos online; participação de profissionais em aula.*

Avaliação Contínua com exame final: Momento 1 - Avaliação Individual - 40%; Momento 2 - Trabalho de grupo de Plano de Comunicação para resolução de caso real - 50%; Momento 3 - Apresentação de grupo do trabalho com defesa individual -10%. Cada avaliação pressupõe nota mínima de 8 valores, para ser mantido no regime Contínua e assiduidade de 75%.

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

- *Theoretical lectures - the teacher will elaborate and present the topics expecting students' critical and interactive participation.*
- *Demonstration and interrogation - supported in online and offline contexts will be demonstrated the relevance and usefulness of the subject, in applied contexts, encouraging the students to research and analyze and to look for alternatives and innovative ideas.*
- *Collaborative learning based on real case resolution*
- *Internet and Market Blended approach - online and video contents; participation of professionals guests in class*

Continuous Assessment with final exam: Moment 1 - Individual Evaluation - 40%; Moment 2 - Communication Plan group work for real case resolution - 50%; Moment 3 - Presentation of work group with individual defense -10%. Each evaluation presupposes a minimum grade of 8 values, in the Continuous regime and implies and attendance of 75%

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os métodos são mais orientados para a aprendizagem autónoma e em grupo e menos para o modelo de ensino expositivo e de apreensão passiva individual: incentivam o desenvolvimento de capacidades individuais e independentes de pesquisa e actualização permanente na área da comunicação, área esta particularmente dinâmica; desenvolvem as capacidades de pensamento estratégico e espírito prático nas soluções de comunicação, ao mesmo tempo que favorecem a integração e trabalho em equipa. Permitem ainda a aproximação ao mercado de trabalho através da resposta a desafios concretos propostos por organizações que se constituam como parceiras momentâneas da unidade curricular, facilitando a aproximação ao mercado e o desenvolvimento profissional dos alunos num mercado competitivo.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The methods are more oriented to autonomous and group learning and less to the model of expository teaching and individual passive apprehension: they encourage the development of individual and independent research capacities and permanent updating in the area of communication, a particularly dynamic area; also to develop the skills of strategic thinking and practical spirit in communication solutions, while favoring integration and teamwork. They also allow the approach to the labor market through the response to concrete challenges proposed by organizations that are established as temporary partners of the Curricular Unit, facilitating the approach to the market and the professional development of students in a competitive market.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Caetano, J. ; Rasquilha, L. (2007). Gestão e planeamento de comunicação. Lisboa: Quimera
Clampitt, P. G. (2005). Communicating for Managerial Effectiveness. London: Sage Publications
Grunig, L. A., et al (2013). Excellence in Public Relations and Communication Management. New York: Routledge
Hynes, G. E. (2016). Managerial Communication - Strategies and Applications. London: Sage Publications
Smith, R. D. (2011). Strategic Planning for Public Relations (3rd Ed.), New Jersey: Taylor & Francis

Anexo II - Comunicação de Crise

9.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Comunicação de Crise

9.4.1.1. Title of curricular unit:

*Crisis Communication***9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:***COM***9.4.1.3. Duração:***Semestral / Semester***9.4.1.4. Horas de trabalho:***150***9.4.1.5. Horas de contacto:***60 (TP - 30; PL - 30)***9.4.1.6. ECTS:***6***9.4.1.7. Observações:***<sem resposta>***9.4.1.7. Observations:***<no answer>***9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):***Maria de Lurdes de Sousa Macedo (TP - 30; PL - 30)***9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:***<sem resposta>***9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

- Clarificar os conceitos-chave;*
- Tipificar as diferentes crises que ocorrem nas organizações;*
- Distinguir ponto fraco de ameaça e de risco, enquadrando estes fatores na gestão da comunicação em situações de crise;*
- Apresentar o ciclo sequencial de gestão da comunicação em situações de crise;*
- Analisar criticamente as estratégias de comunicação;*
- Desenvolver a capacidade de antecipar e de diferenciar os vários tipos de crise e de responder adequadamente a cada um deles;*
- Treinar os estudantes para a constituição e gestão de equipas de resposta à crise;*
- Esclarecer a ligação entre os conceitos relacionados com comunicação de crise e a gestão da reputação organizacional;*
- Dotar os estudantes de instrumentos de diagnóstico e de planificação em gestão da comunicação em situações de crise;*
- Desenvolver o pensamento estratégico na resposta a situações de crise e na relação com os objetivos da organização.*
- Incorporar a comunicação de crise na gestão estratégica das organizações.*

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- Clarify the key concepts;*
- Tipify the different crises that occur in organizations;*
- Distinguish weakness from threat and risk, framing these factors in the management of communication in crisis situations;*
- To present the sequential cycle of communication management in crisis situations;*
- To critically analyze communication strategies;*
- Develop the ability to anticipate and differentiate the various types of crisis and respond appropriately to each of them;*
- Train students to set up and manage crisis response teams;*
- Clarify the link between concepts related to crisis communication and organizational reputation management;*
- To provide students with tools for diagnosis and planning in communication management in crisis situations;*
- Develop strategic thinking in response to crisis situations and in relation to the objectives of the organization.*
- Incorporate crisis communication in the strategic management of organizations.*

9.4.5. Conteúdos programáticos:

- 1. A situação de crise*
 - Abordagens conceptuais*
 - Abordagem histórica à comunicação de crise*

2. *Tipologias de crise*
 - *Grau de previsibilidade*
 - *Grau de afeção*
 - *Origem*
3. *O risco no ambiente organizacional*
 - *Diferentes tipos*
 - *Pontos fracos, ameaças e riscos*
 - *Avaliação do potencial de impactos negativos na organização*
4. *Fases da gestão de comunicação de crise*
 - *Antecipação/identificação*
 - *Resposta*
 - *Avaliação de efeitos*
 - *Adaptação à nova situação*
5. *Estratégias de comunicação em crise*
 - *Bloqueio comunicativo*
 - *Comunicação mínima*
 - *Descrição controlada*
 - *Transparência*
 - *Adequação de estratégias de comunicação aos diferentes tipos de crise*
6. *Constituição de equipas de gestão de crise*
7. *Instrumentos de diagnóstico/antecipação e de plano de ação*
8. *Gestão da relação com os media em situação de crise*
9. *Abordagens contemporâneas à comunicação de crise*
 - *A inevitabilidade do Spin Doctoring*
 - *Recursos digitais e de redes sociais*
 - *Ética e deontologia em comunicação de crise*

9.4.5. Syllabus:

1. *The crisis situation*
 - *Conceptual approaches*
 - *Historical approach to crisis communication*
2. *Typologies of crisis*
 - *Degree of predictability*
 - *Degree of affection*
 - *Origin*
3. *The risk in the organizational environment*
 - *Different types*
 - *Weaknesses, threats and risks*
 - *Assessment of the potential of negative impacts on the organization*
4. *Stages of Crisis Communication Management*
 - *Anticipation/identification*
 - *Response*
 - *Effects evaluation*
 - *Adaptation to the new situation*
5. *Communication strategies in crisis*
 - *Communicative blockade*
 - *Minimal communication*
 - *Controlled description*
 - *Transparency*
 - *Adequacy of communication strategies to different types of crisis*
6. *Creation of crisis management teams*
7. *Diagnostic/anticipation and action plan instruments*
8. *Management of the relationship with the media in crisis*
9. *Contemporary Approaches to Crisis Communication*
 - *The inevitability of Spin Doctoring*
 - *Digital and social networking resources*
 - *Ethics and deontology in crisis communication*

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Durante as sessões de trabalho, os estudantes são expostos às várias perspetivas teóricas e teórico-práticas que apresentam respostas às principais questões na área da Comunicação de Crise. Os estudantes serão convidados a refletir sobre o papel da comunicação na resolução de situações de crise, analisando e avaliando os objetivos finais a atingir junto do público-alvo das organizações, bem como na relação com a Comunicação Social. O conteúdo programático reflete os paradigmas teóricos existentes na literatura, preparando o estudante com a aquisição dos conceitos fundamentais e das competências-chave na área da comunicação para atuar nas organizações em situação de crise.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

During the working sessions, students are exposed to the various theoretical and theoretical-practical perspectives that present answers to the main issues in the area of Crisis Communication. Students will be invited to reflect on the role of communication in the resolution of crisis situations, analyzing and evaluating the final objectives to be reached among the target audience of the organizations, as well as in the relationship with the Media.

The program content reflects the theoretical paradigms in the literature, preparing the student with the acquisition of fundamental concepts and key skills in the area of communication to act in organizations in crisis situation.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A unidade curricular será lecionada com recurso a:

- *Método expositivo: exposição de conteúdos durante as aulas e realização de palestras por peritos;*
- *Método interrogativo - animação de discussões em torno dos temas tratados;*
- *Métodos ativos: exploração de conteúdos em diversos suportes (textos, audiovisuais), discussão de conteúdos, exploração e interpretação conjunta de notícias sobre crises em organizações, realização de trabalhos de grupo e organização de sessão de contacto direto com profissionais da área (tertúlia e networking).*

A avaliação contínua compõe-se de:

- a) Avaliação formativa (40%): exercícios individuais ou coletivos a realizar durante as aulas ou como trabalho de casa, com o objetivo de verificar o nível de aquisição de competências específicas; Portfólio dos trabalhos realizados nas aulas ou em regime de auto-estudo.*
- b) Avaliação sumativa (duas frequências durante o semestre, 30%+30%), na qual será verificado o nível de aquisição de competências gerais.*

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The course unit will be taught using:

- *Exhibition method: exposition of contents during the classes and realization of lectures by experts;*
- *Interrogative method - animation of discussions around the topics;*
- *Active methods: content exploration in diverse media (texts, audiovisuals), content discussion, exploration and joint interpretation of news about crises in organizations, group work and organization of a direct contact session with professionals in the area (tertúlia and networking).*

The continuous evaluation is made up of:

- a) Formative assessment (40%), which includes individual or collective exercises to be carried out during the lessons or as homework, in order to verify the level of acquisition of specific skills; Portfolio of work done in class or self-study.*
- b) Summative assessment (two frequencies during the semester, weighting 30% each), in which the level of acquisition of general competences will be verified.*

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino propostas tratam os conteúdos programáticos quer numa perspectiva teórico-metodológica (“saber-saber” e “saber-fazer”) quer numa perspectiva prática (“saber-fazer” e “saber-ser”). Sendo as metodologias de ensino propostas bastante diversificadas, passando pelo método expositivo e por vários métodos ativos, calcula-se que terão como efeito potencial o alcance dos objetivos e a aquisição das competências enunciadas para esta Unidade Curricular, por parte dos estudantes.

Com a utilização do método expositivo pretende-se induzir o desenvolvimento de competências ao nível do “saber-saber” e do “saber-fazer”, sobretudo aquelas que implicam compreensão, identificação e enunciação de saberes teóricos e teórico-metodológicos.

Por outro lado, a utilização de métodos ativos diversificados servirão para consolidar o desenvolvimento de competências ao nível do “saber-fazer”, nomeadamente aquelas que exigem questionamento, estabelecimento de relações causais, distinção, avaliação, adequação e planeamento.

Por fim, há a salientar que estes métodos ativos servirão também o propósito de desenvolver competências ao nível do “saber-ser”, ao mobilizarem os estudantes para a realização de trabalhos em interação com contextos reais de trabalho e com profissionais da área, já que estes requerem proatividade com o terreno, posicionamento crítico em relação às situações observadas e organização pessoal.

O facto de os estudantes serem convidados a realizar trabalhos de exploração de conteúdos, trabalhos de pesquisa e planos de intervenção em comunicação de crise, sempre sob a orientação da docente, reforça a coerência das metodologias de ensino em relação aos objetivos da Unidade Curricular.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The proposed teaching methodologies deal with programmatic content in a theoretical-methodological perspective ("know to know" and "know-how") and in a practical perspective ("know-how" and "know to be"). Once the teaching methodologies proposed are quite diverse, using the expository method and several active methods, it is estimated that they will have the potential effect of achieving the objectives and the acquisition of the competences enunciated for this unit by the students.

With the use of the expository method, it is intended to induce the development of competences in terms of "know to know" and "know-how", especially those that develop understanding, identification and enunciation of theoretical and theoretical-methodological knowledge.

On the other hand, the use of diversified active methods will serve to consolidate the development of competences in the level of know-how, namely those that demand questioning, establishment of causal relations, distinction, evaluation, adequacy and planning.

Finally, it should be pointed out that these active methods will also serve the purpose of developing "know to be" skills, by mobilizing the students to perform works in interaction with real work contexts and with professionals in the field, since these require proactivity with the fieldwork, critical positioning to the observed situations and self-organization.

As far as students are invited to carry out content exploration works, research works and intervention plans in crisis communication, always supervised by the professor, reinforces the coherence of the teaching methodologies in matching to the objectives of the curricular unit.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

- Combs, W. T. (2015). Ongoing Crisis Communication. Planning, Managing, and Responding. Los Angeles: SAGE Publications*
- Heath, R. L., O'Hair H. D. (eds.) (2010). Handbook of Risk and Crisis Communication, London: Routledge*
- Melo, L. R. D. (2012). Comunicação Empresarial. Curitiba: IESDE Brasil S.A.*
- Ribeiro, V. (2018). Os Bastidores do Poder. Manual de Combate à Manipulação Política (2ª Edição). Coimbra: Almedina.*
- Ulmer, R. R.; Sellnow, T. L. & Seeger, M. W. (2011). Effective Crisis Communication. Moving from Crisis to Opportunity. Los Angeles: SAGE Publications*
- Zaremba, A. J. (2010). Crisis Communication. Theory and Practice. New York and London: M. E. Sharp*

Anexo II - Branding Organizacional**9.4.1.1. Designação da unidade curricular:**

Branding Organizacional

9.4.1.1. Title of curricular unit:

Organizational Branding

9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

MKT

9.4.1.3. Duração:

Semestral / Semester

9.4.1.4. Horas de trabalho:

150

9.4.1.5. Horas de contacto:

60 (TP - 30; PL - 30)

9.4.1.6. ECTS:

6

9.4.1.7. Observações:

<sem resposta>

9.4.1.7. Observations:

<no answer>

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Ana Mestre Teixeira (TP - 30; PL - 30)

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Desenvolver a capacidade de criar, desenvolver e alterar (rebranding) marcas organizacionais.

Pensamento estratégico crítico que assegure o alinhamento entre as estratégias da organização e a estratégia da marca institucional.

Domínio de metodologias para a definição e implementação de um Corporate Positioning coerente com essas estratégias.

Conhecimentos que permitam a orientação e correta articulação da marca organizacional com as marcas de produtos ou serviços que esta disponibiliza.

Capacidades de gestão e orientação de profissionais especializados na área da representação gráfica da marca.

Saber definir o valor da marca, enquanto ativo da organização.

Capacidades de análise crítica de propostas criativas da identidade visual.

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Ability to create, develop and change (rebranding) organizational brands;

Critical strategic thinking that ensures the alignment between the organization's strategies and the institutional branding strategy;

Domain of methodologies for the definition and implementation of a Corporate Positioning consistent with these strategies;

Knowledge that allows the orientation and correct articulation of the organizational brand with the brands of products or services that it makes available;
Management skills and guidance of professionals specialized in the area of graphic representation of the brand;
Know how to define the brand value while active in the organization;
Capability of critical analysis of creative proposals of the visual identity.

9.4.5. Conteúdos programáticos:

1. Fundamentos das Organizações:

- As organizações e os indivíduos
- Elementos da identidade e dimensões
- Comportamento interpessoal e qualidade de vida no trabalho
- Team building e comportamento de grupo
- Engagement, o compromisso emocional
- Work Life Balance e felicidade nas organizações

2. Estratégia da Marca:

- Fundamentos do Branding e processo de criação de marcas
- A marca institucional e a relação com a estratégia da empresa, missão, visão e valores
- A importância da marca na identidade da organização
- Definição estratégica da marca

3. Identidade Visual da Marca:

- Naming, assinatura e descritivo de negócio e discurso da marca
- Identidade visual

4. Digital Branding:

- A comunicação da marca nos meios digitais
- Definição e produção de conteúdos digitais para implementação online
- A experiência digital da Marca

5. Os novos desafios do Branding Organizacional:

- Do "sound branding" ao "motion branding"
- Reprodução e interpretação dos valores da marca em movimento

9.4.5. Syllabus:

1. Fundamentals of Organizations:

- Organizations and individuals
- Elements of identity and dimensions
- Interpersonal behavior and quality of life at work
- Team building and group behavior
- Engagement, the emotional commitment
- Work Life Balance and Happiness in Organizations

2. Brand strategy:

- Branding Foundations and Branding Process
- The institutional brand and the relationship with company strategy, mission, vision and values
- The importance of the brand in the identity of the organization
- Strategic definition of the brand

3. Brand Identity:

- Naming, signing and descriptive of business and brand speech
- Visual identity

4. Digital Branding:

- The brand communication in digital media
- Definition and production of digital content for online implementation
- The brand's digital experience

5. The new challenges of Organizational Branding:

- From "sound branding" to "motion branding"
- Reproduction and interpretation of moving brand values

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os conteúdos programáticos estão em coerência com os objetivos definidos para a unidade curricular, na medida em que destacam a importância das atividades e operações de branding, nas organizações atuais, refletindo os seus principais desafios.

Pretende-se que a relação pedagógica seja interativa e empática, considerando que está fortemente associada ao processo de comunicação, sendo objetivo da unidade curricular utilizar múltiplos canais e métodos, nomeadamente integradores da UC em casos de estudo real.

Pretende-se ir para além das metodologias expositivas e, sempre que possível, criar condições para:

- Levar os alunos a produzir, expor e exporem-se perante os pares;
- Realizar seminários com profissionais de marketing;
- Desenvolver trabalhos de pesquisa alicerçados em dados reais.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The syllabus contents are in line with the objectives defined for the curricular unit, because they highlight the importance of branding activities and operations in the current organizations, reflecting their main challenges.

It is intended that the pedagogical relationship be interactive and empathic, considering that it is strongly associated with the communication process, being the objective of the curricular unit to use multiple channels and methods in

order to integrate actual case studies in the curricular unit contents.

The intention is to go beyond the expository methodologies and, whenever possible, create the conditions for:

- *Make students produce, display and expose themselves to peers;*
- *Hold seminars with marketers;*
- *Develop research works based on real data.*

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Apresentação dos conteúdos programáticos sustentados pela análise e discussão de casos empíricos e documentos audiovisuais com os/as estudantes. A participação dos/as estudantes, nas aulas, acontece através da realização de exercícios sobre os documentos e casos apresentados.

A componente prática decorre de uma articulação estreita entre os conteúdos teóricos da unidade curricular e as experiências profissionais.

Avaliação (contínua com exame final)

Apresentação individual de um artigo/relatório: 30%.

Trabalho escrito/teste: 40%.

Trabalho prático: 30%.

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The programmatic contents are supported by the analysis and discussion of empirical cases and audiovisual documents with the students. The participation of the students in the classes takes place through exercises on the documents and cases presented.

The practical component stems from a close articulation between the theoretical contents of the curricular unit and the professional experiences.

Continuous evaluation with final exam:

- 1. Individual presentation of an article/report: 30%.*
- 2. Written work/test: 40%.*
- 3. Practical work: 30%.*

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino estão em linha com os objetivos de aprendizagem.

Pretende-se que a relação pedagógica seja interativa e empática, considerando que está fortemente associada ao processo de comunicação, sendo objetivo da unidade curricular utilizar múltiplos canais e métodos, nomeadamente integradores da UC em casos de estudo real.

Pretende-se ir para além das metodologias expositivas e, sempre que possível, criar condições para:

- *Levar os alunos a produzir, expor e exporem-se perante os pares;*
- *Realizar seminários com profissionais de marketing;*
- *Desenvolver trabalhos de pesquisa alicerçados em dados reais.*

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Teaching methodologies are in line with learning objectives.

It is intended that the pedagogical relationship be interactive and empathic, considering that it is strongly associated with the communication process, being the objective of the curricular unit to use multiple channels and methods, namely integrators of the CU in real case studies.

The intention is to go beyond the expository methodologies and, whenever possible, create the conditions for:

- *Bring students to produce, expose and expose themselves to peers;*
- *Hold seminars with marketers;*
- *Develop research works based on real data.*

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Aaker, D. A., & Joachimsthaler, E. (2009). Como construir marcas líderes. Bookman Editora.

Nickels, W.G. & Wood, M. B. (1999). Marketing: Relacionamento, Qualidade, Valor. Rio de Janeiro: LTC.

Schultz, D. E. & Barnes, B.E. (2001). Campanhas Estratégicas de Comunicação de Marca. Rio de Janeiro: Qualitymark.

Brown, J. S., Denning, S., Prusak, L., & Groh, K. (2005). Storytelling in Organizations? Why Storytelling is Transforming 21st Century Organizations and Management. Routledge.

Cunha, M. P., Rego, A., Cunha, R. C., & Cardoso, C. C. (2007). Manual de comportamento organizacional e gestão. Lisboa: Editora RH.

Hofstede, G.; Hofstede, G. J.; Minkov, M. (2010). Cultures and Organizations: Software of The Mind. Nova Iorque: McGraw-Hill

Newstrom, J.W. (2008). Comportamento Organizacional, o Comportamento Humano no Trabalho. São Paulo: McGraw-Hill.

Rego, A., Cunha, M.P. (2009). Manual de Gestão Transcultural de Gestão de Recursos Humanos. Lisboa: Editora RH.

9.5. Fichas curriculares de docente

Anexo III - Alexandra Maria Gomes da Costa de Morais Figueira

9.5.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Alexandra Maria Gomes da Costa de Morais Figueira

9.5.2. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo III - Ana Paula da Fonseca Cruz

9.5.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Ana Paula da Fonseca Cruz

9.5.2. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo III - Jorge Remondes de Sousa

9.5.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Jorge Remondes de Sousa

9.5.2. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)