

ACEF/1819/0111447 — Guião para a auto-avaliação

I. Evolução do ciclo de estudos desde a avaliação anterior

1. Decisão de acreditação na avaliação anterior.

1.1. Referência do anterior processo de avaliação.

ACEF/1112/11447

1.2. Decisão do Conselho de Administração.

Acreditar

1.3. Data da decisão.

2014-07-18

2. Síntese de medidas de melhoria do ciclo de estudos desde a avaliação anterior, designadamente na sequência de condições fixadas pelo CA e de recomendações da CAE.

2. Síntese de medidas de melhoria do ciclo de estudos desde a avaliação anterior, designadamente na sequência de condições fixadas pelo CA e de recomendações da CAE (Português e em Inglês, PDF, máx. 200kB).

[2._síntese_1ºCA_MPRP.pdf](#)

3. Alterações relativas à estrutura curricular e/ou ao plano de estudos (alterações não incluídas no ponto 2).

3.1. A estrutura curricular foi alterada desde a submissão do guião na avaliação anterior?

Não

3.1.1. Em caso afirmativo, apresentar uma explanação e fundamentação das alterações efetuadas.

3.1.1. If the answer was yes, present an explanation and justification of those modifications.

n.a.

3.2. O plano de estudos foi alterado desde a submissão do guião na avaliação anterior?

Sim

3.2.1. Em caso afirmativo, apresentar uma explanação e fundamentação das alterações efetuadas.

Após a reflexão das recomendações da CAE, a Comissão Científica do DCC, deliberou as seguintes alterações:

- 1. Substituir a unidade curricular Sociologia da Comunicação (1º ano 2º semestre), por uma outra denominada Comunicação e Globalização, de modo a adequar melhor os conteúdos programáticos às mudanças sociais de um mundo cada vez mais global e conectado. Mantém o mesmo número de ECTS's.*
- 2. Substituir a unidade curricular Introdução ao Pensamento Contemporâneo (1º ano 2º semestre) por uma nova unidade curricular, Estatística, que mantém os mesmos ECT's. Esta alteração tornou-se necessária por se verificar que os estudantes necessitam de competências em análise de dados para poderem desenvolver investigações e interpretar dados relacionados com o marketing, a publicidade e as relações públicas.*
- 3. Substituir as unidades curriculares Seminário de Publicidade e Seminário de Relações Públicas (3º ano 2º semestre, com 9 ECTS's cada), por uma nova unidade curricular denominada Seminário de Comunicação Empresarial/Estágio, com 12 ECTS's. Esta alteração tem um duplo objetivo: por um lado, integrar os conteúdos programáticos dos 2 seminários, muito interligados, na perspetiva de uma política de comunicação global da organização; por outro lado, permitir que os estudantes possam, em alternativa, adquirir essas competências em contexto profissional, através da modalidade de estágio.*
- 4. Alteração da unidade curricular Seminário de Marketing (3º ano 1º semestre, com 9 ECTS's), que passará a denominar-se Seminário de Marketing/Estágio (3º ano 1º semestre, com 12 ECTS's). Com esta alteração, pretende-se facultar aos estudantes a possibilidade de adquirirem as respetivas competências em contexto profissional. O aumento do número de ECTS's prende-se com o número de horas necessárias para a elaboração do estágio curricular.*
- 5. Alteração das disciplinas de opção (3º ano 2º semestre). Extinção das 3 unidades curriculares opcionais, criando quatro novas unidades curriculares dentro das opções que têm sido proporcionadas nos anos em que vigoraram. São criadas duas unidades curriculares, cada uma com 4 ECT's: Lançamento de Novos Produtos e Comportamento do Consumidor. Estas propostas decorrem dos seguintes fatores: as competências que proporcionam em relação com as novas realidades dos mercados, e ainda o facto de terem sido sempre as escolhidas pelos estudantes. Outra unidade curricular, Introdução à Economia, com 4 ECT's, foi proposta pelo grupo de trabalho ligado ao mundo empresarial.*

Esta alteração deve-se à percepção por aquele grupo da existência de algumas lacunas nos licenciados em Comunicação Aplicada nos conceitos de economia aplicados às suas atividades profissionais. Finalmente, a unidade curricular de Marketing Digital, com 6 ECT's, por se entender que os estudantes devem receber formação relativa às novas realidades sociais do universo digital, e pelo facto do digital ser já hoje uma realidade na atividade das empresas.

3.2.1. If the answer was yes, present an explanation and justification of those modifications.

After considering the recommendations of the CAE, the Scientific Committee of the DCC, decided the following changes:

- 1. To replace the course Sociology of Communication (1st year 2nd semester), by another denominated Communication and Globalization, in order to better adapt the programmatic contents to the social changes of an increasingly global and connected world. It maintains the same number of ECTS's.*
- 2. Replace the course Introduction to Contemporary Thought (1st year 2nd semester) by a new curricular unit, Statistics, which maintains the same ECT's. This change has become necessary because it is found that students need skills in data analysis to be able to develop research and interpret data related to marketing, advertising and public relations.*
- 3. Replace the curricular units Seminar of Publicity and Seminar of Public Relations (3rd year 2nd semester, with 9 ECTS's each), by a new curricular unit denominated Seminar of Business Communication / Internship, with 12 ECTS's. This amendment has a double objective: on the one hand, to integrate the programmatic contents of the 2 seminars, very interconnected, in the perspective of a global communication policy of the organization; on the other hand, allow students to be able to acquire these skills in a professional context, through the internship modality.*
- 4. Course Modification Marketing Seminar (3rd year 1st semester, with 9 ECTS's), which will be called Marketing / Internship Seminar (3rd year 1st semester, with 12 ECTS's). With this amendment, it is intended to enable students to acquire their skills in a professional context. The increase in the number of ECTS's is related to the number of hours needed to prepare the curricular internship.*
- 5. Modification of the option subjects (3rd year 2nd semester). Extinction of the 3 optional curricular units, creating four new curricular units within the options that have been provided in the years in which they were in force. Two curricular units are created, each with 4 ECT's: Launching of New Products and Consumer Behavior. These proposals derive from the following factors: the skills they provide in relation to the new realities of the markets, and the fact that they have always been the ones chosen by the students. Another curricular unit, Introduction to Economics, with 4 ECT's, was proposed by the working group linked to the business world. This change is due to the perception by that group of the existence of some gaps in the graduates in Applied Communication in the concepts of economy applied to their professional activities. Finally, the Digital Marketing curricular unit, with 6 ECT's, because it is understood that students should receive training related to the new social realities of the digital universe, and because digital is already a reality in business activity*

4. Alterações relativas a instalações, parcerias e estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem (alterações não incluídas no ponto 2)

4.1. Registaram-se alterações significativas quanto a instalações e equipamentos desde o anterior processo de avaliação? Não

4.1.1. Em caso afirmativo, apresentar uma breve explanação e fundamentação das alterações efetuadas.

A ULHT tem dedicado especial atenção à adaptação e melhoria do campus, uma antiga instalação militar, com vista ao desenvolvimento adequado das aprendizagens dos estudantes e demais atividades científico-pedagógicas, às necessidades exigidas pelas diferentes áreas de saber aqui instaladas, atendendo ainda, às áreas de utilização comum necessárias às atividades quotidianas da sua população e às necessidades especiais de grupos específicos, como sejam os estudantes em tempo parcial ou empregados, os estudantes internacionais, os estudantes portadores de deficiência e os estudantes carenciados

Considerando a importância dada à dimensão recursos materiais e os bons resultados obtidos com a utilização de sistemas parcelares de gestão (ex: Reshape – gestão de equipamentos <http://reshape.ulusofona.pt>) a ULHT tem em desenvolvimento uma aplicação (CAMPUS) cuja missão é promover a gestão integrada de todos recursos materiais, através de um repositório central que, para além da catalogação e inventariação, permitirá promover processos mais céleres e simples, garantindo a estruturação, normalização e melhoria contínua dos mesmos.

4.1.1. If the answer was yes, present a brief explanation and justification of those modifications.

ULHT has dedicated special attention to the adaptation and improvement of the campus, an old military installation, with a view to the adequate development of students' learning and other scientific-pedagogical activities, to the necessities required by the different areas of knowledge installed here, attending also to the areas of use The special needs of specific groups such as part-time or employed students, international students, students with disabilities and students in need.

Considering the importance given to the material resources dimension, and the good results obtained with the use of material resources management systems (eg Reshape - equipment management <http://reshape.ulusofona>) ULHT is developing an application (CAMPUS) whose mission is to promote the integrated management of all material resources, through a central repository that, in addition to cataloging and inventorying, will allow for faster processes and simple, guaranteeing the structuring, normalization and continuous improvement of the same.

4.2. Registaram-se alterações significativas quanto a parcerias nacionais e internacionais no âmbito do ciclo de estudos desde o anterior processo de avaliação?

Sim

4.2.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.

*Novas parcerias com empresas nacionais para elaboração de trabalhos praticos em contexto real. (e.g., SalinaGreen, Pim Pam Pum - Produção Audiovisual, Certifiq)
Alargamento da rede internacional de universidades (e.g., Simon Kusviets University of Economics, parceria financiada no âmbito do programa Erasmus +)*

4.2.1. If the answer was yes, present a synthesis of those changes.

*New partnerships with national companies to elaborate practical work in real context. (e.g., SalinaGreen, Pim Pam Pum - Audiovisual Production, Certifiq)
Extension of the international university network (eg Simon Kusviets University of Economics, a partnership funded under the Erasmus + program)*

4.3. Registaram-se alterações significativas quanto a estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem desde o anterior processo de avaliação?

Não

4.3.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.

A ULHT tem adoptado as oportunidades oferecidas pelas TI como suporte aos processos de ensino e aprendizagem porque acredita que o uso efetivo de TI, AV e materiais on-line melhora a experiência de aprendizagem. Tem-se apostado em grandes investimentos em hardware e software adequados a todos os momentos dos processos - desde a admissão (aplicação on-line "COL"), conversão (CRM adaptado), pré-inscrição ("MOL") até à disponibilização da maioria dos materiais didáticos (LMS Moodle). Toda a infra-estrutura foi projetada para maximizar o e-learning, por ex., investindo em tecnologia de vídeo em todas as salas e quadros interativos. Outro componente central desta estratégia é o uso intensivo de dois aplicativos móveis dedicados - Lusofona Mobile e Lusofona Mobile Docentes - que permitem realizar a maioria das atividades académicas através de interações baseadas em dispositivos móveis. Uma componente substancial dos mecanismos enquadrados no SIGQ decorre em ambiente on-line.

4.3.1. If the answer was yes, present a synthesis of those changes.

The University had been adopting the opportunities offered by IT to support the teaching and learning processes. ULHT believes that the effective use of IT, AV and online materials enhances the learning experience. It has been committed to large investments in hardware and software that are appropriate to all moments of the processes - from admission (online application "COL"), conversion (CRM adapted), pre-inscription ("MOL") until most of the teaching materials (LMS Moodle). The entire infrastructure is designed to maximize e-learning, eg. by investing in video technology in all rooms and interactive whiteboards. Another central component of this strategy is the intensive use of two dedicated mobile applications - Lusofona Mobile and Lusofona Mobile Teachers . A substantial component of the mechanisms covered by the IQAS takes place in an online environment.

4.4. (Quando aplicável) registaram-se alterações significativas quanto a locais de estágio e/ou formação em serviço, protocolos com as respetivas entidades e garantia de acompanhamento efetivo dos estudantes durante o estágio desde o anterior processo de avaliação?

Sim

4.4.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.

Novas parcerias com empresas nacionais para elaboração de estágios. (e.g., Ministério dos Negócios Estrangeiros, Unik, J.F. Alvalade)

4.4.1. If the answer was yes, present a synthesis of those changes.

New partnerships with national training companies

1. Caracterização do ciclo de estudos.

1.1 Instituição de ensino superior.

Universidade Lusófona De Humanidades E Tecnologia

1.1.a. Outras Instituições de ensino superior.

1.2. Unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.):

Escola De Comunicação, Arquitetura, Artes E Tecnologias Da Informação (ULusofona)

1.2.a. Outra(s) unidade(s) orgânica(s) (faculdade, escola, instituto, etc.) (proposta em associação):

1.3. Ciclo de estudos.*Comunicação Aplicada: Marketing, Publicidade e Relações Públicas***1.3. Study programme.***Applied Communication: Marketing, Advertising and Public Relations***1.4. Grau.***Licenciado***1.5. Publicação do plano de estudos em Diário da República (PDF, máx. 500kB).**[1.5._05 Despacho nº 11751_2014 de 19 de setembro.pdf](#)**1.6. Área científica predominante do ciclo de estudos.***Comunicação Aplicada: Marketing, Publicidade e Relações Públicas***1.6. Main scientific area of the study programme.***Applied communication: Marketing, Advertising and Public Relations***1.7.1. Classificação CNAEF – primeira área fundamental, de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF-3 dígitos):**

321

1.7.2. Classificação CNAEF – segunda área fundamental, de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF-3 dígitos), se aplicável:

342

1.7.3. Classificação CNAEF – terceira área fundamental, de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF-3 dígitos), se aplicável:

<sem resposta>

1.8. Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau.

180

1.9. Duração do ciclo de estudos (art.º 3 DL n.º 74/2006, de 24 de março, com a redação do DL n.º 63/2016 de 13 de setembro):

6 semestres

1.9. Duration of the study programme (article 3, DL no. 74/2006, March 24th, as written in the DL no. 63/2016, of September 13th):

6 semesters

1.10. Número máximo de admissões.

160

1.10.1. Número máximo de admissões pretendido (se diferente do número anterior) e respetiva justificação.

n.a.

1.10.1. Intended maximum enrolment (if different from last year) and respective justification.

n.a.

1.11. Condições específicas de ingresso.

Podem candidatar-se a este ciclo de estudos os que apresentem candidatura através do concurso institucional de acesso e tenham aprovação a uma das seguintes provas de ingresso: 06 Filosofia, 11 História, 17 Matemática Aplicada às Ciências Sociais, 18 Português. Os candidatos podem também ingressar através dos regimes de mudança de curso, transferência e pelo Concurso especial Maiores de 23 anos. Podem ainda ingressar os candidatos titulares de um diploma de especialização tecnológica ou diploma técnico superior profissional ou de um curso superior.

1.11. Specific entry requirements.

Applicants to this cycle of studies can apply for candidates through the institutional access contest and have one of the following entrance exams approved: 06 Philosophy, 11 History, 17 Mathematics Applied to Social Sciences, 18 Portuguese. Candidates may also join through the course change, transfer and special tender programs for the over 23 year olds. Candidates holding a diploma of technological specialization or a higher technical diploma or higher education qualification may also apply.

1.12. Regime de funcionamento.*Outros***1.12.1. Se outro, especifique:***Diurno / Pós Laboral***1.12.1. If other, specify:***Daytime / After working hours***1.13. Local onde o ciclo de estudos será ministrado:***Campus Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias.
Avenida Campo Grande, 376***1.14. Regulamento de creditação de formação académica e de experiência profissional, publicado em Diário da República (PDF, máx. 500kB).**[1.14._regulamento_creditacao-competencias2017.pdf](#)**1.15. Observações.**

-

1.15. Observations.

-

2. Estrutura Curricular. Aprendizagem e ensino centrados no estudante.**2.1. Percursos alternativos, como ramos, variantes, áreas de especialização de mestrado ou especialidades de doutoramento, em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável)**

2.1. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável) / Branches, options, profiles, major/minor, or other forms of organisation compatible with the structure of the study programme (if applicable)

Opções/Ramos/... (se aplicável):

Options/Branches/... (if applicable):

<sem resposta>

2.2. Estrutura curricular (a repetir para cada um dos percursos alternativos)**2.2. Estrutura Curricular - n/a****2.2.1. Ramo, opção, perfil, maior/menor, ou outra (se aplicável).***n/a***2.2.1. Branches, options, profiles, major/minor, or other (if applicable)***n/a***2.2.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained before a degree is awarded**

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Mínimos Optativos / Minimum Optional ECTS*	Observações / Observations
Ciências da Comunicação	CC	92	0	
Marketing e Publicidade	MKT/PUB	78	0	
Design	DES	10	0	
(3 Items)		180	0	

2.3. Metodologias de ensino e aprendizagem centradas no estudante.

2.3.1. Formas de garantia de que as metodologias de ensino e aprendizagem são adequadas aos objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) a desenvolver pelos estudantes, favorecendo o seu papel ativo na criação do processo de aprendizagem.

No início e no final de cada semestre é feita uma reunião geral de docentes para preparação e balanço o semestre, respectivamente. A medição do grau de cumprimento dos objectivos é realizada, entre outros, através da análise dos resultados escolares dos estudantes, dos resultados dos inquéritos relativos às percepções dos estudantes sobre o processo de ensino/aprendizagem, dos resultados dos inquéritos aos docentes, dos resultados dos inquéritos a empregadores e entidades acolhedoras de alunos em estágio.

2.3.1. Means of ensuring that the learning and teaching methodologies are coherent with the learning outcomes (knowledge, skills and competences) to be achieved by students, favouring their active role in the creation of the learning process.

At the beginning and end of each semester, a general teacher meeting is held to prepare and balance the semester, respectively. The measurement of the degree of objective fulfilment is held, inter alia, through the analysis of student's academic results, results of surveys regarding student's perception about the teaching/learning process and teachers surveys, as well as survey results of employers internshipwelcoming entities

2.3.2. Forma de verificação de que a carga média de trabalho necessária aos estudantes corresponde ao estimado em ECTS.

Este 1º ciclo organizou o seu ano lectivo em 40 semanas, concedendo neste período, 60 ECTS, trinta ECTS em cada semestre, constituído cada um por 20 semanas. Cumprindo o estipulado no DL n.º 74/2006, no CE faz-se equivaler cada unidade de ECTS a um total de carga horária de 26,6 horas. Para verificação de que a média do tempo de estudo necessário corresponde ao estimado em ECTS, procede-se ao questionamento directo dos discentes sobre a matéria em inquérito pedagógico semestral relativo a cada unidade curricular; verifica-se o volume de tráfego por unidade curricular na plataforma dedicada de blearning; procede-se de forma qualitativa à análise do tópico nas reuniões regulares de docentes, finalmente, e em linha com a legislação em vigor, é verificada a adequação entre as horas de contacto, as horas de estudo e trabalho, horas de avaliação, bem como os ECTS de cada componente.

2.3.2. Means of verifying that the required average student workload corresponds to the estimated in ECTS.

This first cycle organized its academic year in 40 weeks, giving this period, 60 ECTS, thirty ECTS each semester, each consisting of 20 weeks. Complying with the provisions of Decree-Law no. 74/2006, the EC makes up unit of ECTS equivalent to a total workload of 26.6 hours. To check that the average study time required is estimated at ECTS, we proceed to the direct questioning of students about the matter under inquiry teaching semester for each course, there is the traffic volume per course on the platform dedicated blearning, it proceeds in a qualitative analysis of the topic at the regular meetings of teachers, finally, in line with current legislation, it is verified the adequacy of contact hours, hours of study and work, hours of assessment and the ECTS for each component.

2.3.3. Formas de garantia de que a avaliação da aprendizagem dos estudantes é feita em função dos objetivos de aprendizagem.

As formas de avaliação em cada UC e a verificação de que a mesma é conforme os objetivos são de acordo com o Regulamento de Avaliação de Conhecimento, disponível on-line no sítio da ULHT, o qual prescreve um conjunto de conceitos, valores, procedimentos e normas a observar estritamente no âmbito do ciclo de estudos, responsabiliza cada docente pelo seu cumprimento e impõe a monitorização contínua do diretor de curso e dos órgãos do CE. Ao estudante é reconhecido o direito à reclamação quando entenda haver desvios em relação àqueles pressupostos. Está consolidado o conceito e a prática da Ficha de UC enquanto instrumento de informação e de "contrato" firmado entre o estudante e o(s) docente(s). Essa ficha é pública e apresentada oralmente ao estudante no início da leccionação e dela constam os objectivos, programa, métodos e meios e critérios e modalidades de avaliação.

2.3.3. Means of ensuring that the student assessment methodologies are aligned with the intended learning outcomes.

The evaluation forms in each UOC and the checking to acknowledge if this is in accordance with the objectives of the Evaluation and Knowledge Regulation (available in the ULHT website) which requires a set of concepts, values, procedures and standards to be observed only within the scope of the cycle of studies, puts each teacher responsible for their accomplishment and requires a continuous monitoring of the course director and the CS bodies. The student has the right to complain if he observes divergences regarding what was initially proposed. The concept and practice of the UOC Page is consolidated as a tool for information and "agreement" between the student and teacher(s). This page is public and orally presented to the student in the beginning of the each teaching session and it includes the objectives, programme, methods and means, assessment criteria and forms.

2.4. Observações

2.4 Observações.

-

2.4 Observations.

-

3. Pessoal Docente

3.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação do ciclo de estudos.

3.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação do ciclo de estudos.

Rui Carlos de Lemos Correia Estrela. Doutoramento.

3.3 Equipa docente do ciclo de estudos (preenchimento automático)

3.3. Equipa docente do ciclo de estudos / Study programme's teaching staff

Nome / Name	Categoria / Category	Grau / Degree	Especialista / Specialist	Área científica / Scientific Area	Regime de tempo / Employment link	Informação/ Information
Alexandra Maria de Sousa Veloso Barradas	Assistente Estagiário ou equivalente	Mestre	CTC da Instituição proponente	213 - Áudio-Visuais e Produção dos Media / Sistemas de Comunicação Multimedia	50	Ficha submetida
Ana Rita Esteves da Cunha Garcia	Assistente convidado ou equivalente	Licenciado	CTC da Instituição proponente	222 – Línguas e literaturas estrangeiras	50	Ficha submetida
Augusto Deodato Guerreiro	Professor Catedrático ou equivalente	Doutor		321 - Ciências da Comunicação	100	Ficha submetida
Carlos Alberto Trouillet Pessoa	Professor Auxiliar convidado ou equivalente	Mestre		223 - Linguística	50	Ficha submetida
Célia Gamboa da Fonseca	Professor Associado ou equivalente	Doutor		345 - Gestão Empresas	50	Ficha submetida
Cristina Alexandra Figueiredo Santos	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		312 - sociologia do consumo	100	Ficha submetida
Eduardo Manuel Machado de Moraes Sarmiento Ferreira	Professor Associado ou equivalente	Doutor		314 Economia	100	Ficha submetida
Fernanda Maria de Carvalho Peixoto Bessa Pereira	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		313 - Ciência Política	50	Ficha submetida
Gonçalo Xufre Gonçalves da Silva	Professor Associado ou equivalente	Doutor		462 - Estatística e Investigação Operacional	100	Ficha submetida
Joana Casteleiro Alves Pitrez Ferreira	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		214 - Belas Arte - Design de Comunicação	50	Ficha submetida
Jorge Bruno da Costa Ventura	Assistente ou equivalente	Mestre		342 - Ciências da Comunicação	50	Ficha submetida
José Carlos Santos Neves	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	CTC da Instituição proponente	321 - Ciências da Comunicação	100	Ficha submetida
José Manuel de Figueiredo Gomes Pinto	Professor Catedrático ou equivalente	Doutor		226 - Filosofia	100	Ficha submetida
LUÍS CLÁUDIO DOS SANTOS RIBEIRO	Professor Catedrático ou equivalente	Doutor		321 - Ciências da Comunicação	100	Ficha submetida
Manuel José Carvalho de Almeida Damásio	Professor Catedrático ou equivalente	Doutor		321 - Ciências da Comunicação	100	Ficha submetida
Maria Teresa Silva Guerreiro Mendes Flores	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		321 - Ciências da Comunicação	50	Ficha submetida
Marta Maria Cordeiro Lopes	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		342 - Marketing	100	Ficha submetida
Paula Bela Rosa Luís Lopes	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		342 - Comunicação Audiovisual e Publicidade	50	Ficha submetida
Paulo Jorge Quaresma Ferreira	Assistente ou equivalente	Mestre		321 - Ciências da Comunicação	50	Ficha submetida
Pedro Miguel Pereira de Sousa	Assistente ou equivalente	Mestre	CTC da Instituição proponente	213 - Sistemas de comunicação e multimédia	50	Ficha submetida
Pedro Miguel Figueiredo da Silva	Assistente Estagiário ou	Licenciado		342 - Gestão de Marketing	50	Ficha submetida

Rui Carlos de Lemos Correia Estrela	equivalente Professor Associado ou equivalente	Doutor	321 - Ciências da Comunicação	100	Ficha submetida
Victor Manuel Esteves Flores	Professor Associado ou equivalente	Doutor	321 - Ciências da Comunicação	100	Ficha submetida
Ivo Jorge Vale Dos Santos	Assistente ou equivalente	Mestre	321 - Ciências da Comunicação	50	Ficha submetida
				1750	

<sem resposta>

3.4. Dados quantitativos relativos à equipa docente do ciclo de estudos.

3.4.1. Total de docentes do ciclo de estudos (nº e ETI)

3.4.1.1. Número total de docentes.

24

3.4.1.2. Número total de ETI.

17.5

3.4.2. Corpo docente próprio do ciclo de estudos

3.4.2. Corpo docente próprio – docentes do ciclo de estudos em tempo integral / Number of teaching staff with a full time employment in the institution.*

Corpo docente próprio / Full time teaching staff	Nº de docentes / Staff number	% em relação ao total de ETI / % relative to the total FTE
Nº de docentes do ciclo de estudos em tempo integral na instituição / No. of teaching staff with a full time link to the institution:	11	62.857142857143

3.4.3. Corpo docente do ciclo de estudos academicamente qualificado

3.4.3. Corpo docente academicamente qualificado – docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor / Academically qualified teaching staff – staff holding a PhD

Corpo docente academicamente qualificado / Academically qualified teaching staff	Nº de docentes (ETI) / Staff number in FTE	% em relação ao total de ETI* / % relative to the total FTE*
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor (ETI) / Teaching staff holding a PhD (FTE):	13.5	77.142857142857

3.4.4. Corpo docente do ciclo de estudos especializado

3.4.4. Corpo docente do ciclo de estudos especializado / Specialised teaching staff of the study programme

Corpo docente especializado / Specialized teaching staff	Nº de docentes (ETI) / Staff number in FTE	% em relação ao total de ETI* / % relative to the total FTE*	
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor especializados nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Teaching staff holding a PhD and specialised in the fundamental areas of the study programme	9	51.428571428571	17.5
Especialistas, não doutorados, de reconhecida experiência e competência profissional nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Specialists not holding a PhD, with well recognised experience and professional capacity in the fundamental areas of the study programme	0	0	17.5

3.4.5. Estabilidade do corpo docente e dinâmica de formação

3.4.5. Estabilidade e dinâmica de formação do corpo docente / Stability and development dynamics of the teaching staff

Estabilidade e dinâmica de formação / Stability and training dynamics	Nº de docentes (ETI) / Staff number in FTE	% em relação ao total de ETI* / % relative to the total FTE*	
Docentes do ciclo de estudos em tempo integral com uma ligação à instituição por um período superior a três anos / Teaching staff of the study programme with a full time link to the institution for over 3 years	11	62.857142857143	17.5
Docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano (ETI) / FTE number of teaching staff registered in PhD programmes for over one year	1	5.7142857142857	17.5

4. Pessoal Não Docente

4.1. Número e regime de dedicação do pessoal não docente afeto à lecionação do ciclo de estudos.

3 pessoas em regime de contrato de trabalho em tempo completo: -1 secretário administrativo; 1 auxiliar de apoio pedagógico e 1 técnico de apoio informático.

Para além do pessoal afeto especificamente à UO, o CE conta com os serviços de apoio de utilização comum: Serviço de Gestão da Qualidade; DRIEE; Serviço de Gestão, Planeamento e Controlo da Gestão Académica; DR; Dir. dos Serviços de Informática; Dir. Financeira (inclui SASE); Dir. Marketing e Comunicação; Facility Management; Biblioteca; Serviços Académicos; Provedor do Estudante; GAIA ; GAENEE; entre outros.

4.1. Number and employment regime of the non-academic staff allocated to the study programme in the present year.

3 people with full time employment contract: 1 administrative secretary; 1 pedagogical support assistant and 1 computer support technician.

In addition to the personnel specifically assigned to the OU, the study programme has the support of the services of common use: Quality Management Service; International, Career & Entrepreneurship Office; Management, Planning and Control of Academic Management Service; Human Resources Management; IT Management; Financial Management (Including SASE); Marketing and Communication Management; Facility Management; Library; Academic Services; Student Ombudsman; GAIA; Special Educational Needs Students Office; among others.

4.2. Qualificação do pessoal não docente de apoio à lecionação do ciclo de estudos.

O pessoal não docente tem a qualificação académica e profissional adequada e necessária ao bom desempenho das suas funções e com vista à execução dos objectivos do ciclo de estudos. Secretariado com qualificação académica ao nível da Licenciatura; Auxiliar de apoio pedagógico com qualificação académica ao nível do 3º ciclo do ensino básico e secundário e técnico de apoio informático com qualificação académica ao nível do ensino secundário. Os colaboradores afetos aos serviços de utilização comum possuem a habilitação adequada ao exercício das funções que desempenham.

4.2. Qualification of the non-academic staff supporting the study programme.

Non-teaching staff has the academic and professional qualification suitable and necessary to the adequate performance of their function, with a view to achieving the objectives of the study cycle.

Secretaries with academic qualifications at graduate level; teaching support assistant with academic qualifications at the 3rd cycle of basic and secondary education; and technical computer support with secondary school academic qualifications.

The employees assigned to support services of common use have the appropriate qualification for the profile of the functions they perform.

5. Estudantes

5.1. Estudantes inscritos no ciclo de estudos no ano letivo em curso

5.1.1. Estudantes inscritos no ciclo de estudos no ano letivo em curso

5.1.1. Total de estudantes inscritos.

309

5.1.2. Caracterização por género

5.1.1. Caracterização por género / Characterisation by gender

Género / Gender

%

Masculino / Male
Feminino / Female

34
66

5.1.3. Estudantes inscritos por ano curricular.

5.1.3. Estudantes inscritos por ano curricular / Students enrolled in each curricular year

Ano Curricular / Curricular Year	Nº de estudantes / Number of students
1º ano curricular	137
2º ano curricular	80
3º ano curricular	92
	309

5.2. Procura do ciclo de estudos.

5.2. Procura do ciclo de estudos / Study programme's demand

	Penúltimo ano / One before the last year	Último ano/ Last year	Ano corrente / Current year
N.º de vagas / No. of vacancies	90	90	140
N.º de candidatos / No. of candidates	111	163	177
N.º de colocados / No. of accepted candidates	90	95	156
N.º de inscritos 1º ano 1ª vez / No. of first time enrolled	74	93	143
Nota de candidatura do último colocado / Entrance mark of the last accepted candidate	99	100	99
Nota média de entrada / Average entrance mark	123	122	121

5.3. Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes

5.3. Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes.

-

5.3. Eventual additional information characterising the students.

-

6. Resultados

6.1. Resultados Académicos

6.1.1. Eficiência formativa.

6.1.1. Eficiência formativa / Graduation efficiency

	Antepenúltimo ano / Two before the last year	Penúltimo ano / One before the last year	Último ano / Last year
N.º graduados / No. of graduates	22	30	38
N.º graduados em N anos / No. of graduates in N years*	11	19	21
N.º graduados em N+1 anos / No. of graduates in N+1 years	6	4	11
N.º graduados em N+2 anos / No. of graduates in N+2 years	2	2	2
N.º graduados em mais de N+2 anos / No. of graduates in more than N+2 years	3	5	4

Pergunta 6.1.2. a 6.1.3.

6.1.2. Apresentar relação de teses defendidas nos três últimos anos, indicando, para cada uma, o título, o ano de conclusão e o resultado final (exclusivamente para cursos de doutoramento).

nd

6.1.2. List of defended theses over the last three years, indicating the title, year of completion and the final result (only for PhD programmes).

na

6.1.3. Comparação do sucesso escolar nas diferentes áreas científicas do ciclo de estudos e respetivas unidades curriculares.

Na comparação levada a cabo verifica-se uma discrepância na unidades da área de Marketing e Publicidade no que se refere ao sucesso escolar no segundo ano da Licenciatura. Apurou-se que a Unidade Curricular de Estudos de Mercado tem um nível de reprovação superior às restantes unidades curriculares. Para o apuramento da situação foi feita uma reunião com os docentes e os delegados de turma, e daí aferiu-se que muitos estudantes tem dificuldades no domínio pratico da estatística. Assim, decidiu-se introduzir mais um docente, para o acompanhamento pratico da disciplina, nomeadamente para os trabalhos desenvolvidos em SPSS.

Ano Unidades Curriculares % Aprovados % Reprovado

1.º Teoria das Relações Públicas 93% 0%
 1.º Teoria do Marketing 73% 17%
 1.º Metodologias de Análise da Imagem 62% 30%
 1.º Técnicas de Expressão Escrita 55% 24%
 1.º Teoria da Publicidade 71% 18%
 1.º Design 82% 2%
 1.º Teoria dos Media 74% 9%
 1.º Computação de Imagem Digital 73% 9%
 1.º Inglês Aplicado 79% 1%
 1.º Estatística 72% 6%
 1.º Teorias e Modelos da Comunicação 72% 8%
 1.º Comunicação e Globalização 79% 4%
 2.º Métodos de Pesquisa e de Investigação 95% 0%
 2.º Processos Criativos 92% 3%
 2.º Marketing Estratégico 69% 25%
 2.º Metodologias de Análise do Texto e do Discurso 76% 17%
 2.º Gestão da Comunicação 78% 13%
 2.º História dos Meios de Comunicação 66% 27%
 2.º Semiótica 86% 10%
 2.º Marketing Operacional 66% 27%
 2.º Marketing Internacional 74% 14%
 2.º Computação Multimédia e Interactividade 71% 13%
 2.º Planeamento de Meios 71% 12%
 2.º Cultura Visual 78% 9%
 2.º Estudos de Mercado 41% 41%
 2.º Comunicação Interna 82% 7%
 3.º Seminário de Marketing 95% 0%
 3.º Atelier de Publicidade 91% 0%
 3.º Atelier de Relações Públicas 90% 0%
 3.º Atelier de Marketing 87% 4%
 3.º Marketing Digital 75% 9%
 3.º Introdução à Economia 94% 0%
 3.º Comportamento do Consumidor 92% 0%
 3.º Lançamento de Novos Produtos 88% 0%
 3.º Estágio II 67% 0%
 3.º Seminário de Comunicação Empresarial 93% 0%

6.1.3. Comparison of the academic success in the different scientific areas of the study programme and the respective curricular units.

Comparison revealed discrepancies in the units of the main sector (Marketing and Advertising) in terms of what is mentioned for academic success in the second year of the Degree. It was found that the Units of Marketing Research had a higher of reproval. A meeting was held with teachers and class representatives in order to obtain more information, and it and from that it was verified that many students have difficulties in the practical domain of the statistic. Thus, it was decided to introduce another teacher, for the practical follow-up of the discipline, namely for the works developed in SPSS.

6.1.4. Empregabilidade.

6.1.4.1. Dados sobre desemprego dos diplomados do ciclo de estudos (estatísticas da DGEEC ou estatísticas e estudos próprios, com indicação do ano e fonte de informação).

De acordo com os dados do Instituto do Emprego e Formação Profissional e inquérito RAIDES, disponíveis publicamente em <http://infocursos.mec.pt/>, dos diplomados na licenciatura em Comunicação Aplicada: Marketing, Publicidade e Relações Públicas entre os anos letivos 2012/13 e 2015/16, cerca de 8,7% encontravam-se registados, em 2017, no Instituto do Emprego e Formação Profissional como desempregados. A análise dos dados proveniente dos inquéritos de empregabilidade disponibilizados pela Instituição, considerando o mesmo intervalo temporal, apresentam números que rondam os 5%, ou seja, valores ligeiramente inferiores aos apresentados pelo IEFP e disponibilizados no site acima mencionado. Adicionalmente, destaca-se o elevado grau de satisfação dos inquiridos (cerca de 95%) com a qualidade da oferta formativa deste 2º ciclo de estudos.

6.1.4.1. Data on the unemployment of study programme graduates (statistics from the Ministry or own statistics and studies, indicating the year and the data source).

According to data from the Institute of Employment and Professional Training and RAIDES survey, publicly available at <http://infocursos.mec.pt/>, graduates in the degree in Applied Communication: Marketing, Advertising and Public Relations between the academic years 2012 / 13 and 2015/16, about 8,7% were registered in the Institute of Employment and Vocational Training in 2017 as unemployed. The analysis of the data from the employability surveys provided by the Institution, considering the same time interval, present figures that are around 5%, that is, values slightly lower than those presented by the IEFP and made available on the aforementioned website. In addition, the high level of satisfaction of the respondents (about 95%) is highlighted with the quality of the training offered in this second cycle of studies.

6.1.4.2. Reflexão sobre os dados de empregabilidade.

-

6.1.4.2. Reflection on the employability data.

-

6.2. Resultados das atividades científicas, tecnológicas e artísticas.

6.2.1. Centro(s) de investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua atividade científica

6.2.1. Centro(s) de investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua actividade científica / Research Centre(s) in the area of the study programme, where the teachers develop their scientific activities

Centro de Investigação / Research Centre	Classificação (FCT) / Mark (FCT)	IES / Institution	N.º de docentes do ciclo de estudos integrados/ integrated study programme's teachers	Observações / Observations
CICANT	Bom	Universidade Lusófona	11	-

Pergunta 6.2.2. a 6.2.5.

6.2.2. Mapa-resumo de publicações científicas do corpo docente do ciclo de estudos em revistas internacionais com revisão por pares, livros ou capítulos de livros, ou trabalhos de produção artística, relevantes para o ciclo de estudos.

<http://www.a3es.pt/si/iportal.php/cv/scientific-publication/formId/1b1f0bff-1d7f-3d75-3268-5bdc7b5aba20>

6.2.3. Mapa-resumo de outras publicações relevantes, designadamente de natureza pedagógica:

<http://www.a3es.pt/si/iportal.php/cv/other-scientific-publication/formId/1b1f0bff-1d7f-3d75-3268-5bdc7b5aba20>

6.2.4. Atividades de desenvolvimento tecnológico e artístico, prestação de serviços à comunidade e formação avançada na(s) área(s) científica(s) fundamental(ais) do ciclo de estudos, e seu contributo real para o desenvolvimento nacional, regional e local, a cultura científica e a ação cultural, desportiva e artística.

Anualmente o curso em Comunicação Aplicada promove um congresso integrado na Semana da Comunicação do Departamento de Ciências da Comunicação. Estes eventos, com um painel misto de académicos e profissionais relevantes do sector, visam contribuir para o diagnóstico da situação actual propondo linhas de desenvolvimento futuras. Acreditamos que as publicações científicas dos docentes também contribuem para um desenvolvimento económico. A articulação com o CICANT permite desenvolver investigação em projectos de financiamento externo aos quais o CICANT concorre.

Também são elaborados trabalhos práticos das unidades curriculares de Atelier (atelier de Marketing, de Publicidade e de Relações Públicas) para organizações da chamada economia social (E.g., APAV, Refood)

6.2.4. Technological and artistic development activities, services to the community and advanced training in the fundamental scientific area(s) of the study programme, and their real contribution to the national, regional or local development, the scientific culture and the cultural, sports or artistic activity.

Every year, the Applied Communication course organises an congress integrated in the Communication Week of the Department of Communication Sciences. These events, with a mixed panel of academics and professions relevant to the sector, aim to contribute towards a diagnostic of the current situation, proposed lines for development in the

future. We believe that the teachers' scientific publications also contribute towards economic development. Articulation with CICANT allows it to carry out research in projects with external financial support for which CICANT competes. Practical work is also carried out at the Atelier curriculum units (Marketing, Advertising and Public Relations atelier) for organizations of the so-called social economy (E.g., APAV, Refood)

6.2.5. Integração das atividades científicas, tecnológicas e artísticas em projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais, incluindo, quando aplicável, indicação dos principais projetos financiados e do volume de financiamento envolvido.

Research projects with the direct participation of professors of the Applied Communication course, in the last 2 years

(2016) SP SMART MEDIA. Projecto n.º 24095, do Aviso de Abertura de Candidaturas n.º

16/SI/2016. Portugal2020

(2017) Factores determinantes na construção da identidade dos jovens adultos, através do consumo de marcas de vestuário e de calçado' Financiamento CICANT

(2017) MIA: Media in Action. Ref: LC00632803. Media Literacy for all.

(2018) Videojogos educativos acessíveis a Surdos. GBL4deaf. FCT. (LISBOA-01-0145-FEDER-032022).

(2018) Branding de 'Museus de Mar' de Portugal para um Ecossistema Competitivo e Sustentável: Modelo de Desenvolvimento de Públicos para Pequenos Museus. FCT. (LISBOA-01-0145- FEDER-029755).

6.2.5. Integration of scientific, technologic and artistic activities in projects and/or partnerships, national or international, including, when applicable, the main projects with external funding and the corresponding funding values.

(2016) SP SMART MEDIA. Projecto n.º 24095, do Aviso de Abertura de Candidaturas n.º

16/SI/2016. Portugal2020

(2017) Determining factors in the construction of the identity of young adults through the consumption of clothing and footwear brands" CICANT

(2017) MIA: Media in Action. Ref: LC00632803. Media Literacy for all.

(2018) Educational videogames accessible to the deaf. GBL4deaf. FCT. (LISBOA-01-0145-FEDER-032022).

(2018) Branding of 'Museums of the Sea' of Portugal for a Competitive and Sustainable Ecosystem: Model of Public Development for Small Museums.

. FCT. (LISBOA-01-0145- FEDER-029755).

6.3. Nível de internacionalização.

6.3.1. Mobilidade de estudantes e docentes

6.3.1. Mobilidade de estudantes e docentes / Mobility of students and teaching staff

	%
Alunos estrangeiros matriculados no ciclo de estudos / Foreign students enrolled in the study programme	12
Alunos em programas internacionais de mobilidade (in) / Students in international mobility programmes (in)	6
Alunos em programas internacionais de mobilidade (out) / Students in international mobility programmes (out)	2
Docentes estrangeiros, incluindo docentes em mobilidade (in) / Foreign teaching staff, including those in mobility (in)	5
Mobilidade de docentes na área científica do ciclo de estudos (out) / Teaching staff mobility in the scientific area of the study (out).	27

6.3.2. Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (redes de excelência, redes Erasmus).

6.3.2. Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (redes de excelência, redes Erasmus).

A grande maioria dos docentes do curso são membros da Sociedade Portuguesa de Comunicação (SOPCOM). Por inerência, pertencem também as redes associadas: IberCom (Portugal - Espanha) e LusoCom (Portugal - Brasil). Também os docentes que pertencem ao CICANT fazem parte da ECREA, aquela que é a maior associação de comunicação da Europa. Neste ano, houve 3 docentes que apresentaram papers no congresso internacional da ECREA (Locano, November, 2018).

Aprovação e financiamento da rede "Erasmus +" para programa de parceria com a Universidade de Economia Simon Kuvietz (Ucrania) para desenvolvimento de projecto "Praticas comerciais na periferia da Europa", 2018/2019.

6.3.2. Participation in international networks relevant for the study programme (excellence networks, Erasmus networks, etc.).

The vast majority of the professors of the course are members of the Portuguese Communication Society (SOPCOM). Also inherent are the associated networks: IberCom (Portugal - Spain) and LusoCom (Portugal - Brazil).

Also the teachers who belong to CICANT are part of ECREA, which is the largest association of communication in Europe. This year, there were 3 professors who presented papers at the international congress of ECREA (Locano, November, 2018).

Approval and funding of the "Erasmus +" network for a partnership program with the Simon Kuvietz University of Economics (Ukraine) for the development of the project "Commercial Practices in Europe's periphery", 2018/2019.

6.4. Eventual informação adicional sobre resultados.

6.4. Eventual informação adicional sobre resultados.

-

6.4. Eventual additional information on results.

-

7. Organização interna e mecanismos de garantia da qualidade

7.1 Existe um sistema interno de garantia da qualidade certificado pela A3ES

7.1. Existe um sistema interno de garantia da qualidade certificado pela A3ES (S/N)?

Se a resposta for afirmativa, a Instituição tem apenas que preencher os itens 7.1.1 e 7.1.2, ficando dispensada de preencher as secções 7.2.

Se a resposta for negativa, a Instituição tem que preencher a secção 7.2, podendo ainda, se o desejar, proceder ao preenchimento facultativo dos itens 7.1.1 e/ou 7.1.2.

Não

7.1.1. Hiperligação ao Manual da Qualidade.

<http://www.ulusofona.pt/qualidade>

7.1.2. Anexar ficheiro PDF com o último relatório de autoavaliação do ciclo de estudos elaborado no âmbito do sistema interno de garantia da qualidade (PDF, máx. 500kB).

[7.1.2._relatorio 201718 1º CA_MPRI_submetido.pdf](#)

7.2 Garantia da Qualidade

7.2.1. Mecanismos de garantia da qualidade dos ciclos de estudos e das atividades desenvolvidas pelos Serviços ou estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem, designadamente quanto aos procedimentos destinados à recolha de informação (incluindo os resultados dos inquéritos aos estudantes e os resultados da monitorização do sucesso escolar), ao acompanhamento e avaliação periódica dos ciclos de estudos, à discussão e utilização dos resultados dessas avaliações na definição de medidas de melhoria e ao acompanhamento da implementação dessas medidas.

1. A garantia da qualidade da oferta formativa - criação, revisão e extinção

Os procedimentos de criação de nova oferta formativa consideram os propósitos do ensino superior definidos pelo Conselho da Europa e pelas diferentes entidades nacionais, nomeadamente no que concerne à criação de uma base de conhecimento abrangente e avançada que estimule a investigação e a inovação e preveem a análise prévia sobre a pertinência e grau de alinhamento dos novos cursos com a estratégia institucional, sobre a adequação aos referenciais nacionais e internacionais, sobre a existência de peritos na elaboração da proposta, sobre a empregabilidade e a preparação dos estudantes para a cidadania ativa e ainda a existência de recursos humanos e materiais que suportem adequadamente o ensino e aprendizagem na(s) área(s) de cada curso.

A revisão dos CE decorre de propostas da direção de curso que resultam da monitorização e avaliação contínua, de medidas de melhoria aprovadas no âmbito do SIGQ ou ainda de recomendações recebidas no âmbito da avaliação externa dos ciclos de estudo pela A3ES.

A decisão de extinção tem por base, nomeadamente, a análise de indicadores de procura e de eficiência formativa dos CE, os recursos humanos e materiais disponíveis e a sua relevância estratégica para a instituição.

A oferta formativa a disponibilizar em cada ano letivo é decidida pelo Reitor e Administrador, ouvidos os órgãos.

2. Recrutamento e Acompanhamento dos Estudantes

A ULHT privilegia uma política integrada de promoção e recrutamento de novos estudantes centrada nos princípios da adequação de posicionamento e inclusão. O núcleo agregador do processo de interação com a procura é o portal de internet que, para além de elencar todos os CE oferecidos em cada ano letivo, apresenta informações diversas sobre cada curso. No mesmo portal são apresentados regulamentos e normativos que cobrem todas as fases do ciclo de estudos e do estudante na instituição.

Os procedimentos de reconhecimento de formação anterior e experiência profissional estão definidos no regulamento de creditação. A implementação destes procedimentos decorre via plataforma criada especificamente para o efeito – NeTCreD e tem subjacente mecanismos de garantia da eficiência, transparência e monitorização contínua do processo pela Reitoria e pelas UO, em colaboração com os Serviços Académicos, procedendo-se, sempre que necessário, à sua correção ou melhoria.

Anualmente é aplicado um questionário de caracterização dos novos estudantes. Os resultados deste questionário permitem conhecer melhor os novos estudantes da ULHT, no que se refere, nomeadamente, à sua origem, ao seu percurso escolar anterior, às suas motivações e expectativas quanto ao curso e à Univ. e forma como tiveram conhecimento do curso a que se candidataram.

Para que todos os estudantes possam conhecer a organização da instituição e aceder aos serviços de acompanhamento e suporte ao seu percurso académico, no início de cada ano letivo é promovido pela Reitoria, em colaboração com as UO e Serviços um programa de receção aos novos estudantes.

Durante o seu percurso académico, os estudantes dispõem de serviços e mecanismos que apoiam e promovem o seu

sucesso escolar, nomeadamente:

- i) o Gab. de Apoio à Integração dos Alunos (GAIA), Gab. de Acompanhamento dos Estudantes NEE(GAENEE) e o Serviço de Aconselhamento Psicológico.*
- ii) Utilização de mecanismos de apoio à docência, que permitem a melhoria na qualidade das UC, a identificação e partilha de boas práticas, a utilização de plataformas de apoio ao ensino e a integração de competências transversais.*
- iii) Acompanhamento de proximidade por parte das direções de CE, do Provedor do Estudante e dos SATA–Serviços de Apoio Técnico–Administrativo no acompanhamento dos estudantes e no contributo para o sucesso escolar dos mesmos.*

Os resultados da monitorização do sucesso escolar, a partir de indicadores pré-definidos, são analisados ao nível da UC, do CE, da UO e do global da ULHT e discutidos ao nível do CE, dos C. Pedagógicos da UO e da Universidade, nos quais estão representados estudantes e docentes eleitos pelos seus pares. Constitui elemento essencial para esta análise a produção por UC do relatório da unidade curricular (RUC), uma vez que integra também todos os elementos relativos ao sucesso escolar. Com vista a mobilizar apoios que permitam responder a necessidades diversas e em ordem a assegurar o desenvolvimento e melhoria contínua dos mecanismos de ação social, os estudantes contam com o Serviço de Ação Social Escolar – SASE. No âmbito da inserção e acompanhamento dos diplomados, a ULHT conta com um leque alargado de protocolos e parcerias que potenciam atividade de cooperação, parcerias educativas, estágios (curriculares e extracurriculares), beneficiando a inserção dos estudantes na vida profissional. A Rede de Antigos Alunos da Lusófona (RAAL) tem como objetivo global potenciar oportunidades para inserção dos diplomados na vida ativa e de ligação permanente dos diplomados com a Univ.. A DRIE – Direção de Relações Internacionais, Estágio, Emprego e Empreendedorismo, presta apoio aos estudantes e diplomados, nomeadamente através da divulgação de ofertas de emprego e estágios, entre outras e ainda através da dinamização dos Programas de Apoio ao Empreendedorismo e à Criação do Próprio Emprego. No âmbito do SIGQ, recolhe-se anualmente informação sobre o percurso profissional dos seus estudantes através do inquérito aplicado on-line ao universo de diplomados dos diferentes graus e CE. Os resultados são apresentados em formato de relatório - relatórios de empregabilidade – e são discutidos no âmbito dos C. Pedagógico e Científico das UO e órgãos da ULHT e integram os relatórios de avaliação dos CE, das UO e o relatório anual da ULHT

3. Monitorização e Melhoria Contínua da Qualidade dos Ciclos de estudo

A estratégia para o planeamento, organização, monitorização, avaliação e melhoria do ensino ministrado desenvolve-se, no essencial, em sucessivos níveis de intervenção progressivamente agregados – a UC, o CE, a UO e Univ. – e consubstancia-se na elaboração de relatórios anuais de autoavaliação.

O relatório da UC – RUC é elaborado pelo respetivo docente responsável com base na análise da equipa docente sobre o funcionamento da UC e em fontes de informação adicional, que se encontram disponíveis sistema de informação: a) FUC e outros elementos relativos à organização e planeamento da UC; b) Os resultados escolares dos estudantes na UC; c) Os resultados dos inquéritos relativos às perceções dos estudantes sobre o ensino/aprendizagem na UC- inquéritos pedagógicos , aplicados no final de cada semestre. O questionário inclui diversos grupos de questões relativos à autoavaliação do estudante na UC, ao desenvolvimento de competências, ao funcionamento da UC, ao desempenho pedagógico e científico dos docentes da UC e aos recursos de apoio ao ensino/aprendizagem.

A finalidade do RUC é promover, de forma sintética, a avaliação global do funcionamento da UC, bem como permitir uma análise crítica que conduza a identificação de fatores críticos que necessitem de intervenção e correção e, nesse contexto, a definição de um plano de melhoria.

O diretor do CE elabora um relatório anual, focando aspetos essenciais para o CE , considerando indicadores previstos no SIGQ. O relatório deve incluir uma análise crítica sobre a concretização de planos de atividades/melhoria apresentados para cada ano letivo; uma síntese dos pontos considerados estratégicos para o melhoria do CE, bem com um reflexão final sobre o estado de desenvolvimento, objetivos a atingir e ações de melhoria. O relatório de cada CE é discutido no âmbito do respetivo curso, enviado ao director da UO para apreciação no âmbito dos órgãos e elaboração de um relatório síntese sobre a qualidade e adequação da oferta formativa e do ensino ministrado, que inclui, nomeadamente: a) uma apreciação dos relatórios dos cursos e ações de melhoria propostas, tendo em consideração as recomendações propostas anteriormente; b) a análise dos resultados obtidos face aos padrões e metas estabelecidos; c) o principais vectores de desenvolvimento do CE: ensino e investigação; d) uma síntese de medidas e para o desenvolvimento da UO e respectivo plano de atividades.

Com base nos relatórios provenientes de cada UO, é elaborada uma síntese dos aspetos mais salientes da avaliação da organização e funcionamento do ensino, incluindo a atualização do painel de indicadores que constituem a tabela de indicadores de suporte ao planeamento estratégico e ao SIGQ, bem como o plano global de ação para melhoria da qualidade do ensino na ULHT.

Essa síntese é posteriormente integrada no relatório global de autoavaliação em que se analisa o grau de prossecução dos objetivos traçados e o funcionamento do SIGQ e se apresenta o plano global de melhoria. O relatório global de autoavaliação é discutido no âmbito dos C. Pedagógico, Científico e Universitário.

7.2.1. Mechanisms for quality assurance of the study programmes and the activities promoted by the services or structures supporting the teaching and learning processes, namely regarding the procedures for information collection (including the results of student surveys and the results of academic success monitoring), the monitoring and periodic assessment of the study programmes, the discussion and use of the results of these assessments to define improvement measures, and the monitoring of their implementation.

Ensuring the quality of the training offer - creation, revision and extinction

The procedures for the creation of a new offer training consider the purposes of higher education defined by the Council of Europe and the different national entities, regarding the creation of a comprehensive and advanced knowledge to stimulate research and innovation. Also provide an analysis on the relevance and degree of alignment of the new courses with the institutional strategy, their adequacy to national and international benchmarks, the existence of experts in the proposal preparation, the employability and preparation of students for active citizenship, and the existence of human and material resources that adequately support teaching and learning in the area (s) of each course.

The revision of the EC results from proposals from the direction of the course resulting from continuous monitoring and evaluation, improvement measures approved within the SIGQ framework or recommendations received in the

context of the external evaluation of the study cycles by the A3ES.

The ending decision is based on the analysis of the EC's demand and training efficiency indicators, the available human and material resources and their strategic relevance to the institution.

The training offer to be made available in each year is decided by the Rector and Administrator, after hearing the bodies.

2. Student Recruitment and Follow-Up

The ULHT privileges an integrated policy of promoting and recruiting new students focused on the placement and inclusion principles adequacy. The search interaction process is the internet webpage that, besides listing all the EC offered in each year, presents several information about each course. In the same webpage are presented regulations covering all phases of the student's study cycle in the institution.

The procedures for recognition of previous training and professional experience are defined in the accreditation regulation. The implementation of these procedures takes place via a platform created specifically for this purpose - NETCred and has underlying mechanisms to guarantee the efficiency, transparency and continuous monitoring of the process by the Rectory and the OUs, in collaboration with the Academic Services, to its correction or improvement. Each year a questionnaire characterizing the new students is applied. The results of this questionnaire allow a better knowledge ULHT new students, in particular their origin, their previous school course, their motivations and expectations regarding the course and the University and how they were aware of the course to which they have applied.

For all students to know the organization of the institution and access the services and academic progression support, at the beginning of each academic year, a program of reception for new students is promoted by the Rectory in collaboration with the OUs and Services.

During their academic journey, students have the services and mechanisms that support and promote their school success, namely:

i) Student Support and Integration Office (GAIA), Office for the Follow-up of Students with Special Educational Needs (GAENEE) and Psychology Service.

ii) Use of teaching support mechanisms, which allow the improvement of the Curricular Unit quality, good practices identification and sharing, the use of platforms to support teaching and the integration of transversal competences.

iii) Proximity monitoring by CE director, Student Ombudsman and SATA - Technical and Administrative Support Services in the student's follow-up and in the contribution to the students school success.

The results of the school success monitoring, based on pre-defined indicators, are analyzed at the level of the Curricular Unit, the study cycle, the OU and the ULHT and discussed at the CE level, and in OU and ULHT Pedagogical Board, in which are represented students and teachers elected by their peers. It is essential for this analysis the production per Curricular Unit - the course unit report (RUC), since it also integrates all the elements related to school success. To mobilize support to respond to diverse needs and to ensure the development and continuous improvement of social action mechanisms, students rely on the School Social Action Service - SASE. In the scope of insertion and follow-up of graduates, the ULHT has a wide range of protocols and partnerships that strengthen cooperation activity, educational partnerships, internships (curricular and extracurricular), benefiting the insertion of students in professional life. ULHT Alumni Network (RAAL) has as main goal reinforce opportunities for the insertion of graduates in the active life and permanent link of the graduates with the University. The International Relations, Internship, Employment and Entrepreneurship Department (DRIE) provides support to students and graduates, through the dissemination of job offers and internships, among others, and through the promotion of Entrepreneurship Support Programs and to the Creation of Own Employment. In the scope of SIGQ, information is collected annually on the professional career of its students through the online survey applied to the universe of graduates of different grades and CE. The results are presented in report format - employability reports - and are discussed in the OU Pedagogical and Scientific Boards and ULHT Councils and are included in the evaluation reports of the EC, the OU and the annual report of the ULHT.

3. Monitoring and Continuous Improvement of Study Cycle Quality

The strategy for the planning, organization, monitoring, evaluation and improvement of the taught education develops essentially in successive levels of progressively aggregated intervention - the UC, the Course, the OU and the Univ - and is based on the elaboration of annual self-assessment reports.

The UC - RUC report is prepared by the responsible teacher based on the perceptions of the teaching team about the UC process and on additional sources of information, which are available information system: a) FUC and other elements related to organization and planning of UC; b) The school results of the students in the UC; c) The results of surveys on student perceptions of teaching / learning in UC - pedagogical surveys, applied at the end of each semester. The questionnaire includes several groups of questions related to the student's self-assessment in the UC, the competences development, the UC functioning, the pedagogical and scientific performance of the UC professors and the teaching / learning support resources.

The RUC purpose is to synthesize the overall evaluation of the operation of the UC, as well as to allow a critical analysis that allows the identification of critical factors that need intervention and correction and, in this context, the definition of an improvement plan.

The director of each EC draws up an annual report, focusing on key aspects for the EC and indicators provided for in the SIGQ. The report shall include a critical review of the implementation of activity / improvement plans submitted for each school year; a summary of the points considered strategic for the improvement of the EC as well as final reflection on the EC state of development, goals to be achieved and improvement actions. The report of each course is discussed in the course, sent to the director of the OU for consideration within the organs and a synthesis report on the quality and adequacy of the training and teaching offered, which includes, in particular: a) an assessment of the proposed course reports and improvement actions, taking into account the recommendations previously proposed; b) the analysis of the results obtained against the established standards and targets; c) the main drivers of EC development: education and research; d) a summary of measures for OU development and respective plan of activities.

Based on the reports coming from each OU, a synthesis of the most salient aspects of the evaluation of the organization and functioning of education is elaborated, including the updating of the panel of indicators that constitute the table of indicators of support to strategic planning and SIGQ, as well as the plan of action to improve the

quality of teaching in the ULHT. This synthesis is then integrated into the global self-assessment report, which analyzes the degree of achievement of the objectives outlined and the functioning of the internal quality assurance system and presents the overall improvement plan. The global self-assessment report is discussed within the framework of the Pedagogical, Scientific and Univ. Councils.

7.2.2. Indicação da(s) estrutura(s) e do cargo da(s) pessoa(s) responsável(eis) pela implementação dos mecanismos de garantia da qualidade dos ciclos de estudos.

A coordenação do SIGQ é assegurada pelo Administrador, Reitor, Diretor da Unidade Orgânica e Responsáveis científicos - pedagógicos dos ciclos de estudos a partir da consulta aos órgãos, nomeadamente o C. Pedagógico, Científico e Universitário. Na coordenação operacional dos processos intervêm os Serviços, particularmente os Serviços responsáveis pela coordenação dos esforços relativos à garantia da qualidade (SGQ). O Diretor de Curso é o responsável direto pela implementação dos mecanismos de garantia da qualidade do CE. Nomeadamente compete-lhe garantir o planeamento, organização e monitorização do funcionamento do CE, a sua evolução e harmonização com os objetivos que lhe forem assinalados numa perspetiva de melhoria contínua.

7.2.2. Structure(s) and job role of person(s) responsible for implementing the quality assurance mechanisms of the study programmes.

The SIGQ is coordinated by the Administrator, Rector, Organic Unit Director and scientific - pedagogical leaders of the study cycle, based on consultation with the boards, namely Pedagogical, Scientific and University. The Services are involved in the operational coordination of processes, particularly the Services responsible for coordinating quality assurance efforts (SGQ). The Course Director is directly responsible for implementing the CE quality assurance mechanisms. It is responsible for ensuring the planning, organization and monitoring of the EC functioning, its evolution and harmonization with the objectives assigned to it in a perspective of continuous improvement.

7.2.3. Procedimentos de avaliação do desempenho do pessoal docente e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional.

A avaliação dos docentes é feita através do cruzamento de dados diversos, em especial: informação recolhida através da inquirição dos estudantes sobre o desempenho pedagógico e científico dos docentes; avaliação de desempenho do docente por parte da Direção e do coordenador científico do curso; produção científica, taxa de sucesso escolar dos estudantes, análise de sumários e registos de assiduidade, verificação das taxas e perfis de utilização por parte do docente das novas tecnologias de informação e da comunicação; apreciação do reconhecimento e participação dos docentes em organismos nacionais e internacionais; participação em ações de formação com vista à actualização de conhecimentos e à obtenção de graus académicos, entre outros. A ULHT dispõe de um plano de formação para desenvolvimento de competências dos docentes e definiu mecanismos de incentivo à formação com vista à progressão na obtenção de graus académicos.

7.2.3. Procedures for the assessment of teaching staff performance and measures for their continuous updating and professional development.

The evaluation of the teachers is done through the crossing of diverse data, especially: information collected through the inquiry of the students on the teachers pedagogical and scientific performance; evaluation of the teacher's performance by the Management and the scientific coordinator of the course; scientific production, student success rates, summary analysis and attendance records, verification of ratio and profiles of teachers' use of new information and communication technologies; appreciation of the recognition and participation of teachers in national and international bodies; participation in training actions to update knowledge and to obtain academic degrees, among others. The ULHT has a training plan for the development of teachers' competences and defined mechanisms to encourage training to progress towards the achievement of academic degrees.

7.2.3.1. Hiperligação facultativa ao Regulamento de Avaliação de Desempenho do Pessoal Docente.

https://www.ulsofona.pt/pt/media-ref/avaliacao-de-desempenho-dos-docentes/download/regulamento_avaliacao_desempenho_docentes_ulht.pdf

7.2.4. Procedimentos de avaliação do pessoal não-docente e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional.

A definição dos objetivos da ULHT, bem como os objetivos a atingir pelas equipas de trabalho, são transmitidos semestralmente em reuniões promovidas pela Direção respetiva. Daqui resulta um claro conhecimento do trabalho esperado e a realizar por cada um, e do necessário acompanhamento e formação contínua a fomentar junto do pessoal não docente, bem como das responsabilidades de cada interveniente sobre a avaliação do seu desempenho. A par da avaliação de desempenho individual realizada por cada responsável para apreciação das competências técnicas e interpessoais do colaborador, é ainda considerada a avaliação realizada pelos estudantes e docentes aos diversos serviços da IES através da aplicação de questionários online. A ULHT promove formação, com especial incidência nas áreas das TI, organização e gestão de processos, aspetos específicos da atividade académica e/ou relativos a inovações e desenvolvimentos no sector do ensino superior (ex. aspetos legais)

7.2.4. Procedures for the assessment of non-academic staff performance and measures for their continuous updating and professional development.

The ULHT objectives definition, as well as the objectives to be achieved by the respective work teams, are transmitted half-yearly in meetings promoted by the University Leads. This results in a clear knowledge of the work expected and to be carried out by each one, and the necessary accompaniment and continuous training to be provided to non-teaching staff, as well as the responsibilities of each actor in assessing their performance. In addition to the individual performance evaluation carried out by each supervisor, the evaluation of the collaborator's techniques and

interpersonal skills is also considered by the students and teachers to the several IES services through the application of online questionnaires. The ULHT promotes training, especially in the areas of IT, organization and management of processes, specific aspects of academic activity and / or related to innovations and developments in the higher education sector (eg legal aspects).

7.2.5. Forma de prestação de informação pública sobre o ciclo de estudos.

Em conformidade com os padrões e orientações europeus a ULHT estabeleceu procedimentos para a prestação regular de informação pública acerca de um conjunto pré-definido de dados e resultados relativos a cada CE que são disponibilizados no site da ULHT (www.ulusofona.pt): objetivos de aprendizagem, qualificações conferidas e as perspetivas de empregabilidade; qualificação do pessoal docente e o seu regime de vínculo à instituição; as políticas de acesso e orientação dos estudantes; a planificação dos cursos, metodologias de ensino, aprendizagem e avaliação dos estudantes; as oportunidades de mobilidade; direitos e deveres dos estudantes; os serviços de ação social escolar; os mecanismos para lidar com reclamações e sugestões; o acesso aos recursos materiais e serviços de apoio ao ensino; os resultados do ensino; os relatórios de autoavaliação e avaliação externa e as políticas de garantia interna da qualidade. Nos termos do Art 159.º do RJIES, a ULHT aprova e publica um relatório anual.

7.2.5. Means of providing public information on the study programme.

In accordance with European standards and guidelines, ULHT has established procedures for the regular provision of public information on a predefined set of data and results for each CE that are made available on the ULHT website (www.ulusofona.pt): objectives qualifications and employability prospects; qualification of teaching staff and their system of linkage to the institution; student access and guidance policies; course planning, teaching methodologies, student learning and assessment; mobility opportunities; rights and duties of students; school social action services; mechanisms for dealing with complaints and suggestions; access to material resources and support services for teaching; the results of teaching; the self-assessment and external evaluation reports and the internal quality assurance policies. Pursuant to Art 159 of RJIES, ULHT approves and publishes an annual report.

7.2.6. Outras vias de avaliação/acreditação nos últimos 5 anos.

A Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias, a seu pedido, foi avaliada pela EUA - European University Association em 2007. Em resultado desta avaliação a ULHT é hoje Full Member da EUA.

7.2.6. Other assessment/accreditation activities over the last 5 years.

Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias, at its request, was evaluated by EUA - European University Association in 2007. As a result of this evaluation ULHT is currently a Full Member of the EUA.

8. Análise SWOT do ciclo de estudos e proposta de ações de melhoria

8.1 Análise SWOT global do ciclo de estudos

8.1.1. Pontos fortes

- Estruturação do curso. A forma de estruturação deste ciclo (o 1º ano essencialmente teórico de formação base, o 2º teórico prático de formação nas áreas específicas do curso e o 3º essencialmente prático) é considerada pelos alunos como uma mais valia considerável.*
- Abrangência da licenciatura em Comunicação Aplicada: Marketing, Publicidade e Relações Públicas. Os alunos consideram o facto deste ciclo abranger três áreas como um factor que lhes permite maior oportunidades na procura do primeiro emprego.*
- Protocolos com empresas para fornecimento de ferramentas operacionais para melhor formação dos alunos(e.,g., MediaGate ou MarkePlace)*
- Protocolos com empresas para estágios e realização de trabalhos em contexto real.*
- Os objectivos estão adequados às necessidades empresariais*
- Competências profissionais específicas não cobertas por outras profissões.-*
- Ligações a outras universidades através do intercambio do projecto Erasmus, promovendo assim a mobilidade dos alunos e aumentando a aprendizagem e as expetativas de empregabilidade.*

8.1.1. Strengths

- Structure of the course. The way in which this cycle is structured (the 1st year, essentially theoretical of basic formation, the 2nd practical theoretical of formation in the specific areas of the course and the 3rd essentially practical) is considered by the students as a considerable value.*
- Protocols with companies to provide operational tools for better student training (eg, MediaGate or MarketPlace)*
- Protocols with companies for internships and work in real context.*
- The objectives are appropriate to the business needs*
- Specific professional skills not covered by other professions.-*
- Links to other universities through the exchange of the Erasmus project, thus promoting student mobility and increasing the apprehension and employability expectations*
- The scope of the degree in Applied Communication: Marketing, Advertising and Public Relations. Students consider*

the fact that this cycle covers three areas as a factor that allows them greater opportunities in the search for the first job.

8.1.2. Pontos fracos

- Alunos mal preparados para o ensino superior

8.1.2. Weaknesses

- Poorly prepared students for higher education

8.1.3. Oportunidades

-Existe uma necessidade de quadros qualificados, por parte das empresas, em técnicos de comunicação aplicada. Sendo uma área relativamente nova, a oferta ainda é insuficiente. ▽

-Crescente evolução de ferramentas informáticas passíveis de serem utilizadas no âmbito do curso, tornando-o mais competitivo

-Política do financiamento do ensino superior público. A constante diminuição do financiamento público do ensino superior poderá levar algumas universidades a diminuírem a sua oferta.

-Crescente credibilidade desta área formativo no mercado de trabalho.

8.1.3. Opportunities

-There is a need for qualified management by companies in applied communication technicians. Being a relatively new area, the supply is still insufficient.

-Crescent evolution of computer tools that can be used in the course,

-Politics of public higher education funding. The steady decline in public funding for higher education may lead some universities (competitors) to reduce their supply.

- Increasing credibility of this training area in the labor market

8.1.4. Constrangimentos

O tempo despendido, as exigências dos mecanismos de avaliação interna e externa para todos os envolvidos no processo, bem como o risco de demasiada “burocratização” dos processos podem, paradoxalmente, constituir-se como um entrave à focalização no objectivo pretendido

– a garantia de qualidade; Alteração aos indicadores de avaliação de qualidade por parte de entidades externas.

- Diminuição da taxa de natalidade irá reduzir a procura.

8.1.4. Threats

- The time spent, the demands of the internal and external evaluation mechanisms for all those involved in the process, as well as the risk of too much bureaucratization of the processes may, paradoxically, constitute a barrier to focusing on the intended objective

- quality assurance; Change to quality assessment indicators by external entities.

- Decreasing birthrate will reduce demand.

8.2. Proposta de ações de melhoria

8.2. Proposta de ações de melhoria

8.2.1. Ação de melhoria

1. Aumento dos números de internacionalização quer de docentes, quer dos estudantes do ciclo de estudos, pelo aumento de parcerias com entidades de ensino superior congéneres, preferencialmente, dentro do espaço europeu, sem esquecer outras redes internacionais;

2. Promoção de acções que visem o aumento da eficiência formativa dos estudantes, tais como a implementação de programas de mentorado e outras de iniciativas que possibilitem o acompanhamento sistemático e de proximidade junto dos estudantes que manifestam maiores dificuldades

8.2.1. Improvement measure

1. Increase in the number of internationalization of both teachers and students in the study cycle, by increasing partnerships with similar higher education institutions, preferably within the Euro area, without forgetting international networks;

2. Promotion of actions aimed at increasing the formative efficiency of students, such as the implementation of mentoring programs and other initiatives that allow the systematic and proximity monitoring of students who present greater difficulties

8.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida

Média. Um ano

8.2.2. Priority (high, medium, low) and implementation time.

Medium. 1 year

8.1.3. Indicadores de implementação*Número de docentes e de estudantes em mobilidade**Número de parcerias**Número de diplomados em N anos***8.1.3. Implementation indicator(s)***Number of teachers and students in mobility**Number of partnerships**Number of graduates in N years***9. Proposta de reestruturação curricular (facultativo)****9.1. Alterações à estrutura curricular**

9.1. Síntese das alterações pretendidas e respectiva fundamentação*<sem resposta>***9.1. Synthesis of the proposed changes and justification.***<no answer>***9.2. Nova estrutura curricular pretendida (apenas os percursos em que são propostas alterações)**

9.2. Nova Estrutura Curricular**9.2.1. Ramo, opção, perfil, maior/menor ou outra (se aplicável):***<sem resposta>***9.2.1. Branch, option, profile, major/minor or other (if applicable).***<no answer>***9.2.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau / Scientific areas and number of credits to award the degree**

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Optativos / Optional ECTS*	Observações / Observations
(0 Items)		0	0	

*<sem resposta>***9.3. Plano de estudos**

9.3. Plano de estudos**9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):***<sem resposta>***9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):***<no answer>***9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:***<sem resposta>***9.3.2. Curricular year/semester/trimester:***<no answer>***9.3.3 Plano de estudos / Study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units (0 Items)	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
--	--	---------------------------	---------------------------------------	---------------------------------------	------	-----------------------------------

<sem resposta>

9.4. Fichas de Unidade Curricular

Anexo II

9.4.1.1. Designação da unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.1.1. Title of curricular unit:

<no answer>

9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

<sem resposta>

9.4.1.3. Duração:

<sem resposta>

9.4.1.4. Horas de trabalho:

<sem resposta>

9.4.1.5. Horas de contacto:

<sem resposta>

9.4.1.6. ECTS:

<sem resposta>

9.4.1.7. Observações:

<sem resposta>

9.4.1.7. Observations:

<no answer>

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

<sem resposta>

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

<sem resposta>

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

<no answer>

9.4.5. Conteúdos programáticos:

<sem resposta>

9.4.5. Syllabus:

<no answer>

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

<sem resposta>

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

<no answer>

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

<sem resposta>

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

<no answer>

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

<sem resposta>

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

<no answer>

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

<sem resposta>

9.5. Fichas curriculares de docente

Anexo III**9.5.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

<sem resposta>

9.5.2. Ficha curricular de docente:

<sem resposta>